



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、マルケトの買収を完了

※当資料は、2018年10月31日に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2018年11月1日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発：Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下 アドビ) は、B2Bマーケティングエンゲージメント市場のリーダーであるMarketo (以下 マルケト) の買収を完了したことを発表しました。マルケトの買収により、アドビは、Adobe Experience Cloudのアナリティクス、パーソナライゼーション、およびコンテンツ管理機能と、マルケトのリード管理、アカウントベースドマーケティング、および収益アトリビューション関連テクノロジーが組み合わさった価値をお客様に提供できるようになり、企業がマーケティングエンゲージメントを収益成長につなげられるよう支援します。Marketo Engagement Platformは、すべての業界のB2BおよびB2C企業のための最適化管理およびクロスチャネルでの体験とキャンペーンのためのソリューションを包括的に提供するリーダーであるAdobe Marketing Cloudの一部となります。

今やデジタルトランスフォーメーションは、世界中の企業の経営者に課せられた責務となっています。今日のビジネスにおいて競争力を維持し、勝利を収めるためには、企業はすべてのタッチポイントにわたってワールドクラスかつエンドツーエンドの顧客体験の提供を求められています。アドビはマーケティング、広告、アナリティクス、およびコマースにおける業界唯一の包括的なソリューションであるAdobe Experience Cloudによって、顧客体験管理 (CXM: Customer Experience Management) の再構築のための変革をリードしています。

Marketo Engagement Platformはバイヤーによる複雑な業務の過程をパーソナライズし、マーケティングと営業チームの方向性をすべてのチャネルにわたって合わせることを支援します。マルケトのプラットフォームは豊富な機能を備えると共にクラウドネイティブであり、さまざまな形でAdobe Experience Cloudに組み込むことが可能です。マルケトのエコシステムには500社以上のパートナー企業と65,000名以上の活発なメンバーを持つマーケティングコミュニティが含まれます。

アドビのデジタルエクスペリエンス事業部門担当エグゼクティブバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーであるブラッド レンチャー (Brad Rencher) は次のように述べています。

「Adobe Experience CloudとマルケトのEngagement Platformが組み合わされることにより、様々な業界のあらゆる規模の企業にカスタマーエクスペリエンス変革のための他に類のないソリューションセットを提供し、すべての企業がエクスペリエンスビジネス（顧客体験中心のビジネス）になることを支援します。アドビは顧客体験マネジメント再構築のための取り組みをリードしており、マルケトと共にこのビジョンをさらに推進します。」

マルケトのCEOであるスティーブ ルーカス (Steve Lucas) は次のように述べています。「マルケトは長年にわたるB2Bマーケティングのリーダーです。アドビの一部となることにより、マルケトの勢いを加速し、両社が合わさって生まれる価値を世界中のマーケターに提供できる素晴らしい機会が生まれたと確信しています。」

買収完了に伴い、マルケトのスティーブ ルーカスCEOは、アドビのデジタルエクスペリエンス事業の一部となるマルケトチームを引き続き率い、ブラッド レンチャーにレポートします。

Adobe Experience Cloud について

アドビはコンテンツ制作、マーケティング、広告、アナリティクス、コマースにおける包括的なソリューションを提供する業界唯一の企業です。静的かつ分断化された顧客プロフィールのみを扱う従来のエンタープライズプラットフォームと異なり、Adobe Experience Cloud は、すべてのタッチポイントやあらゆるチャネルを通し、魅力的なエクスペリエンスを一貫性と継続性をもって提供することを支援し、顧客のビジネス成長を加速させます。

マルケト (Marketo) について

アドビの一部であるマルケトは、世界有数のエンゲージメントプラットフォームを提供し、マーケターが顧客と長期的な関係を築いて売上を伸ばせるよう支援します。常に業界のイノベーションのパイオニアとして、マルケトは、拡張性、信頼性、開放性が評価され、数多くのCMOの信頼を得ているプラットフォームです。カリフォルニア州サンマテオに本社を置き、世界中にオフィスを展開して、戦略的パートナーとして、多岐にわたる業界の大企業や急成長企業をサポートしています。エンゲージメントプラットフォーム「Marketo」、パートナーエコシステムの LaunchPoint®、大規模なコミュニティ Marketing Nation®の詳細については、こちらをご覧ください。 <https://jp.marketo.com>

将来的観測の開示について

本プレスリリースには適用される証券法に規定された将来予想に関する記述が含まれていません。歴史的事実に関する記述を除くすべての記述は、将来予想に関する記述と見なされる可能性のある記述です。将来予想に関する記述は将来のできごとと将来の業績に関連したものであり、またマルケトのプラットフォームが加わることを通じたエクスペリエンスビジネスにおけるリーダーシップ拡大、およびこの買収から期待されるその他の利益に対するアドビの期待が反映されています。将来予想に関する記述には、アドビとマルケトのビジネスに関わる全般的

リスク、不確定項目、および実際の結果をこの将来予想に関する記述によるものから大きく異なったものとなし得るその他の要因を含むリスクが伴います。このような違いを生じさせ得る要因には以下のものが含まれ、ただしこれらには限定されません。マーケットのテクノロジーを Adobe Experience Cloud に組み込むにあたってのアドビの能力、マーケットのパートナーエコシステムとアドビの事業を統合する可能性、および前記のいずれかの基盤を構成する前提事項。本プレスリリースをお読み頂く方にはこれらの将来予想に関する記述に依拠しないようご注意ください。あらゆる将来予想に関する記述は現時点でアドビに得られる情報に基づくものであり、そのすべてはこの注意書きにより適格性を与えられています。これらおよびその他のリスクと不確定項目の検証については、アドビが SEC に提出した資料をご覧ください。アドビはこれらの将来予想に関する記述、および本プレスリリースに含まれるその他の記述のいずれについても更新の義務を負いません。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

©2018 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.