



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、Amazon と協業し、サードパーティ出品者の ビジネス成長を加速化 Amazon 出品者向けの Magento Commerce ブランドストアを、 自社店舗の推奨ソリューションに

※当資料は、2019 年 5 月 14 日に米国で発表された[プレスリリース](#)の抄訳です

【2019 年 5 月 15 日】

米国ネバダ州ラスベガス発：Adobe（Nasdaq: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は、AWS（Amazon Web Services）上で、Adobe Experience Cloud の一部である Magento を通じて提供される、Amazon 出品者向け「Magento Commerce ブランドストア」を発表しました。これにより出品者は、Amazon.com プラットフォームと自社サイトの両方を横断してビジネスを拡大し、オンライン上の自社のプレゼンスをスムーズに管理することができます。さらに、「Amazon Pay」や、出品者に Amazon の物流拠点へ商品を納品してもらう「フルフィルメント by Amazon（FBA）」をはじめとする Amazon.com の出品サービスともネイティブに統合されるため、購入者に安全な支払いと迅速な配送サービスなどの利便性も提供できます。

Amazon 出品者向け「Magento Commerce ブランドストア」は、Magento Commerce と連携することで、ページ読み込み時間を短縮し、コンバージョンを向上し、サイバーマンデーのようなショッピングのピーク期間にも対応できる拡張性を提供します。オペレーションは、サーバーレスであるため、ワンクリック注文やダイナミックメディアといった新機能を迅速に展開できます。加えて、Amazon Pay の機能により、セキュリティとコンプライアンスを組み込んだ状態で Amazon.com と同様の安全な支払い体験を提供できます。さらに、フルフィルメント by Amazon（FBA）により、Amazon の定評ある迅速かつ信頼性の高い物流オペレーションの配送オプションを出品者に提供します。

アドビのコマース製品およびプラットフォーム担当バイスプレジデントであるジェイソン ウースリー (Jason Woosley) は、次のように述べています。「中小企業は、顧客体験を自ら管理することで差別化を図り、成長し、ロイヤリティを築いています。Amazon と協業することで、このような大規模な出品者コミュニティに対し、開発にかかる時間や費用を節約しつつ、より顧客本位なサービスを展開する方法を提供します。」

Amazon Web Services, Inc.のグローバルアライアンス&チャネル担当バイスプレジデントであるテリー ワイズ (Terry Wise) 氏は、次のように述べています。「当社とアドビとの長きにわたる連携で生まれた、Magento 内の『Magento Commerce ブランドストア』をサポートすることを嬉しく思います。AWS 上に構築された当サービスにより、出品者は自分のビジネスを成長させ、ショッピングのピーク期間に対応するためのシームレスなツールを手に入れることができます。」

Amazon.com の出品者である Optimus GPS Tracker の CEO であるフェルナンド アレグリア (Fernando Alegria) 氏は、次のように述べています。「顧客の大切な物を見守ることを手助けする当社は、Amazon.com における GPS トラックのトップセラーです。さらなる成長と、顧客とのより緊密な関係を築くために自社オンライン店舗を開設しましたが、Magento Commerce の新機能により、わずか数週間で営業を開始できました。」

「Magento Commerce ブランドストア」は、完全に機能する店舗をかつてない速さで開設できるだけでなく、30 万人を超える Magento の開発者が手がけた 4,600 を超えるコマース拡張を擁するエコシステムの Magento Marketplace にアクセスできます。また、Amazon マーケットプレイスに備えられている商品の仕様と属性は、ネイティブ統合により自動的に自社店舗と同期します。Amazon Pay 決済をはじめとする Amazon.com の出品ツールや AWS によるホスティングなど、Amazon の各種サービスを利用すれば、カスタム開発や統合作業が不要であるため、時間と費用を節約できます。さらに、Magento Business Intelligence を使えば、出品者はサイト開設直後からビジネス計測を開始し、データインサイトに基づいてアクションを起こすこともできます。

価格と提供開始時期

「Magento Commerce ブランドストア」は、北米での提供を開始しており、今後数ヶ月のうちにヨーロッパにまで提供範囲を拡大します。この製品は、Amazon マーケットプレイス上へとビジネスを拡大したい Magento ユーザーが、商品カタログを迅速に統合し、Magento 管理パネルから掲載商品リストを直接管理できるようにする、Magento Commerce の「Amazon Sales Channel」を補

完するものです。Magento Commerce Pro および Magento Open Source 2.2.4 以降をご利用の皆さまは、Magento Marketplace から無料でダウンロードできます。

アドビについて

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

©2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.