



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

日立製作所がマーケティングプラットフォームとして アドビの Marketo Engage を採用

～マーケティング活動のさらなる事業貢献に向けて～

【2019年7月17日】

アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：ジェームズ・マクリディ、以下「アドビ」）は、株式会社 日立製作所（本社：東京都千代田区、執行役社長兼 CEO：東原敏昭、以下「日立製作所」）が、マーケティング活動のさらなる事業貢献の実現に向けてアドビのデジタルエクスペリエンスソリューション「Adobe Experience Cloud」のマーケティングと営業の連携を強化する新製品「Marketo Engage」を採用したことを発表しました。

デジタル技術の進展により社会の利便性は向上し、その期待に企業も応えられるよう変革を求められています。アドビは、顧客の期待をプライバシーに配慮しながらデータとして把握し、一人ひとりにとって最適な体験をすばやく提供するという、次世代の「顧客体験管理（Customer Experience Management（以下 CXM））」を提唱しています。

日立製作所は、本年6月のコーポレートサイト トップページを改訂するにあたり、Marketo Engage のオプションサービスである Web パーソナライゼーションを活用し、来訪者それぞれに合わせた最適な内容を表示させてニーズにマッチするサイトへの送客実現を図りました。さらに、事業部門での長期に渡る顧客との関係構築を実現するマーケティング/営業プロセスを Marketo Engage のプラットフォームで実装することで、営業活動におけるデジタル化の加速を図ることができるということ事を評価して、このたびの採用を決定しました。

日立製作所では、具体的に次のような用途で Marketo Engage を利用していきます。

- コーポレートサイトに来訪したユーザーの方それぞれの業種、関心、日立製作所との関わり合い方、温度感を踏まえ、その方に最もご案内すべきコンテンツを表示させるコーポレートサイトを構築する事で、日立製作所としてのブランド強化と見込み顧客最大化による事業貢献の両立を実現
- 新規、既存関わらず全ての顧客に対して配信するコンテンツを最適化することで、長期的な関係構築の実現
- マーケティング、営業間の情報連携強化による、適切なタイミングでの営業アプローチの実現

日立製作所 ブランド コミュニケーション本部 デジタルコミュニケーション部 部長代理 米山 卓美氏は「Marketo Engage の機能を最大限活用し、特定顧客を含めた来訪者への情報提供強化や事業部門サイトへの速やかな送客を実現することで、コーポレートサイト役割をブランディングに加えて、事業にも貢献するサイトに変えるといったことだけでなく、日立製作所の幅広い事業体がそれぞれの部門で最適化したマーケティングを進めていたが、今後、営業活動のデジタル化とあわせて社内でのデジタルマーケティングの連携が拡大していくことになった」と述べています。

アドビは、引き続き、企業が顧客体験を効果的に管理することを支援する「顧客体験管理(CXM)」を推進し、日立製作所のデジタルマーケティングを支援してまいります。

日立製作所のコーポレートサイト トップページ

日本サイト：<https://www.hitachi.co.jp/>

グローバルサイト：<https://www.hitachi.com/>

Adobe Experience Cloud について

アドビは、Adobe Experience Cloud で顧客体験管理 (CXM) を再定義します。Adobe Experience Cloud は、エクスペリエンスのためのデジタルコンテンツの制作からマーケティング、広告、アナリティクス、コマースを含む業界唯一の包括的なソリューションです。Adobe Experience Cloud は、すべてのタッチポイントやあらゆるチャネルを通し、魅力的な B2C/B2B/B2E エクスペリエンスを一貫性と継続性をもって提供することを支援し、顧客のビジネス成長を加速させます。静的かつ分断化された顧客プロフィールのみを扱う従来のエンタープライズプラットフォームと異なり、Adobe Experience Platform は企業が顧客を完全に理解する手助けを行い、さらにアドビの AI および機械学習テクノロジーである Adobe Sensei により、データから知見を得てアクションに繋げる支援をします。エクスペリエンスを主題にした主な調査報告書において、業界アナリストがアドビをリーダーとして位置づけるものは 20 を超え、これはテクノロジー企業のなかでも突出しています。

アドビについて

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

©2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.