



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、2019 年第 4 四半期および通年の業績を発表

通年の収益が 110 億ドルを超え
第 4 四半期の業績が過去最高を記録し、前年比 24%の成長を達成

※米国本社発表の業績プレスリリースは[こちら](#)をご覧ください。

【2019 年 12 月 12 日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2019 年 12 月 12 日）：Adobe（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は本日、2019 年度第 4 四半期および通年（2019 年 11 月 29 日を末日とする）の決算を発表しました。

2019 年度第 4 四半期の収益は過去最高となる 29 億 9,000 万ドル、前年同期比 21%増でした。2019 年度通年の収益は過去最高となる 111 億 7,000 万ドルに達し、前年比 24%増となりました。

アドビの会長、社長兼 CEO（最高経営責任者）であるシャントヌ ナラヤン（Shantanu Narayen）は、次のように述べています。

「第 4 四半期も素晴らしい業績を収めることができ、2019 年度通年の収益が 110 億ドルを超えて過去最高となりました。アドビのビジョンや各分野におけるリーダーシップ、継続的な製品イノベーション、ロイヤルティの高い大規模な顧客ベースにより、2020 年度およびその先に向けても良い態勢にあると言えるでしょう。」

アドビのエグゼクティブバイスプレジデント兼 CFO であるジョン マーフィー（John Murphy）は、次のように述べています。

「2019 年度も引き続き収益が成長し、利益率も拡大したため、過去最高の業績を達成することができました。今後も、当社には大きなチャンスがあり、売上と利益をともに拡大できると確信しています。」

2019 年度第 4 四半期の業績ハイライト

- 2019 年度第 4 四半期の収益は過去最高となる 29 億 9,000 万ドル、前年同期比 21%増でした。GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益 (EPS) は、1.74 ドル。Non-GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益 (EPS) は、2.29 ドル。
- デジタル メディア分野の収益は 20 億 8,000 万ドル、前年同期比 22%増。うちクリエイティブ分野の収益は 17 億 4,000 万ドルに拡大、Document Cloud の収益は 3 億 3,900 万ドルを達成。デジタル メディア分野の年間経常収益 (Annualized Recurring Revenue - ARR) は当四半期末時点で 84 億ドルに拡大し、前四半期比 5 億 3,900 万ドルの増加。クリエイティブ分野および Document Cloud の ARR は、それぞれ 73 億 1,000 万ドル、10 億 9,000 万ドルに拡大。
- デジタル エクスペリエンス分野の収益は 8 億 5,900 万ドル、前年同期比 24%増。
- 第 4 四半期の GAAP ベース営業利益は 9 億 7,000 万ドル、non-GAAP ベース営業利益は 12 億 7,000 万ドル。GAAP ベース純利益は 8 億 5,200 万ドル、non-GAAP ベース純利益は 11 億 2,000 万ドル。
- 営業キャッシュフローは過去最高となる 13 億 8,000 万ドルに拡大。
- 残存履行義務(Remaining Performance Obligation)は 98 億 2,000 万ドル、前四半期比 10 億 5,000 万ドルの増加。
- 当四半期中に約 280 万株を買い戻しました。

2019 年度の業績ハイライト

- 2019 年度通年の収益は過去最高となる 111 億 7,000 万ドルに達し、前年比 24%増となりました。
- 通年の GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益 (EPS) は、6.00 ドル。Non-GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益 (EPS) は、7.87 ドル。
- デジタルメディア分野の収益は 77 億 1,000 万ドル、Creative Cloud および Document Cloud の年間収益はそれぞれ過去最高となる 64 億 8,000 万ドルと 12 億 2,000 万ドルを達成。デジタルメディア分野の ARR は通年で 16 億 9,000 万ドルの増加。
- デジタル エクスペリエンス分野の収益は 32 億 1,000 万ドル、前年比 31%増。サブスクリプションサービスの申込件数は通年で 20%を超える増加。
- 前年比で見ると、GAAP ベースでは営業利益が 15%増、純利益が 14%増、Non-GAAP ベースでは営業利益が 23%増、純利益が 15%増。
- 通年の営業キャッシュフローは過去最高の 44 億 2,000 万ドル。
- 当年度中に合計 990 万株を買い戻し、27 億ドルの現金を株主に還元。

GAAP 業績と Non-GAAP 業績の対応については、[プレスリリース（英語版）](#) 末尾とアドビの Web サイトで説明します。

アドビ、2020 年度および 2020 年度第 1 四半期の財務目標

次の表は、アドビの 2020 年度の財務目標を要約したものです。

2020 会計年度収益合計	最大 131 億 5,000 万ドル	
デジタルメディア分野の収益	前年比最大 19% 増	
デジタルメディア分野の ARR（年間経常収益）	純 ARR で最大 15 億 5,000 万ドル	
デジタルエクスペリエンス分野の収益	前年比最大 16% 増	
デジタル エクスペリエンス分野のサブスクリプション収益 ¹	前年比最大 18% 増	
デジタル エクスペリエンス分野のサブスクリプションの申込件数 ²	前年比 20% 増以上	
税率	GAAP: 最大 11%	Non-GAAP: 最大 11%
株式数	最大 4 億 8,600 万株	
1 株当たり利益（EPS）	GAAP: 最大\$7.40	Non-GAAP: 最大\$9.75

- 1 SaaS、マネージドサービス、評価可能期間、利用ベース、デジタル エクスペリエンス分野の年間サブスクリプション サービスを含みます。
- 2 SaaS、マネージドサービス、Data & Insights、Content & Commerce、Customer Journey Management の契約期間ベースの提供による年間サブスクリプション収益を含みます。

次の表は、アドビの 2020 年度第 1 四半期の財務目標を要約したものです。

2020 会計年度第 1 四半期収益合計	最大 30 億 4,000 万ドル	
デジタルメディア分野の収益	前年同期比最大 19% 増	
デジタル メディア分野の ARR（年間経常収益）	純 ARR で最大 3 億 6,000 万ドル	
デジタルエクスペリエンス分野の収益	前年同期比最大 15% 増	
税率	GAAP: 最大 5%	Non-GAAP: 最大 11%
株式数	最大 4 億 8,900 万株	
1 株当たり利益（EPS）	GAAP: 最大\$1.76	Non-GAAP: 最大\$2.23

GAAP 財務目標と Non-GAAP 財務目標の対応については、[プレスリリース（英語版）](#) 末尾で説明します。

将来的観測の開示（Forward-Looking Statements Disclosure）について

本プレスリリースは、実際の業績を大幅に異ならせる可能性があるリスクおよび不確実性を内包した、事業の勢い、当社の市場における機会、市場動向、顧客の成功、収益、営業利益、季節変動、年間経常収益（ARR）、その他の営業外費用、GAAP ベースおよび non-GAAP ベースの課税率、GAAP ベースおよび non-GAAP ベースの1株当たり利益、株式数に関連する将来的観測を含みます。実際の業績を異ならせ得る原因としては、以下が挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- 競争において成果をあげることの失敗
- 顧客の必要に応える製品およびサービスの開発、獲得、市場投入、提供の失敗
- 新技術の導入
- 情報セキュリティおよびプライバシー
- アドビまたは第三者によって提供されるホステッド サービスに障害または遅延が生じる可能性
- サイバー攻撃に関連するリスク
- 複雑な販売サイクル
- 当社のサブスクリプションサービスによる収益の認識タイミングに関連するリスク
- サブスクリプション サービスの更新比率の変動
- 過去および将来の買収において見込まれた利益達成の失敗
- 第三者との重要な戦略的取引関係における成果をあげることの失敗
- 会計原則および税規則の変更
- 当社が事業を行っている国々における金融市場および経済情勢の不確実性
- 多国籍企業におけるその他のさまざまなリスク

これらおよびその他のリスクと不確実性についての解説に関しては、2018 年 11 月 30 日を末日とする 2018 会計年度のアドビの年次報告書（Form 10-K）、および 2019 年度に発行されたアドビの四半期報告書（Form 10-Q）をご参照ください。

本プレスリリースに記載された財務情報は、現時点で得られる情報に基づいた推定を反映したものです。これらの数値は、2019 年 11 月 29 日を末日とする会計年度についてアドビが 2020 年 1 月に提出予定の年次報告書（Form 10-K）に記載される実際の業績数値とは異なる場合があります。アドビはこれらの将来的観測について情報更新の義務を負わず、当面は更新の意図もありません。

アドビについて

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。アドビシステムズ株式会社はその日本人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

©2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Inc. (or one of its subsidiaries) in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.