



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、デジタルエクスペリエンス部門担当のエグゼクティブ バイス プレジデント兼ゼネラルマネージャーにアニール チャクラヴァーシー (Anil Chakravarthy) を任命

※当資料は、2020年1月7日に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2020年1月9日】

Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は本日、デジタルエクスペリエンス部門担当のエグゼクティブ バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーにアニール チャクラヴァーシー (Anil Chakravarthy) を任命したと発表しました。チャクラヴァーシーは、アドビのデジタルエクスペリエンス事業を率い、会長、社長兼 CEO のシャントヌ ナラヤン (Shantanu Narayen) に直接レポートします。

すべてのビジネスがデジタルであることが求められる経験経済において [Adobe Experience Cloud](#) はデジタルビジネス推進におけるグローバルリーダーとして、データとインサイト、コンテンツとパーソナライゼーション、カスタマージャーニーの管理、コマースと広告のためのソリューションを提供し、あらゆる規模の企業による B2B と B2C の両方の顧客体験管理 (CXM) を推進しています。また、Adobe Experience Cloud の基盤である [Adobe Experience Platform](#) は、顧客体験のリアルタイムで大規模なパーソナライゼーション専用設計された業界初の CXM プラットフォームです。

アドビは、次世代のテクノロジープラットフォームの供給や画期的な新しいサービスの導入および市場をリードする各アプリケーションの機能強化により、Adobe Experience Cloud の市場規模が2022年までに約840億ドルに成長すると予測しています。

アドビの会長、社長兼 CEO シャントヌ ナラヤンは次のように述べています。「アニール チャクラヴァーシーをアドビのデジタルエクスペリエンス事業担当の責任者として迎えられたことを大変喜ばしく思います。チャクラヴァーシーは変革を引き起こすリーダーであり、これまでもイ

ノバージョンと大きな成長推進において成果を挙げてきました。アドビが爆発的成長を遂げる CXM 分野のリーダーであることは明らかであり、2020 年とその先のアドビのデジタルエクスペリエンス事業の推進において、チャクラヴァーシーほど卓越し経験豊富な人材は考えられません。」

アニール チャクラヴァーシーは次のように述べています。「デジタルトランスフォーメーションが順調に進んでいる中、企業経営者はエクスペリエンス管理業務の構築が自社の成長にとって重要であることを理解しています。新たなエンタープライズアーキテクチャ (EA) へのニーズが過去にないレベルまで高まっている現在、アドビはデジタルビジネスのエンジンとなる、新世代のテクノロジーを提供する業界のリーダーとしての役割を担っています。市場をリードするテクノロジーを持つ卓越したチームに加わり、アドビが持つ強力かつ確固たる顧客ベースをさらに成長させられることをうれしく思います。」

チャクラヴァーシーは、2016 年 1 月から CEO を務めていた企業向けクラウドデータマネジメントのグローバルリーダー企業である Informatica からの移籍となります。Informatica には 2013 年 9 月に、製品開発、製品管理および製品マーケティングを担当するエグゼクティブ バイスプレジデント兼チーフプロダクトオフィサー (CPO) として加わりました。チャクラヴァーシーによる指揮の下、Informatica は 53 億ドルによる買収を通じて非公開企業への移行を成功させ、また世界中の数千社に上る顧客に大きなイノベーションと製品を供給しました。チャクラヴァーシーはまた、この期間に Informatica のクラウドとサブスクリプションサービスへの移行も率いました。

Informatica に加わる以前には Symantec の情報セキュリティ担当エグゼクティブ バイスプレジデントとして、オンプレミスとクラウドの Data Loss Prevention、E-Mail and Web Security、Managed Services、Trust Services、および Authentication 含む、幅広い製品ポートフォリオのエンジニアリング、製品管理および運営を率いました。同社ではまた、2004 年から 2013 年まで Endpoint Protection、Mobile Security and Management、Encryption, Storage, and High-Availability、および India Product Operations、ならびに Enterprise Global Consulting を含む、複数の製品グループの責任者を務めました。Symantec 以前には VeriSign にて企業向けセキュリティサービスの製品管理を率いました。社会人としての第一歩は McKinsey & Company にて記し、同社では Business Technology Office の E-Business Practice 担当共同リーダーにまで昇進しました。チャクラヴァーシーはインド工科大学ヴァラナーシー校から、Computer Science and Engineering の学士号 (Bachelor of Technology) を取得し、マサチューセッツ工科大学からは修士号と博士号を取得しています。

アドビについて

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

© 2020 Adobe, Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.