



アドビ、独立系調査会社によって、エクスペリエンス最適化プラットフォーム分野における「リーダー」に選ばれる

「現行の提供製品」および「市場でのプレゼンス」で最高得点を獲得

※当資料は、2020年11月30日に米国本社から発表された[メディアアラート](#)の抄訳です。

【2020年12月2日】

Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は、米国調査会社の Forrester Research, Inc. (以下 Forrester) によるレポート『[The Forrester Wave™: Experience Optimization Platforms \(エクスペリエンス最適化プラットフォーム\)、2020年第4四半期](#)』において「リーダー」に選ばれたことを発表しました。今回アドビは「レコメンデーション」と「プラットフォーム体験」の 카테고리において最高のスコアを獲得し、「パフォーマンス」と「パートナーエコシステム」では他社に並ぶ最高点を達成しました。本レポートでは、アドビを含むエクスペリエンス最適化プラットフォームベンダー10社が22の項目にわたって評価されています。

今回のレポートで Forrester は次のように述べています。「アドビは、エクスペリエンス最適化の分野で圧倒的な存在です。Adobe Target Premium は、一貫して強力なエクスペリエンス最適化機能を提供し、特にキャンペーンを作成する際のテクニックおよびチャンネル横断によるワークフローの体験が際立って優れています。」

アドビの Adobe Experience Cloud のプラットフォームおよび製品担当シニアバイスプレジデントであるスレシュ ヴィタル (Suresh Vittal) は、次のように述べています。「マーケティングは、あらゆるタッチポイントでパーソナライズされた顧客体験を提供するために努力していますが、本当の意味でオムニチャンネルに最適化された顧客体験を提供できるのは Adobe Target だけです。すべてのタッチポイントでパーソナライズされた顧客体験を向上させるために、データと AI を活用するアドビの継続的な取り組みが評価されたことを嬉しく思います。」

[Adobe Experience Cloud](#) の一部である [Adobe Target](#) は、高度にパーソナライズされた顧客体験の迅速な仮説検証と提供を可能にする、データ駆動型企業向けのエクスペリエンス最適化ソリューションで、web、モバイル、電子メール、IoT、デバイス、コールセンターなど、あらゆるデジタルタッチポイントで活用できます。Adobe Target は、AI と機械学習を 10 年以上にわたって活用し、レコメンデーション、ターゲティングの精度、パーソナライズされた顧客体験の自動化を、大規模に提供できるよう強化してきました。マーケティング担当者は、Adobe Target と [Adobe Experience Manager](#) や [Adobe Campaign](#) を統合し、パーソナライズされたコンテンツをシームレスに管理、配信できます。また、[Adobe Analytics Cloud](#) と統合することで、顧客行動の深いインサイトを得ることもできます。Adobe Target は、Lenovo、Home Depot、Princess Cruises、Sprint をはじめとする、世界中の大企業で使用されています。

「The Forrester Wave™: エクスペリエンス最適化プラットフォーム 2020 年第 4 四半期」レポートは、[こちら](#)から無料でダウンロードできます。

■ Adobe Experience Cloud について

アドビは、[Adobe Experience Cloud](#) で顧客体験管理 (CXM) を再定義します。Adobe Experience Cloud は、エクスペリエンスのためのデジタルコンテンツの制作からマーケティング、広告、アナリティクス、コマースを含む業界唯一の包括的なソリューションです。Adobe Experience Cloud は、すべてのタッチポイントやあらゆるチャネルを通し、魅力的な B2C/B2B/B2E エクスペリエンスを一貫性と継続性をもって提供することを支援し、ブランドが統一された安全でスケーラブルなデジタル基盤を構築できるようにします。Adobe Experience Cloud の一部である Adobe Experience Platform は、CXM のための初のリアルタイムプラットフォームです。オープンで拡張性のある Adobe Experience Platform は、企業全体のデータをつなぎ合わせ、リアルタイムの顧客プロファイルを可能にし、Adobe Experience Cloud ソリューション全体で有効化することができます。

■ 「アドビ」について

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。アドビ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/>) に掲載されています。

© 2020 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.