



アドビ、企業のデジタルトランスフォーメーションを支援する International Advisory Board を設置 日本から慶應義塾大学名誉教授の竹中平蔵氏も参画

【2021年3月24日】

Adobe（ロンドン発、以下アドビ）は本日、ディスラプションやデジタルトランスフォーメーションに取り組む企業の支援を加速するため、グローバルの顧問評議会「International Advisory Board」を設置したことを発表しました。今回新たに発足させる Advisory Board のメンバーには、B2B、B2C および政府機関において中心的な役割を果たしてきた6名の国際的なリーダーが就任しました。日本からは慶應義塾大学名誉教授の竹中平蔵氏が参画しています。

アドビは、高度なテクノロジーを搭載した製品群とコンサルティングサービス、人材育成支援によって企業のデジタルトランスフォーメーションと優れた顧客体験の実現を支援してきました。デジタルにおける顧客体験を向上することがより一層重要な経営課題となっていることから、今回、事業強化の一環として世界レベルの組織を設立し、International Advisory Board に迎えた社外有識者とともに企業のデジタルトランスフォーメーションを推進します。

International Advisory Board のメンバーは、金融、小売、自動車、ホスピタリティ、消費財、メディア&エンターテインメント、エネルギー、ヘルスケアなどの業界で卓越したリーダーシップを発揮し、世界の大企業を率いて大きな変革期を乗り越えてきた実績に基づいて選ばれました。

International Advisory Board のメンバーは以下の通りです（敬称略）。



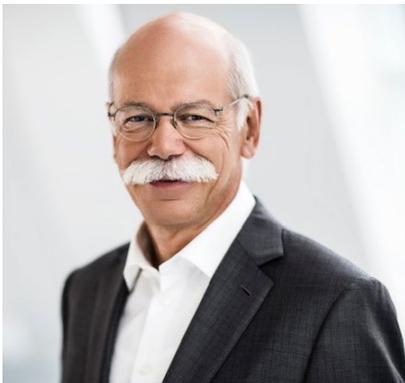
バーバラ クックス (Barbara Kux)

McKinsey の経営コンサルタントとしてキャリアをスタート、現在は複数の取締役を兼任、消費者企業や製造業で長年にわたる取締役や経営者としての経験を持つ。Henkel および Grosvenor Group の監査役会のメンバーであり、フレグランスのリーディングカンパニーである Firmenich の取締役会副会長を務める。2008 年から 2013 年までは、Siemens の 160 年の歴史の中で初の女性として、取締役会のメンバーを務めた。サステナビリティおよびコーポレートガバナンスプログラムを主導してきた実績を持ち、同社は 2012 年に「世界で最も持続可能性のある事業会社」に選ばれている。



ボードゥアン プロ (Baudouin Prot)

グローバルな銀行業務において 40 年以上の経験を持ち、BNP パリバでは CEO および取締役会長を務めた。現在は、フランスのラグジュアリーグループである Kering、フィンテックソフトウェアのリーディングカンパニーである Finastra や多国籍鉄道モビリティ企業である Alstom での取締役、Boston Consulting Group の上級顧問を務めている。



ディーター ツェツェ (Dr. Dieter Zetsche)

TUI AG の会長であり、1998 年から Daimler AG の経営陣に参画、2006 年から 2019 年まで経営陣の会長に就いたほか、Mercedes-Benz Cars の責任者も務めた。ブラジルとアルゼンチンの Daimler で指導的立場にあったほか、Freightliner Corporation の社長、Chrysler Group の商用車部門の責任者ならびに CEO を歴任。



竹中平蔵

世界的に著名な経済学者。2001年に小泉内閣に入閣し、経済財政政策担当大臣、金融担当大臣、総務大臣兼郵政民営化担当大臣を歴任。1998年には経済戦略会議、2000年にはIT戦略会議のメンバーに就任し、現在は、慶應義塾大学の名誉教授を務める。また、グローバルセキュリティ研究所所長、株式会社パソナグループ会長など、複数のアドバイザリーボードや委員会に参画。



ナイジェル ヒンシェルウッド

(Nigel Hinshelwood)

元 HSBC UK 代表で、HSBC Bank の副 CEO を務めた。HSBC Group では、HSBC Insurance Holdings の責任者、欧州・中東・アフリカ地域の COO（最高執行責任者）、オペレーションのグローバル責任者など、数多くの役員職を歴任。現在は、Lloyds Bank および Bank of Scotland のシニアインディペンデントディレクター、Nordea Bank の非常勤取締役およびリスク委員会の議長を務める。Lloyd's of London Technology and Transformation Committee のメンバー。



パトリック アラウェイ (Patrick Allaway)

Bank of Queensland 会長、Dexus Funds Management および Allianz Australia の非常勤役員。企業顧問としての豊富な経験を持ち、Citibank および Swiss Bank Corporation（現 UBS）でもエグゼクティブ職を経験。Saltbush Capital Markets の元会長。

竹中平蔵氏は次のように述べています。

「日本のビジネス界において、デジタルトランスフォーメーションの実現は喫緊の課題です。デジタルトランスフォーメーションとは、ただテクノロジーを採用することではありません。組織の中でデジタルを中心に業務を行い、コミュニケーションをとり、価値を提供することへ変革し、新しいマインドセットを持つことです。アドビのソリューションは、いままさに企業がデジタルによって変革していくために必要とされているものだと確信しています。」

■「アドビ」について

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。このアドビのビジョンは3つのクラウドサービスで支えられています。[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能（AI）と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/>) に掲載されています。

© 2021 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.