



アドビと FedEx、E コマースのイノベーションを実現する パートナーシップを発表

FedEx のデジタルネットワークおよび物流システムを活用し、
2 日以内の無料配送と返品、ワンクリックチェックアウトを提供

※当資料は、2021 年 4 月 27 日に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2021 年 4 月 28 日】

アドビ（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ）と FedEx は本日、複数年にわたる新たなパートナーシップを締結し、その第一弾として、Adobe Commerce と、FedEx の子会社である大手 E コマースプラットフォーム ShopRunner とのサービス連携を発表しました。アドビの [Adobe Digital Economy Index](#) によると、米国でのオンラインショッピングが前年比で 42%増加した 2020 年、E コマースは規模や業界にかかわらず、すべての企業にとって成功の分かれ目となりました。今回のサービス連携により、アドビのマーチャントは、2 日以内の無料配送やシームレスなチェックアウト、返品サービスを提供できるようになり、配送需要の大幅な増加への対応ができるようになります。さらに、需要の喚起、コストの削減、顧客インサイトの獲得に役立つ、FedEx の購入後のロジスティクスインテリジェンスへのアクセスができるようになりました。

アドビの会長、社長兼 CEO（最高経営責任者）であるシャントヌ ナラヤン（Shantanu Narayan）は、次のように述べています。「FedEx とのパートナーシップにより、革新性、スピード、利便性を備えた新しい時代の E コマース顧客体験を提供できることを誇りに思います。」

FedEx の社長兼 COO ラジェッシュ スーブラマニアン（Rajesh Subramaniam）氏は、次のように述べています。「今回の提携は、企業やマーチャントが顧客にシームレスな体験を提供できるような、オープンで協調的な E コマースエコシステムの構築を目指す当社の取り組みをさらに前進させるものです。アドビの顧客体験におけるリーダーシップ、ShopRunner プラットフォーム、そして FedEx が展開する、デジタルロジスティクスイン

テリジェンスを組み合わせることで、企業やマーチャントの競争力が高まり、E コマースに新たな可能性をもたらします。」

COVID-19 により経済は根本的に変化し、デジタルとの共存から経済全体のデジタル化へと動いています。この間、E コマースは、マーチャントが顧客へのサービスを継続し、ビジネスを持続させる重要な役割を果たしてきました。最新の [Adobe Digital Economy Index](#) (英語) によると、日常生活における買い物のニーズを満たすためにオンラインを利用する消費者が増えていることから、2022 年には米国の E コマース売上高が初めて 1 兆ドル規模に達すると予想されています。アドビと FedEx、ShopRunner が提携することで、マーチャントは配送と物流管理を改善し、顧客維持とロイヤルティ構築に貢献する、優れた宅配体験を提供することができます。また、FedEx で出荷するマーチャントは、同社が提供する購入後のロジスティクスインテリジェンスにより、マーチャントとその顧客の両方にとってより効率的で信頼性の高いエクスペリエンスを作成するのに役立ちます。

マーチャントと顧客にもたらされるメリットは以下のとおりです。

- **2 日以内の無料配送**：マーチャントは、顧客に 2 日以内の配送を保証するサービスを無料で提供できます。
- **簡単な返品**：マーチャントは、FedEx がサポートする無料で簡単な返品プロセスを顧客に提供することができます。これには、送り状が不要な返品、FedEx の営業所での返品用梱包、簡単なドロップオフ（出荷用の持ち込み）などのサービスが含まれます。
- **ロイヤルティと顧客生涯価値の向上**：アドビのマーチャントは、ShopRunner のプラットフォームを通じて購入している何百万人もの顧客からロイヤルティの高い顧客層にアクセスできるようになります。
- **シームレスなチェックアウト**：買い物客は支払いや請求、配送の情報を ShopRunner に保存することで、簡単に購入を完了することができます。

IDC のデジタルコマース & エンタープライズアプリケーション担当のリサーチマネージャーであるジョーダン ジュエル (Jordan Jewell) 氏は、次のように述べています。「商取引の多くがオンラインチャンネルに移行するにつれ、あらゆる規模のブランドが、魅力的で関連性が高く、快適なコマース体験を顧客に提供しなければならないという競争圧力に直面しています。Adobe Commerce は、成長中の企業が顧客体験で差別化を図るのに適しています。今回の FedEx とのパートナーシップは、より快適なコマースを可能にすることで、顧客の高い期待に応え、それを超えることを可能にします。」

提供時期と価格

[Adobe Commerce](#) および Magento Open Source を使用する米国のマーチャントは、2021 年後半に [Magento Marketplace](#) から FedEx の拡張機能をダウンロードできるようになる予定です。

関連リソース

- アドビと FedEx のコラボレーションの[詳細](#) (英語)

■「アドビ」について

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。このアドビのビジョンは3つのクラウドサービスで支えられています。[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能 (AI) と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc. の日本法人です。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/>) に掲載されています。

■FedEx について

FedEx Corp. (NYSE:FDX) は、世界中のお客様と企業に、輸送、E コマース、およびビジネスサービスの幅広いポートフォリオを提供しています。年間 710 億ドルの売上高を誇る

同社は、定評ある FedEx ブランドのもと、各事業会社が共同で事業を展開し、デジタルで革新を起こしていくことで、統合ビジネスソリューションを提供しています。世界で最も称賛され信頼されている企業の一つとして常にランク付けされている FedEx は、50 万人を超える従業員に安全性、最高の倫理基準、プロフェッショナル基準、および顧客とコミュニティのニーズに注力するよう促しています。FedEx が世界中の人々と可能性をつなぐ仕組みについては、about.fedex.com をご覧ください。

■ShopRunner について

ShopRunner は優れた E コマースプラットフォームとして、2 日以内の無料配送、無料返品、会員限定割引、シームレスなチェックアウトを提供しています。数百万人に及ぶ ShopRunner の会員は、年間数十億ドルを ShopRunner のネットワークに費やしており、無料で迅速かつ便利なログイン、発送、チェックアウトのオプションにより、マーチャントが最も価値の高い顧客を引き付けられることを証明しています。ShopRunner の 100 あまりのネットワークパートナーには、Hudson's Bay Company、Kate Spade&Company、Under Armour、CB 2、Cole Haan、American Eagle Outfitters などが含まれています。

© 2021 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.