



アドビ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー

トヨタファイナンスが Adobe Acrobat Sign を導入し、 融資借入手続きをデジタル化

～トヨタグループ自動車販売店 177 社で利用開始。顧客体験と業務効率を向上～

【2022 年 5 月 27 日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は、この度、トヨタファイナンス株式会社（本社：愛知県名古屋市、社長 西 利之）がアドビの電子サインサービス「[Adobe Acrobat Sign](#)」を導入し、トヨタグループの自動車販売店 177 社において融資借入手続きのデジタル化に利用開始したことを発表します。



トヨタグループの金融会社であるトヨタファイナンスは、トヨタ・ダイハツの車の購入者に対するクレジットおよび保険サービスやカーライフを中心に顧客のライフスタイルを応援するクレジットカードサービスを提供しています。同社では従来より多くの事務作業を紙ベースで行っており、ビジネススピードの向上とペーパーレスによるコスト低減を目的に **Adobe Acrobat Sign** を導入しました。採用にあたっては、PDF の開発元であるアドビの信頼性、セキュリティの高さや部署ごとのユーザー管理が可能といった IT 部門でのユーザー管理のしやすさが高く評価されました。

トヨタファイナンスは、2021 年 2 月に、決裁などの社内業務のデジタル化に **Adobe Acrobat Sign** を導入し、その後トヨタグループの自動車販売店に対する融資借入手続きに利用を拡大しました。**Adobe Acrobat Sign** の導入により、手続きにかかる時間が大幅に短縮され、顧客体験および従業員の業務効率を向上しています。

今回の導入に際し、トヨタファイナンス IT 本部 エンゲージメント開発部 BPR 推進 G 長野大作様から下記のコメントをいただいています。

「トヨタファイナンスでは業務効率化を推進するため、全国のトヨタ・ダイハツ販売店様を始めとしたお取引先様との業務への電子サインを導入しました。**Adobe Acrobat Sign** はユーザを会社別や部

署個別に管理できるため、IT 部門も効率的な運用が可能です。今後も、引き続き業務のデジタル化を進め、ペーパーレスによるコスト削減を図ると同時に、お客様にさらにご満足いただけるサービスを提供してまいります。」

アドビ株式会社 代表取締役社長 神谷知信は下記のように述べています。

「高い信頼性が求められるトヨタファイナンスの融資手続きに Adobe Acrobat Sign が採用され、販売店の業務効率化の一端を担えることを嬉しく思います。デジタルで申し込み手続きが完了し、クラウド上にお客様とのやり取りの履歴が保管されることで、紙での保管が不要となり、運用の効率化と同時に情報漏洩リスクの低減やコンプライアンスの向上も可能になります。アドビは、これからも業務のペーパーレス化、デジタル化の支援を続けてまいります。」

Adobe Acrobat Sign は、IDC Japan が発表した調査レポート「[2021年 国内電子サイン市場動向：進行する電子サインの利用環境整備と eKYC の概要](#)」(※)におけるユーザー調査で、日本国内での全体利用率 2 位、また 1,000 人以上の大企業で 1 位を獲得しています。

※出典：IDC Japan, 2021 年 12 月「2021 年国内電子サイン市場動向：進行する電子サインの利用環境整備と eKYC の概要」(JPJ47046521)

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3 つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。Creative Cloud は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。Document Cloud では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。

Experience Cloud は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能 (AI) と機械学習のプラットフォームである Adobe Sensei を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc. の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、[web サイト](#)をご覧ください。

©2022 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe, Adobe Document Cloud, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Inc. in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

報道関係者お問い合わせ先

アドビプレスデスク アドビドキュメントクラウド製品 PR 担当 (MSL 内) : 山谷 / adobe_comm@msl-japan.com

アドビ株式会社 広報担当 : 坂田 / pr-jp@adobe.com