



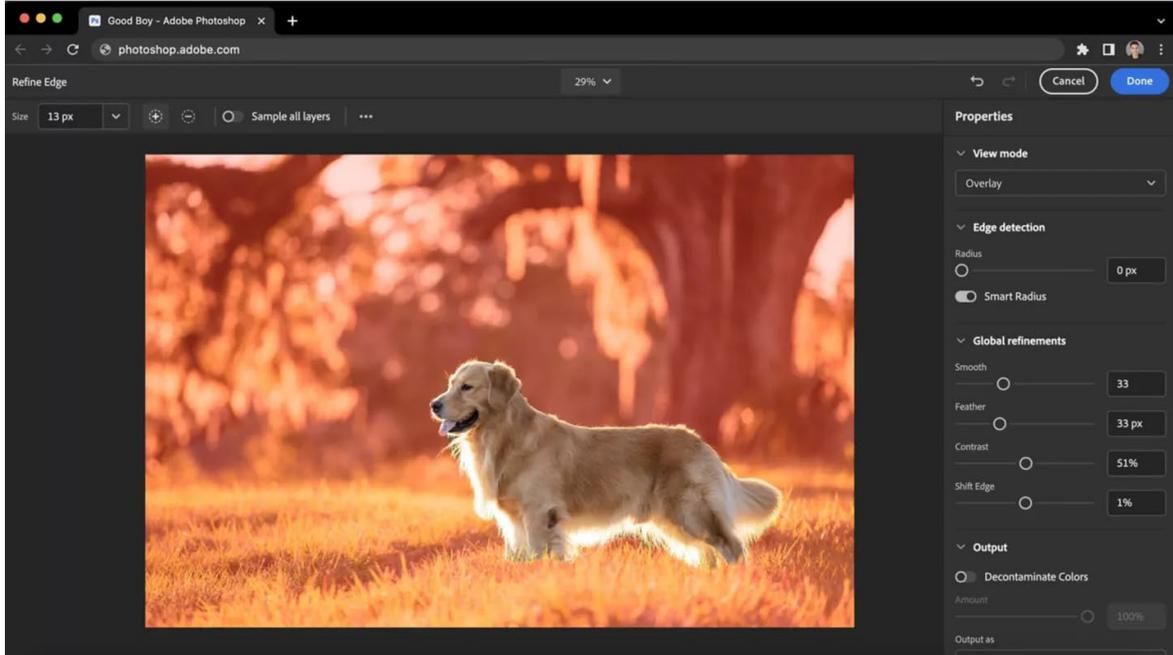
## アドビ、Adobe Photoshop と Adobe Lightroom のメジャーアップデートを発表

【2022 年 6 月 14 日】

- Adobe Photoshop web 版（ベータ）のパフォーマンス向上ならびに編集機能の搭載
- Adobe Lightroom に動画編集機能を搭載、AI 搭載のアダプティブプリセットと自動赤目補正機能の追加
- Adobe Photoshop に新機能である AI 搭載ニューラルフィルター「写真を復元」を先行発表

※当資料は、2022 年 6 月 14 日に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

米国カリフォルニア州サンノゼ発：アドビ（Nasdaq:ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は本日、Adobe Photoshop、Adobe Lightroom、Adobe Lightroom Classic などの Adobe Creative Cloud アプリケーションのメジャーアップデートを実施し、斬新な新機能と付加価値の提供を開始します。今回のアップデートでは、Adobe Photoshop web 版（ベータ）に新しい編集機能と操作性の向上をもたらしました。また、Adobe Sensei による AI 機能と機械学習を活用して、クリエイターの複雑なワークフローを解消し、Adobe Photoshop と Adobe Lightroom ユーザーのクロスデバイス（デスクトップ版、web 版（ベータ）、モバイル版）および共同作業のワークフローを効率化します。



アドビの Creative Cloud 担当エグゼクティブ バイスプレジデント兼 CPO（最高製品責任者）のスコットベルスキー（Scott Belsky）は、パリで開催された顧客向けイベントで次のように述べています。「デスクトップ、web、モバイル向けのこれらの革新的な AI 搭載機能により、Adobe Photoshop と Adobe Lightroom でどこでも簡単に素晴らしい画像を作成することができます。Adobe Photoshop web 版に新機能を追加し続け、プロジェクトの共同作業だけでなく、主要な編集作業をあらゆるブラウザにおいて提供いたします」

今回発表された主なアップデートは次の通りです。

### Adobe Photoshop に新たに追加された AI 搭載機能と、ワークフローの拡張

[Adobe Photoshop のニューラルフィルター](#)は、最先端の AI と機械学習の力を、すべてのクリエイターへ届けます。クリエイティビティへの障壁を低くするために作られたニューラルフィルターは、今日では Adobe Photoshop で最も使用されている AI 搭載ツールの1つになりました。



複雑なワークフローを劇的に削減し、写真の編集や加工をワンクリックで行える使いやすいソリューションです。

アドビは本日、新しいパワフルなニューラルフィルター「写真を復元」を先行発表しました。これは、古い写真や傷のついた写真をよみがえらせることができるフィルターで、写真の傷などの細かな欠陥を数秒で検出して除去してくれます。

[Adobe Photoshop web 版](#) (ベータ) のアップデートは以下のとおりです。

- トーンカーブ、境界線を調整、覆い焼き、スマートオブジェクトの変換など、使いやすい編集機能
- 速くて使いやすいモバイルブラウザからのレビュー、コメント機能
- 初心者クリエイターや、Adobe Photoshop デスクトップ版も使ったことがない一般ユーザーのために、初回でも使い方がわかる**オンボーディングコンテンツ**と、その他の**ラーニングコンテンツ**を追加
- パフォーマンスと UX の強化

### Adobe Lightroom エコシステム全体における強力な新機能

本日発表する Adobe Lightroom と Adobe Lightroom Classic のアップデートには、フォトグラファーのためのパワフルかつ新しい編集機能の追加と、時間短縮につながるワークフローの強化が含まれています。

- **動画の簡単なトリミングと編集の適用**が可能に (Adobe Lightroom デスクトップ版、Adobe Lightroom モバイル版) – 写真の編集と同様に、編集スライダーとプリセットを使用した操作
- AI 搭載「**アダプティブプリセット**」により、写真内の領域を特定して別々の効果を適用 (Adobe Lightroom デスクトップ版、Adobe Lightroom Classic、Adobe Camera Raw)



- プリセットの適用強度を調整（Adobe Lightroom デスクトップ版、Adobe Lightroom Classic）、写真を並べて比較する（Adobe Lightroom デスクトップ版）ための**ワークフローを強化**
  - AI 搭載「自動赤目補正機能」を追加（Adobe Lightroom デスクトップ版、Adobe Camera Raw）
  - Adobe Lightroom に、**新しいプレミアムプリセットパック**を追加（Adobe Lightroom デスクトップ版、Adobe Lightroom モバイル版、Adobe Lightroom web 版、Adobe Lightroom Classic、Adobe Camera Raw）
  - Adobe Lightroom モバイル版および Adobe Lightroom web 版に**リミックス機能**を搭載
- Adobe Lightroom エコシステム全体のアップデートの詳細については、[ブログ記事](#)をご覧ください。

## 価格と提供時期

ニューラルフィルター「写真を復元」は、Adobe Creative Cloud デスクトップアプリに近日中に搭載され、Adobe Photoshop web 版（ベータ）は、Adobe Photoshop のサブスクリプションメンバーなら誰でも <https://creativecloud.adobe.com/cc/photoshop> からアクセスできます。

Adobe Lightroom と Adobe Lightroom Classic の最新バージョンは、本日から Adobe Creative Cloud デスクトップアプリ経由でダウンロードが可能です。Adobe Lightroom モバイル版のアップデートは、本日より全世界に段階的にリリースし、Apple App Store および Google Play Store でダウンロード可能になります。



アドビは、AI の力を活用しながら、説明責任、責任、透明性という原則に則って行動しています。

#### ■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上の デスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。

[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能 (AI) と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.