

アドビ、「2022 Adobe Experience Maker Awards」の 受賞者を発表

【2022年6月23日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は本日、「[2022 Adobe Experience Maker Awards](#)」のファイナリストから各賞のカテゴリにおける国内の受賞者および受賞企業を発表しました。



2022 Adobe Experience Maker Awards

Behold the bold.

Bring your breakthroughs to the big stage.

「2022 Adobe Experience Maker Awards」は、Adobe Experience Cloud 製品の活用により、事業成長を加速させ顧客ロイヤルティを高め、目覚ましい成果を上げている企業やチーム、担当者を表彰するものです。今年は、13のグローバルアワード部門と3つの地域別アワード部門を含む、16部門で世界中から参加を募りました。

アドビは本日、オンラインセレモニー「2022 Adobe Experience Maker Awards Virtual Gala」をグローバルで開催し、日本も含めた世界中のファイナリストを表彰しました。イベントには、Adobe Experience Cloud を活用した革新的でインパクトのあるデジタル体験を通じて、ビジネスを変革している企業が参加しました。



「2022 Adobe Experience Maker Awards Virtual Gala」 イベントの様子

2022 Adobe Experience Maker Awards の国内ファイナリストと受賞者および受賞企業は以下の通りです。

■ The Experience Maker of the Year

| | | |
|---------|----------------|--------|
| 受賞 | 東京海上日動火災保険株式会社 | 吉村 歩美様 |
| ファイナリスト | ウイングアーク1st株式会社 | 日高 康成様 |
| ファイナリスト | さくらインターネット株式会社 | 石井 浩様 |



■ The Experience Maker Executive of the Year

受賞 アステラス製薬株式会社 須田 真也様
 ファイナリスト 株式会社大塚商会 地主 隆宏様
 ファイナリスト 株式会社マクニカ 堀野 史郎様



■ The Experience Maker Team of the Year

受賞 西日本電信電話株式会社
 ファイナリスト 日本たばこ産業株式会社
 ファイナリスト 株式会社 Too

ADOBE
EXPERIENCE MAKER
AWARDS

Behold the bold.

**THE EXPERIENCE MAKER
TEAM OF THE YEAR**

JAPAN



AKIFUMI ADO
SENIOR MANAGER, DIGITAL MARKETING


KENJI KOBAYASHI
MANAGER

NOMINATED BY NTT.COM ONLINE MARKETING SOLUTIONS CORPORATION

YOSHIKO MAKITA
MARKETING MANAGER


<参考資料>

- [グローバルのファイナリスト告知ページ](#)（英語）
- [Experience Maker Awards ページ](#)（英語）

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。
[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能（AI）と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

© 2022 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.