

アドビ、「2022 Adobe Marketo Engage Champion」の 受賞者を発表

チャレンジングな課題解決に取り組んだマーケターを表彰

【2022年6月30日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は本日、Adobe Marketo Engage のユーザー向けイベント「MUG Day Online」を開催し、日本国内における「2022 Adobe Marketo Engage Champion」を発表しました。



「2022 Adobe Marketo Engage Champion」は、アドビが年に一度、Marketo Engage ユーザーの中からマーケターとしての情熱を持ち、高い目標に向かってチャレンジし、ユーザーコミュニティやイベント参加を通じて社内外でマーケター市場の活性化に貢献したユーザーに贈呈する賞です。マーケターとしての体験を記載した書類を募集して行われた審査の結果、チャレンジングな課題解決に取り組んだマーケターを表彰します。

2022 Adobe Marketo Engage Champion の受賞者および受賞企業は以下のとおりです。

■ Marketing Executive of the Year

- 神田 滋宣様 GL ナビゲーション株式会社
- 近藤 智基様 日商エレクトロニクス株式会社

■ Marketer of the Year

- 加瀬 奈月様 株式会社日立製作所
- 目黒 あやめ様 ソニーペイメントサービス株式会社

■ MarTech of the Year

- 水野 雅元様 株式会社コラボスタイル

- 北川 峻様 Chatwork 株式会社

■ Marketing Team of the Year

- 株式会社スマートドライブ
- 株式会社 SmartHR
- 三菱電機株式会社

■ 2022 年度受賞者の紹介ページ <https://jp.marketo.com/blog/2022-Champion-jp.html>

■ 「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。

[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能 (AI) と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

© 2022 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.