



Adobe Creative Residency Community Fund 2020

申請要項

2020年7月7日

- プログラムについて
- 申請条件
 - 誰が申請できるか？
 - クリエイティブ分野
 - 何に申請できるか？
 - タイムライン
- 申請フォーム
 - 共通事項
 - クリエイティブプロジェクト
- 利用許諾
 - ライセンス・著作権
- よくある質問・FAQ

プログラムについて

Adobe Creative Residency Community Fund は、クリエイターの創作活動をサポートするために創設され、約1億円(100万米ドル)の基金を用意しました。個人のクリエイティブプロジェクトやアドビからの委託プロジェクトに対して、5～50万円のCommunity Fundを提供します。

このプログラムは2020年5月から12ヶ月間実施され、毎月新たなプロジェクトが進行する予定です。

誰が申請できるか？

Creative Residency Community Fund は全世界のクリエイターが申請可能です*

ただし、下記の事項を満たす必要があります：

- 日本語でのコミュニケーションができること
(グローバルでのプロジェクト応募の場合は英語必須)
- 18歳以上 (学歴不問)
- 申請者の名前での PayPal アカウント
- ビジュアル制作が可能なクリエイター

* 米国との輸出規制の対象となる禁輸国または現地に在住の方は対象外となります

クリエイティブ分野

様々なジャンルの素晴らしいビジュアルプロジェクトの申請をお待ちしています

特に、下記のクリエイティブ分野にフォーカスしています：

- ビデオ
- 写真 / フォトアート
- グラフィックデザイン
- イラスト
- 3D
- モーションデザイン
- プロダクト / インターフェイスデザイン (UI/UX)



Video



Photography / Photo art



Graphic Design



Illustration



3D



Motion design



Product / Interface design (UI/UX)

何に申請できるか？

以下の2つのうち個人の「クリエイティブプロジェクト」または「アドビ委託プロジェクト」のどちらかのプロジェクトに申請することができます：

クリエイティブプロジェクト

個人のクリエイティブプロジェクトとして申請
以下の項目をフォームで提出してもらいます：

- プロジェクトの企画アイデア
- クリエイティブプロセスのシェア方法
- 制作のタイムライン

アドビ委託プロジェクト

委託プロジェクトはアドビにおけるニーズやタイミング
個人のクリエイティブのスキルや強みにより異なります

- 企画アイデアの提出は不要
- 選考は候補者のスキルに基づきマッチング

どちらのプロジェクトも対象に選定された場合、

5~50万円の間で選考委員会が決定したCommunity Fundを受け取ることができます

タイムライン

以下のスケジュールを基本に進めて行きますが申請者への通知がない場合は、翌月または次の四半期への候補として選考させていただきます
申請ができるのはひとり一度限りとなります：

2020年 申請期限	プロジェクト開始	2021年 申請期限	プロジェクト開始
2020年 5月31日	2020年 7月10日	2020年11月30日	2021年 1月 8日
2020年 6月30日	2020年 8月 7日	2020年12月31日	2021年 2月 5日
2020年 7月31日	2020年 9月 4日	2021年 1月31日	2021年 3月 5日
2020年 8月31日	2020年 10月 2日	2021年 2月28日	2021年 4月 2日
2020年 9月30日	2020年 11月 6日	2021年 3月31日	2021年 5月 7日
2020年10月31日	2020年 12月 4日	2021年 4月30日	2021年 6月 4日

申請フォーム- 共通事項

個人の「クリエイティブプロジェクト」または「アドビ委託プロジェクト」のフォームでは共通して、次の事項を回答していただきます：

- 連絡先、ポートフォリオ、ソーシャルリンク
- 年齢確認
- クリエイティブ分野
- 現在の勤務形態
- ツールのスキルレベル
- 著作権に関する確認 (*自分の作品中で使用している音楽や画像など権利関係について)

申請フォーム - 「クリエイティブプロジェクト」

個人の「クリエイティブプロジェクト」では、プロジェクトの企画とそのプロセスを説明していただきます：

- **プロジェクトについて**

プロジェクトの企画アイディアはなんですか？

プロジェクトが今後自分にどんなインパクトやチャンスを与えることができるか？

他の人に対してどのようなことに貢献できるか？あなたから何を学ぶことができるか？

- **制作プロセスと共有方法**

自分の活動をどのようにコミュニティや他のクリエイターにシェアできるか？

どのプラットフォームでシェアし、その選択の基準は何か？

- **タイムライン**

2~4週間の短期でのプロジェクト期間で、何をどのタイミングでシェアし、最終成果とそのプランは何か？

- **必要なCommunity Fund**

ライセンス・著作権について

個人の「クリエイティブプロジェクト」に採用された場合、アドビがあなたの作品を非独占的に使用する以下の事項に同意をしていただきます：

- **マーケティング**

アドビおよび第三者（PRエージェンシーやパートナー企業）が Creative Residency Community Fund やアドビの製品を紹介する際、アドビのWEBサイト、ブログ、ソーシャルチャンネル、プロモーションビデオ、プレス画像などであなたの作品を紹介する可能性があります。

- **In-app**

アドビ製品内など、アプリを開いた時の画面であなたの作品を紹介する可能性があります。

- **教育/エデュケーション**

アドビ製品のチュートリアルやデモ、ワークショップなどであなたの作品を紹介する可能性があります。

もちろん、自身の作品に関する全ての著作権はあなたが保持し、他者へのライセンスなども可能です。

よくある質問・FAQ

- **いつ頃返答がもらえますか？**

申請の期間は2020年5月～2021年4月までになります。

プロジェクトの申請の評価は毎月行われ、発表される予定です。

詳細なスケジュールに関しては、[タイムライン](#)を参照ください。

返答がない場合、翌月以降のプロジェクトの候補として選考中となります。

- **複数応募は可能ですか？**

Creative Residency Community Fundは多くのクリエイターをサポートするため、ひとりにつき一度の応募とさせていただきます。

- **最終的な成果としては何が必要ですか？**

それぞれのプロジェクトが完了した場合、ハッシュタグ #AdobeResidency を必ず含めた [Behance](#)、YouTube、オンラインメディアなどのリンクを送っていただきます。

また、完成した作品はチームが提供するフォルダへアップロードしていただきます。