



어도비, 2020 가트너 매직 쿼드런트 디지털 경험 플랫폼 부문 리더 선정

어도비, 3년 연속 비전 완성도 부문 최고점 받아

서울, 2020년 2월 26일 - 어도비는 가트너가 발표한 [‘2020 매직 쿼드런트 디지털 경험 플랫폼’ 보고서](#)에서 리더로 선정됐다고 밝혔다. 어도비는 이번 보고서에서 평가한 14개 기업 중 ‘비전 완성도’ 부문에서 3년 연속 최고점을 받았다.

가트너는 디지털 경험 플랫폼(DXP)에 대해 “다양한 경험이 이루어지는 고객 여정 전반에서 맥락에 맞는 디지털 경험을 구성, 관리 및 전달하고 최적화할 수 있도록 지원하는 통합 기술”이라고 정의했다.

스레쉬 비탈(Suresh Vittal) 어도비 익스피리언스 클라우드 부사장은 “기업이 뛰어난 고객경험을 제공하기 위해서는 모든 접점에서 고객 기대치에 맞춰 긴밀히 소통해야 한다”며 “어도비 인공지능 및 머신러닝 프레임워크인 어도비 센세이 기반의 어도비 익스피리언스 플랫폼(Adobe Experience Platform)은 개별 고객에 대한 단일 관점을 실시간으로 제공할 수 있는 현존 유일의 엔터프라이즈 플랫폼이다. 이를 통해 각 고객에게 최고의 경험을 제공할 수 있다”고 말했다.

경험 경제 시대에 모든 비즈니스는 디지털화해야 하며, 어도비 익스피리언스 클라우드(Adobe Experience Cloud)는 디지털 비즈니스를 가능케하는 글로벌 리더이다. 데이터 및 통찰력, 콘텐츠 및 개인화, 고객 여정 관리, 상거래 및 광고 솔루션을 통해 어도비 익스피리언스 클라우드는 모든 규모의 B2C, B2B 기업을 망라해 고객경험관리(CXM)를 주도하고 있다. 어도비 익스피리언스 클라우드의 기반이 되는 어도비 익스피리언스 플랫폼은 업계 최초의 맞춤형 CXM 플랫폼으로, 개인화된 고객 경험을 실시간으로 대규모로 제공한다.

가트너는 보고서를 통해 기업의 비전 완성도와 기업 실행 역량을 평가했다. 비전 완성도는 시장 이해도, 마케팅 전략, 영업 전략, 제품 전략, 비즈니스 모델, 산업 부문별 전략, 혁신, 지역별 전략 등으로 평가했다. 기업 실행 역량은 제품 및 서비스에 대한 평가, 전반적인 실행 가능성, 판매 실적 및 가격 책정, 시장 반응 및 실적, 마케팅 실행, 고객 경험 및 운영 등으로 평가했다.

법적 책임의 한계

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 하지 않는다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###