



어도비, 파이어플라이와 통합된 올인원 콘텐츠 제작 앱 어도비 익스프레스(Adobe Express) 공개

- 어도비 파이어플라이 생성형 AI 와 익스프레스 워크플로우의 직접 통합으로 빠르고 쉽게 독창적인 디자인 제작 가능
- 어도비 포토샵, 일러스트레이터, 프리미어 프로, 애크로벳 기술 내장
- 크리에이티브 클라우드 애플리케이션의 웹 기능을 완벽하게 보완

2023년 6월 8일, 서울 - 어도비가 소셜 미디어 포스트, 동영상, 이미지, PDF, 전단지, 로고 등 다양한 콘텐츠를 빠르고 쉽게 디자인 및 공유할 수 있는 올인원(All-In-One) 콘텐츠 제작 애플리케이션의 [어도비 익스프레스\(Adobe Express\)](#)의 새로운 베타 버전을 공개했다.

수십 년 간 업계를 선도해 온 어도비의 크리에이티브 기술과 크리에이티브 생성형 AI 모델군인 [어도비 파이어플라이\(Adobe Firefly\)](#)가 콘텐츠 워크플로우에 직접 적용된 어도비 익스프레스는 크리에이티브 전문가부터 크리에이터, 학생, 기업, 브랜드에 이르기까지 누구나 빠르게 콘텐츠를 제작, 협업, 공유하도록 혁신을 불러오고 한다.

어도비 익스프레스는 사진, 디자인, 동영상, 문서에 걸친 어도비의 대표적인 앱 및 생성형 AI 툴의 강력한 성능과 정밀도를 올인원 편집기에 통합해 돋보이는 소셜 영상 콘텐츠 제작, 이미지 보정, PDF 편집, 디자인 구성과 같은 작업을 빠르고 쉽게 하도록 돕는다. 또 PDF 를 가져와 편집할 수 있도록 PDF 지원을 통합했으며, 어도비 크리에이티브 클라우드(Adobe Creative Cloud) 및 어도비 익스피리언스 매니저(Adobe Experience Manager)와의 통합으로 애플리케이션 간 동기화 상태 유지, 실시간 협업, 브랜드 콘텐츠의 대규모 배포 등도 지원한다.

파이어플라이가 어도비 익스프레스 워크플로우에 내장돼 다양한 기술 수준의 크리에이터들이 간단한 설명만으로 이미지와 텍스트 효과를 생성하며 한층 향상된 콘텐츠를 제작할 수 있다. 기업의 경우, 조직 내 콘텐츠 제작 역량을 다른 팀으로 확대하는 한편, 브랜드 가이드라인에 맞는 크리에이티브 자료를 무한대로 만들 수 있다. 파이어플라이는 고유한 데이터 셋을 학습하고 [콘텐츠 자격 증명\(Content Credentials\)](#)이 태깅되어 디지털 콘텐츠가 유통되는 과정에서 신뢰성과 투명성을 제공한다.

파이어플라이와 어도비 익스프레스의 통합으로 고품질의 디자인 및 동영상 템플릿, 사진, 음악, 에셋 등 대규모 컬렉션을 바탕으로 더 많은 AI 기능을 활용해 뛰어난 콘텐츠를 더 쉽게 제작할 수 있다.

데이비드 와드와니(David Wadhvani) 어도비 디지털 미디어 사업 부문 사장은 “새로운 어도비 익스프레스는 포토샵, 일러스트레이터, 프리미어 프로, 애크로벳의 기술력과 파이어플라이의 생성형 AI 모델을 결합한 쉽고 재미있는 웹 애플리케이션 경험을 제공, 개인부터 대규모 조직까지 누구나 돋보이는 콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원한다”며 “크리에이터는 이제 그 어느 때보다 빠르게 매력적인 동영상과 디자인, 문서를 제작할 수 있으며, 어도비의 주력 애플리케이션을 통한 원활한 워크플로우로 제작 과정에 대한 더 많은 제어도 가능하다”고 말했다

어도비 크리에이티브, 익스피리언스, 도큐먼트 클라우드의 주요 애플리케이션 완벽 보완

어도비 익스프레스는 웹에서 어도비 크리에이티브 클라우드, 익스피리언스 클라우드(Experience Cloud) 및 애크로벳(Acrobat) 애플리케이션을 완벽하게 보완한다. 크리에이티브 클라우드 구독자는 여러 애플리케이션에서 콘텐츠를 원활하게 가져와 편집 및 동기화하고, 실시간으로 협업하며, 소셜 미디어 콘텐츠 제작 및 콘셉트 승인 작업을 가속화하는 한편 팀이 브랜드 일관성을 유지할 수 있다. 대기업은 크리에이티브 클라우드 애플리케이션 및 어도비 익스피리언스 매니저와의 통합을 통해 디자인 팀 뿐 아니라 모든 조직이 창의력을 발휘하고, 대규모로 콘텐츠를 제작, 협업 및 배포하는 데 속도를 낼 수 있다. 중소기업은 한 곳에서 콘텐츠 기획, 발행 예약, 미리보기 및 게시를 할 수 있고, 학생은 실시간 협업을 통해 공유 프로젝트, 학교 포스터, 웹페이지, 애니메이션 동영상 등을 제작하고, 교사는 시각적인 요소, 애니메이션 및 효과를 강화한 인포그래픽 및 교재를 빠르게 만들 수 있다.

구글 바드와 어도비 익스프레스의 통합

어도비는 구글과의 파트너십을 통해 구글이 실험 중인 대화형 AI 서비스인 바드(Bard)에 파이어플라이와 어도비 익스프레스를 제공한다. 수개월 내 파이어플라이는 텍스트로 이미지를 생성하는(text-to-image) 기능을 바탕으로 바드의 대표적인 생성형 AI 파트너가 될 것이다. 바드와의 통합으로 다양한 기술 수준의 사용자가 자신의 언어로 파이어플라이를 활용해 바드에서 이미지를 직접 생성한 뒤 어도비 익스프레스에서 고품질 템플릿과 에셋 컬렉션에서 영감을 받은 돋보이는 소셜 포스트, 포스터, 전단지 등으로 제작할 수 있다.

이 밖에 어도비 익스프레스의 혁신적인 기능은 다음과 같다.

- 새로운 올인원 편집기를 통해 사용자는 인상적인 디자인 요소, 매력적인 동영상과 이미지, PDF, 애니메이션, 콘텐츠 등을 인스타그램, 틱톡 등 원하는 모든 채널과 플랫폼에 맞춰 제작 가능하다.

- **파이어플라이와의 통합**으로 텍스트로 이미지(Text to Image), 텍스트 효과(Text Effects) 기능을 사용해 간단한 설명만으로 맞춤형 이미지와 텍스트 효과를 생성할 수 있다.
- 동영상 및 디자인 템플릿, 로열티가 없는 어도비 스톡(Adobe Stock) 이미지, 동영상 및 오디오 에셋, 약 22,000 개의 글꼴, 아이콘, 배경, 도형 등으로 구성된 약 2 억개에 달하는 최대 규모의 **고품질 콘텐츠 컬렉션**
- **PDF 지원 통합**으로 문서를 더욱 쉽게 가져오고, 편집 및 개선해 시각적으로 돋보이는 PDF 작업이 가능하다.
- **더 많은 AI 기능**으로 크리에이터는 디자인에 대한 고민 없이 콘텐츠에 어울리는 적절한 효과를 빠르게 찾고, 각 스타일에 맞는 맞춤 템플릿으로 소셜 미디어 포스트부터 동영상, 포스터, 전단지까지 각종 제작물을 만들 수 있다.
- 이미지 및 동영상에서 배경 제거, 오디오로 캐릭터 애니메이션 적용, GIF 로 변환, PDF 편집과 같은 **빠른 작업**을 통해 콘텐츠를 더욱 쉽고 빠르게 제작하게 됐다.
- **어도비 익스피리언스 매니저 에셋과의 통합**으로 콘텐츠 기획, 제작, 공동 검토, 배포 및 분석 작업을 간소화해 기업 전반의 콘텐츠 제작 속도를 높일 수 있다.
- 실시간 협업과 **원활한 검토 및 주석 기능**은 제작 과정을 가속화한다. 어도비 익스프레스에서 포토샵과 일러스트레이터의 크리에이티브 에셋을 직접 편집 및 작업할 수 있으며, 애플리케이션 간 동기화를 상시 유지하며 링크로 연결된 파일을 추가하는 것도 가능하다.
- **페이드 인(Fade In), 팝업(Pop), 깜빡임(Flicker), 번지(Bungee) 등 애니메이션 효과**로 텍스트, 사진, 동영상, 에셋에 새로운 방식으로 생동감을 부여한다. 어도비 캐릭터 애니메이터(Adobe Character Animator)의 오디오에서 애니메이션(Animate from Audio)을 사용하면 녹음된 대화와 동기화된 입 모양 및 제스처를 통해 캐릭터에 생동감을 불어넣을 수 있다.

현재 최신 버전의 어도비 익스프레스는 베타로 제공된다. 데스크톱용 어도비 익스프레스 베타 앱은 누구나 무료로 이용할 수 있으며, 모바일 버전도 조만간 출시 예정이다. 기존 크리에이티브 클라우드 사용자에게는 어도비 익스프레스 프리미엄 플랜이 제공된다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###