



어도비, 고객 경험을 재구상하는 새로워진 기업용 어도비 익스피리언스 매니저 공개

- 어도비 익스피리언스 매니저 사이트, 주요 업데이트로 기업의 웹사이트 구축 및 대중적인 워드 프로세서 툴을 통한 보다 쉬운 웹 콘텐츠 제작 및 편집 지원
- 새로운 기능으로 웹 콘텐츠를 신속하게 테스트 및 최적화하고, 어도비가 개발한 성능 툴을 활용해 사이트 성능 향상
- 24 아워 피트니스, 헤인즈브랜드, 메라티브, PGA 투어, 썬스타, 볼보 트럭, 웨스코 인터내셔널 등 다양한 글로벌 브랜드, 어도비 익스피리언스 매니저 사이트를 통해 가치 제고

2023년 11월 6일, 서울 - 어도비가 완전히 새로워진 기업용 콘텐츠 관리 시스템(CMS)인 [어도비 익스피리언스 매니저 사이트\(Adobe Experience Manager Sites\)](#)를 발표했다. 어도비 익스피리언스 클라우드(Adobe Experience Cloud)의 일부인 해당 엔터프라이즈 애플리케이션은 웹 콘텐츠를 신속하게 테스트 및 최적화하여 전환을 유도하고, 최적화된 보일러플레이트 코드, 단계적 페이지 렌더링, 영구 캐시 활성화, 지속적인 실사용자 모니터링 등 어도비가 개발한 성능 툴을 활용해 뛰어난 사이트 속도를 제공하도록 지원하는 새로운 기능을 포함한다. 또한 마이크로소프트 워드(Microsoft Word), 구글 독스(Google Docs)와 같은 대중적인 워드 프로세서 툴로 누구나 쉽게 웹 페이지를 만들고 편집할 수 있도록 돕는다.

익스피리언스 매니저 사이트의 새로운 혁신은 개인화된 디지털 경험을 그 어느 때보다 빠르게 만들고 제공해야 한다는 과제를 안고 있는 기업들을 위해 이뤄졌다. 새롭게 발표된 기능을 통해 브랜드는 콘텐츠를 더 빠르게 제작 및 관리하고, 개인화된 웹 콘텐츠로 고객 참여를 유도해 비즈니스 성과와 고객 참여를 향상시킬 수 있다. 현재 새로워진 어도비 익스피리언스 매니저 사이트를 통해 가치를 실현 중인 글로벌 기업으로는 24 아워 피트니스(24 Hour Fitness), 헤인즈브랜드(Hanesbrands), PGA 투어(PGA TOUR), 썬스타(Sunstar), 볼보 트럭(Volvo Trucks), 웨스코 인터내셔널(WESCO International) 등이 있다.

에릭 홀(Eric Hall) 어도비 디지털 경험 사업 부문 수석 부사장 겸 최고 마케팅 책임자는 “어도비는 기업이 그 어느 때보다 빠른 속도로 개인화되고 매력적인 고객 경험을 제공할 수 있도록 지원하는 업계 최초의 혁신을 계속 선보이고 있다”며 “글로벌 브랜드들이 완전히 새로워진 어도비 익스피리언스 매니저 사이트를 선제적으로 도입해 수익성 있는 경험 주도 성장을 가속화하고 있다는 사실에 자부심을 느낀다”고 말했다.

새로운 기능

어도비는 브랜드가 고객과 연결하는 방식을 변화시키고 있다. 최신 어도비 익스피리언스 매니저 사이트는 브랜드가 모든 기기에서 콘텐츠 작성 및 게시를 가속화하도록 돕는 새로운 기능을 제공한다.

- 사이트 성능 향상:** 어도비 익스피리언스 매니저 사이트는 로딩 시간과 응답성을 획기적으로 개선해 마케팅 부서가 SEO 순위, 트래픽 및 전환율을 높일 수 있도록 돕는다. 익스피리언스 매니저 사이트에는 개발자에게 고성능 웹페이지 제작을 위한 최적의 시작점을 제공하는 **최적화된 보일러플레이트 코드**, 모든 페이지에서 가장 눈에 띄는 부분이 먼저 로딩되도록 하는 **단계적 페이지 렌더링**, 코드 또는 디자인 변경 시 콘텐츠 로딩 지연을 방지하는 **영구 캐시 활성화**, 사이트 성능을 유지하며 성능 저하에 대한 경고를 자동 실행하는 **지속적인 실사용자 모니터링** 등 어도비가 개발한 성능 툴이 포함되어 있다. 또한 코어 웹 바이탈(Core Web Vitals) 및 구글 라이트하우스 스코어(Google Lighthouse Scores)와 같은 주요 기술 지표에 대한 사이트 성능 향상을 통해, 기업이 순위를 높이고 페이지를 더 빠르게 제공하며 고객 참여를 유지할 수 있도록 지원한다.
- 웹 콘텐츠 최적화:** 새로운 실험 툴이 내장되어, 마케팅팀이 브랜드 경험을 신속하게 테스트해 참여와 전환을 유도하는 콘텐츠가 무엇인지를 파악하는 데 도움을 준다. 마케터는 빠르게 테스트를 실행하고, 웹 페이지와 모바일 앱의 요소를 미세 조정 및 최적화해 참여와 전환율을 높이는 인사이트를 얻을 수 있다.
- 간소화된 저작 기능:** 문서 기반 저작 기능을 통해 모든 마케터들이 보다 빠르고 쉽게 콘텐츠 관리를 할 수 있다. 어도비 익스피리언스 매니저(Adobe Experience Manager)는 마케팅 담당자가 MS 워드 또는 구글 독스 등 평소 익숙했던 생산성 툴을 통해 웹 페이지를 빠르게 만들고 편집할 수 있는 유일한 콘텐츠 관리 시스템(CMS)이다. 앞으로 마케터는 간단한 드래그 앤 드롭(drag and drop) 인터페이스를 사용해 웹 및 모바일 앱 경험을 위한 레이아웃 및 페이지 구조를 조정할 수 있다.

생성형 AI 로 강력해진 개인화 및 실험

어도비 익스피리언스 매니저 사이트용 **‘어도비 센세이 GenAI(Adobe Sensei GenAI)’**는 브랜드가 기존 워크플로우 내에서 직접 브랜드의 목소리로 카피를 작성하고 수정할 수 있도록 거대 언어 모델(LLM)에 구매받지 않는 강력한 툴을 제공한다. 또한 실시간 인사이트를 통해 타깃 오디언스를 위한 개인화를 추진하는 동시에, 팀이 고객의 공감을 불러일으키는 디지털 경험 유형을 파악하도록 지원할 수 있다. 이 같은 인사이트로 팀은 지속적인 실험을 거쳐 시간이 지남에 따라 최적화를 개선할 수 있다.

가치 실현

완전히 새로워진 익스피리언스 매니저 사이트를 일찍부터 도입한 기업들은 어도비의 새로운 혁신 기술을 활용해 효과를 보고 있다. 볼보 트럭은 모바일 성능 점수를 35 점에서 100 점으로 키워드 순위를 2.5%에서 43%로 각각 높였다. 메라티브(Merative)는 웹 성능 점수를 34 점에서 100 점으로 올리며 200%가량 향상시켰고, 페이지 로딩 속도를 10.9 초에서 1.6 초로 85% 단축시켰다. 헤인즈 브랜드인 메이든폼(Maidenform)의 경우 이전보다 400% 빠른 페이지 로딩 속도로 현재 자사의 가장 빠른 전자상거래 웹사이트를 만들었다.

레오 그리핀(Leo Griffin) 헤인즈 소비자 기술 글로벌 총괄 겸 부사장은 “대부분의 비즈니스와 마찬가지로 헤인즈도 경쟁 우선순위를 두고 메이든폼의 웹사이트 최적화를 중단했으며 이로 인해 라이트하우스 점수가 떨어졌다”며 “고객과의 신뢰를 구축하는 데 있어 온라인 영향력이 중요하다는 점을 고려해 고객 경험을 즉각적으로 개선할 필요가 있었다. 어도비 익스피리언스 매니저 사이트를 사용한 새로운 웹사이트는 95~100 사이에서 일관되게 실행되며, 놀라운 속도 향상을 보이고 있다. 이러한 개선은 고객에게 최고의 경험을 제공할 뿐 아니라 비즈니스 목표에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대한다”고 말했다.

켈리 헝거포드(Kelly Hungerford) 썬스타 디지털 혁신 전략 서비스 디렉터는 “널리 알려진 툴을 활용한 확장된 저작 기능의 유연성으로 인해, 웹 경험 없이도 확장 가능하고 안전한 환경에서 SEO에 적합한 콘텐츠를 빠르게 작성할 수 있다”며 “썬스타는 복잡한 편집 설치 대신 ‘리프트 앤 시프트(lift and shift)’에 대한 파일럿을 시작했고, 약속한대로 12 주만에 5개 언어로 사용 승인 테스트(UAT)를 검증한 웹사이트를 제공할 수 있었다”고 전했다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###