



어도비, 업계 최초의 상업적으로 안전한 비디오 모델 갖춘 새로운 파이어플라이 앱으로 생성형 AI 제품군 확장

- 새로운 파이어플라이 웹 용 신규 파이어플라이 구독 플랜 추가 - 이미지, 벡터, 영상 생성 및 어도비 크리에이티브 클라우드와의 직접 통합으로 아이디어 구상부터 제작까지 고도의 크리에이티브 제어 역량 제공
- 어도비, 파이어플라이 비디오 모델 공개 베타 발표...상업적으로 안전한 유일한 생성형 AI 비디오 모델, 브랜드 및 크리에이티브 전문가가 바로 사용 가능한 콘텐츠 제작 지원
- 딜로이트 디지털, 덴츠, IBM, IPG 헬스, 마텔, 펩시코/게토레이, 스태그웰, 태피스트리 등 선두 브랜드 및 에이전시...대규모 콘텐츠 제작에 필요한 크리에이티브 제어 역량 제공하는 파이어플라이 선택

2025년 2월 13일, 서울 - 어도비가 [파이어플라이 비디오 모델\(Firefly Video Model\)](#) 공개 베타 버전과 함께 이미지, 벡터 및 영상을 생성할 수 있는 새로운 [파이어플라이 앱\(Adobe Firefly application\)](#)을 출시했다. 파이어플라이 앱은 고도의 크리에이티브 제어와 멀티 모달 워크플로우, 업계 선두의 크리에이티브 클라우드 애플리케이션과의 통합을 통해 사용자가 아이디어 구상부터 바로 사용 가능한 단계의 제작물을 생성할 수 있도록 지원하는 전문가용 올인원 툴이다. 업계 최초의 상업적으로 안전한 AI 비디오 생성 모델인 파이어플라이 비디오 모델은 파이어플라이 앱의 비디오 생성(Generate Video, 베타)과 어도비 프리미어 프로(Adobe Premiere Pro)의 생성형 확장(Generative Extend, 베타)을 지원하며 바로 사용 가능한 영상 콘텐츠를 생성할 수 있다. 이번엔 공개된 파이어플라이 비디오 모델은 전 세계적으로 180억 개 이상의 에셋 생성에 사용된 크리에이티브 생성형 AI 모델군인 파이어플라이(Adobe Firefly)의 최신 모델이다.

이와 함께 어도비는 파이어플라이의 프리미엄 영상 및 오디오 기능을 이용할 수 있는 [파이어플라이 스탠다드\(Firefly Standard\)](#) 및 [파이어플라이 프로\(Firefly Pro\)](#) 구독 플랜을 새롭게 선보인다. 모든 파이어플라이 구독 플랜은 사용자가 필요에 따라 선택할 수 있도록 파이어플라이 이미징 및 벡터 기능에 대한 무제한 액세스와 프리미엄 영상 및 오디오 기능에 대한 단계별 용량을 제공한다. 사용자는 파이어플라이의 다양한 역량을 통해 이미지를 생성 및 편집하고 영상으로 전환하며, 영화 같은 움직임을 더한 후 어도비 크리에이티브 클라우드 앱으로 이동, 아이디어 구상부터 제작까지 매끄럽게 작업할 수 있다. 크리에이티브

전문가는 웹용 포토샵(Photoshop on the web), 프리미어 프로, 어도비 익스프레스(Adobe Express) 등 업계 선두의 어도비 크리에이티브 앱을 사용해 작업물을 다듬거나, 포토샵의 생성형 채우기(Generative Fill), 라이트룸(Lightroom)의 생성형 제거(Generative Remove)와 같은 파이어플라이 구동 기능을, 비디오 모델과 함께 사용해 사진에 생동감을 불어넣을 수 있다.

파이어플라이 비디오 모델로 구동되는 [비디오 생성\(베타\)](#)은 크리에이티브 전문가가 텍스트 프롬프트나 이미지로 영상 클립을 생성하고, 카메라 각도를 조정해 장면을 제어하거나 3D 스케치로 전문가급 이미지를 만들며, 분위기 있는 요소와 맞춤형 모션 디자인 등을 제작할 수 있는 툴을 제공한다. 현재 1080p 해상도를 지원하는 해당 모델은 신속한 반복 작업을 위한 저해상도 아이디어 구상 모델과 전문가 수준의 작업을 위한 4K 모델으로도 출시될 예정이다. 파이어플라이 비디오 모델은 베타 모델을 이용 중인 덴츠(Dentsu), 펩시코/게토레이(PepsiCo/Gatorade), 스태그웰(Stagwell) 등 크리에이티브 전문가, 기업, 브랜드 및 미디어 에이전시로부터 상업적으로 안전하며 독보적인 크리에이티브 제어를 제공한다는 점을 높게 평가받고 있다.

데이비드 와드와니(David Wadhvani) 어도비 디지털 미디어 사업부문 사장은 “파이어플라이는 아이디어 구상 및 제작 과정에서 안전하고 효과적으로 사용할 수 있는 고도의 크리에이티브 제어가 필요한 크리에이티브 전문가를 위해 설계됐다”며 “파이어플라이 비디오 모델이 콘셉트를 구상하고 훌륭한 영상을 제작하는 데 획기적이라는 베타 버전 고객들의 반응은 매우 고무적이다. 크리에이티브 커뮤니티가 앞으로 파이어플라이를 통해 자신의 이야기를 전 세계에 어떻게 전해 나갈지 기대된다”고 말했다.

새로워진 파이어플라이 앱

파이어플라이 앱은 크리에이티브 전문가가 아이디어 구상부터 제작까지 뛰어난 작품을 선보일 수 있는 전문가급 제어를 제공한다. 새로워진 파이어플라이 웹 앱에서는 원하는 스타일과 구조 참조 이미지로 3D 작품을 생성하고, 전문적인 카메라 각도로 완벽한 장면을 연출하며, 실제 음성은 유지하면서 오디오와 영상을 여러 언어로 번역할 수 있다. 또한 포토샵, 프리미어 프로, 어도비 익스프레스 등 어도비 크리에이티브 클라우드 앱과 통합되며, 상업적으로 안전하게 사용할 수 있는 파이어플라이로 안심하고 콘텐츠를 제작할 수 있도록 한다.

파이어플라이는 지난 2년여 간 전 세계적으로 180억 개 이상의 에셋을 생성하는 데 사용되었으며 이미지 생성 툴에서 크리에이티브 팀을 위한 가장 포괄적인 생성형 모델군으로 발전했다. 파이어플라이는 고품질 이미지 생성 외에도 전문적인 카메라 각도 및 위치 선정, 풍부한 디테일과 정확성, 참조 이미지 스타일 구조에

맞는 이미지, 영상, 3D 결과물 등 고도의 크리에이티브 제어를 제공한다. 이번 발표로 전 세계 사용자가 파이어플라이 앱에서 새롭게 사용 가능한 기능은 다음과 같다:

- 파이어플라이 비디오 모델로 구동되는 [비디오 생성\(베타\)](#)은 동영상, b-롤, 애니메이션 등을 생성할 수 있는 업계 선두의 제어 역량을 제공한다. 크리에이티브 전문가는 텍스트를 비디오로(Text to Video)와 이미지를 비디오로(Image to Video)를 사용해 간단한 텍스트 프롬프트로 1080p 해상도의 고품질 영상을 제작하고, 타임라인의 공백을 메우는 b-롤을 생성하며, 장면에 분위기 있는 요소나 맞춤형 모션 디자인 요소를 추가할 수 있다. 새로운 차원의 정밀도를 제공하는 직관적인 제어가 가능해 항공 뷰, 클로즈업, 롱 샷 등 세밀한 카메라 설정으로 영상을 상상한대로 조정하고, 다양한 모션 경로를 선택해 역동적인 움직임을 연출할 수도 있다. 또한 장면의 첫 프레임과 마지막 프레임을 고정해 시각적 연속성을 유지하고, 색상과 캐릭터 디테일을 일관되게 유지할 수 있다.
- 멀티모달 워크플로우를 통해 크리에이터는 파이어플라이 앱에서 아이디어 구상부터 제작까지 매끄럽게 수행할 수 있다. 크리에이티브 전문가는 영상, 이미지 및 벡터 생성이 단일 앱에서 모두 가능한 파이어플라이 앱을 통해 이미지를 생성하고, 이를 비디오로 변환할 수 있다. 또한 다양한 언어로 오디오를 빠르게 번역하거나 텍스트 프롬프트로 원하는 스타일과 카메라 각도의 영상 클립을 만들 수 있다. 이처럼 파이어플라이는 더 나은 아이디어와 창작물을 선보일 수 있도록 포토샵, 프리미어 프로, 어도비 익스프레스를 비롯한 어도비 크리에이티브 클라우드 애플리케이션과 통합된다.
- 새로운 [장면을 이미지로\(Scene to Image, 베타\)](#)는 3D 스케치 및 참조 모양으로 전문가급 이미지를 제작할 수 있도록 한다. 크리에이티브 전문가는 가벼운 3D 스케치 툴을 사용해 아트웍을 고해상도 이미지로 변환하고, 텍스트를 이미지로(Text to Image)를 통해 참조용 구조를 만들며, 직관적인 3D 툴로 상세 비주얼 가이드를 만들 수 있다. 또한, 3D 이미지의 각도와 시점을 바꿔 완벽한 결과물을 얻을 수도 있다. 이처럼 '장면을 이미지로'는 크리에이터가 전문 그래픽 디자인 워크플로우에 필요한 유연성과 정밀성을 제공하며, 3D 모양에서 제작용 에셋을 매끄럽게 렌더링하도록 지원한다.
- [오디오 번역\(Translate Audio\)](#)과 [비디오 번역\(Translate Video\)](#)은 원래 음성은 유지하면서 20 개 이상의 언어로 대화를 번역할 수 있다. 크리에이터는 영상 및 음성 파일을 빠르고 쉽게 번역해 전

세계 시청자에게 자연스럽게 개인화된 콘텐츠를 제공할 수 있다. 영상 콘텐츠를 다른 언어로 번역할 때 음성과 톤, 속도, 음향을 유지하기 때문에 더빙과 오디오 믹싱에 소요되는 시간은 물론 번역 및 더빙 서비스에 드는 시간 및 예산을 줄일 수 있다.

새로운 파이어플라이 플랜

오늘부터 얼리 액세스로 제공되는 새로운 파이어플라이 스탠다드 및 파이어플라이 프로 [구독 플랜](#)을 통해 사용자는 파이어플라이의 이미징 및 벡터 기능을 무제한으로 이용하고, 플랜에 따라 영상 및 오디오 기능을 사용할 수 있다.

파이어플라이 스탠다드 플랜은 월 13,200 원(부가세 포함)에 5 초 분량의 1080p 영상을 최대 20 건 생성할 수 있는 2 천 건의 영상 및 오디오 크레딧을 제공하며, 파이어플라이 프로 플랜은 월 39,600 원(부가세 포함)에 5 초 분량의 1080p 영상을 최대 70 건 생성할 수 있는 7 천 건의 영상 및 오디오 크레딧을 제공한다.

정기적으로 영상 콘텐츠를 생성하는 전문가를 위한 새로운 파이어플라이 프리미엄(Firefly Premium) 플랜은 조만간 선보일 예정이다.

브랜드와 에이전시를 위한 기회를 제공하는 파이어플라이

프리미어 프로와 같은 강력한 오디오 및 영상 제품군을 갖춘 어도비는 엔터테인먼트 업계가 꿈은 파트너로, 여러 글로벌 기업들이 대규모 브랜드 콘텐츠 제작을 위해 어도비 크리에이티브 및 기업용 제품을 선택하고 있다. 딜로이트 디지털(Deloitte Digital), IBM, IPG 헬스(IPG Health), 마텔(Mattel), 태피스트리(Tapestry) 등 유수의 브랜드가 파이어플라이를 활용해 뛰어난 성과를 거두고 있으며, 덴츠, 펩시코/게토레이, 스태그웰 등의 고객은 초기 버전의 파이어플라이 비디오 모델을 사용하며 기대감을 드러내고 있다.

제임스 토마스(James Thomas) 덴츠 크리에이티브 글로벌 크리에이티브 기술 책임자(CTO)는 “AI 에 대한 파이어플라이의 크리에이터 친화적인 접근 방식은 크리에이티브 프로세스를 개선해 고품질의 아이디어와 비주얼을 보다 짧은 시간에 효율적으로 대규모 구현할 수 있도록 한다”며 “크리에이티브 팀은 테스트를 통한 피드백을 제공해 로드맵을 조정하고 고객을 위한 과 맞춤형 워크플로와 자사의 제품 솔루션을 구축하는 데 도움을 주고 있다. 컨셉 검증부터 스토리보드에 이르기까지, 파이어플라이는 상업적으로 안전한 결과물을 보장하면서 크리에이티브 개발을 가속화한다. 이는 시작에 불과한 것으로, 앞으로도 파이어플라이와 같은 툴이 창의력의 한계를 뛰어넘고 팀의 역량을 강화하는 데 어떻게 기여할지 기대된다”고 전했다.

메릴 라만(Merrill Raman) 스태그웰 글로벌 최고 기술 책임자(CTO)는 “어도비 파이어플라이는 단순한 에이전시 툴이 아닌, 역량을 배가시키는 툴”이라며 “파이어플라이는 팀이 기존 브랜드 가이드라인 내에서 혁신을 이끌어내도록 해 고객 캠페인의 영향력을 극대화할 수 있도록 지원한다”고 말했다.

파이어플라이를 통한 어도비의 AI 접근 방식

어도비는 어도비의 [AI 윤리 원칙](#)에 따라 창작 활동에 영감을 주고, 이를 지원하기 위해 책임감 있게 생성형 AI 툴을 발전시켜 나가고 있다. 파이어플라이는 어도비 스톡(Adobe Stock)의 라이선스 콘텐츠와 퍼블릭 도메인 콘텐츠 등 어도비가 [사용 권한을 가진](#) 콘텐츠만 학습하며, 어도비 고객 콘텐츠를 결코 학습하지 않는다.

또한 어도비는 [콘텐츠 진위 이니셔티브\(Content Authenticity Initiative, CAI\)](#)를 주도하고 디지털 콘텐츠의 ‘영양 성분 표시’ 역할을 하는 [콘텐츠 자격증명\(Content Credentials\)](#)의 광범위한 채택을 촉진함으로써 디지털 생태계의 투명성을 높이는 데 기여하고 있다. 전적으로 AI 로 생성된 콘텐츠에 대한 투명성을 제공하기 위해 파이어플라이 비디오 모델의 결과물에는 콘텐츠 자격증명이 부착되며, 소비자는 어도비 콘텐츠 진위 웹 앱의 [점검\(Inspect\) 툴](#)을 사용해 콘텐츠가 AI 로 생성됐는지 확인할 수 있다.

한편, 이번에 새롭게 발표된 비디오 생성(베타)은 새로운 파이어플라이 구독 플랜을 통해 파이어플라이 앱에서 사용할 수 있다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###