



Press Contacts

김형근 이사 | 02) 6250-7051 | 010-2885-0403 | Hyunggeun.Kim2@creation.io

송충현 차장 | 02) 6250-7017 | 010-2189-5028 | ch.song4@creation.io

김태희 대리 | 02) 6250-7075 | 010-2743-8099 | taehee.kim2@creation.io

어도비, 고객경험관리(CXM) 혁신 기능 공개... '디지털 경험 가속'

콘텐츠 개발 시간 단축 및 강화된 개인화 경험 전달

서울, 2019년 2월 14일 - 어도비는 마케터들이 보다 신속하게 콘텐츠를 전달하고 IT매니저들은 앱 개발에 집중할 수 있도록 워크프로세스를 자동화 및 단순화하는 혁신적 기능을 [어도비 익스피리언스 매니저](#)에 새롭게 추가했다. 이번에 추가한 기능은 어도비의 AI 및 머신러닝 기술인 어도비 센세이(Adobe Sensei)에 기반한 것이다. 이를 통해, 산업 전반에 걸쳐 고객경험관리(CXM)가 한층 탄력을 받을 전망이다.

로니 스타크 어도비 전략 및 제품 마케팅 선임 이사는 "대규모로 개인화 경험을 제공하는 역량은 고객 경험 관리의 성배와도 같다. 이를 위해서는 콘텐츠, 데이터 그리고 인사이트의 통합이 필요하며 어도비만이 이를 지원할 수 있다"며 "기업은 어도비 혁신을 통해 모든 채널과 플랫폼에서 개인화된 콘텐츠를 지속해서 전달할 수 있다"고 말했다.

마케터를 위한 어도비 익스피리언스 매니저의 새로운 혁신 기능들은 다음과 같다.

- **디지털 사이니지 활용:** 강화된 어도비 익스피리언스 매니저 스크린을 사용해 매장 내 디지털 사이니지에 디스플레이 되는 콘텐츠를 센서, 재고, 날씨 등에 기반해 디자인 및 최적화할 수 있다. 이를 통해 전환율과 로열티를 높일 수 있다.
- **영상 및 비주얼 에셋 검색:** 스마트 태그가 이제 영상도 지원, 용도에 맞게 자동으로 영상을 찾을 수 있다. 비주얼 서치 기능을 이용하면, 특정 에셋과 유사한 이미지(가령, 타임스퀘어 앞에서 여러 쇼핑백을 든 사람)도 순식간에 찾을 수 있다.
- **소셜미디어에 최적화된 영상 편집:** 스마트 크롭 기능으로 영상의 가장 중요한 부분을 인지 및 편집해 휴대폰 방향에 따라 최상의 시청 경험이 제공된다.
- **간편하고 신속한 콘텐츠 제작:** 어도비 에셋 링크를 이용해 포토샵 CC, 일러스트레이터 CC 및 인디자인 CC에서 어도비 익스피리언스 매니저에 있는 디지털 에셋을 바로 활용할 수 있다. 비주얼 서치를 통해 어도비 에셋 링크에서 유사한 이미지를 단 몇 초내 찾을 수도 있다.
- **멀티채널에서 신속한 고객 커뮤니케이션:** 익스피리언스 매니저 폼(Forms)의 새로운 드래그 앤 드롭 기능으로, 향상된 차트 기능 등 인터랙티브 콘텐츠를 신속히 활용할 수 있다.

IT 전문가 및 개발자를 위한 어도비 익스피리언스 매니저의 새로운 혁신 기능들은 다음과 같다.

- **트래픽 용량 자동 추가:** 새로운 자동 규모 조정 기능을 활용하면, 트래픽 급증을 탐지하고 몇 분 내 필요한 용량을 추가할 수 있다.
- **콘텐츠 개발 및 관리 효율화:** 새로워진 싱글-페이지-애플리케이션(SPA) 에디터로 콘텐츠 미리 보기, 편집 및 관리가 가능해져, 맥락에 맞는 개인화 콘텐츠를 제공하고, 협업 시간도 단축할 수 있다.
- **웹 애플리케이션 개발 가속화:** 그래프QL 지원으로 다른 콘텐츠관리시스템(CMS) 환경에서의

작업 없이, 어도비 익스피리언스 매니저나 드롭박스 같은 다른 시스템으로부터 콘텐츠와 데이터를 가져와 커머스 애플리케이션을 손쉽게 확장 및 구축할 수 있다.

어도비 익스피리언스 클라우드에 대해

어도비는 경험 제작, 마케팅, 광고, 분석 및 커머스를 제공하는 업계 유일의 엔드 투 엔드 솔루션인 어도비 익스피리언스 클라우드를 통해 고객경험관리(CXM)를 새롭게 정의하고 있다. 정적이고 고립된 고객 프로필을 제공하는 기존의 엔터프라이즈 플랫폼들과는 달리, 어도비 익스피리언스 클라우드는 비즈니스 성장을 가속화하면서 모든 고객 접점 및 채널에 걸쳐 일관되고 지속적이며 강력한 경험을 전달한다. 어도비 익스피리언스 클라우드는 매년 수 조 건의 데이터 트랜잭션과 1,410 억 달러에 달하는 온라인 세일즈 트랜잭션을 관리한다. 업계 애널리스트들은 다른 어떤 테크놀로지 기업보다 많은 20 여개의 경험 관련 주요 보고서에서 어도비를 리더로 선정하고 있다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###

© 2019 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.