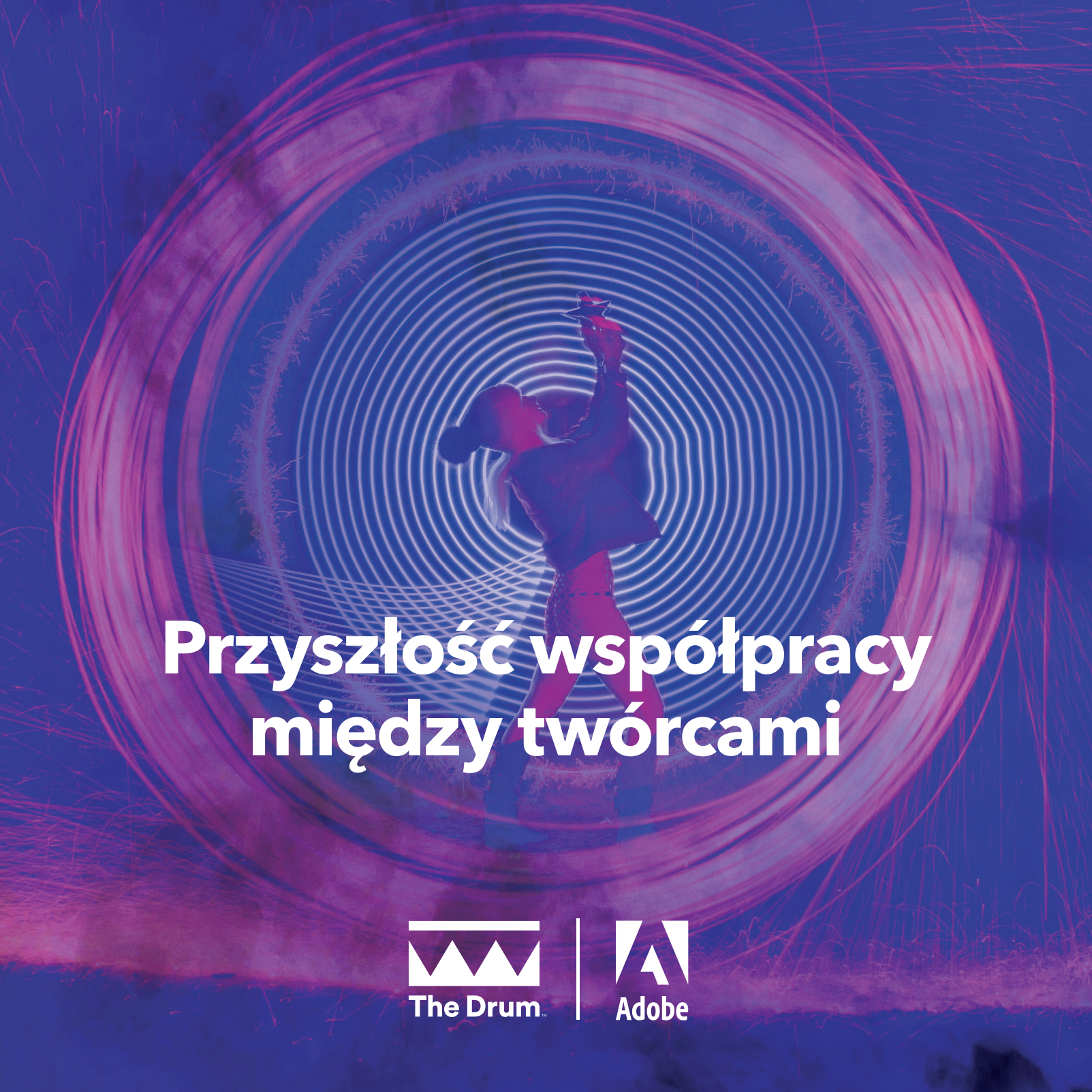




Przyszłość współpracy między twórcami



The Drum



Adobe

Spis treści

Wprowadzenie	01
Metodologia	03
Najważniejsze wnioski	04
Dlaczego współpraca między twórcami to droga do przyszłości	06
Osiąganie wyników	08
Więcej możliwości przy mniejszych wydatkach	10
Dlaczego niektórzy twórcy reklam wahają się użyć narzędzi do współpracy	12
Wychodzenie poza te wątpliwości i patrzenie w przyszłość	14
Podsumowanie	16

Wprowadzenie

Współprac między twórcami: Nowy standard na świecie

Powstał nowy standard pracy na świecie. Kreatywność i innowacja nie są ograniczane w biurze, ale stanowią część naszego codziennego życia. Powinny towarzyszyć nam wszędzie, gdzie jesteśmy – kiedy tylko chcemy pracować, wspólnie z dowolnymi innymi osobami. Współpraca między twórcami jest częścią codziennych obowiązków osób kreatywnych. Można więc zakładać, że istnieje technologia oferująca wspólną platformę do tych działań. Choć powstał odpowiedni potencjał technologiczny, można udowodnić, że wciąż nie wdrożono wystarczająco wielu z dostępnych rozwiązań. Tylko 36% osób pracujących kreatywnie korzysta z narzędzi i technologii do współpracy w firmie. 23% przyznaje, że brakuje im informacji, aby podjąć decyzję o wyborze najlepszych produktów. Oznacza to, że wciąż trzeba wykonać wiele pracy, aby ułatwić twórcom reklam znajdowanie przestrzeni, narzędzi i akceptacji, które umożliwią im opracowanie kładącego nacisk na współpracę środowiska roboczego.

To badanie, wykonane we współpracy z firmą The Drum, stanowi krok na drodze ku upublicznieniu potrzebnych informacji. Pomaga ono odkryć narzędzia, jakie są dziś powszechnie używane do współpracy, a także zrozumieć przeszkody w ich wdrażaniu i przeszkody utrudniające ich skuteczne użycie.

W firmie Adobe uważamy, że nadszedł czas na zbadanie wyzwań i możliwości związanych z współpracą między twórcami. Mają na to wpływ dwa czynniki:

- 1 Coraz szybszy rozwój technologii zapewnia skuteczniejszą łączność. Przyczynia się to do rosnącej konsumpcji materiałów, gdyż użytkownicy mogą korzystać z ulubionych treści na coraz to nowych urządzeniach.
- 2 Współpraca jest coraz ważniejsza w większości zawodów. Różne działy aktywnie dzielą się wiedzą. Oznacza to, że twórcy reklam pracują nie tylko samodzielnie – częściej muszą postawić na pracę zespołową.
- 3 Od firm oczekuje się, że będą tworzyć więcej materiałów niż kiedykolwiek i robić to w ciągły sposób. Oznacza to, że kreatywność musi stanowić kluczowy element działalności, aby odpowiednio szybko reagować na zmiany.



Metodologia

Firma Adobe wspólnie z firmą The Drum zbadła przyszłość współpracy między twórcami oraz przeanalizowała narzędzia i technologie pomocne w procesie twórczym.

Ankietę związaną z tym raportem wypełniło 166 osób zarządzających działaniami kreatywnymi. W dalszej części tego dokumentu omówimy znaczenie narzędzi do wspólnej pracy twórczej, opinie o nich oraz potencjalny wpływ sztucznej inteligencji na techniki artystyczne.

Najważniejsze wnioski

Choć większość badanych twórców przyznaje, że narzędzia do wspólnej pracy i nowe technologie mogą przyczynić się do poprawy tworzonych materiałów, tylko

36%

twierdzi, że obecnie używa takich systemów w firmie.

Niepokojącym trendem jest to, iż

52%

przyznaje, że nie używa żadnych rozwiązań tego typu.

Pomimo tego, iż większość badanych twórców rozpoznaje zalety narzędzi do współpracy kreatywnej w kontekście jakości materiałów, inne osoby wolą używać oprogramowania bezpłatnego lub subsydiowanego.

16%

respondentów wskazuje wzrost wydajności i produktywności jako największe zalety używania narzędzi do współpracy między twórcami.

Nasze badania wykazują, że twórcy, którzy wprowadzili te narzędzia w swoich firmach, uzyskali szereg pozytywnych skutków.

34% Użycie programów dało przyszłym projektantom możliwość skoncentrowania się na jakości materiałów.

31% twierdzi, że zwiększyło to ich produktywność.

29% uważa, że dane dostępne w miejscu pracy stały się bardziej przydatne, a obiegi pracy – prostsze.

27% uważa, że uzyskało lepszą wizję całego projektu i pozwoliło dowiedzieć się więcej.

25% sądzi, że poprawiło to jakość podejmowanych decyzji.

Niewielki procent badanych osób przyznaje niepewność związaną z narzędziami do współpracy między twórcami.

14%

uważa, że mogą one pozbawić projekty emocji, a

8%

podejrzewa, że mogą one zastąpić zadania kreatywne i wyeliminować związane z nimi stanowiska.

Dlaczego współpraca między twórcami to droga do przyszłości

Być może istniała era, w której marketing polegał bardziej na umiejętnościach pojedynczych osób niż wysiłku całego zespołu, ale rozwój technologii spowodował, że wspólna praca stała się wyjątkowo ważnym czynnikiem. Nasze ankiety wskazują, że 42% osób pracujących w marketingu uważa, iż w ciągu pięciu lat materiały kreatywne staną się najważniejsze w branży. Jest to ważny parametr, który wskazuje, że kreatywność stanie się kluczową umiejętnością dla praktycznie wszystkich osób w organizacji.

Zachwyty technologiami ułatwiającymi współpracę jest kluczowym elementem promującym kreatywność w miejscu pracy. Szczególnie programy takie jak Adobe Creative Cloud, Slack i Figma umożliwiają płynną pracę zespołową – nawet w przypadku różnych lokalizacji geograficznych. Oznacza to łatwiejsze synchronizowanie projektów i kampanii. Oprogramowanie umożliwia równoczesną pracę nad jednym elementem oraz dodawanie komentarzy. Pozwala to opracowywać materiały w czasie rzeczywistym, a tym samym budować potrzebne projekty. Te narzędzia łączą również zawartość i komunikację w tym samym środowisku, co ułatwia

odnoszenie się do poprzednich rozmów, udostępnianie raportów oraz dzielenie się opiniami. Najważniejszą zaletą omawianych narzędzi jest to, że działają w tle – ułatwiają komunikację, co promuje pracę kreatywną.

Ten raport jest oparty na ankiecie wśród 166 osób kierujących zespołami kreatywnymi. Badano to, jakie korzyści mogą wynikać z użycia narzędzi do współpracy, a także poszukiwano przyczyn, dla których niektóre firmy nie wprowadzają tych nowych technologii. Pytania obejmowały też przyszłość mechanizmów współpracy oraz procesu kreatywnego. Sześć na dziesięć spośród badanych osób twierdzi, że zna te narzędzia i wie, iż zwiększają one produktywność zespołów. Jasne jest, że otwarta ścieżka komunikacji pozwala skoncentrować się na pracy. Kiedy nie trzeba ciągle dbać o zagadnienia związane z dostarczaniem projektów, można zająć się programowaniem i twórczością.

Pracownicy kreatywni zauważyli również skutki użycia narzędzi do współpracy. 11,7% uważa, że ich stosowanie przyczyniło się do wzrostu jakości materiałów opracowywanych w firmie. Mniej osób – tylko 9,2% – sądzi, że pozytywnie wpłynęło to na komunikację między zespołami. Inne osoby spostrzegły, że te narzędzia mogą oferować wyższy poziom synergii. 8,6% respondentów uważa, że ich kreatywność wzrosła, kiedy używali narzędzi do współpracy. 7,4% twórców twierdzi, że podczas pracy przy użyciu tych narzędzi „czuli się jak w rodzinie” dzięki funkcjom pomagającym w prowadzeniu konwersacji.

Osiąganie wyników

Niektóre z popularnych narzędzi, takie jak VCPP, zawierają biblioteki wspólne dla programu Photoshop, After Effects i Illustrator. Mike Shaw, kierownik ds. projektowania w firmie VCPP: „Te narzędzia umożliwiają nam udostępnianie podstawowych elementów naszych rozwiązań wielu studiom na całym świecie. Eliminacja pytań o to, czy są używane właściwe logo, czcionki czy palety kolorów gwarantuje zachowanie spójnego wizerunku marki przez wszystkich naszych projektantów. Kluczową zaletą jest to, że w przypadku zmiany logo możemy zaktualizować je na wszystkich stacjach roboczych przez prostą zmianę zasobu w bibliotece”.

Oczywiście niezależnie od aspektów kulturowych respondenci zauważyli, jaki potencjał sprzedaży oferują narzędzia do współpracy w projektach kreatywnych. 12,9% respondentów twierdzi, że według nich używanie tych narzędzi przyczyniło się do rozwoju firmy. 4,3% uważa, że klienci byli bardziej zadowoleni, a kolejne 4,3% uważa, że tworzone materiały były bardziej spójne.

Wiele oferowanych programów obsługuje biura w różnych lokalizacjach na świecie, co ułatwia dzielenie się pomysłami i zasobami. Integracja narzędzi ułatwia też porządkowanie projektów przez uproszczenie procesu organizowania. Zgadza się z tą wypowiedzią Karol Goreczny, dyrektor artystyczny Unit9: „Narzędzia ułatwiające współpracę twórców zbliżają ludzi, gdyż całkowicie eliminują dystans między nimi. Działa to podobnie do spotkania wszystkich członków zespołu w jednym pomieszczeniu – nawet kiedy w rzeczywistości są bardzo daleko. Dzięki narzędziom do współpracy między twórcami łączymy szybkość tworzenia w odosobnieniu z zaletami wspólnej pracy”.

Jon Bancroft, zastępca dyrektora kreatywnego VCPP: „Współpraca między twórcami integruje nasz zespół. Jest to istotny element pracy, który ułatwia przekształcanie pomysłów w rzeczywiste, zrealizowane projekty. Współpraca jest konieczna do działania naszej firmy. Wspólny proces myślowy w zakresie kreatywności i produkcji pozwala nam realizować zadania w najwyższym standardzie. Każdy pracownik wie, czego oczekiwać od innych osób, i może skoncentrować się na swojej części procesu, aby inspirować pozostałych do ulepszania pomysłu. Pracujemy o wiele elastycznie”.

Narzędzia ułatwiające współpracę twórców przyspieszają też proces zatwierdzania. Artyści mogą udostępniać różne elementy klientom, na przykład wysyłać projekty pocztą e-mail w programie Adobe XD w przypadku firmy VCPP, aby pytać o opinie czy zatwierdzenie, a następnie wysyłać je do zespołów programistów w innej lokalizacji, dla których te elementy stanowią punkt odniesienia lub szablon do dalszej pracy. Dzięki tym narzędziom zespoły pracują nad projektami w zsynchronizowany sposób – bez nieoczekiwanych komplikacji.

“Współpraca między twórcami integruje nasz zespół.”

Więcej możliwości przy mniejszych wydatkach

Kreatywność i współpraca stają się pospolitymi cechami działalności, wskutek czego rosną oczekiwania względem dostarczanych materiałów. Wiele zespołów marketingowych czuje naciski związane z produktywnością i jakością ich pracy, a budżety i terminy pozostają bez zmian. W praktyce trzeba robić więcej mniejszymi środkami – bez dodatkowych zasobów. Wymaga to ściślejszej współpracy z innymi użytkownikami i klientami. Stosowanie odpowiednich technologii staje się nieuniknione, aby zachować produktywność. Nasze dane odzwierciedlają konieczność takiego myślenia.

Co trzeci respondent uważa, że narzędzia do współpracy zwiększą produktywność zespołów projektowych, a 28% sądzi, że powstaną dzięki nim prostsze obiegi pracy. Co więcej, 29% artystów ocenia, że rozwój narzędzi spowoduje używanie większej ilości danych, w wyniku czego twórcy będą musieli efektywniej z nich korzystać. Co czwarta osoba uważa, że te narzędzia ułatwią zrozumienie potrzeb klienta i analizowanie tego, co działa lub nie działa.

Przyszłość współpracy między twórcami jest popularnym tematem rozmów. Zastanawiamy się, jak może wyglądać i w jaki sposób ułatwi pracę kreatywną w środowisku wymagającym

“ Co trzeci respondent
uważa, że narzędzia do
współpracy zwiększą
produktywność
w zespołach
projektowych.

tworzenia coraz większej ilości materiałów. W rzeczywistości nikt jeszcze tego nie wie. Trzeba przyznać, że istnieją pewne obawy – a nawet agresja – względem kompleksowego stosowania sztucznej inteligencji oraz narzędzi pomagających w tworzeniu. Oczywiście jest też, że technologie te wymagają dalszego rozwoju, zanim zostaną przyjęte i wdrożone w branży. Nawet jeśli twórcy uznają wpływ nowych technologii, wciąż istnieją bariery uniemożliwiające ich stosowanie.

Dlaczego niektórzy twórcy reklam wahają się użyć narzędzi do współpracy

Tę kwestię podkreślili twórcy biorący udział w badaniu do raportu. Aż 52% z nich przyznaje, że obecnie nie używają narzędzi i technologii do współpracy w swoich firmach, choć wielu rozumie potencjalne zalety. Dlaczego więc nie inwestują? Istnieje gama narzędzi ułatwiających współpracę nad projektami – na przykład Adobe Creative Cloud, Microsoft Teams, Slack, Figma, inVision, Dysk Google czy Spark AR Studio – dlatego firmy i osoby kreatywne mogą mieć trudność z rozpoznaniem, których programów warto używać.

16% odpowiada pozytywnie na pytanie, czy na rynku jest zbyt wiele narzędzi. Kolejne 23% ujawnia, że nie potrafi podjąć decyzji ugruntowanej w faktach, gdyż nie wie, które technologie lub narzędzia są dla nich odpowiednie na podstawie dostępnych informacji. Około 7% twórców patrzy na to od drugiej strony – uważają, że w miejscu pracy zbyt często otrzymują nowe narzędzia. Efekt jest ten sam: nie mogą stwierdzić, które narzędzia są przydatne dla ich firmy. Najbardziej niepokojące jest to, że 20% osób wciąż uważa narzędzia do współpracy za trudne w użyciu. Wiemy więc, że można jeszcze skuteczniej informować o ich zaletach.

Twórcy reklam, z którymi rozmawialiśmy, zgadzają się jednak, że znajomość technologii takich jak sztuczna inteligencja wzrośnie

w najbliższych latach, gdyż oczywiście będą one coraz bardziej powszechne. Goreczny z Unit9 dodaje: „Mechanizmy wspólnej pracy ulegają zmianie w związku z nowymi technologiami i produktami, dzięki którym realizujemy projekty szybciej oraz efektywniej. W przyszłości zautomatyzujemy niektóre procesy przy użyciu sztucznej inteligencji, a tym samym pozostanie więcej czasu i swobody do skoncentrowania się na projekcie”.

Relacja między technologią a twórczością wciąż ewoluuje i według niego jest to pozytywne. Goreczny wyjaśnia dalej: „Rzeczywistość wirtualna i rozszerzona odegra ważną rolę w procesie współpracy między twórcami. Technologie te pozwalają na dialog w pomieszczeniu wirtualnym, co ułatwia recenzowanie, przekazywanie opinii w danym kontekście i wykonywanie kolejnych etapów projektu”.

Bancroft myśli podobnie: „Sztuczna inteligencja usprawni nasze procesy i ułatwi pracę. Procesy staną się lepsze, efektywniejsze i bardziej zaufane dzięki naturalnym sposobom wspólnej pracy. Technologie pomogą w nawiązywaniu relacji między zespołami i różnymi branżami. Udostępni to lepsze mechanizmy działania oraz możliwości skutecznego wykorzystania pomysłów. Uważamy, że uda się połączyć narzędzia do współpracy, sztuczną inteligencję i projektowanie generacyjne, aby dogłębnie testować pomysły oraz szybciej reagować na zmiany. W ten sposób będziemy tworzyć lepsze produkty”.

Damon Ava, dyrektor kreatywny w Antoni, dodaje: „Często nie docenia się oprogramowania. Ale to są narzędzia, które pozwalają nam realizować pomysły. Kim byłby artysta bez pędzla?”.

Wychodzenie poza te wątpliwości i patrzenie w przyszłość

Być może zrozumiałe są wątpliwości dotyczące roli tych technologii w procesie twórczym. 14% respondentów uważa, że w projektach generowanych maszynowo może brakować empatii i emocji. Tymczasem 8% obawia się, że w związku z tymi narzędziami technologia zastąpi niektóre stanowiska kreatywne. Goreczny: „Jestem sceptycznie nastawiony do idei dzieł generowanych przez sztuczną inteligencję. Myślę, że sztuka wymaga uczuć, które mają tylko ludzie, i nie można tego obejść. Być może w przyszłości sztuczna inteligencja będzie w stanie podejmować decyzje tak samo jak ludzie (z uczuciem), ale to zmieni cały świat i może wymknąć się spod naszej kontroli”.

Bancroft dodaje: „Kreatywność ma wiele oblicz – takich jak rozwiązanie problemu projektowego czy twórczość oparta na przeszłych wydarzeniach i przeżyciach, które nas ukształtowały. Czy można poprosić sztuczną inteligencję o niezależne przygotowanie sloganu czy maskotki, aby świętować wydarzenie na żywo? Nie jestem pewien, czy to jest swobodny przepływ myśli, a jeśli tak, czy jako ludzkość powinniśmy się tym martwić. Oglądałem Terminatora...”.

“Kreatywność ma wiele oblicz – takich jak rozwiązanie problemu projektowego czy kreatywna twórczość oparta na przeszłych wydarzeniach i przeżyciach, które nas ukształtowały.

Podsumowanie

Choć technologie wpływają na tradycyjne sposoby pracy twórczej, nie musi to być szkodliwe. Tylko 3,1% respondentów nie było w stanie wskazać żadnych zalet wprowadzenia narzędzi do współpracy między twórcami w ich miejscu pracy. Pozostałe osoby wymieniły różnorodne przyczyny wdrożenia tych zasobów w procesie twórczym – takie jak zwiększenie produktywności (16%), rozwój firmy (12,9%), lepsze wyniki (11,7%), lepsza komunikacja (9,2%), więcej pomysłów (8,6%), radość z pracy (7,4%), spójność (4,3%), poziom zadowolenia klienta (4,3%) i dywersyfikacja (3,7%).

Wciąż pozostają niejasności związane z zaletami narzędzi do współpracy między twórcami dla firm, ale coraz częściej dostawcy tych rozwiązań wyjaśniają poszczególne zagadnienia, oferując materiały edukacyjne i ulepszając swoje produkty. Wielu pracowników kreatywnych nie uważa, że technologie stanowią zagrożenie dla ich zdolności artystycznych. Według nich mało prawdopodobne jest powstanie metod symulowania ludzkiej wyobraźni, dlatego nie należy się tym martwić.

Niezależnie od obaw widać, że osoby gotowe do eksperymentowania i używania nowych narzędzi mogą tylko skorzystać. Nadal istnieją niejasności związane z tym, jak ważne

“Narzędzia pozwalają realizować pomysły i otwierają nowe metody pracy nad materiałami.

projektowanie twórcze będzie w następnych latach. 42% respondentów uważa, że wprowadzenie odpowiednich narzędzi stanie się kluczowe dla firm, natomiast 43% przewiduje, że prawdopodobnie nie staną się one popularne.

Uwzględniając tempo rozwoju technologii i mechanizmów samouczenia, a także to, ile firm i branż coraz bardziej polega na tych możliwościach, należy uznać za bardzo naiwne ignorowanie wpływu tych narzędzi na usprawnianie procesów i spełnianie rosnących wymagań – przy jednoczesnym zachowaniu potrzeby pracy kreatywnej. Nie można całkowicie zapomnieć o tradycyjnych sposobach pracy, ale zespoły kreatywne i firmy powinny być przygotowane do wykorzystania nowych możliwości i rozwoju sposobów działania. Firmy The Drum i Adobe dbają o upowszechnianie wiedzy na temat rozwijanych technologii i narzędzi do współpracy, aby ułatwić działanie twórcom reklam.

Damon Ava z Antoni kończy: „Narzędzia umożliwiają nam realizację pomysłów i dalszy rozwój, oferując nowe metody pracy. To jest przyszłość i musimy śmiało w nią iść”.

Creative Cloud dla zespołów

Ponad 20 aplikacji dla każdego poziomu doświadczenia. Definiują one standard branżowy w dziedzinach grafiki, stron internetowych, fotografii i wideo. Oferowane usługi pomagają też współpracować.

Narzędzia ułatwiające współpracę wbudowane we wszystkie aplikacje do pracy twórczej ułatwiają bezpieczne przechowywanie, udostępnianie i synchronizowanie zasobów. Oprogramowanie pozwala tworzyć doskonałe prace z dowolnego miejsca.

Dowiedz się więcej: adobe.com/creativecloud/business/teams



CREATIVE CLOUD FOR TEAMS

