

UMOWA LICENCYJNA NA DYSTRYBUCJĘ MOBILNĄ PRODUKTÓW ADOBE DOCUMENT CLOUD

Niniejsza Umowa licencyjna na dystrybucję mobilną produktów Adobe Document Cloud (wraz ze wszystkimi formularzami, zestawieniami i załącznikami do niej), zwana dalej „Umową”, zostaje zawarta między Dystrybutorem a firmą Adobe. Dokonując akceptacji niniejszej Umowy pod adresem <https://adobe.allegiantecetech.com/cgi-bin/qwebcorporate.dll?idx=W8RNXE> (lub na stronie internetowej go zastępującej) i wypełniając znajdujący się tam formularz wniosku („**Formularz Wniosku**”) lub prowadząc dystrybucję oprogramowania dostarczonego Dystrybutorowi przez Adobe, Dystrybutor wyraża zgodę na warunki niniejszej Umowy. Osoba, która akceptuje niniejszą Umowę, oświadcza i zapewnia, że jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu Dystrybutora, natomiast Dystrybutor zgadza się, że niniejsza Umowa stanowi wiążące i wykonalne zobowiązanie między Dystrybutorem a Adobe, które wchodzi w życie po pisemnym potwierdzeniu przez Adobe akceptacji niniejszej Umowy przekazanym Dystrybutorowi („data wejścia w życie”). Jeśli Dystrybutor nie zgadza się na którykolwiek z warunków niniejszej Umowy, nie może składać formularza ani używać i dystrybuować Oprogramowania.

Mając na uwadze wzajemne zobowiązania określone w treści niniejszej Umowy, strony niniejszym uzgadniają, co następuje:

1. Definicje.

- 1.1. „**Adobe**” oznacza (i) spółkę Adobe Inc. zawiązaną w stanie Delaware, USA, z siedzibą pod adresem 345 Park Avenue, San Jose, California 95110 — jeśli Dystrybutor ma siedzibę w Stanach Zjednoczonych Ameryki (wraz z ich terytoriami zależnymi oraz bazami wojskowymi, niezależnie od ich lokalizacji), Kanadzie lub Meksyku; w przeciwnym razie oznacza (ii) spółkę Adobe Systems Software Ireland Limited zawiązaną w Irlandii z siedzibą pod adresem 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Irlandia.
- 1.2. „**Autoryzowane Systemy Operacyjne**” oznaczają systemy operacyjne urządzeń mobilnych określone w Zestawieniu A.
- 1.3. Termin „**Wykonawca**” lub „**Wykonawcy**” oznacza osobę trzecią, która na rzecz Dystrybutora powieła Oprogramowanie, prowadzi jego dystrybucję lub instaluje je.
- 1.4. „**Produkt Dystrybutora**” lub „**Usługa Dystrybutora**” oznacza produkt lub usługę Dystrybutora określone w Zestawieniu A, z wyłączeniem wszelkich produktów wbudowanych w takie systemy operacyjne, chyba że są przeznaczone do celów edukacyjnych.
- 1.5. „**Urządzenie mobilne**” oznacza produkt sprzętowy, który został zaprojektowany i wprowadzony do obrotu głównie w celu pracy w sieci komórkowej lub innej sieci bezprzewodowej i który obsługuje jeden z Autoryzowanych Systemów Operacyjnych ujętych w zestawieniu.
- 1.6. „**Partnerzy**” oznaczają Podmioty Podporządkowane oraz Wykonawców Dystrybutora.
- 1.7. „**Oprogramowanie**” oznacza (a) produkt Adobe Acrobat Reader na urządzenia mobilne i/lub produkt Adobe Scan (zgodnie z wyszczególnieniem w Zestawieniu A) oraz (b) wszelkie Aktualizacje tych produktów udostępnione Dystrybutorowi przez Adobe w celu dystrybucji na podstawie niniejszej Umowy.
- 1.8. Termin „**jednostki zależne**” oznacza wszelkie spółki handlowe lub osobowe, firmy i inne podmioty o osobowości prawnej które, czy to pośrednio czy bezpośrednio, odpowiednio posiadają co najmniej 50% kapitału Dystrybutora (lub mniejszy jego odsetek odpowiadający maksymalnej dozwolonej wartości procentowej kapitału posiadanego przez podmiot zagraniczny w danym systemie prawnym), są w ww. wartości udziału w posiadaniu Dystrybutora lub znajdują się pod wspólną kontrolą z Dystrybutorem.
- 1.9. „**Aktualizacje**” oznaczają uaktualnienia, zmodyfikowane wersje, aktualizacje, dodatki i kopie Oprogramowania udostępnione Dystrybutorowi przez Adobe w celu rozpowszechniania na podstawie niniejszej Umowy.

2. Licencja. Wymagania. Ograniczenia.

2.1. Licencja. Pod warunkiem przestrzegania przez Dystrybutora postanowień niniejszej Umowy, Adobe udziela Dystrybutorowi w Okresie Obowiązywania niewyłącznej, niezbywalnej, odwołalnej, ogólnosiwiatowej, niewymagającej wypłacania tantiem licencji na powielanie i dystrybucję Oprogramowania zgodnie z opisem w Sekcji 2.2 poniżej i Zestawieniu A, wyłącznie w zakresie wymaganym do instalacji i używania tego Oprogramowania w niezmienionej postaci w Autoryzowanych Systemach Operacyjnych na urządzeniach mobilnych.

2.2. Rozpowszechnianie. Dystrybutor jest uprawniony do:

- a) sporządzenia kopii obrazu Oprogramowania na wewnętrznym serwerze plików Dystrybutora wyłącznie w celu pobrania i zainstalowania tego Oprogramowania na urządzeniach mobilnych do wewnętrznego użytku pracowników i Wykonawców Dystrybutora; lub
- b) Rozpowszechniania Oprogramowania wyłącznie w ramach Produktu Dystrybutora lub Usługi Dystrybutora albo w połączeniu z nimi:
 - (i) z użyciem metod elektronicznych, takich jak pobieranie w formie elektronicznej, a w szczególności elektroniczne pobieranie oprogramowania (np. w połączeniu z programem instalacyjnym Dystrybutora), które przeprowadza się za pośrednictwem Internetu;
 - (ii) na nośnikach fizycznych (takich jak pamięć flash itp.);
 - (iii) przy czym Oprogramowanie nie może być w całości lub w części udostępniane jako samodzielna aplikacja; a także
 - (iv) za pośrednictwem publicznego, elektronicznego serwisu rynkowego zorganizowanego przez Dystrybutora, na którym są publicznie udostępniane aplikacje przeznaczone do pracy w Autoryzowanym Systemie Operacyjnym. Każdy taki rynek będzie do celów niniejszej Umowy uważany za Usługę Dystrybutora.

Dystrybutor może rozpowszechniać Oprogramowanie wyłącznie w formie niezmodyfikowanej i wyłącznie w celu jego instalacji i użytkowania przez użytkownika końcowego, co obejmuje dystrybucję wśród personelu lub innych osób w strukturze organizacyjnej tego użytkownika końcowego, z zastrzeżeniem wszelkich ograniczeń dotyczących liczby dostępnych licencji, o których mowa w Zestawieniu A. Dystrybutor ponosi odpowiedzialność za korzystanie z Oprogramowania przez użytkownika końcowego, w tym za dystrybucję do personelu lub innych osób w strukturze organizacyjnej tego użytkownika końcowego.

2.3. Partnerzy.

- a) W zakresie niezbędnym do wypełnienia zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy, Dystrybutor może zezwolić swoim Partnerom na powielanie, instalowanie, użytkowanie i rozpowszechnianie niezmodyfikowanego Oprogramowania w Autoryzowanych Systemach Operacyjnych w imieniu Dystrybutora w celu jego ostatecznej dystrybucji do użytkowników końcowych.
- b) Dystrybutor musi zobowiązać swoich Partnerów do przestrzegania warunków zbliżonych zasadniczo do warunków niniejszej Umowy. Dystrybutor ponosi odpowiedzialność za działania Partnerów związane z powielaniem, instalowaniem, użytkowaniem i rozpowszechnianiem przez nich Oprogramowania oraz za działania tych Partnerów wykonywane w imieniu Dystrybutora na podstawie niniejszej Umowy.

2.4. Wymagania.

- a) *Wersja dystrybucyjna*. Dostęp. Dystrybutor może rozpowszechniać tylko tę wersję Oprogramowania (wraz z odpowiednim do niej instalatorem), która została mu dostarczona przez Adobe na podstawie niniejszej Umowy do użytku w określonym Autoryzowanym Systemie Operacyjnym wymienionym w Zestawieniu A. Dystrybutor nie może rozpowszechniać żadnej wersji Oprogramowania pochodzącej z innych źródeł, która nie została dostarczona przez Adobe. [Adobe] może udostępnić Dystrybutorowi dystrybucyjną wersję Oprogramowania w formie pobrania elektronicznego ze wskazanego, niedostępnego publicznie serwisu internetowego.

Dystrybutor nie może ujawniać lokalizacji tego serwisu osobom trzecim; każda taka lokalizacja będzie uznawana za Informację Poufną firmy Adobe. Niezależnie od powyższego postanowienia Dystrybutor jest uprawniony do rozpowszechniania Aktualizacji Oprogramowania udostępnionych przez Adobe w odpowiednim sklepie aplikacji mobilnych.

b) *Nowe wersje.* Gdy Adobe wyda nową wersję Oprogramowania, Dystrybutor zaprzestanie powielania i rozpowszechniania poprzedniej wersji Oprogramowania nie później niż po sześciu (6) miesiącach od komercyjnego udostępnienia przez Adobe nowej wersji, chyba że Adobe wyrazi w formie pisemnej (w tym pocztą elektroniczną) zgodę na inne ustalenia. W treści tego punktu „**nowa wersja**” oznacza dowolną nową wersję główną Oprogramowania. Adobe może powiadamiać Dystrybutora o wydawaniu nowych wersji.

c) *Monitorowanie.* Dystrybutor dołoży uzasadnionych starań, aby utrzymywać dokumentację liczby kopii rozpowszechnianego przez siebie Oprogramowania i monitorować ją; Dystrybutor dostarczy taką dokumentację Adobe nie częściej niż raz na kwartał.

d) *Wymagania wobec użytkownika końcowego.*

- (i) Dystrybutor będzie rozpowszechniać Oprogramowanie na warunkach umowy licencyjnej Adobe z użytkownikiem końcowym dołączonej do Oprogramowania oraz zobowiąże do tego samego swoich Partnerów. Umowa ta jest dostępna na stronie http://www.adobe.com/go/terms_pl lub na stronie ją zastępującej.
- (ii) Jeśli w procesie instalacji Oprogramowanie oferuje lub wyświetla taką umowę, Dystrybutor nie będzie konfigurował Oprogramowania w sposób powodujący pominięcie tej oferty lub wyświetlenia.
- (iii) Dystrybutor nie jest uprawniony do udzielania jakichkolwiek gwarancji wyraźnych lub domniemanych w imieniu Adobe.
- (iv) Jeśli Dystrybutor rozpowszechnia Oprogramowanie do odbiorców z segmentu szkolnictwa podstawowego i ponadpodstawowego (zwanych dalej „**Szkołami**”), to uzyska od takiej Szkoły oświadczenie, że (i) Szkoła jest upoważniona do przekazywania Adobe danych osobowych uczniów lub do wyrażenia zgody na gromadzenie danych osobowych uczniów przez Adobe za pośrednictwem Oprogramowania; a także (ii) Szkoła przekazała stosowne oświadczenia swoim użytkownikom końcowym, rodzicom lub opiekunom prawnym uczniów lub odpowiednio innym osobom fizycznym dotyczące używania przez Szkołę Oprogramowania lub uzyskała od nich stosowne zgody, w zakresie, w jakim takie oświadczenia lub zgody są wymagane przez przepisy prawa lub zawarte przez Szkołę umowy.

2.5. Ograniczenia.

a) *Zakaz rozpowszechniania bez zezwolenia.* O ile Dystrybutor nie uzyskał od Adobe odrębnego zezwolenia na piśmie, nie jest uprawniony do rozpowszechniania Oprogramowania w sposób inny niż dozwolony w paragrafach 2.2 (Dystrybucja), 2.3 (Partnerzy) i 2.4 (Wymagania). Dystrybutor nie jest na przykład uprawniony do rozpowszechniania instalatorów lub plików instalacyjnych w sposób inny niż dozwolony w tych paragrafach.

b) *Zakaz zbywania.* Z zastrzeżeniem przypadków wyraźnie dozwolonych na mocy niniejszej Umowy, Dystrybutor nie ma prawa do wypożyczania, dzierżawienia, udzielania dalszych licencji, dokonywania cesji ani przenoszenia praw przysługujących Dystrybutorowi na mocy niniejszej Umowy ani też zezwalania na wykonywanie kopii Oprogramowania w całości lub w części.

c) *Zakaz modyfikowania i odtwarzania kodu źródłowego.* Dystrybutor nie jest uprawniony do modyfikowania, portowania, adaptowania i tłumaczenia Oprogramowania ani tworzenia na

jego podstawie dzieł pochodnych, a w szczególności do usuwania programu instalacyjnego, elektronicznej wersji umowy licencyjnej z użytkownikiem końcowym, sekcji informacji o produkcie lub jakichkolwiek informacji o prawach autorskich lub zastrzeżeń prawnych występujących w Oprogramowaniu. Dystrybutor nie może odtwarzać kodu źródłowego (w szczególności przez monitorowanie lub śledzenie danych wejściowych i wyjściowych przepływających przez system lub aplikację w celu odtworzenia tego systemu), dekompilować, dezasemblować ani podejmować innych prób odkrycia kodu źródłowego, reprezentacji danych lub podstawowych algorytmów, procesów, metod oraz jakichkolwiek innych części Oprogramowania. Jeśli przepisy w systemie prawnym Dystrybutora dopuszczają dekompilację Oprogramowania w celu uzyskania informacji niezbędnych do zapewnienia zgodności operacyjnej licencjonowanych fragmentów Oprogramowania z innym oprogramowaniem, Dystrybutor przed przystąpieniem do dekompilacji musi zwrócić się o takie informacje do Adobe. Adobe może według własnego uznania przekazać te informacje Dystrybutorowi lub określić zasadne warunki (w tym zasadną opłatę) w związku z taką dekompilacją Oprogramowania przez Dystrybutora, aby chronić prawa własności firmy Adobe i jej dostawców do Oprogramowania. Ponadto dekompilacja może zostać przeprowadzona tylko przez Dystrybutora lub inną osobę uprawnioną przez Dystrybutora do używania kopii Oprogramowania w jego imieniu. Wszelkie takie informacje przekazane przez Adobe oraz wszelkie informacje uzyskane przez Dystrybutora w sposób zgodny z postanowieniami niniejszej Umowy mogą być wykorzystywane przez Dystrybutora wyłącznie do celów tu określonych; niedozwolone jest ujawnianie tych informacji osobom trzecim i wykorzystywanie ich do tworzenia programów zasadniczo podobnych do Oprogramowania lub też w innym celu, który stanowi naruszenie praw autorskich firmy Adobe lub jej licencjodawców.

d) *Ikona Oprogramowania.* Dystrybutor nie może instalować programów w sposób, który powoduje ukrycie ikony Oprogramowania u użytkowników końcowych. Oprogramowanie musi zachowywać się tak, jakby użytkownicy końcowi samodzielnie je zainstalowali.

e) *Dodatkowe ograniczenia.*

- i. Ograniczenia dotyczące konwersji. Dystrybutor nie może integrować Oprogramowania ani z niego korzystać wraz z jakimkolwiek innym oprogramowaniem, wtyczką lub rozszerzeniem, które używa Oprogramowania w celu konwersji lub przekształcania plików PDF na inne formaty (np. z pliku PDF na pliki w formacie TIFF, JPEG lub SVG).
- ii. Ograniczenia dotyczące wtyczek. Dystrybutorowi nie wolno integrować Oprogramowania z jakimkolwiek dostępnym oprogramowaniem wtyczki, które nie zostało opracowane zgodnie z zasadami firmy Adobe, ani używać Oprogramowania w połączeniu z taką wtyczką.
- iii. Funkcje wyłączone. Jeśli Oprogramowanie zawiera opcje i narzędzia, które są ukryte lub mają wygląd wskazujący, że są wyłączone lub „wyszarzone”, oznacza to, że w danym dokumencie znajdują się nieaktywne funkcje. Takie funkcje zostaną aktywowane jedynie podczas otwierania dokumentu PDF utworzonego z użyciem kluczy technologicznych dostępnych tylko od firmy Adobe. Jeśli takie funkcje są obecne, Dystrybutor nie jest uprawniony do uzyskiwania lub podejmowania prób uzyskania dostępu do nich ani do duplikowania ich funkcjonalności bez ważnego klucza. Ponadto Dystrybutor nie będzie w żaden inny sposób próbował obejść zabezpieczeń sterujących aktywacją tych funkcji.

f) Dystrybutor nie może bez odrębnego pisemnego zezwolenia Adobe instalować Oprogramowania ani uzyskiwać do niego dostępu (czy to bezpośrednio, czy za pośrednictwem poleceń, danych lub instrukcji) w celu wykonywania operacji, które nie zostały zainicjowane przez człowieka. Przykładem takich działań jest zautomatyzowane przetwarzanie na serwerze lub robotyzacja procesów na serwerze lub na kliencie.

3. Użycie znaków towarowych.

3.1. Licencja. Adobe niniejszym udziela Dystrybutorowi obowiązującego na całym świecie, niewyłącznego, niepodlegającego przeniesieniu, odwołalnego, ograniczonego prawa do używania i rozpowszechniania na warunkach niniejszej Umowy przycisku „Zawiera program Adobe Acrobat Reader” w materiałach drukowanych albo innych bądź dodatkowych przycisków i znaków logo udostępnionych przez Adobe na podstawie niniejszej Umowy („Znaków Towarowych”), zaś Dystrybutor prawo to przyjmuje. Dystrybutor może używać Znaków Towarowych wyłącznie w połączeniu z dozwolonymi formami dystrybucji Oprogramowania określonymi w Paragrafie 2 (Licencja. Wymagania. Ograniczenia) niniejszej Umowy, z zastrzeżeniem, że takie użycie musi również być zgodne z następującymi wytycznymi (jeśli mają zastosowanie):

- a) Wytycznymi dotyczącymi przycisku „Zawiera program Adobe Acrobat Reader” dostępnymi na stronie <https://www.adobe.com/pl/legal/agreement.html>;
- b) Wszelkimi dodatkowymi wytycznymi przekazanymi Dystrybutorowi przez Adobe na piśmie;
- c) „Ogólnymi wytycznymi dotyczącymi znaków towarowych”, dostępnymi na stronie <https://www.adobe.com/pl/legal/permissions/trademarks.html>.

3.2. Ograniczenia. Użycie Znaków Towarowych nie skutkuje przyznaniem Dystrybutorowi jakichkolwiek praw lub udziałów w Znakach Towarowych poza prawami wynikającymi z licencji udzielonej w niniejszej Umowie. Bez uprzedniej pisemnej zgody Adobe, Dystrybutor nie ma prawa dokonywać cesji ani zbywać udzielonych na mocy niniejszej Umowy praw do używania znaków towarowych ani też udzielać dalszych licencji na takie używanie. Dystrybutor zobowiązuje się nie używać Znaków Towarowych w sposób negatywnie wpływający na firmę Adobe lub jej produkty, naruszający reputację jakości produktów Adobe lub w inny sposób szkodzący interesom firmy Adobe, umniejszający wartość jej Znaków Towarowych bądź naruszający jej prawa własności intelektualnej. Dystrybutor uznaje Znaki Towarowe i potwierdza, że wyłączne prawo własności do nich przysługuje firmie Adobe oraz że Adobe zachowuje wszelkie prawa i udziały w tych Znakach Towarowych. Dystrybutor uznaje wartość reputacyjną („goodwill”) związaną ze Znakami Towarowymi oraz przyjmuje do wiadomości, że Adobe jest wyłącznym właścicielem i beneficjentem korzyści wynikających z tej wartości reputacyjnej. Dystrybutor dąży do wszelkich starań, aby użycie przez niego Znaków Towarowych w żaden sposób nie umniejszało praw Adobe do nich, i nie będzie podejmować żadnych działań kolidujących z prawami Adobe do Znaków Towarowych bądź zmierzających do ograniczenia tych praw. Dystrybutor nie jest uprawniony do wykorzystania Znaków Towarowych w sposób sugerujący, że Adobe poleca lub sponsoruje jakiegokolwiek produkt lub usługę. Dystrybutor zobowiązuje się nie używać żadnych znaków towarowych, znaków usług, nazw domen ani innych oznaczeń wprowadzających w błąd poprzez swoje podobieństwo do Znaków Towarowych. Ponadto Dystrybutor zobowiązuje się używać Znaków Towarowych wyłącznie w powiązaniu z produktami, które:

- a) spełniają wszelkie wymagania określone w przepisach i regulacjach dotyczących etykietowania i pakowania, które obowiązują w Stanach Zjednoczonych i poza ich granicami;
- b) są reklamowane w zgodzie z przepisami i regulacjami USA i innych krajów dotyczącymi uczciwej reklamy;
- c) nie naruszają przepisów i uregulowań obowiązujących w USA i innych krajach;
- d) zapewniają obsługę produktów Adobe, jeśli tak wskazano na opakowaniu lub w materiałach reklamowych produktów Dystrybutora;
- e) cechują się jakością i reputacją spójną z wysoką jakością produktów i usług Adobe;
- f) są reklamowane w sposób zgodny ze standardami branżowymi.

3.3. Informacja o znaku towarowym. Dostarczenie kopii firmie Adobe. Dystrybutor poinformuje Adobe o miejscach, w których używane są Znaki Towarowe, i dostarczy Adobe odpowiednie próbki ich zastosowania. Zgodnie z paragrafem 8, Adobe może zażądać kopii Produktu lub Usługi Dystrybutora w celu ustalenia, czy wykorzystane w nich Znaki Towarowe zostały właściwie zastosowane; Dystrybutor nie może rozpowszechniać Produktu ani Usługi Dystrybutora, jeśli Adobe nie zatwierdzi takich zastosowań. Dystrybutor na żądanie Adobe udzieli pomocy w utrzymaniu jakości i monitorowaniu sposobu użytkowania Znaków Towarowych Adobe.

Adobe może w dowolnym momencie weryfikować użycie Znaków Towarowych przez Dystrybutora w celu oceny zgodności tego użycia ze standardami jakości opisanymi w niniejszej Umowie. Nie utrzymując odpowiednich standardów jakości, co Adobe ma prawo stwierdzić w dowolnym momencie, Dystrybutor naruszy warunki niniejszej Umowy; naruszenie to może skutkować zastosowaniem postanowień o rozwiązaniu określonych w Paragrafie 13 (Okres Obowiązywania). Po otrzymaniu od Adobe zasadnego powiadomienia, Dystrybutor musi niezwłocznie usunąć wszelkie istotne wady związane z zastosowaniem Znaków Towarowych przez Dystrybutora. Adobe nie udziela żadnych gwarancji wyraźnych ani domniemanych w odniesieniu do Znaków Towarowych. Firma Adobe nie ponosi odpowiedzialności wobec Dystrybutora z tytułu szkód szczególnych, ubocznych i pośrednich oraz szkód, których nie można było przewidzieć przy zawieraniu umowy (w tym za utratę zysków z działalności gospodarczej) w związku z użyciem Znaków Towarowych przez Dystrybutora, nawet jeśli firma została powiadomiona o możliwości wystąpienia takich szkód. Jeśli Adobe udostępni Dystrybutorowi nowe, zastępcze Znaki Towarowe, Dystrybutor będzie ponosić wyłączną odpowiedzialność za dalsze używanie poprzednich Znaków Towarowych.

4. Zabezpieczenie i ochrona przed roszczeniami. Dystrybutor zgadza zabezpieczać i chronić firmę Adobe, jej jednostki zależne i afiliowane, zarząd, przedstawicieli, pracowników, partnerów i licencjodawców przed wszelkimi roszczeniami, żądaniami, pozwami, stratami, szkodami, wydatkami i kosztami, w tym kosztami obsługi prawnej, które wynikną z (i) powielania lub rozpowszechniania Oprogramowania przez Dystrybutora, (ii) naruszenia przez Dystrybutora warunków niniejszej Umowy lub (iii) użycia bądź rozpowszechniania przez Dystrybutora Znaków Towarowych; z zastrzeżeniem, że zobowiązanie Dystrybutora do ochrony nie ma zastosowania do roszczeń lub pozwów o naruszenie patentów, praw autorskich, praw do znaków towarowych lub innych praw własności intelektualnej osób trzecich przez Znaki Towarowe albo przez Oprogramowanie, czy to samo w sobie czy w powiązaniu z innym oprogramowaniem lub sprzętem niedostarczonym przez Dystrybutora. Precyzuje się, że powyższe wyłączenie nie ma zastosowania do roszczeń dotyczących połączenia Oprogramowania lub Znaków Towarowych z innym oprogramowaniem dostarczonym przez Dystrybutora. Adobe zastrzega sobie prawo kontroli nad sposobem obrony przed roszczeniem, postępowaniem lub zagadnieniem podlegającym zobowiązaniu Dystrybutora do zabezpieczenia i ochrony, w tym do wyboru własnych radców prawnych. Adobe niezwłocznie przekaże Dystrybutorowi pisemne powiadomienie o wszelkich roszczeniach lub sprawach sądowych, do których ma zastosowanie zobowiązanie Dystrybutora do zabezpieczenia i ochrony. Dystrybutor ma obowiązek w pełni współpracować z Adobe, na koszt Dystrybutora, w zakresie obrony lub rozstrzygania takich roszczeń, postępowañ lub spraw.

5. Własność intelektualna. Oprogramowanie oraz wszelkie wykonane przez Dystrybutora kopie Oprogramowania stanowią majątek intelektualny należący do firmy Adobe i jej dostawców. Struktura, organizacja oraz kod Oprogramowania stanowią wartościową tajemnicę handlową i informacje poufne firmy Adobe oraz jej dostawców. Oprogramowanie jest chronione na mocy przepisów prawa, a w szczególności przepisów prawa Stanów Zjednoczonych i innych krajów dotyczących praw autorskich, a także na mocy postanowień umów międzynarodowych. O ile niniejsza Umowa nie stanowi wyraźnie inaczej, nie będzie ona podstawą przyznania Dystrybutorowi jakichkolwiek praw własności intelektualnej do Oprogramowania, a wszystkie prawa, które nie zostały jednoznacznie udzielone drugiej stronie — czy to przez implikację, podniesienie zarzutu (estoppel), na podstawie praw ustawowych lub na innych podstawach — pozostają własnością firmy Adobe i jej dostawców.

6. Uwzględnienie wymagań. W przypadku, gdy Dystrybutor rozpowszechnia Oprogramowanie do osób innych niż jego pracownicy i Wykonawcy, ma obowiązek przestrzegać w Okresie Obowiązywania Umowy wymogów marketingowych i promocyjnych oraz dotyczących oznakowania marką, o których mowa w Zestawieniu B, a także wytycznych przedstawionych w Paragrafie 3 (Użycie znaków towarowych).

7. Wsparcie techniczne. Adobe nie ma obowiązku zapewnienia jakiegokolwiek wsparcia Dystrybutorowi, jego Partnerom ani użytkownikom końcowym. Informacje na temat pomocy technicznej do Oprogramowania można znaleźć na forum użytkowników Adobe (dostępnym na stronie <https://community.adobe.com/> lub stronie ją zastępującej).

8. Kopie Produktu przekazywane Adobe. Dystrybutor dostarczy firmie Adobe na jej żądanie 2 egzemplarze Produktu Dystrybutora lub 1 subskrypcję usługi Dystrybutora; zostaną one udostępnione bezpłatnie, w ciągu 72 godzin od zgłoszenia takiego żądania przez Adobe. Ma to na celu rozwiązanie ewentualnych problemów z zapewnieniem jakości ujawnionych firmie Adobe w związku z włączeniem przez Dystrybutora Oprogramowania do jego Produktu lub Usługi. Jeśli Produkt lub Usługa Dystrybutora zawiera informacje poufne Dystrybutora, Adobe będzie współdziałać z Dystrybutorem w celu zawarcia umowy o zachowaniu poufności.

9. Ograniczenie odpowiedzialności. FIRMA ADOBE I JEJ DOSTAWCY NIE PONOSZĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI WOBEC DYSTRYBUTORA LUB JEGO PARTNERÓW Z TYTUŁU JAKICHKOLWIEK SZKÓD, ROSZCZEŃ I KOSZTÓW WYNIKAJĄCYCH Z NINIEJSZEJ UMOWY ORAZ Z UŻYWANIA OPROGRAMOWANIA PRZEZ DYSTRYBUTORA I JEGO PARTNERÓW, A W SZCZEGÓLNOŚCI Z TYTUŁU SZKÓD SZCZEGÓLNYCH, UBOCZNYCH I POŚREDNICH, SZKÓD, KTÓRYCH NIE MOŻNA BYŁO PRZEWIDZIEĆ PRZY ZAWIERANIU UMOWY ORAZ STRAT MORALNYCH, UTRATY ZYSKÓW LUB DANYCH, NIEOSIĄGNIĘCIA ZAKŁADANYCH OSZCZĘDNOŚCI LUB ZAKŁÓCENIA DZIAŁALNOŚCI, NIEZALEŻNIE OD TEGO, CZY BYŁY ONE MOŻLIWE DO PRZEWIDZENIA I CZY FIRMA ADOBE ZOSTAŁA POINFORMOWANA O MOŻLIWOŚCI ICH WYSTĄPIENIA, A TAKŻE Z TYTUŁU ROSZCZEŃ OSÓB TRZECICH. POWYŻSZE WYŁĄCZENIA I OGRANICZENIA MAJĄ ZASTOSOWANIE W ZAKRESIE, W JAKIM SĄ DOZWOLONE PRZEPISAMI PRAWA OBOWIĄZUJĄCYMI W JURYSDYKCJI DYSTRYBUTORA LUB JEGO PARTNERÓW. W KAŻDYM PRZYPADKU EWENTUALNA ŁĄCZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ FIRMY ADOBE I JEJ DOSTAWCÓW W ZWIĄZKU Z NINIEJSZĄ UMOWĄ JEST OGRANICZONA DO KWOTY PIĘCDZIESIĘCIU DOLARÓW AMERYKAŃSKICH (50 USD).

10. Wyłączenie gwarancji. OPROGRAMOWANIE ORAZ INNE INFORMACJE, NA KTÓRE NA MOCY NINIEJSZEJ UMOWY UDZIELANA JEST LICENCJA, SĄ UDOSTĘPNIANE DYSTRYBUTOROWI W STANIE, W JAKIM SIĘ ZNAJDUJĄ („AS IS”). FIRMA ADOBE ANI JEJ DOSTAWCY NIE UDZIELAJĄ JAKICHKOLWIEK GWARANCJI W ODNIESIENIU DO MOŻLIWOŚCI UŻYCIA I EFEKTÓW ZASTOSOWANIA OPROGRAMOWANIA I INFORMACJI. FIRMA ADOBE ANI JEJ DOSTAWCY NIE GWARANTUJĄ, ŻE W WYNIKU ZASTOSOWANIA OPROGRAMOWANIA MOŻNA OSIĄGNĄĆ OKREŚLONĄ WYDAJNOŚĆ LUB OKREŚLONE REZULTATY. ADOBE I JEJ DOSTAWCY NIE UDZIELAJĄ ŻADNYCH GWARANCJI, RĘKOJMI, WARUNKÓW ANI OŚWIADCZEŃ (WYRAŻNYCH ANI DOMNIEMANYCH, CZY TO NA PODSTAWIE PRAWA STANOWIONEGO, PRAWA ZWYCZAJOWEGO, PRZYJĘTEJ PRAKTYKI, ZWYCZAJU CZY NA INNEJ PODSTAWIE) W ODNIESIENIU DO ŻADNEJ KWESTII, W TYM NIENARUSZANIA PRAW JAKICHKOLWIEK OSÓB, WARTOŚCI HANDLOWEJ, GWARANCJI DOTYCZĄCEJ INTEGRACJI, JAKOŚCI LUB PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU. DYSTRYBUTOROWI MOGĄ PRZYSŁUGIWAĆ GWARANCJE Z MOCY PRAWA OBOWIĄZUJĄCEGO W JURYSDYKCJI DYSTRYBUTORA. POWYŻSZE WYŁĄCZENIA I OGRANICZENIA STOSOWANE BĘDĄ W MAKSYMALNYM ZAKRESIE DOPUSZCZONYM PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY PRAWA, NAWET JEŻELI DANY ŚRODEK PRAWNY NIE SPEŁNI SWEGO ZASADNICZEGO CELU.

11. Przepisy dotyczące eksportu. Dystrybutor zobowiązuje się — i zgadza się zobowiązać do tego samego swoich Partnerów, a w szczególności dystrybutorów i resellerów — że Oprogramowanie nie będzie przewożone, przekazywane ani eksportowane do żadnego kraju objętego zakazem eksportu na mocy amerykańskiej ustawy o kontroli eksportowej (Export Administration Act) lub innych przepisów, ograniczeń czy regulacji dotyczących eksportu (łącznie zwanych „Przepisami Eksportowymi”), ani nie będzie wykorzystywane w żaden sposób zakazany na mocy przepisów eksportowych. W przypadku, gdyby Oprogramowanie zostało uznane za przedmiot kontroli eksportowej na mocy Przepisów Eksportowych, Dystrybutor oświadcza i zapewnia, że nie jest obywatelem kraju objętego embargiem (w tym m. in. Iranu, Syrii, Sudanu, Kuby ani Korei Północnej) i nie jest mieszkańcem takiego kraju oraz nie ma siedziby w takim kraju, ani też nie jest z innego tytułu objęty na mocy przepisów eksportowych zakazem rozpowszechniania Oprogramowania. Wszelkie prawa na mocy niniejszej Umowy są udzielane z zastrzeżeniem, że ulegną przypadkowi, jeżeli Dystrybutor nie będzie przestrzegał warunków tej Umowy.

12. Prawo właściwe.

12.1. *Ameryka Północna.* Jeśli Dystrybutor zamieszkuje lub ma siedzibę (w przypadku Dystrybutorów będących przedsiębiorstwami) na terenie Ameryki Północnej, w tym w Kanadzie, Meksyku i Stanach Zjednoczonych Ameryki wraz z wszelkimi należącymi do nich terytoriami oraz bazami wojskowymi (niezależnie od lokalizacji), wówczas niniejsza Umowa i jej interpretacja podlega prawom stanu Kalifornia w USA, chyba że przepisy prawa federalnego Stanów Zjednoczonych stanowią inaczej, przy czym normy kolizyjne wyłącza się. Dystrybutor nieodwołalnie zgadza się na właściwość merytoryczną i miejscową sądów Hrabstwa Santa Clara w stanie Kalifornia.

12.2. Jeśli Dystrybutor zamieszkuje lub ma siedzibę poza Ameryką Północną, niniejsza Umowa podlega prawu Irlandii i zgodnie z nim będzie interpretowana. Dystrybutor nieodwołalnie zgadza się na właściwość merytoryczną i miejscową sądów w Dublinie, Irlandia.

12.3. Bez względu na treść postanowień niniejszej Umowy, zarówno Adobe, jak i Dystrybutor mogą zwrócić się do organów sądowych, administracyjnych lub innych o zastosowanie środków tymczasowych lub zabezpieczających, w tym o nakazanie określonego zachowania, zabezpieczenie środków w trybie nakazowym lub zapewnienie innego godziwego zadośćuczynienia przed rozpoczęciem postępowania prawnego lub arbitrażowego bądź w trakcie takiego postępowania w celu ochrony praw danej strony oraz wyegzekwowanie określonych warunków stosownych do wdrażanych środków tymczasowych. Niniejsza Umowa nie podlega następującym przepisom, których zastosowanie ulega niniejszym wyraźnemu wyłączeniu: (x) przepisom prawa kolizyjnego obowiązującym w jakiegokolwiek jurysdykcji, (y) przepisom Konwencji Narodów Zjednoczonych o Umowach Międzynarodowej Sprzedaży Towarów, (z) przepisom ustawy UCITA (Uniform Computer Information Transactions Act) w postaci, w jakiej są wprowadzane w życie w jakiegokolwiek jurysdykcji.

13. Okres Obowiązowania.

13.1. *Okres Obowiązowania.* Niniejsza Umowa obowiązuje przez rok od daty wejścia w życie, chyba że zostanie wypowiedziana wcześniej zgodnie z niniejszym paragrafem 13 („Okres Obowiązowania”). Adobe ma prawo rozwiązać Umowę w całości lub w części: (a) bez podania przyczyny, za 30-dniowym pisemnym wypowiedzeniem lub (b) ze skutkiem natychmiastowym, jeśli Dystrybutor naruszy którykolwiek z warunków niniejszej Umowy.

13.2. *Skutki rozwiązania.* Z chwilą rozwiązania umowy Dystrybutor musi zaprzestać powielania i rozpowszechniania Oprogramowania, użycia Znaków Towarowych, a na żądanie Adobe zniszczyć wszystkie kopie Oprogramowania znajdujące się w posiadaniu Dystrybutora i przedstawić zaświadczenie o ich zniszczeniu. Niemniej, z wyjątkiem przypadków naruszenia warunków określonych w paragrafie 2 (Licencja. Wymagania. Ograniczenia) lub 5 (Prawa własności intelektualnej), Dystrybutorowi będzie przysługiwał uzasadniony okres, nie dłuższy niż 90 dni, w którym dozwolone będzie sprzedawanie kopii Produktu Dystrybutora znajdujących się w zapasach magazynowych Dystrybutora oraz korzystanie z aktualnej w danym momencie wersji Oprogramowania w zakresie niezbędnym do zapewnienia przez Dystrybutora wsparcia jego użytkownikom końcowym.

14. **Korespondencja.** Wszelka korespondencja przesyłana w ramach niniejszej Umowy musi mieć formę pisemną i musi być przesyłana pocztą elektroniczną na adres contractnotifications@adobe.com albo doręczana osobiście lub jako przesyłka polecona za potwierdzeniem odbioru (przy czym korespondencja Adobe kierowana do Dystrybutora będzie przesyłana pocztą e-mail) korespondencja będzie uważana za doręczoną z chwilą dostarczenia osobistego, po upływie pięciu dni od nadania pocztą lub z chwilą wysłania wiadomości elektronicznej. Korespondencję od Dystrybutora do Adobe należy kierować na następujący adres: Adobe Inc., 345 Park Avenue, San Jose, California 95110, z dopiskiem Attention: General Counsel. Korespondencja od Adobe do Dystrybutora będzie wysyłana na adres e-mail przekazany Adobe przez Dystrybutora w Zestawieniu A do niniejszej Umowy. Dystrybutor oświadcza, że dane kontaktowe przekazywane wraz z niniejszą Umową są poprawne i aktualne na dzień przekazania ich przez Dystrybutora.

Dystrybutor niezwłocznie powiadomi Adobe o wszelkich zmianach danych kontaktowych podanych w Zestawieniu A.

15. Postanowienia ogólne. Uznanie jakiegokolwiek części niniejszej Umowy za nieważną lub niewykonalną nie będzie miało wpływu na ważność pozostałych postanowień Umowy, które pozostaną ważne i wykonalne zgodnie z jej warunkami. Niniejsza Umowa nie ogranicza ustawowych praw przysługujących jakiegokolwiek osobie występującej jako konsument. Zmiany niniejszej Umowy mogą być wprowadzane wyłącznie w formie pisemnego dokumentu podpisanego przez upoważnionego pracownika firmy Adobe oraz Dystrybutora. Licencje na Aktualizacje mogą być udzielane Dystrybutorowi przez Adobe na innych lub dodatkowych warunkach. Niniejsza Umowa stanowi całość porozumienia pomiędzy Adobe a Dystrybutorem w odniesieniu do powielania i rozpowszechniania Oprogramowania i zastępuje wszelkie wcześniejsze oświadczenia, rozmowy, zobowiązania i informacje oraz materiały reklamowe dotyczące Oprogramowania.

16. Informacja dla Dystrybutorów z sektora administracji publicznej Stanów Zjednoczonych. W odniesieniu do Dystrybutorów z sektora administracji publicznej Stanów Zjednoczonych Adobe zobowiązuje się przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących równych szans, w tym — jeżeli mają zastosowanie — przepisów Zarządzenia nr 11246 (Executive Order 11246), z późn. zm., Sekcji 402 ustawy z 1974 r. o rehabilitacji społecznej weteranów wojny w Wietnamie (Vietnam Era Veterans Readjustment Assistance Act, 38 USC 4212) i Sekcji 503 ustawy z 1973 r. o rehabilitacji (Rehabilitation Act), z późn. zm., oraz Części 60-1 do 60-60, 60-250 oraz 60-741 regulacji 41 CFR. Klauzula o działaniach wspierających osoby spotykające się z nierównym traktowaniem (ang. affirmative action clause) oraz regulacje wskazane w poprzednim zdaniu zostają włączone do niniejszej Umowy przez przywołanie.

18. Prawo do audytu. Na żądanie firmy Adobe lub jej upoważnionego przedstawiciela, Dystrybutor w terminie trzydziestu (30) dni przekaże dokumentację potwierdzającą przestrzeganie przez Dystrybutora i jego Partnerów niniejszej Umowy. W okresie obowiązywania niniejszej Umowy Dystrybutor dokaże uzasadnionych starań zmierzających do prowadzenia kompletnej, jednoznacznej i dokładnej dokumentacji liczby kopii Oprogramowania rozpowszechnionych w każdym kwartale kalendarzowym, umożliwiającą Adobe zweryfikowanie przestrzegania warunków niniejszej Umowy. Adobe ma prawo do inspekcji i audytu dokumentacji Dystrybutora związanej z powielaniem i rozpowszechnianiem Oprogramowania. Informacje uzyskane w związku z audytem będą wykorzystywane wyłącznie do egzekwowania uprawnień Adobe i do ustalenia, czy Dystrybutor przestrzega warunków niniejszej Umowy. O każdym takim audycie Dystrybutor zostanie powiadomiony z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Audyt będzie prowadzony w zakładzie Dystrybutora w normalnych godzinach pracy, w sposób, który nie będzie bezzasadnie zakłócał normalnej działalności gospodarczej Dystrybutora.

[Wiersz celowo pozostawiony pusty]

ZESTAWIENIE A

1. Informacje o Dystrybutorze

Dystrybutor	
Nazwa Dystrybutora:	
Adres:	
Miasto, stan i/lub kraj rejestracji:	
Imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu osoby kontaktowej po stronie Dystrybutora:	

2. Autoryzowany użytek Oprogramowania przez Dystrybutora

a. Adobe Acrobat Reader na urządzenia mobilne	
Opis Produktu lub Usługi Dystrybutora:	
Autoryzowane Systemy Operacyjne i platformy	
Liczba użytkowników końcowych objętych dystrybucją:	
Dopuszczony sposób dystrybucji:	

b. Adobe Scan	
Opis Produktu lub Usługi Dystrybutora:	
Autoryzowane Systemy Operacyjne i platformy	

Liczba użytkowników końcowych objętych dystrybucją:	
Dopuszczony sposób dystrybucji:	

ZAŁĄCZNIK B

1. Umieszczenie informacji o prawach autorskich i znakach towarowych.

Dystrybutor zobowiązuje się nie usuwać informacji o prawach autorskich ani Znaków Towarowych z Oprogramowania.

2. Uwidocznienie informacji przy instalacji i uruchamianiu.

Dystrybutor, wedle własnego uznania, może uwidocznić stosowny Znak Towarowy na ekranie instalacji i uruchamiania Produktu lub Usługi Dystrybutora.

3. Promocja w serwisie WWW.

Dystrybutor, według własnego uznania, może umieścić stosowny Znak Towarowy na stronie najwyższego poziomu z opisem funkcji w serwisie internetowym Dystrybutora w sposób zgodny z innymi cechami marketingowymi Produktu Dystrybutora. Logo musi być powiązane z łączem do adresu URL podanego w tekście potwierdzającym.

4. Uznanie autorstwa.

Dystrybutor dołoży uzasadnionych z handlowego punktu widzenia starań, aby w sposób zgodny z brandingiem produktów innych firm znajdujących się na urządzeniu mobilnym zamieścić logo „Powered by Adobe Document Cloud” (lub podobne oświadczenia dostarczone przez firmę Adobe) w następujących materiałach: (A) publicznych specyfikacjach produktów urządzenia mobilnego w formie elektronicznej lub papierowej, (B) podręcznikach i przewodnikach użytkownika urządzenia mobilnego w formie elektronicznej lub papierowej, (C) opakowaniach urządzenia mobilnego w obrocie konsumenckim oraz (D) materiałach marketingowych promujących urządzenie mobilne, między innymi w komunikatach prasowych i w serwisie internetowym Dystrybutora.

5. Używanie nazwy Dystrybutora.

Dystrybutor zezwoli Adobe na używanie nazwy Dystrybutora oraz logo jego firmy i produktów („Znaki Towarowe Dystrybutora”), a także dostarczonego przez Dystrybutora kolorowego zdjęcia urządzenia mobilnego i jego opisu w serwisie internetowym Adobe do wykorzystania w materiałach marketingowych i promocyjnych Adobe, a w szczególności w informacjach prasowych, prezentacjach dotyczących imprez, ogłoszeniach lub listach na stronie WWW, przewodnikach publikowanych przez recenzentów, reklamach, danych technicznych produktów, opakowaniach produktów i pakietach dla programistów. Dystrybutor niniejszym udziela Adobe niewymagającej wypłacania tantiem, niewyłącznej, ogólnosiwiatowej, niezbywalnej licencji na używanie Znaków Towarowych Dystrybutora wyłącznie w związku z promowaniem Dystrybutora, urządzenia mobilnego i Oprogramowania rozpowszechnianego przez Dystrybutora na mocy niniejszej Umowy. Adobe zobowiązuje się nie kwestionować wyłącznych praw Dystrybutora do jego Znaków Towarowych ani nie dochodzić ich nieważności w jakimkolwiek trybie. Korzystanie przez Adobe ze Znaków Towarowych Dystrybutora nie skutkuje przyznaniem Adobe żadnych praw i udziałów w takich Znakach Towarowych Dystrybutora; beneficjentem wszelkiej wartości reputacyjnej (goodwill) wynikającej z

używania Znaków Towarowych Dystrybutora przez Adobe pozostaje Dystrybutor. Adobe będzie zawsze używać Znaków Towarowych Dystrybutora zgodnie z wytycznymi w tym zakresie przekazanymi Adobe przez Dystrybutora; Dystrybutor ma prawo według własnego uznania dokonywać w dowolnym czasie zmian takich wytycznych.

6. Informacje prasowe.

Dystrybutor i Adobe mogą opublikować ogólnościową, wspólną informację prasową, lub każda ze stron może wydać oddzielne komunikaty prasowe ogłaszające zawarcie przez strony niniejszej Umowy i zawierające wypowiedzi zarządu. Żadna ze stron nie będzie jednak publikować informacji prasowych ani reklam związanych z niniejszą Umową bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony.