



# Совместная работа будущего



The Drum.



Adobe



# Содержание

Введение	01
Подход к исследованию	03
Результаты исследования	04
Работа в команде — залог успешного бизнеса	06
Достижение целей	08
Повышение производительности	10
Что препятствует внедрению новых технологий	12
Реальное положение дел и что нас ждет в будущем	14
Заключение	16

Введение

# Совместное творчество: новые процессы

Процессы творчества и создания инноваций больше не должны подстраиваться под ритм офисной работы. Теперь они стали частью повседневной жизни и не зависят от того, где вы находитесь, с кем работаете и какое у вас расписание. Поддерживать такой режим совместного творчества должны соответствующие технологии и платформы. Однако, несмотря на то что у современных технологий есть такой потенциал, в этих целях они пока широко не применяются. Лишь 36% компаний в креативной отрасли пользуются инструментами и технологиями для совместной творческой работы, в то время как 23% признают, что не могут подобрать наилучшие для их бизнеса инструменты из-за недостатка информации. Требуется приложить еще немало усилий, чтобы создать в компаниях эффективную технологическую среду для совместной работы.

Представленное здесь исследование, проведенное совместно с маркетинговым интернет-порталом The Drum, — важный шаг на пути преобразования рабочего процесса. В нем мы рассматриваем инструменты для совместной творческой работы, которые широко известны сегодня, и пытаемся понять, что мешает их внедрению в компаниях и как максимально эффективно их использовать.



**Adobe исследует все плюсы и минусы инновационных технологий для совместной работы. На то, что пришло время их внедрять, указывают следующие факторы:**

- 1** С развитием технологий растет и число средств коммуникации, доступных каждому. Это, в свою очередь, увеличивает объемы потребления контента, поскольку пользователи начинают использовать большее количество устройств.
- 2** Во многих сферах возросла значимость совместной работы, в компаниях усиливается взаимодействие между отделами. Это значит, что маркетинговые отделы постепенно перестают быть закрытыми коллективами и больше сотрудничают с другими отделами.
- 3** Компаниям необходимо постоянно создавать большие объемы контента. Здесь очень важно находить неординарные инновационные подходы, чтобы не отставать от высокого темпа изменений.



# Подход к исследованию

Компания Adobe совместно с The Drum провели исследование с целью узнать, какой будет совместная работа в будущем и какие инструменты и технологии используются в творчестве.

Мы опросили более 166 старших креативных специалистов и обсудили с ними, как инструменты помогают в совместной работе, что о них думают компании и как искусственный интеллект повлияет на весь творческий процесс в будущем.



# Результаты исследования

Несмотря на то что большинство опрошенных креативных специалистов признают, что новые инструменты и технологии для совместной творческой работы могут улучшить контент, только

**36%**

из них активно пользуются такими технологиями в своих компаниях.

Целых **52%** сказали, что вообще не пользуются подобными инструментами.

Хотя большинство опрошенных осознают, что инструменты для совместной работы улучшат производимый контент, некоторые признаются, что используют бесплатные или спонсируемые программы.

**16%** респондентов отметили увеличение эффективности и продуктивности при использовании инструментов для совместной работы.

Исследование показало, что использование креативными специалистами инструментов для совместной творческой работы приводило к различным положительным результатам.

**34%** отметили, что инструменты позволили дизайнерам уделять больше времени разработке и улучшению контента.  
**31%** сообщили, что благодаря инструментам повысилась производительность сотрудников.  
**29%** отметили, что рабочие данные стали содержательнее, а рабочий процесс — проще.  
**27%** респондентов ответили, что получили более цельное представление о своих проектах.  
**25%** отметили пользу аналитических данных, которые позволили принимать более взвешенные решения.

Малая часть опрошенных признали, что не решались использовать инструменты для совместной работы.

**14%**

считали, что при применении инструментов исчезнет личный и эмоциональный аспект творчества.

**8%**

боялись, что технологии заменят людей и те потеряют работу.



# Работа в команде — залог успешного бизнеса

Возможно, раньше в маркетинговой сфере больше ценился индивидуальный профессионализм, чем работа в команде. Однако сейчас из-за стремительного развития технологий совместная работа стала неотъемлемой частью рабочего процесса. Исследование показало, что 42% опрошенных специалистов считают, что креативный контент приобретет еще большую значимость в следующие 5 лет. Это говорит о том, что нестандартный подход к работе должны будут применять практически все сотрудники.

Главным в создании такого творческого подхода является внедрение соответствующих технологий. Такое программное обеспечение, как Adobe Creative Cloud, Slack и Figma, позволяет группам без труда работать сообща вне зависимости от того, где находится каждый сотрудник, и иметь доступ ко всем актуальным материалам и файлам по проектам и кампаниям в любое время. Единое рабочее пространство позволяет креативным специалистам вносить изменения, корректировки и комментарии в реальном времени и мгновенно получать ответы от коллег. Кроме того, весь контент и обсуждения по нему хранятся в одном месте. Участники могут быстро открыть предыдущие переписки, отчеты и другие материалы. Колоссальное преимущество инструментов в том, что они работают в фоновом режиме, позволяя сотрудникам работать над контентом и оставаться в курсе всех обновлений.

Мы опросили 166 старших креативных специалистов, чтобы узнать чем им могут быть полезны инструменты для совместной работы, а также понять, почему некоторые компании отказываются внедрять новые технологии. Кроме того, мы спросили их, каким они видят будущее совместной креативной работы и как, по их мнению, изменится творческий процесс. Шесть из десяти опрошенных руководителей ответили, что инструменты позволяют сотрудникам работать эффективнее. Благодаря открытой коммуникации сокращается время работы над проектом, поскольку креативные специалисты больше не задумываются над тем, как передавать контент или информацию, и могут сосредоточиться на творческом процессе.

Респонденты также отметили, что при использовании современных инструментов для совместного творчества улучшаются результаты работы. 11,7% респондентов считают, что благодаря этим технологиям создаваемый контент становится качественнее. Чуть меньше — 9,2% — уверены, что эти средства способствуют улучшению коммуникации между сотрудниками. Другие опрошенные считают, что использование инструментов поможет сделать совместную работу эффективнее. 8,6% респондентов признали, что, по их мнению, инструменты взаимодействия позволяют более креативно подходить к работе. Среди них 7,4% даже сравнили рабочий коллектив с семьей в которой они могут свободно общаться с помощью удобных и надежных функций.



## Достижение целей

Маркетинговая компания VCCP использует библиотеки с общим доступом в Photoshop, After Effects и Illustrator. «Эти инструменты позволяют нам предоставлять материалы сотрудникам по всему миру, в разные студии. Таким образом мы поддерживаем единообразие бренда. Больше не надо постоянно переспрашивать и уточнять — все дизайнеры всегда пользуются актуальными версиями логотипов, шрифтов, цветов и прочего контента, — рассказывает Майк Шо (Mike Shaw), директор по дизайну в VCCP. — Самое удобное — это когда, например, меняют логотип, и он моментально обновляется на компьютерах всех участников проекта. Для этого достаточно просто заменить файл в библиотеке».

Помимо удобства работы в команде респонденты также отмечают огромный потенциал для продаж: 12,9% считают, что использование инструментов для совместной творческой работы способствовало росту продаж, 4,3% полагают, что клиенты были больше удовлетворены результатом, а другие 4,3% говорят, что результаты были более согласованными друг с другом и с общим творческим видением.

Такие программы не только позволяют офисам эффективно работать друг с другом, обмениваться идеями и ресурсами, находясь в разных городах и странах, но также предоставляют все необходимые инструменты в одном централизованном месте, оптимизируя рабочий процесс. «Инструменты для совместной работы делают людей ближе друг к другу, — делится впечатлениями Кароль Горечный (Karol Goreczny), арт-директор Unit9. — Мы все как будто сидим и общаемся в одной комнате, даже если на самом деле нас разделяют многие километры. Инструменты для совместной работы ускоряют создание контента и предоставляют потрясающие возможности для работы в команде». Джон Бэнкрофт (Jon Bancroft), заместитель креативного директора в VCCP,

добавляет: «Креативная совместная работа — это «клей» на котором держится весь бизнес. Благодаря ей мы воплощаем наши идеи в жизнь. Если бы мы не работали плечом к плечу, мы бы не состоялись как компания. Создавая проект в команде, мы обеспечиваем высочайшее качество. Процесс абсолютно прозрачен, поэтому каждый сотрудник может сосредоточиться на своей задаче и делиться своими идеями с другими. Это помогает сохранять хороший темп работы».

Кроме того, инструменты для совместной работы ускоряют процессы утверждения и проверок. Дизайнеры могут предварительно показывать клиенту свои наработки (например, дизайн электронных писем через Adobe XD, как это делают в компании VCCP), прежде чем отправлять их в другие подразделения за рубежом. После одобрения клиентом наши коллеги могут использовать эти материалы в качестве отправной точки или шаблона для дальнейшей разработки. Инструменты обеспечивают потрясающую отлаженность процесса, исключая необходимость возвращаться к предыдущим этапам.

« Креативная совместная  
работа — это «клей»,  
на котором держится  
весь бизнес.



## Повышение производительности

Сегодня спрос на контент значительно растет, и совместная работа и креативный подход становятся все более распространенными в компаниях. От маркетинговых отделов требуют повышения производительности и увеличения объема контента с тем же уровнем бюджета и предоставляемого времени. Другими словами, им приходится выжимать больше из доступных ресурсов. Для этого им необходимо работать в более тесном сотрудничестве с коллегами и другими участниками рабочих процессов, и в этом им помогут новые технологии. Они просто незаменимы, если сотрудники хотят улучшить свои показатели. То, что эту информацию еще только предстоит донести до компаний, четко отражается в результатах наших опросов.

Каждый третий респондент полагает, что инструменты для совместной работы значительно повысят производительность креативных отделов. 28% считают, что технологии упрощают рабочие процессы. 29% креативных специалистов убеждены, что развитие таких инструментов поможет осмысленнее использовать более широкий спектр данных. Каждый четвертый из опрошенных считает, что технологии позволят получать аналитические данные, которые укажут на сильные стороны и, что немаловажно, на недостатки работы компании.

В последнее время идут бурные обсуждения совместной творческой работы: что ждет ее в будущем и как новые процессы помогут креативным специалистам справляться с возрастающими нагрузками. Точного ответа пока нет ни у кого. Некоторые высказывают недоверие и даже враждебность по

«Каждый третий респондент полагает, что инструменты для совместной работы значительно повысят производительность креативных отделов.

отношению к полноценному использованию технологий искусственного интеллекта и инструментов, помогающих в творческой работе. Результаты исследования показывают, что предстоит еще долгий путь по внедрению и принятию новых технологий в этой сфере. Однако даже в тех случаях, когда творческие работники признают преимущества современных технологий остается целый ряд причин, препятствующих их внедрению в компаниях.



# Что препятствует внедрению новых технологий

Мы опросили сотрудников креативных отделов и получили следующие данные. Целых 52% респондентов признают, что в настоящее время не используют инструменты и технологии для совместной работы, хотя многие отмечают их преимущества. Но почему тогда они не инвестируют в технологии? Возможно, дело в том, что выбрать из множества доступных на рынке инструментов для совместной работы — таких как Adobe Creative Cloud, Microsoft Teams, Slack, Figma, inVision, Google Диск, Spark AR Studio и другие — может быть действительно трудно.

16% респондентов согласны, что на рынке сейчас слишком много инструментов, и это усложняет выбор. 23% признают, что не могут принять взвешенное решение в пользу того или другого инструмента или технологии, поскольку обладают недостаточной информацией. 7% из опрошенных сотрудников креативных отделов говорят, что им, наоборот, предоставляется слишком много новых инструментов для работы, что мешает выбрать те, которые лучше всего им подходят. Больше всего тревожит тот факт, что 20% респондентов все еще считают, что такими инструментами трудно пользоваться. Это говорит о необходимости информировать людей и рассказывать им о преимуществах технологий.

Тем не менее опрошенные специалисты уверены, что осведомленность о таких новых технологиях, как искусственный интеллект, будет расти, поскольку все больше компаний его применяют. «Процессы совместной работы меняются из-

за появления новых технологий и продуктов, помогающих работать быстрее и продуктивнее, — говорит Кароль Горечный из Unit9. — В будущем с помощью искусственного интеллекта мы автоматизируем некоторые процессы, что позволит нам уделять больше времени непосредственно проектам».

Горечный уверен, что внедрения новых технологий в творческий процесс не следует опасаться: «Виртуальная и дополненная реальности будут играть большую роль в совместной творческой работе. Эти технологии помогают людям, находящимся далеко друг от друга, работать в одном виртуальном пространстве, изменять, проверять, дополнять и комментировать работу других, создавая новые итерации проекта».

Джон Бэнкрофт согласен с таким мнением. «ИИ позволит оптимизировать рабочий процесс и избежать накладок. Процессы улучшатся, будут более согласованными и надежными. Работать в команде будет просто и удобно, — считает он, — технологии помогут наладить связь между отделами и специалистами из разных областей, что позволит работать эффективнее и подходить нестандартно к решению вопросов. Думаю, в будущем мы сможем сочетать инструменты для совместной работы с ИИ и технологиями генеративного дизайна, чтобы быстро тестировать идеи и совершенствовать их».

Деймон Ава (Damon Ava), креативный директор компании Antoni, добавляет: «Бывает, что программное обеспечение не ценят. Но ведь именно благодаря ему мы претворяем идеи в жизнь. Без него мы все равно что художник без кисти».



# Реальное положение дел и что нас ждет в будущем

Как и ожидалось, у респондентов возник ряд вопросов, касающихся роли новых технологий в творческом процессе. 14% считают, что технологии затронут сферу дизайна — в работы, создаваемые машинами больше не будут вкладываться личные переживания и эмоции. 8% опасаются, что такие инструменты в итоге заменят людей и лишат их рабочих мест в творческой сфере. «Я довольно скептически отношусь к идее искусства, создаваемого ИИ, поскольку считаю, что искусство — это, прежде всего, чувства и эмоции, которые передает человек. Машина чувствовать не способна, — говорит Кароль Горечный. — Возможно в будущем ИИ будет способен принимать решения так же, как это делают люди, вкладывая в этот процесс эмоции. Но это может кардинально изменить наш мир и, что еще хуже, выйти из-под контроля».

«Есть множество форм творчества — от поиска дизайнерского решения до создания уникальных работ. Однако оно всегда имеет под собой основание, предпосылки: идеи, которые ранее уже обдумывались, уже были реализованы и основываются на опыте человека, — считает Джон Бэнкрофт. — Сможет ли ИИ создать слоган или интерактивную кампанию вроде той, что мы сделали с синими кроликами, исходя из собственного опыта? Не думаю, что технологии дошли до такого уровня самостоятельного мышления. А если дошли, пора бить тревогу. Все мы смотрели “Терминатора».

“Есть множество форм творчества — от поиска дизайнерского решения до создания уникальных работ. Однако оно всегда имеет под собой основание, предпосылки: идеи, которые ранее уже обдумывались, уже были реализованы и основываются на опыте человека.



## Заключение

Технологии могут изменять рабочие творческие процессы, но к этому не стоит относиться негативно. Только 3,1% опрошенных не смогли найти ни одного преимущества, которое дают инструменты для совместной работы. Остальные респонденты приводили различные примеры того, как новые технологии положительно влияют на творческий процесс: повышение производительности (16%), развитие бизнеса (12,9%), улучшение результатов (11,7%), эффективная коммуникация (9,2%), больше идей (8,6%), удовлетворение от работы (7,4%), согласованность (4,3%), соответствие ожиданиям клиентов (4,3%) и большее разнообразие продуктов (3,7%).

Зачастую компании не владеют достаточной информацией о новых инструментах, которые могут упростить совместную творческую работу. Чтобы решить эту проблему, представители отрасли должны рассказывать о технологиях и их преимуществах. Многие люди творческих профессий, полагая, что вряд ли машина сможет обладать воображением, равным человеческому, перестают бояться того, что новые технологии отнимут у них работу, — и это можно только приветствовать.

Отбросив страхи, мы можем использовать инновационные технологии для творческих экспериментов и оптимизации рабочего

«Инструменты помогают нам воплощать идеи в жизнь и расширять границы возможного.»

процесса. Все еще не совсем ясно, как в будущем изменится креативный дизайн. 42% респондентов считают, что внедрение новых технологий будет иметь большее значение для бизнеса, чем сейчас, а 43%, наоборот, полагают, что ничего в длительной перспективе не изменится.

Судя по тому, как стремительно развиваются технологии и машинное обучение и как много компаний и сфер деятельности их внедряют, будет наивно полагать, что инновации никак не повлияют на рабочие процессы, в том числе и в сфере творчества. Традиционные методы работы пока не ушли в прошлое, однако компании должны быть готовы к изменениям, чтобы соответствовать запросам клиентов. The Drum и Adobe стремятся повышать осведомленность о новых технологиях и инструментах для совместной работы, чтобы творческие специалисты могли пользоваться всеми их преимуществами.

«Инструменты помогают нам воплощать идеи в жизнь и расширять границы возможного, — подводит итог Деймон Ава из Antoni. — Будущее необратимо наступает, и мы должны быть открыты ему».



## **Creative Cloud для рабочих групп**

Более 20 приложений для творческих работников с любым уровнем подготовки. Ставшие отраслевыми стандартами инструменты для создания графики, дизайна веб-страниц, обработки фотографий и видеороликов, а также дополнительные сервисы упрощают совместную работу с коллегами.

Средства для совместной работы, встроенные в ваши приложения для творчества, позволяют безопасно хранить, синхронизировать и совместно использовать ресурсы. Создавайте уникальные работы, где бы вы ни находились.

Узнайте больше на [\*\*adobe.com/ru/creativecloud/business/teams\*\*](https://adobe.com/ru/creativecloud/business/teams)



**CREATIVE CLOUD FOR TEAMS**

