

Правила и условия Конкурса (далее — «Правила»)

1. Условия Конкурса

1.1. Компания Adobe Systems Software Ireland Ltd является Организатором Конкурса для пользователей глобальной сети Интернет в социальной сети Instagram и на платформе Behance (далее — «Конкурс»). Участниками Конкурса могут стать дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее — «Участники»). Не могут стать Участниками Конкурса сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других организаций, причастных к организации и проведению Конкурса.

1.2. В рамках Конкурса Участник должен создать работу на тему «Переосмысление на новый лад Лукоморья из сказочного вступления поэмы “Руслан и Людмила” А. С. Пушкина», используя программу Adobe Photoshop (далее – «Конкурсная работа»). Работа должна быть опубликована на личной странице Участника в социальной сети Instagram с хештегом #откройсвоёлукоморье и/или через личный аккаунт на платформе Behance с тегом откройсвоёлукоморье.

1.3. Период проведения Конкурса: с 07.07.2021 00:00 по 03.09.2021 23:59 включительно по московскому времени. Срок подачи работ: с 07.07.2021 00:00 по 13.08.2021 23:59 включительно по московскому времени. Объявление результатов Конкурса осуществляется не позднее 03.09.2021. Вручение приза победителям осуществляется во время, согласованное с Организатором Конкурса, но не позднее 30 дней с момента объявления результатов Конкурса. Организатор Конкурса свяжется с победителями через официальный Instagram-аккаунт Конкурса и/или через платформу Behance.

1.4. При подаче заявки на участие в Конкурсе Участник должен указать дату выполнения работы и дополнить заявку коротким сообщением, в котором будет содержаться описание работы и источников вдохновения, которые помогли ее создать. Участники должны сохранять оригиналы работ в формате psd, jpg, png, mov или mp4 в разрешении не менее 1080x1920 или 1920x1080 пикселей до окончания Конкурса 03.09.2021, чтобы в случае выигрыша предоставить Организатору Конкурса оригинальные файлы.

1.5. Настоящие условия действительны для проведения Конкурса на территории Российской Федерации. Условия данного Конкурса действительны для проведения на территории Российской Федерации.

1.6. Организатором Конкурса является компания Adobe Systems Software Ireland Ltd, зарегистрированная по адресу: 4-6 Riverwalk, Citywest, Dublin, Dublin 24, Ireland (4-6 Риверуок, Ситиуэст, Дублин, Дублин 24, Ирландия). Чтобы получить дополнительную информацию о правилах проведения Конкурса, порядке определения победителей, времени и месте вручения призов, можно направлять запросы на адрес электронной почты: Lukomorje@prp.ru.

1.7. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются со всеми предложенными правилами и условиями данного Конкурса.

1.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменять, дополнять и сокращать Правила и условия Конкурса, а также изменять размер Призового фонда в любое время без предварительного уведомления, и не несет за это ответственности. Все решения, принимаемые Организатором Конкурса в отношении настоящего Конкурса или в случае каких бы то ни было споров, носят окончательный и обязательный характер.

1.9. Участие в Конкурсе бесплатно. Организатор Конкурса не компенсирует расходы Участников на Интернет и мобильную связь в рамках данного Конкурса.

1.10. Организатор Конкурса оставляет за собой право отменить Конкурс в любой момент в случае возникновения неподвластных ему обстоятельств. Отмена, завершение или перенос Конкурса Организатором Конкурса не может послужить причиной для жалоб или запросов о компенсации Организатором Конкурса какого бы то ни было прямого или косвенного ущерба, понесенного Участниками в результате такой отмены, завершения или переноса.

1.11. Ссылки на официальные интернет-ресурсы конкурса: сайт Конкурса – <https://www.adobe.com/ru/products/photoshop/open-lukomorje/competition.html> ; аккаунт конкурса в Instagram – https://www.instagram.com/lukomorje_contest; аккаунт конкурса на Behance – https://www.behance.net/lukomorje_contest .

2. Порядок участия в Конкурсе

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо создать Конкурсную работу в Adobe Photoshop.

2.2. Участники должны использовать программу Adobe Photoshop при создании Конкурсной работы.

2.3. Допускаемые к участию работы должны включать изображения в формате psd, jpg или png или видео в формате mov или mp4 в Instagram и/или Behance. Instagram Stories и любые другие форматы, не указанные в Правилах, запрещены.

2.4. Количество заявок на участие в Конкурсе от одного Участника не ограничено.

2.5. Участникам необходимо использовать компьютер или мобильное устройство с доступом в Интернет.

2.6. Принять участие в Конкурсе можно посредством социальной сети Instagram и/или платформы Behance.

2.7. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в период действия Конкурса:

2.7.1. Используя Photoshop, создать работу на тему «Переосмысление на новый лад Лукоморья из сказочного вступления поэмы “Руслан и Людмила” А. С. Пушкина».

Участник должен отразить в своей работе, как он представляет себе Лукоморье, каноническое или современное, как переосмысливает героев и сказочный мир в своем художественном стиле.

2.7.2. Поделиться Конкурсной работой на своей странице в социальной сети Instagram или на платформе Behance с 07.07.2021 00:00 по 13.08.2021 23:59 включительно по московскому времени, добавить название, короткое описание работы и источника своего вдохновения при ее создании на русском и/или английском языке; отметить работу хештегом #откройсвоёлукоморье или тегом откройсвоёлукоморье

2.8. При публикации работы в социальной сети Instagram Участники должны:

- загрузить работу;
- добавить название, короткое описание работы и источника своего вдохновения при ее создании на русском и/или английском языке;
- добавить хештег #откройсвоёлукоморье.

2.8.1. На протяжении Конкурса с 07.07.2021 00:00 по 03.09.2021 23:59 включительно по московскому времени аккаунт в Instagram должен быть открыт, чтобы Организатор Конкурса мог просматривать опубликованные работы.

2.9. При публикации работы на платформе Behance Участники должны:

- загрузить работу;
- записать название работы;
- добавить короткое описание работы и источника своего вдохновения при ее создании на русском и/или английском языке;
- в графе «Теги» поставить тег откройсвоёлукоморье;
- в графе «Инструменты» указать Adobe Photoshop;
- классифицировать проект как «иллюстрация»/«графический дизайн», добавить другие релевантные классификации;
- в графе «Видимость проекта на Behance» выбрать опцию «Общедоступный».

2.10. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается на обработку и трансграничную передачу своих персональных данных Организатору Конкурса для дальнейшего использования Организатором Конкурса строго в целях проведения настоящего Конкурса.

2.11. Принимая участие в Конкурсе, Участник безвозмездно передает права на использование Конкурсной работы Организатором Конкурса в любых рекламных и маркетинговых целях.

2.12. В конкурсе принимают участие только оригинальные работы Участников. Чужие публикации или другие изображения, защищенные авторским правом, а также работы сторонних компаний или других Участников не принимают участие в конкурсе.

2.13. Работы должны подходить для публикации и просмотра без возрастных ограничений и не должны содержать материалов, которые являются непристойными, оскорбительными, дискредитирующими, клеветническими, унижающими, вызывающими возражения или

пропагандирующими фанатизм, расизм или ненависть. Дискриминация в отношении какой-либо группы, физического или юридического лица недопустима.

3. Порядок определения победителей и вручение призов

3.1. В качестве приза победившие Участники получают возможность выставить свои Конкурсные работы на фестивале дизайна и цифрового искусства OFFF Moscow и трехнедельные путевки в арт-резиденцию в Гридчинхолле.

3.1.1. Победителю оплачивается трансфер только для внутреннего проезда на территории РФ.

3.1.2. Условия и даты (для пребывания в Гридчинхолле) будут дополнительно обсуждаться с каждым победителем.

3.2. В период с 13.08.2021 по 03.09.2021 включительно конкурсная комиссия, состоящая из представителей Организатора Конкурса в числе 10 человек, выберет 5 победителей.

3.3. Выбор победителей будет осуществляться на основании следующих критериев:

3.3.1 Соответствие заявленной теме конкурса.

3.3.2 Оригинальность замысла.

3.3.3 Ясность описания концепции.

3.3.4 Использование Adobe Photoshop.

3.3.5 Возможность предоставления работы в формате psd, jpg, png, mov или mp4 в разрешении не менее 1080x1920 или 1920x1080 пикселей для итоговой выставки.

3.4. Экспертная коллегия формирует шорт-лист, состоящий из 20 работ, на основе критериев путем заполнения оценочного листа по балльной системе. Каждый член экспертной коллегии может отдать одной Конкурсной работе от 1 до 10 баллов. После голосования экспертная коллегия проводит подсчет баллов. Побеждает участник, набравший наибольшее количество баллов, отданных его Конкурсной работе. В случае если несколько работ участников Конкурса будут иметь одинаковое количество баллов, окончательный выбор работ шорт-листа определяется заседанием экспертной коллегии.

3.5. Международное жюри выбирает 5 работ-победителей из шорт-листа. Мнение жюри Конкурса основано на личных мнениях членов жюри. Решение жюри Конкурса является окончательным и не подлежит пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором Конкурса после объявления результатов Конкурса нарушений Правил со стороны победителя. При выявлении Организатором Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе со стороны победителя Организатор Конкурса имеет право отказать соответствующему Участнику в выдаче приза.

3.6. Стоимость приза не превышает 200 000 рублей на одно физическое лицо.

3.7. Организатор Конкурса не производит выплату денежного эквивалента стоимости призов, возврат, обмен и замену призов.

3.8. Организатор Конкурса объявит результаты Конкурса не позднее 03.09.2021 на официальной странице Конкурса в Instagram.

3.9. Шансы на победу. Это конкурс, основанный на навыках, и случай не играет роли в определении победителя. Шансы на выигрыш приза будут зависеть от количества и качества полученных заявок, а также от относительного мастерства каждого Участника.

4. Порядок вручения призов

4.1. Призы будут отправлены победителям в виде официального письма или приглашения по электронной почте, предварительно согласованной с победителями.

4.2. Победители вправе отказаться от получения призов.

4.3. Если победитель не выходит на связь в течение 7 дней, Организатор Конкурса вправе признать победителя отказавшимся от приза и передать приз другому финалисту.

4.4. Выплата стоимости приза в денежной форме не предусмотрена.

4.5. Обязанность по уплате налогов (35% от стоимости приза, превышающей 4 000 рублей) лежит на Организаторе Конкурса. Вручение призов, заключение договоров с победителями и оплата налогов за победителей будет осуществляться ООО «ПиАрПи Групп» на основании поручения Организатора.

5. Гарантии Участников Конкурса

5.1. Участники гарантируют наличие у них прав на публикацию Конкурсной работы. Принимая участие в Конкурсе, Участники подтверждают наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на размещаемые Конкурсные работы, а также используемые Участниками фотографии и видео. Участники несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

5.2. Участник разрешает Организатору Конкурса использовать Конкурсные работы путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет.

5.3. При этом согласие Участника с настоящими Правилами и отправка Конкурсной работы равносильны разрешению в письменной форме на рекламное использование таких изображений и видео.

5.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии.

5.5. Факт представления Конкурсной работы к участию в Конкурсе означает согласие Участника на отчуждение (передачу в полном объеме) в пользу Организатора Конкурса исключительных имущественных авторских и смежных прав на Конкурсные работы, а в случае использования в Конкурсной работе фотографий и видео — вышеуказанных прав на них как на объект интеллектуальной собственности для использования Организатором Конкурса любыми не противоречащими закону способами без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. Участник разрешает Организатору Конкурса (Оператору) использовать Конкурсную работу анонимно (без указания Ф. И. О. автора и обладателей смежных прав), а также дает разрешение на ее обнаружение.

5.6. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору Конкурса, связанных с использованием Конкурсных работ, в том числе используемых в Конкурсных работах фотографий и видео, а также с использованием Организатором Конкурса переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, в том числе фотографий и видео, Участник обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

5.7. Во избежание разногласий Сторонами оговорено, что Участник и любые третьи лица не сохраняют за собой никаких прав в отношении Конкурсной работы.

5.8. Релиз Instagram. Конкурс никаким образом не спонсируется, не поддерживается и не администрируется социальной сетью Instagram. Принимая участие в Конкурсе, Участники гарантируют предоставление информации, связанной с продвижением, Организатору Конкурса, а не Instagram. Все запросы относительно Конкурса следует направлять Организатору Конкурса.

5.9. Релиз Behance. Конкурс никаким образом не спонсируется, не поддерживается и не администрируется платформой Behance. Принимая участие в Конкурсе, Участники гарантируют предоставление информации, связанной с продвижением, Организатору Конкурса, а не Behance. Все запросы относительно Конкурса следует направлять Организатору Конкурса.

6. Прочие условия

6.1. Организатор Конкурса не несет ответственности за работу сети Интернет, настройки компьютера и способ их конфигурации, настройки Интернет-провайдеров, а также в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором Конкурса своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором Конкурса, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения и другие природные факторы, массовые эпидемии, распоряжения государственных органов и другие объективные причины, не зависящие от Организатора Конкурса.

6.2. Информация, полученная Организатором Конкурса от Участников во время проведения настоящего Конкурса, может использоваться Организатором Конкурса в маркетинговых целях.

6.3. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.