



Adobe 商業合作夥伴行為規範

誠信、誠實和道德操守是 Adobe 基礎的核心原則，不僅攸關我們的商譽，更是決定我們營運成敗的關鍵。除了要求自家員工奉行上述原則，我們也尋求與同樣恪遵商業道德行為規範的夥伴結盟合作。

《Adobe 商業合作夥伴行為規範》闡明了我們對自身的承諾以及對商業合作夥伴抱持的期望，另外還體現了我們對電子產業公民聯盟 (EICC) 制定的行為規範以及聯合國全球盟約十大原則的支持。每位與 Adobe 站在同一陣線、共同致力於追求相同誠信和商業道德目標的合作夥伴，都是我們最寶貴的資產。

Shantanu Narayen
總裁暨執行長



誠信守法

反貪腐

Adobe 在執行業務期間，應力求遠離一切勒索、賄賂、詐欺、非法或不合乎道德的活動。Adobe 商業合作夥伴不得基於爭取任何業務或不當影響任何行動或決定之目的，而向任何政府官員、政府員工、客戶、Adobe

員工或其他人提議、給予、承諾或授權任何賄賂、禮品、貸款、費用、獎勵或其他好處。Adobe 商業合作夥伴必須遵守一切適用之國際反貪腐法律和規定，包括《美國反海外貪腐行為法》(U.S. Foreign Corrupt Practices Act)。

利益衝突

Adobe 商業合作夥伴必須迴避任何可能在個人與 Adobe 之間引發利益衝突或衝突跡象的情況。Adobe 商業合作夥伴不得基於爭取/保有業務機會或影響對方決策之目的，而向任何 Adobe

員工/客戶或其家人提議或提供過度鋪張的款待或娛樂活動，或是超出合理價值的禮品。Adobe 員工及其家庭成員不得在與 Adobe

有業務往來的任何非公開交易實體中持有任何重大經濟利益，且商業合作夥伴必須避免與 Adobe 員工建立此類關係。

內線交易

Adobe 商業合作夥伴必須確保因自身與 Adobe 的關係而取得的任何非公開資訊不會用於牟取商業合作夥伴、其員工或其他人的私人利益。

智慧財產權

Adobe 商業合作夥伴對於一切 Adobe 智慧財產權 (例如機密資訊、商業秘密、著作權、專利和商標)

之使用皆需符合法律以及與 Adobe 簽訂的合約，且不得盜用或侵犯他人的智慧財產權。Adobe

商業合作夥伴不得基於自身目的而濫用 Adobe

或其他人的任何商業秘密或機密資訊，亦不得向未經授權的第三方揭露此類資訊。一旦知悉有第三方未經授權使用 Adobe 品牌、商標或標誌之情事，Adobe 商業合作夥伴必須通知 Adobe。

保密

Adobe 商業合作夥伴必須保護 Adobe

的非公開資訊，不得向任何未經授權的第三方揭露這些資訊，且只能將其用於 Adobe 指定的 Adobe 業務用途。這項保護 Adobe 資訊的義務，並不會隨著雙方之間的合約關係終止而結束。

貿易法規遵循

Adobe 商業合作夥伴必須遵守一切適用之貿易合規法律，包括旨在控管 Adobe

產品和資訊進出口和轉出口事宜、以及禁止與受制裁之實體或個人或在受貿易禁運或經濟制裁之國家/地區境內進行交易的法律。

公平競爭

Adobe

商業合作夥伴必須遵守一切公平競爭和反壟斷法律，且不得參與會導致減少或破壞競爭的活動，例如與競爭對手議定向客戶收取的價格 (壟斷價格)、在競標過程中與競爭對手私下協議

(圍標)、按區域/產品/客戶瓜分市場 (分配市場)，或以其他不公平手法排除或阻止競爭對手進入市場。

一切交易需力求正確誠實

Adobe 商業合作夥伴不得就任何 Adobe

交易做出任何不實陳述，包括但不限於口頭扭曲事實或是散播及利用不實文件，例如假造的客戶採購單、詐欺或偽造合約、偽造的銷毀證明，或任何其他不實或不正確的記錄。

盡責礦產採購

Adobe

商業合作夥伴必須善盡合理努力，確保其所製造之產品中使用的鈹、錫、鎢和黃金不會直接或間接地用於資助在剛果民主共和國或鄰近國家/地區境內嚴重侵犯人權的武裝團體或使其受惠。Adobe 商業合作夥伴應針對上述礦產的來源及監管鏈執行盡職調查，並配合要求允許其客戶和 Adobe 參與其盡職調查措施。

人工智慧

用於 Adobe 產品和服務的人工智慧解決方案 (AI) 是在遵守法律法規和自律準則的情況下制定的。

殘障人士的無障礙環境

Adobe 的業務夥伴應當確保其資訊及交流技術、基礎設施以及硬體設施的設計和建造能夠使殘障人士獲得必需的資訊和功能。為 Adobe 供應產品和服務的業務夥伴同意提供現有的文檔以證明其設施符合相應的無障礙標準，例如美國 1973 康復法案第 508 條，WCAG 2.1 AA 級別以及 EN 301 549。

勞動標準

Adobe 希望每位商業合作夥伴皆能遵照當地有關勞動和僱用的法律和規定，公平地對待自己的員工，並和 Adobe 一樣遵守《世界人權宣言》、《聯合國指導原則》和《國際勞工組織核心勞動標準》當中有關尊重一切人權及提供平等機會的承諾。

自願就業

受僱於 Adobe

商業合作夥伴應為自由選擇的結果，而不應涉及任何強迫、監禁、債役或非自願性質的勞動。Adobe 商業合作夥伴應允許員工在提出合理通知後，終止雙方之間的僱傭關係。Adobe 商業合作夥伴不應扣留或以其他方式銷毀、隱藏、沒收或拒絕員工存取其身分或移民文件，例如政府核發的身分證件、護照或工作許可證，除非是應法律要求而採取這類行動。

避免僱用童工

Adobe

商業合作夥伴不應僱用童工，並應採行相關的文件驗證和保留程序，證明每位員工皆已達到當地法定年齡 (以完成義務教育為準)。Adobe 商業合作夥伴必須遵守一切與工作時數及條件有關的當地法律、規定和標準，絕不因任何特定員工而破例。「童工」一詞係指未滿 15 歲 (若該國家/地區法律允許，則可降低至 14 歲)、未達完成義務教育之年齡或未達該國家/地區最低就業年齡 (以最高者為準) 的員工。

杜絕奴隸制度和人口販賣

Adobe 堅決反對並致力於將一切形式的奴隸制度和人口販賣阻絕在其業務活動之外。Adobe 致力於確保每位合作對象均能享有尊嚴和尊重，並力求在執行業務以及與商業合作夥伴往來期間彰顯其價值觀，因此絕不容許任何形式的現代奴隸制度和人口販賣進入其業務活動及供應鏈。

Adobe 期許每位商業合作夥伴皆能信守有關尊重人權及工作機會均等的承諾，並透過自身的僱用方式實踐這項承諾，以全面遵守所有適用的法律和規定。

為了滿足上述期望，每位商業合作夥伴皆須：

- 採取一切合理措施，將奴隸制、奴役、強迫或強制勞動或人口販賣阻絕在其業務活動或供應鏈之外；
- 在履行與 Adobe 之間的合約義務時，應隨時遵守旨在杜絕現代奴隸制度和人口販賣的一切適用法律和規定

合法就業

Adobe

商業合作夥伴必須在僱用任何員工之前驗證並審查所有相關文件，以確保該名員工擁有在該司法管轄區工作的合法權利。

禁止歧視或騷擾

Adobe

商業合作夥伴不得基於種族、膚色、性別、性別認同或表徵、性取向、年齡、宗教、身心障礙、婚姻狀況、退伍軍人身分、國籍、公民身分或文化、宗教或個人信仰，而對任何人給予歧視待遇。

結社自由

Adobe 商業合作夥伴必須尊重員工加入或不加入員工組織 (包括工會) 的合法權利。Adobe

商業合作夥伴有權創造有利的僱傭條件，並提供順暢有效的員工交流管道，藉此營造成功的勞資關係，使員工不必委託第三方代表介入。

安全的工作條件

Adobe 商業合作夥伴必須為員工提供安全衛生的工作環境，以及適當的安全裝備和訓練活動。

工作時數

Adobe 商業合作夥伴必須遵守適用法律的工作時數規定。

薪資與福利

Adobe

商業合作夥伴必須提供符合所有當地薪資和工時法規的薪資、福利和加班費用，包括與基本薪資、維生薪資、加班時數、計件費率和其他薪酬要素相關的法規，並提供法定福利。

環境標準

Adobe 深信自己必須善盡企業永續經營的社會責任。

Adobe 期許所有合作夥伴和供應商一致遵守下列標準，和我們一樣為保護環境貢獻一份心力。

環境許可證和報告

取得、維護並更新一切必要的環境許可

(例如雨水逕流排放監測)、核准及註冊證明，並遵守相關的營運和報告規定。

污染防治和資源節約

透過增設污染控管設備及改造生產/維護/設施流程等措施，或直接從源頭減少甚或消除污染物排放及廢料產生的數量；透過改造生產/維護/設施流程、材料替代、重複使用、保育、回收等措施，節約水、化石燃料、礦物和原生林產品等自然資源之使用。

有害物質

凡是會對人類或環境構成危害的化學品和其他材料，均應妥善加以識別、標示及管理，以確保其處理、移動、儲存、使用、回收或重複使用及處置程序安全無虞。

固體廢棄物

商業合作夥伴應採用系統化的方法，識別、管理、減少並盡責處置或回收無害的固體廢棄物。

空氣排放

排入空氣中的揮發性有機化學品、氣溶膠、腐蝕性物質、顆粒物、臭氧層破壞物質以及營運期間產生的燃燒副產物，均應按照要求接受例行監控，並在排放前進行特性分析和處理。商業合作夥伴應對其空氣排放管系統的效能進行例行監控。

材料管制

商業合作夥伴應遵守禁止或限制在產品和製程中使用特定物質的一切適用法規和客戶要求，包括加註回收及處置標示之要求。

水管理

商業合作夥伴須實施水管理計畫，以記錄、描述並監控水源及其使用和排放情況，尋求節約用水的機會，並控管污染管道。所有廢水皆應按照要求接受監控，並在排放或處置前進行特性分析和處理。合作夥伴應對其廢水處理和儲存系統的效能進行例行監控，以確保最佳效能及合規。

能源消耗及溫室氣體排放

商業合作夥伴必須針對個別設施及/或全公司，追蹤並記錄範疇 1 和 2 的所有相關溫室氣體排放量，並設法以符合成本效益的方式提高能源效率，以盡可能減少能源消耗及溫室氣體排放量。此外，為顧及我們的科學基礎減量目標 (SBT)，供應商商業合作夥伴亦須考慮訂定自身適用的 SBT 及 100% 可再生能源目標，因為這些會連帶影響 Adobe 的範疇 3 排放量。

程序

適用範圍

《Adobe 商業合作夥伴行為規範》適用於所有 Adobe 商業合作夥伴，包括但不限於經銷商、轉銷商、解決方案和諮詢合作夥伴、供應商、廠商和服務提供者。

認證

《Adobe 商業合作夥伴行為規範》適用的每位商業合作夥伴皆需於必要時指派一名授權代表，證明其已閱讀並瞭解該行為規範，同時承諾該商業合作夥伴將致力於遵守相關標準。

監控與合規

Adobe 得親自稽核商業合作夥伴是否遵守本政策，或指定第三方進行稽核。若有任何違規情況，將會通報 Adobe 商業合作夥伴的管理階層，以要求其處理，並視情況採取糾正措施。如有任何商業合作夥伴違反本行為規範，或在違規行為遭到揭發後不願採行特定計畫來達成合規，Adobe 將考慮終止雙方之間的合作關係。

Adobe 商業合作夥伴和其他利害關係人可透過 Adobe 商業道德熱線 (+1 800 300 1026) 或電子郵件 (Integrity@adobe.com) 舉報可疑的違規情況 (保證會匿名並保密)。