



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理
+86 13810050591
sshi@adobe.com

林元甲 Stanley

天擎公關
(02) 2775-2840 Ext: 362
adobe@grandpr.com.tw

即刻發布

Adobe 攜手全球商業領袖成立國際顧問委員會， 協助企業在數位經濟時代蓬勃發展

台灣 — 2021 年 3 月 25 日 — 隨著各行各業都在轉變策略以適應數位經濟時代的全新規則，Adobe 於近日宣佈成立其首個國際顧問委員會，進一步幫助客戶進行業務革新及制定數位化轉型策略，在客戶體驗為主導的新時代中脫穎而出。Adobe 所成立的國際顧問委員會匯集了六位專注於國際市場的領導者，他們在 B2B、B2C 和政府領域的革新及轉型中具備非常豐富的領導經驗。

國際顧問委員會成員均在金融、零售、汽車、酒店、消費品、媒體和娛樂、能源和醫療保健等行業擁有傑出的領導經驗，曾帶領某些全球大規模的企業渡過重要的變遷時期。Adobe 國際業務總裁 Paul Robson 將擔任國際顧問委員會主席。

國際顧問委員會成員包括：

Barbara Kux 在多家消費品和工業公司具有長期的國際董事會和執行經驗，她的職業生涯始於麥肯錫（McKinsey）的管理顧問，而目前是漢高（Henkel）和格羅夫納集團（Grosvenor Group）的監事會成員以及著名香水及香料公司芬美意（Firmenich）的董事會副主席。Kux 在 2008 年到 2013 年曾擔任西門子（Siemens）董事會成員，成為該公司 160 餘年來首位擔任此職位的女性。她在領導可持續發展和公司治理計劃方面有著豐富的經驗，在擔任西門子董事會成員期間，西門子於 2012 年被評為「全球最具延續性的工業公司」。

Baudouin Prot 在全球銀行業擁有超過 40 年的經驗，曾擔任法國巴黎銀行 (BNP Paribas) 的首席執行官兼主席。他是法國奢侈品集團開雲集團 (Kering)、領先的金融科技軟體供應商 Finastra 和跨國軌道交通運輸公司阿爾斯通 (Alstom) 的董事會成員，目前也是波士頓諮詢顧問公司 (Boston Consulting Group) 的高級顧問。

Dieter Zetsche 博士現任途易集團 (TUI AG) 董事長。自 1998 年 12 月起，他便成為戴姆勒股份公司 (Daimler AG) 董事會成員，並於 2006 年至 2019 年間擔任董事會主席。在此期間，他也是旗下汽車品牌 Mercedes-Benz 的負責人。他曾在巴西和阿根廷的戴姆勒公司擔任領導職務，並曾擔任福萊納集團 (Freightliner Corporation) 的總裁、商用車主管和克萊斯勒集團 (Chrysler Group) 的首席執行長。

竹中平藏 (Heizo Takenaka) 博士是世界著名的經濟學家。他自 2001 年加入小泉純一郎首相政府，直至 2006 年。任職期間，竹中博士先後擔任經濟和財政政策、金融服務大臣和郵政服務私有化大臣和總務大臣。竹中博士於 1998 年被任命為經濟策略委員會成員，並於 2000 年成為 IT 策略委員會成員。他目前是慶應義塾大學的教授，並同時擔任多個顧問委員會和董事會職務，包括全球安全研究所 (Global Security Research Institute) 所長和日本保聖那集團 (Pasona Group, Inc) 董事長。

Nigel Hinshelwood 是英國滙豐銀行 (HSBC UK) 的前任負責人以及滙豐銀行 (HSBC Bank plc) 的副總裁。他曾在滙豐集團 (HSBC Group) 擔任多個高管職務，包括滙豐保險控股有限公司 (HSBC Insurance Holdings) 負責人、歐洲、中東和非洲地區的首席營運長和全球營運負責人。他目前擔任勞埃德銀行 (Lloyds Bank Plc) 和蘇格蘭銀行 (Bank of Scotland Plc) 的高級獨立董事、北歐銀行 (Nordea Bank) 的非執行董事和風險委員會主席等多個職位，也是勞埃德銀行倫敦的技術和轉型委員會的成員。

Patrick Allaway 現任昆士蘭銀行 (Bank of Queensland) 主席，也是 Dexus Funds Management Ltd 和安聯澳大利亞保險公司 (Allianz Australia) 的非執行董事。Allaway 在企業諮詢方面擁有豐富的經驗，曾擔任花旗銀行 (Citibank)、瑞士銀行公司 (Swiss Bank Corporation) (現瑞銀集團) 和九號娛樂 (Nine Entertainment) 的執行和非執行董事職務。他也是 Saltbush Capital Markets 的前執行主席。

國際顧問委員會主席兼 Adobe 國際業務總裁 Paul Robson 表示：「數位經濟下的企業營運離不開客戶關係，所有地區和行業的企業目前都在重新思考如何與客戶通過數位化的方式產生互動。在這個客戶體驗和參與度從未如此重要的時代，Adobe 將和國際顧問委員會一起幫助各品牌重新構想客戶旅程。」

Adobe 的國際業務涵蓋歐洲、中東和非洲、亞太和日本，遍佈 160 個國家和地區，擁有將近 10,000 名員工。作為創意、數位文件和客戶體驗管理領域的市場領導者，Adobe 為進一步擴大業務發展做好了充分準備。

Adobe 近期發布了其第一季的財務報告，請[於此](#)了解更多。

關於 Adobe

Adobe 攜手全球商業領袖成立國際顧問委員會，協助企業在數位經濟時代蓬勃發展

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪 www.adobe.com。

###

© 2021 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.