



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

謝承穎 Vivi / 梁亦昀 Amanda

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 375

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 人工智慧創新功能提升 Creative Cloud 用戶的創造力和效率

- Adobe Creative Cloud 新增創新的人工智慧功能
- Adobe 公布投資新一代生成式人工智慧技術 (Generative AI) 的願景

台灣 — 2022 年 10 月 25 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 今日宣布在 Creative Cloud 的各個應用程式中引入強大、嶄新的人工智慧功能，以大幅提高用戶的效率和創造力。此外，Adobe 宣布承諾利用 Adobe 的內容真實性計劃 (CAI) 來支援創意人士，確保使用生成式人工智慧的透明度。

Adobe 數位媒體首席技術總監 Ely Greenfield 表示：「我們使用以人為本的方針來建構人工智慧，將智慧技術注入創意人士所熟悉和喜愛的產品中，使每個人都能發揮創造力，大膽夢想，並將想法變為現實。

Creative Cloud 全新的人工智慧驅動功能使任何人都可以發揮他們的創造力，將更多時間專注在創作上，更少的時間花在基本及重複性任務。」

數以百萬的 Creative Cloud 用戶現已使用由 Adobe 的人工智慧引擎 Adobe Sensei 支援的人工智慧功能來自動執行複雜和重複的任務。Adobe Creative Cloud 應用程式中最新的人工智慧創新包括：

- 「照片修復功能」(測試版)，全新的 Photoshop 神經網絡濾鏡可大幅節省處理複雜任務的時間，使用機器學習技術智慧地移除舊照片上的劃痕和其他細小瑕疵。

- 「**選取人物**」，全新的 Adobe Lightroom 工具可自動檢測照片中的人物，然後針對他們的面部皮膚、身體皮膚、眉毛、鞏膜、虹膜/瞳孔、嘴唇、牙齒、嘴巴和頭髮創建遮色片。

今天公布的其他 Creative Cloud 人工智慧創新包括：

Adobe Photoshop

- **選取功能的增強**讓用戶能懸停、識別並仔細選取複雜如天空、前景、拍攝主體和頭髮等物件元素皆可一鍵完成，讓選取結果效果更佳、更為精確，且在邊緣位置保留更多細節。
- 「**一鍵刪除及填充**」使用內容感知填充從圖像中選取及移除物件，並填充刪除的區域。
- iPad 版「**移除背景功能**」透過快速將主體與背景分離來節省用戶時間。只需點擊一下即可選取影像中最突出的主體，例如人、動物、車輛、玩具等，然後毫不費力地移除背景。

Adobe Lightroom

- 「**遮色片選取工具**」(Masking Selection tool)功能的增強提供更多方法，讓用戶更快、更輕鬆地進行精確的選取及調整。
- 「**選取對象**」讓用戶可使用不同的方式選取對象，例如在照片的選取對象上粗略塗鴉，或用選取框框住對象，Lightroom 的人工智慧功能都會自動提升選取效果。
- 「**最適化預設集**」(Adaptive Presets)是在照片上獨有的一鍵增強功能，可快速提升肖像的整體效果，或使用預設集的特定功能，透過一鍵或點擊屏幕使眼睛明亮、使牙齒亮白、使眉毛顏色更深等。
- 「**內容感知移除**」(Content-Aware Remove)可提升修補效果並對影像進行更強大的編輯，例如去除狗的項圈。用戶可以輕鬆去除瑕疵和缺陷，更快地進行精確的調整，改善影像內容。

Adobe Premiere Pro 及 After Effects

- Premiere Pro 「**自動色彩功能**」(Auto Color)應用智慧色彩調整並加速色彩校正工作流程，而「**重新混合功能**」(Remix)則將自動調整音樂時長以配合剪輯後的影片。
- After Effects 「**場景編輯檢測功能**」(Scene Edit Detection)利用人工智慧自動偵測經剪輯影片中的場景變化，然後將場景轉換為單獨的圖層，或在編輯點創建標記以加快專案設置。

Adobe Substance

Adobe Substance 3D 人工智慧增強材質基於 Substance 3D Capture 現有的 3D 材質工作流程，並採用全新的人工智慧功能，可從實時攝影鏡頭或指定圖像中捕捉材質，創建逼真的 3D 紋理並對其做智慧化地提升。Substance 3D 的訂閱者不僅可從現實世界中構思創作意念，還可以將現實環境轉變為創作資產。

•

責任

Adobe 持續在人工智慧創新方面引領世界，是為了最大程度地釋放人類的創造力而不是予以取代，並利用人工智慧不斷改良旗下的創意工具。今天發布的所有人工智慧創新功能都是基於 Adobe 問責、負責任及具透明度的人工智慧道德準則來開發的。這些創新功能展示了人工智慧道德和包容性由始至終都是 Adobe 新功能的核心，並貫串開發和測試的每個階段。

基於提高網上信任度與透明度的承諾，Adobe 今天公布其開發的生成式人工智慧產品將以創作者為中心，將內容真實性計劃 (CAI) 技術整合至工具中，以提升創意人員證明作品歸屬的能力，並投資於研究，令創意人士對他們的風格和作品有更好的控制權。

內容真實性計劃是 Adobe 領導的一項計劃，與超過 800 個合作夥伴共同提升網路上的信任度。內容真實性計劃解決方案專注使用溯源技術來證明作品歸屬，透過提供有關數位內容的來源和編輯歷史以提升透明度。

關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪：<https://www.adobe.com/tw/>。

###