



新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

sshi@adobe.com

高仲廷 (Tim) / 畢碩仁 (Steven)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 362/359

adobe@grandpr.com.tw

消息稿

Adobe Target 推出創新功能，令個人化更簡單、更智慧、更迅速

全新的建議、客製化服務與行動功能在所有接觸點提升顧客體驗管理。

台灣 — 2019 年 10 月 14 日 — Adobe 近日宣布 Adobe Experience Cloud 的個人化解決方案 Adobe Target 的創新成果，其為幫助行銷人員和開發人員可更快、更有效地從各個互動、接觸點接觸網站訪客，提供個人化服務。

即將登場的個人化功能包括：

1. 全新「專屬推薦」演算法：

Adobe Target 全新的「專屬推薦」演算法，每項推薦皆遵從用戶的選擇，並利用用戶個人行為來推斷他們的喜好，提供最相關的建議。這項全新的推薦演算法延續了 Adobe「將隱私保護融入設計」這一對產品和解決方案的承諾。

客製化建議的演算法由 Adobe Sensei 驅動，能在有限的資訊下提供最相關的產品、內容及建議。行銷人員無需依賴技術開發人員或手動操作，即可通過演算法，在數分鐘內得出尊重使用者所選的建議。

2. 快速行動 app 個人化部署：

Adobe 推出全新的行動 app 教學、範例碼、範例應用程式和應用升級文件，著重於個人化體驗的最佳解決方案，協助行銷人員和開發人員簡化 app 及個人化服務。

3. 全新 SDK 讓 Adobe Target 更快速、更可量身打造品牌客戶的全通路部署：

Adobe Target 提供可於同一客戶帳戶中，同時進行伺服器端和客戶端部署的單一解決方案，例如採取易於客戶使用的視覺化編輯器，讓行銷人員得以彈性地客製內容、產品、設計或傳送訊息。為繼續發展 Adobe 的伺服器部署，Adobe Target 已引入 Node.js 和 Java 軟體開發套件，提升其簡易性及速度，更貼合使用者的使用需求。

4. 以 [Adobe Experience League](#) 快速學習個人化技術：

行銷人員和開發人員都可透過 Adobe Target 提升能力，利用 Adobe Experience Cloud 的個人化學習服務，及 Adobe Experience League 全新模組資源，包括新影片、文章、教學等多種資源，隨時隨地進行個人化技術學習。

欲知更多 Adobe Target 資訊，請上 <https://www.adobe.com/marketing/target.html> 查詢。

關於 Adobe

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

© 2019 Adobe all rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.