



#### 新聞聯絡人

史園 (Summer)

Adobe大中華區公關經理

Tel: +86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

高仲廷 (Tim) / 畢碩仁 (Steven)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 362/359

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

#### 消息稿

## Adobe 獲獨立研究機構評為數據管理平台的領導者

台灣 — 2019年8月5日 — Adobe 宣布 Adobe Experience Cloud 的數據管理平台 (DMP) Adobe Audience Manager 在 Forrester Research 發表的《The Forrester Wave™：2019年第三季亞太地區數據管理平台》報告中榮獲肯定為領導性產品。在 Forrester Wave™ 這份針對亞太地區的報告中，Adobe Audience Manager 獲評為唯二領導性產品之一，在產品彈性、產品願景、執行藍圖、行銷方式、往日績效、合作夥伴生態系統、營收、區域版圖，以及數據管理和保護等評選標準中取得最高分。

Forrester 在《亞太地區數據管理平台》報告中指出：「Adobe 擴增了行銷人員在廣大生態系統內的數據蒐集能力。除了與 Adobe Experience Cloud 原生整合外，Audience Manager 還與第三方工具有數十個伺服器對伺服器的整合，便於執行更多行銷目標。Audience Manager 協助亞太地區客戶運用他們的第一方數據，並積極促成第二方數據交換。」

Adobe 亞太區數位體驗事業資深總監 Steve Hammond 表示：「亞太地區的企業品牌愈來愈了解數據驅動行銷的重要。亞太地區的客戶期望是全球最高，而在當下提供難以忘懷的個人化體驗已成為許多品牌成功的關鍵。今日，亞太地區的企業品牌已明白擁有客戶體驗管理合作夥伴的必要性。」

Hammond 指出：「Adobe Audience Manager 是最全面的解決方案，可管理跨系統數據，即時檢視客戶，同時作為樞紐，為全球企業建立通用客戶情資和受眾啟用平台。」

Adobe Audience Manager 是領先業界的數據管理平台，可透過任一裝置或管道上建立並取得、啟用高價值受眾，協助企業品牌加速客戶體驗管理。Adobe Audience Manager 藉由整合所有可用來源的受眾資訊，賦予企業品牌建立獨特受眾檔案的能力，在數位行銷管道中找出最具價值的市場區隔。企業品牌經由 Adobe Experience Cloud 的無縫整合，即可充分利用自身的全部行銷技術堆疊，而不侷限於以媒體為基礎的整合。

自 2016 年至 2018 年，Adobe Audience Manager 的客戶幾乎成長了兩倍，目前亞太地區的客戶包括 Nine、MG Motor、亞洲萬里通 (Asia Miles)、無框行動 (Circles Life) 和 TEG Analytics。

[點此](#)可下載《The Forrester Wave™：2019年第三季亞太地區數據管理平台》報告。

## 關於 Adobe Experience Cloud

Adobe 正在透過 Adobe Experience Cloud 重新建構客戶體驗管理，為業界提供內容、行銷、廣告、分析和商業的端到端解決方案。Adobe Experience Cloud 協助企業品牌在客戶接觸點和管道中提供一致、持續且引人矚目的 B2C、B2B 和 B2E 體驗。不同於傳統企業平台中靜態、獨立的客戶檔案，Adobe Experience Cloud 跨客戶接觸點與管道，為公司提供一致的、連續的、引人入勝的經驗，同時加速業務成長。Adobe Experience Platform 使公司能夠利用 Adobe Sensei（我們的 AI 和機器學習技術工具）充分了解客戶，運用資料。行業分析專家在超過 24 份有關顧客體驗的重要報告中將 Adobe 評為領導者，此數字領先其他科技企業。

## 關於 Adobe

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：[www.adobe.com/tw](http://www.adobe.com/tw)

© 2019 Adobe all rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.