



DER ADOBE EDIT YOUR SUMMER STORIES WETTBEWERB

(Ein Wettbewerb)

Offizielle Regeln

VORLÄUFIGE ANGABEN

1. **UM AN DIESEM WETTBEWERB TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN, IST KEIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG JEDLICHER ART ERFORDERLICH. SIE MÜSSEN MINDESTENS 18 JAHRE ALT SEIN UND EINEN WOHNSITZ IN DEUTSCHLAND HABEN, UM TEILNEHMEN ZU KÖNNEN.**
2. Instagram, TikTok und Facebook sind keine Sponsoren des Adobe Edit Your Summer Stories Premiere Pro-Videowettbewerbs und übernehmen keine Verantwortung oder Haftung für die Veranstaltung, die Durchführung oder die Auswertung dieses Wettbewerbs, oder für die Verleihung der mit diesem Wettbewerb verbundenen Preise.

PROMOTION-PARTYS

3. **AUFTRAGGEBER DER FÖRDERUNG; FÖRDERFÄHIGE TEILNEHMER; NICHT FÖRDERFÄHIGE TEILNEHMER**
 - 3.1 **Urheber der Aktion.** Der Adobe Edit Your Summer Stories Premiere Pro-Videowettbewerb ("**Wettbewerb**" oder "**Aktion**") wird von Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Irland, seinen verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften (zusammenfassend "**Adobe**") veranstaltet.
 - 3.2 **Teilnahmeberechtigte Teilnehmer.** An der Aktion können nur Personen teilnehmen, die alle in Abschnitt 1 genannten Voraussetzungen erfüllen ("**Teilnehmer**", "**Sie**", "**Ihr**"). Durch die Teilnahme an der Aktion erklären sich die Teilnehmer mit diesen offiziellen Regeln ("**Offizielle Regeln**") einverstanden.
 - 3.3 **Unzulässige Teilnehmer.** Angestellte oder unabhängige Auftragnehmer, leitende Angestellte oder Direktoren von Adobe oder einer der Beauftragten, Vertreter, Werbe-, Promotions- und Erfüllungsagenturen, Rechtsberater, Nachfolger und Bevollmächtigte von Adobe, sowie jede andere Firma oder Person, die an der Produktion, Gestaltung, Durchführung, Verwaltung oder Verteilung dieser Aktion beteiligt ist (die „freigestellten Parteien“), sind von der Teilnahme und damit auch vom Gewinn ausgeschlossen, ebenso jeder, der mit einer der vorgenannten Personen zusammenlebt (unabhängig davon, ob er mit ihr verwandt ist oder nicht) oder ein unmittelbares Familienmitglied von ihr ist (d. h., Eltern, Geschwister, Kinder und deren jeweilige Ehepartner, unabhängig davon, wo sie wohnen). Die Aktion unterliegt allen geltenden Gesetzen und Vorschriften und ist nichtig, wo sie gesetzlich verboten oder eingeschränkt ist.

PROMOTION PLAN

4. **PROMOTIONSPHASEN; ZEITPLAN; TIMING**
 - 4.1 **PROMOTIONSPHASEN.** Der Aktionszeitraum besteht aus den jeweiligen Start- und Endzeiten, separaten Teilnahmephasen (die "**Teilnahmephase**"), den jeweiligen Bewertungsphasen von Adobe ("**Adobe-Bewertungsphase**") und den jeweiligen Phasen der Gewinnerauswahl ("**Gewinnerauswahlphase**") für die jeweilige Herausforderung (jeweils eine "**Herausforderung**"). Alle Phasen zusammen bilden den "**Aktionszeitraum**", wie in Anhang A beschrieben.
 - 4.2 **Zeitplanung.** JEDER TEILNEHMER IST DAFÜR VERANTWORTLICH, DIE ENTSPRECHENDEN ANPASSUNGEN FÜR DAS TIMING DER VERSCHIEDENEN PHASEN IN ANHANG "A" JE NACH STANDORT UND ZEITZONE DES TEILNEHMERS VORZUNEHMEN. Der Computer von Adobe ist das offizielle Zeitmessgerät für den Wettbewerb.



Adobe

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

5. TEILNAHMEBEDINGUNGEN; TEILNAHMEBESCHRÄNKUNGEN; VERWENDUNG VON ADOBE CREATIVE SOFTWARE

5.1 Wie man teilnimmt ("Teilnahmebedingungen"). Um eine Teilnahme einzureichen:

- (A) In diesem Wettbewerb gibt es sechs Challenges. In jeder Teilnahmephase des jeweiligen Wettbewerbs werden die Teilnehmer aufgefordert, mit Adobe Premiere Pro bearbeitetes Original-Filmmaterial zu erstellen und einzureichen, das auf einem vorgegebenen Thema für diesen Wettbewerb basiert (gemäß den Richtlinien für die Einreichung von Beiträgen in Abschnitt 6.1, zusammenfassend als "Beitrag" bezeichnet). Die Themen werden in der jeweiligen Wettbewerbsphase durch Promotions bekannt gegeben und können auf der Wettbewerbs-Webseite <https://www.adobe.com/de/products/premiere/explore/challenge.html> ("Site") eingesehen werden; und
- (B) **Dann:** Geben Sie Ihre Einsendung über Instagram, TikTok oder Facebook (jeweils eine "Plattform" oder "soziale Medien") ein, indem Sie den/die Hashtag(s) verwenden, die der jeweiligen Herausforderung während des Aktionszeitraums entsprechen, wie in Anhang A dargelegt, zusammen mit Ihrem Namen, Ihrem Alter oder Geburtsjahr, Ihrer Post- oder E-Mail-Adresse oder Benutzer-ID und anderen erforderlichen nicht-personenbezogenen Informationen, und bestätigen Sie Ihr Einverständnis mit diesen offiziellen Regeln (alle Elemente zusammen bilden die zulässige "Einsendung" oder "Einsendungen"). Andere Methoden der Teilnahme werden nicht akzeptiert. Die Entscheidung des Teilnehmers, eine hierin enthaltene Plattform zu nutzen, unterliegt der Zustimmung des Teilnehmers zu den Bedingungen der jeweiligen Plattform.

5.2 **Beschränkungen für Beiträge.** Jeder Teilnehmer kann während jeder Teilnahmephase so viele Beiträge einreichen, wie er/sie möchte. Unabhängig von der Anzahl der eingereichten Beiträge kann jeder Teilnehmer nur einen Preis im Rahmen des Wettbewerbs gewinnen. Jeder Beitrag muss von einem Teilnehmer über ein Social-Media-Konto stammen. Teilnehmer dürfen nicht mehrere Social-Media-Konten oder alternative Benutzeridentitäten verwenden, um durch mehrfache Teilnahme mehr Preise gewinnen zu können, als für einen einzelnen Teilnehmer zulässig sind. Vollständige Beiträge müssen während der jeweiligen Teilnahmephase elektronisch eingegeben und empfangen werden, um für die Preise der jeweiligen Challenge in Frage zu kommen. Wenn die Promotion aus mehreren separaten Teilnahmephasen besteht, werden Beiträge, die während einer bestimmten Teilnahmephase eingehen, nur für die betreffende Teilnahmephase und den entsprechenden Preis berücksichtigt und können nicht für nachfolgende Teilnahmephasen oder Preise berücksichtigt werden. Beiträge, die auf andere Weise eingehen, werden nicht akzeptiert und nicht bestätigt oder zurückgeschickt. Adobe kann nicht garantieren, dass alle Personen, die einen Teilnahmeversuch unternehmen, auch teilnehmen können.

5.3 **Verwendung der Creativ-Software von Adobe.** Falls für die Entwicklung eines Beitrags erforderlich, sind viele Adobe-Desktop-Anwendungen, -Dienste und -Touch-Applikationen als Testversion mit einer Adobe Creative Cloud-Mitgliedschaft (beide unentgeltlich) unter <http://www.adobe.com/downloads.html> verfügbar. Nicht alle Anwendungen, Dienste oder Funktionen sind in allen Sprachen und Ländern verfügbar.

6. EINREICHUNGSRICHTLINIEN

6.1 Alle Beiträge müssen den nachstehenden Richtlinien ("Einreichungsrichtlinien") entsprechen, inhaltlich nicht gegen den guten Geschmack verstoßen und dem Image von Adobe entsprechen, wie von Adobe nach eigenem Ermessen beurteilt. Mit der Einreichung eines Beitrags zu dieser Aktion garantiert und sichert jeder Teilnehmer zu, dass (i) er/sie das Recht und die erforderliche(n) Erlaubnis(en) dazu hat (einschließlich der Erlaubnis aller beteiligten Mitwirkenden) und (ii) dass sein/ihr Beitrag (einschließlich aller kreativen und sonstigen Inhalte, die seinen/ihren Beitrag ausmachen) den Einreichungsrichtlinien entspricht:

- (A) Die Beiträge müssen die in Abschnitt 5.1 genannten Teilnahmebedingungen erfüllen und die in Abschnitt 8.1 genannten Bewertungskriterien erfüllen;
- (B) Die Beiträge dürfen nur Originalinhalte (Text, Bilder, Kunstwerke, Filmmaterial, Audio-, Musik-, Performance- und andere Originalmaterialien) enthalten, die vom Teilnehmer erstellt wurden, und jede Idee, Frage oder



ähnliche Aussage des Teilnehmers muss einen zusammenhängenden und vollständigen Gedanken widerspiegeln, falls dies für die Teilnahme erforderlich ist;

- (C) Die Beiträge dürfen nicht bereits in einer früheren Aktion als Gewinner ausgewählt oder für einen anderen kommerziellen oder nicht-persönlichen öffentlichen Zweck verwendet worden sein;
- (D) Wenn das Bildnis einer Person in einem Beitrag erscheint, sollte es nur das des Teilnehmers oder der zugehörigen Mitwirkenden sein. Enthält ein Beitrag jedoch das Bildnis anderer Personen als des Teilnehmers und zugehöriger Mitwirkender, erklärt der Teilnehmer mit der Einreichung des Beitrags, dass er die Erlaubnis aller erkennbaren Personen (einschließlich aller Mitwirkenden bzw. der Eltern oder Erziehungsberechtigten minderjähriger Kinder), die in dem Beitrag abgebildet sind, hat, den Namen und/oder das Bildnis dieser Personen zu verwenden und die Adobe in diesen offiziellen Regeln eingeräumten Rechte zu gewähren;
- (E) Die Beiträge dürfen keine Bilder oder Darstellungen historischer Wahrzeichen oder andere Inhalte enthalten, die nicht vom Teilnehmer und ggf. den zugehörigen Mitwirkenden erstellt wurden, und sie dürfen nicht die Rechte Dritter verletzen, verletzen oder ohne Erlaubnis verwenden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Handelsnamen, Marken, Logos, Datenschutz- oder Werberechte oder andere Rechte an geistigem Eigentum;
- (F) Die Beiträge müssen für die Veröffentlichung und Betrachtung durch alle Altersgruppen geeignet sein und dürfen kein Material enthalten, das unanständig, obszön, unerlaubt, diffamierend, belästigend, schädlich, verleumderisch, beleidigend, verunglimpfend oder anstößig ist oder das Bigotterie, Rassismus, Hass, Verletzung oder Diskriminierung gegen eine Gruppe, Einzelperson oder Einrichtung (wie von Adobe festgelegt) fördert, oder sonstiges Material, das ungesetzlich ist oder gegen die Gesetze oder Vorschriften der Gerichtsbarkeit verstößt, aus der der Beitrag stammt oder eingereicht wird; und
- (G) Die Beiträge dürfen nicht gegen die Online-Nutzungsbedingungen oder die Datenschutzrichtlinien von Adobe oder der Website verstoßen, auf der der Mechanismus zur Einreichung von Beiträgen für die Aktion gehostet wird.
- (H) Die Beiträge müssen weniger als eine (1) Minute lang sein.
- (I) Die Beiträge müssen dem Thema der jeweiligen Challenge entsprechen und aus Originalmaterial bestehen, das mit Adobe Premiere Pro bearbeitet wurde.

6.2 Der Nachweis der Einreichung eines Beitrags ist kein Beweis für die Zustellung oder den Erhalt dieser Einsendung durch Adobe. Die Verwendung eines falschen Social-Media-Kontos oder falscher Informationen führt zur Disqualifikation eines Beitrags. Bei Streitigkeiten über einen Beitrag oder die Identität eines Teilnehmers geht Adobe davon aus, dass die betreffende Einsendung von der natürlichen Person vorgenommen wurde, die der autorisierte Kontoinhaber ist, der von einem Internetzugangsanbieter für das mit dem Beitrag verbundene Social-Media-Konto zugewiesen wurde, und dass diese Person diese offiziellen Regeln einhalten muss. Die Teilnehmer können aufgefordert werden, den Nachweis zu erbringen, dass sie der autorisierte Kontoinhaber sind.

6.3 Mit der Teilnahme an der Aktion erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass Adobe nach eigenem Ermessen jeden Teilnehmer disqualifizieren kann, der (tatsächlich oder versucht) das Teilnahmeverfahren oder die ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion oder der Website unterläuft, umgeht oder beeinträchtigt, oder der sich nach Ansicht von Adobe unsportlich oder störend verhält oder in anderer Weise gegen diese offiziellen Regeln verstößt.

7. DATENSCHUTZ

7.1 **Verwendung der personenbezogenen Daten durch Adobe.** Adobe verarbeitet die gemäß diesen offiziellen Regeln erhobenen personenbezogenen Daten jedes Teilnehmers für die Zwecke der Durchführung der Aktion und anschließenden Preisvergabe (einschließlich der Veröffentlichung der Gewinnerliste) und auf der Grundlage, dass diese Verarbeitung für die Durchführung dieser offiziellen Regeln, an denen die Teilnehmer beteiligt sind, erforderlich ist. Sofern in diesen offiziellen Regeln oder auf der Website nicht anders angegeben, unterliegen die von Adobe erfassten personenbezogenen Daten der Datenschutzrichtlinie von Adobe unter



<http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (je nach Region verfügbar). Keine Bestimmung dieser offiziellen Regeln ist so zu verstehen, dass die gesetzlichen Verbraucherrechte der Teilnehmer in Bezug auf personenbezogene Daten eingeschränkt oder ausgeschlossen werden.

7.2 Lizenz der Teilnehmer und Zustimmung zur Verwendung der Beiträge durch Adobe

- (A) Adobe erhebt keinen Anspruch auf das Eigentum an den Beiträgen, aber durch die Teilnahme an der Aktion und das Einreichen einer Einsendung gilt folgendes:
- (i) Jeder Teilnehmer stimmt zu und gewährt Adobe und seinen Vertretern ein weltweites, unbefristetes, unentgeltliches, nicht ausschließliches, übertragbares Recht und eine vollständig bezahlte, vollständig unterlizenzierbare Lizenz, die nicht personenbezogenen oder nicht identifizierbaren Daten und kreativen Elemente, die seinen Beitrag umfassen (zusammen mit oder ohne seinen Namen, seine Stimme und/oder sein Bildnis und seine Heimatstadt, zusammen "**Persona**"), ganz oder teilweise zu nutzen, zu modifizieren, zu reproduzieren, zu vertreiben, öffentlich aufzuführen und öffentlich auszustellen, zu veröffentlichen (oder nicht zu veröffentlichen), wobei jeder Teilnehmer sich einverstanden erklärt, dass Adobe seine Persona gemäß diesen offiziellen Regeln für einen Zeitraum von bis zu einem Jahr ab dem Startdatum der Aktion, soweit dies für den Start und die Verwaltung der Aktion, die Durchführung der Preisverleihung und die Bekanntgabe der Gewinner erforderlich ist, in allen Medienformaten oder Medien (unabhängig davon, ob diese jetzt oder später bekannt sind) und über alle Medienkanäle, einschließlich der Website und der Public-Viewing-Galerie sowie anderer Websites und Social-Media-Kanäle unter der Marke Adobe, die Adobe gehören oder von Adobe kontrolliert werden, verwendet werden darf, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist, (ii) jeder Teilnehmer stimmt zu und gewährt den Nutzern der Website eine weltweite, lizenzgebührenfreie Lizenz für den Zugang, die Verbreitung und die Anzeige seines Beitrags auf der Website sowie für die Bewertung, Überprüfung, Kommentierung oder Kennzeichnung des Beitrags und die Weitergabe des Beitrags mit kommerziell verfügbaren Mitteln.
- (B) Soweit gesetzlich zulässig, verzichtet jeder Teilnehmer mit der Einreichung eines Beitrags bedingungslos und unwiderruflich auf alle moralischen Rechte, die ihm nach geltendem Recht zustehen, und befreit die freigestellten Parteien von allen Ansprüchen, die er (und jeder von ihm oder durch ihn) jetzt oder in Zukunft in irgendeiner Rechtsordnung aufgrund von "moralischen Rechten" in Bezug auf die Verwertung seines Beitrags durch Adobe ohne weitere Benachrichtigung oder Entschädigung des Teilnehmers geltend machen könnte. Unter moralischen Rechten sind alle Rechte zu verstehen, (a) den Beitrag in der Öffentlichkeit zu verbreiten; (b) den Beitrag aus der Öffentlichkeit zurückzuziehen; (c) einer Änderung des Beitrags zu widersprechen; oder (d) alle Rechte, die den moralischen Rechten ähnlich sind und die nach gerichtlichem oder gesetzlichem Recht eines Landes oder einer Gerichtsbarkeit in der Welt oder nach einem Vertrag bestehen, unabhängig davon, ob ein solches Recht allgemein als moralisches Recht bezeichnet oder bezeichnet wird. Für den Fall, dass dieser Verzicht auf moralische Rechte nicht durchsetzbar oder ungültig ist, und um jeden Zweifel auszuschließen, erkennt jeder Teilnehmer an und stimmt zu, dass Adobe berechtigt ist, alle moralischen Rechte an seinem Beitrag auszuüben.
- (C) Die Teilnahme an der Aktion verpflichtet Adobe in keiner Weise (weder ausdrücklich noch stillschweigend), den Beitrag oder die Persona eines Teilnehmers zu nutzen, zu vermarkten oder anderweitig zu verwerten, und kein Teilnehmer hat Anspruch auf Schadenersatz oder sonstige Entschädigung aufgrund der Nutzung oder Nichtnutzung seines Beitrags durch Adobe. Jeder Teilnehmer verzichtet ausdrücklich auf sein Recht, als Autor oder Schöpfer des Beitrags genannt zu werden.

8. ADOBE-BEURTEILUNGSPHASE

8.1 Adobe-Bewertungsphase: Während der jeweiligen Adobe-Bewertungsphase für die betreffende Herausforderung, wie in Anhang A dargelegt, wird ein von Adobe benanntes Gremium qualifizierter Juroren ("**Juroren**") nach eigenem Ermessen alle eingegangenen zulässigen Beiträge bewerten und die Teilnehmer mit den höchstbewerteten Beiträgen (potenzielle(n) "**Gewinner**") auf der Grundlage der kumulativen Punktzahl jedes Beitrags anhand der unten aufgeführten gewichteten Kriterien ("**Bewertungskriterien**") auswählen:

- (A) 25% Kreativität
- (B) 25% Gesamtqualität



(C) 25 % Konsistenz mit dem Thema

(D) 25% Künstlerischer Ausdruck

9. AUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER; GEWINNCHANCEN

9.1 Auswahl und Benachrichtigung des Gewinners. Der/die potenzielle(n) Gewinner wird/werden von Adobe ermittelt und von einem Beauftragten von Adobe oder einem Vertreter von Adobe am Tag der Gewinnerauswahlphase für die betreffende Challenge über die Plattform benachrichtigt, die für die Eingabe des Beitrags verwendet wurde.

(A) Um den Preis in Anspruch nehmen zu können, müssen potenzielle Gewinner bis spätestens 5 (fünf) Tage nach der Benachrichtigung über die Teilnahme an der Verlosung eine Teilnahmeberechtigungserklärung und, sofern nicht untersagt, eine Haftungs-/Werbefreistellung oder andere Dokumente in der von Adobe bereitgestellten Form ausfüllen und zurücksenden. Wenn ein potenzieller Gewinner das erforderliche Alter von 18 Jahren erreicht hat, aber in seiner Gerichtsbarkeit als minderjährig gilt, wird der Preis im Namen der Eltern oder des gesetzlichen Vormunds des Minderjährigen verliehen, der für die Unterzeichnung aller erforderlichen Dokumente verantwortlich ist.

(B) Wenn ein potenzieller Gewinner nicht kontaktiert werden kann, kontaktiert wird und nicht rechtzeitig mit allen erforderlichen Informationen antwortet oder den Preis nicht innerhalb der vorgegebenen Zeit nach der versuchten Benachrichtigung beansprucht, den Preis ablehnt, nicht berechtigt ist, den Preis anzunehmen, anderweitig nicht mit diesen offiziellen Regeln übereinstimmt oder wenn die versuchte Preisbenachrichtigung als unzustellbar zurückgeschickt wird, verfällt der betreffende Preis und wird nach Adobes alleinigem Ermessen nicht vergeben oder an einen alternativen Gewinner mit der nächsthöheren Platzierung auf der Grundlage der Community-Bewertung vergeben.

(C) Ein Teilnehmer ist kein Gewinner, auch wenn er eine Gewinnbenachrichtigung erhalten hat, es sei denn, die Teilnahmeberechtigung des Teilnehmers und der potenzielle Gewinnerbeitrag wurden überprüft und der Teilnehmer wurde über den Abschluss der Überprüfung informiert. Potenzielle Gewinner müssen sich weiterhin an diese offiziellen Regeln halten.

9.2 Gewinnchancen. Dieses Gewinnspiel basiert auf den Fähigkeiten der Teilnehmer und der Zufall spielt bei der Ermittlung der Gewinner keine Rolle. Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl und der Qualität der teilnahmeberechtigten Beiträge sowie von den relativen Fähigkeiten der einzelnen Teilnehmer ab.

10. INSGESAMT ZU VERGEBENDE PREISE; PREISBESCHREIBUNG; EINZELHANDELSWERT (RV); VERTEILUNG DER PREISE FÜR TEAMBEITRÄGE

10.1 Zu vergebende Gesamtpreise, Beschreibungen und Gesamt-RV. Im Rahmen dieser Aktion werden insgesamt 6 Preise im Gesamtwert von £3.459,37 (GBP/Vereinigtes Königreich) vergeben, wobei ein Preis an einen Teilnehmer pro Challenge vergeben wird. Die Beschreibungen der einzelnen Preise und der Gesamtwert aller Preise sind unten aufgeführt:

Preis für Herausforderung

1:

Dieser Preis ist insgesamt
verfügbar: 1

Bestehend aus einer Mini-Drohne und 12 Monaten Adobe Premiere Pro; RV: 609,74 £ (GBP/Vereinigtes Königreich);

Preis für Herausforderung 2:

Dieser Preis ist insgesamt verfügbar: 1

Bestehend aus einer Action-Kamera und 12 Monaten Adobe Premiere Pro; RV: 520,72 £ (GBP/Vereinigtes Königreich);

Preis für Herausforderung 3:

Dieser Preis ist insgesamt verfügbar: 1

Bestehend aus einer 360-Kamera und 12 Monaten Adobe Premiere Pro; RV 605,73 £ (GBP/Vereinigtes Königreich);



Preis für Herausforderung 4:

Dieser Preis ist insgesamt verfügbar: 1

Bestehend aus einem Handheld-Gimbal und 12 Monaten Adobe Premiere Pro; RV 589,74 £ (GBP/Vereinigtes Königreich);

Preis für Herausforderung 5:

Dieser Preis ist insgesamt verfügbar: 1

Bestehend aus Greenscreen, Gimbal-Stabilisator, Objektiven, Videoleuchte/Rechteck und 12 Monaten Adobe Premiere Pro; RV 523,70 £ (GBP/Vereinigtes Königreich);

Preis für Herausforderung 6:

Dieser Preis ist insgesamt verfügbar: 1

Bestehend aus einer Mini-Drohne und 12 Monaten Adobe Premiere Pro; RV 609,74 £ (GBP (Vereinigtes Königreich))

(A) Die angegebenen Einzelhandelswert (RVs) stellen den maximalen Verkaufspreis oder, falls kein maximaler Verkaufspreis angegeben ist, den nach bestem Wissen und Gewissen von Adobe vorherrschenden Marktpreis dar. Differenzen zwischen dem angegebenen Preis und dem tatsächlichen Wert des Preises (einschließlich Differenzen zwischen dem angegebenen Preis und dem Preis, den ein Gewinner in einem beliebigen Land für ein solches Produkt hätte zahlen müssen) werden nicht vergeben. Die Preise sind nicht übertragbar und alle Preisdetails, einschließlich Art, Farbe, Größe usw., liegen im alleinigen Ermessen von Adobe. ALLE PREISE WERDEN OHNE MÄNGELGEWÄHR VERGEBEN, OHNE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GARANTIE ODER GEWÄHRLEISTUNG. Adobe behält sich das Recht vor, einen Preis (oder einen Teil davon) durch einen Preis von ungefähr gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. **Die Teilnehmer sind für alle anfallenden Bundes-, Staats-, Territorial-, Provinz-, Gemeinde- und lokalen Steuern, Kosten im Zusammenhang mit dem Währungsumtausch sowie für alle anderen Kosten und Ausgaben verantwortlich, die mit dem Erhalt, der Annahme oder der Verwendung des Preises verbunden sind.** Die Verwendung von Preisen, die mit Nutzungsbedingungen verbunden sind, wie z. B. Geschenkkarten, Software, Online-Dienste oder Abonnementprodukte, unterliegt den Bedingungen, die diesen Produkten beiliegen können und die vom Dienstleistungs- oder Produkthanbieter ausgegeben werden. Es werden nur die angekündigte Anzahl von Preisen und die in Übereinstimmung mit diesen offiziellen Regeln beanspruchten Preise vergeben. Die Gewinner müssen unter Umständen eine Lieferadresse und einen Nachweis ihres Wohnsitzes vorlegen, um einen Preis in Anspruch nehmen zu können. Adobe wird die Zustellung der Preise an die Gewinner organisieren und bestimmen. Die Zustellung eines Preises kann bis zu 3 Wochen dauern.

11. **Verteilung von Preisen unter Einbeziehung von Teameinsendungen.** Mit der Teilnahme an der Aktion oder dem Erhalt eines Preises erklärt sich jeder Teilnehmer und Gewinner vollständig und bedingungslos mit diesen offiziellen Regeln, den [Online-Nutzungsbedingungen](#) von Adobe und den Entscheidungen von Adobe und der Jury einverstanden, die in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Aktion endgültig und bindend sind, sowie mit der Prüfung und Anerkennung der [Datenschutzrichtlinie](#) (die regional verfügbar ist und durch diesen Verweis in diese offiziellen Regeln aufgenommen wird). Der Gewinn eines Preises hängt davon ab, dass der Teilnehmer alle in diesen offiziellen Regeln aufgeführten Bedingungen erfüllt.

12. ALLGEMEINES

12.1 **Das Recht von Adobe, die Aktion abubrechen, zu beenden oder zu ändern.** Adobe behält sich das Recht vor, die Aktion oder Teile davon abubrechen, zu beenden oder zu ändern, wenn die Aktion nach Ansicht von Adobe aufgrund von Computerviren, Bugs, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, technischen Fehlern oder anderen Bedingungen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Adobe liegen, gefährdet oder beschädigt wurde oder nicht wie geplant durchgeführt werden kann, einschließlich, aber nicht beschränkt auf eine unzureichende Anzahl von Teilnahmen oder zulässigen Beiträgen, und die potenziellen Gewinner unter den zulässigen, unverdächtigen Einsendungen auszuwählen, die am oder vor dem Beendigungsdatum eingehen. Adobe kann zwar Maßnahmen gegen betrügerische Aktivitäten von Teilnehmern ergreifen, übernimmt jedoch keine Verantwortung oder Verpflichtung, die Aktivitäten der Teilnehmer proaktiv zu überwachen oder allen Behauptungen über betrügerische Aktivitäten nachzugehen. Das Versäumnis von Adobe, eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar.

12.2 **Beschränkung der Haftung.** Die freigestellten Parteien (definiert in Abschnitt 3.3) übernehmen keine Garantie für



die Verarbeitung oder Veröffentlichung von Beiträgen oder Abstimmungen oder für das Funktionieren der Website. Die freigestellten Parteien sind in keiner Weise verantwortlich oder haftbar für Handlungen, Unterlassungen oder Vertragsverletzungen oder Garantien der Teilnehmer oder für Verletzungen oder Verstöße gegen das Recht auf Öffentlichkeit, geistiges Eigentum oder Eigentumsrechte oder für Verluste (einschließlich des Verlusts von Gelegenheiten) oder andere Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Aktion oder eingereichten Beiträgen oder Abstimmungen ergeben, oder für autorisierte oder nicht autorisierte Handlungen von Teilnehmern oder anderen Dritten. Die freigestellten Parteien sind nicht verantwortlich für Ereignisse, die eine Annullierung oder Verschiebung der Aktion erfordern, oder für Einsendungen oder Abstimmungen, die unvollständig, unleserlich, verloren, abgefangen, fehlgeleitet oder anderweitig nicht bei Adobe eingegangen sind, oder für Hardware- oder Software-Fehlfunktionen, verzögerte, nicht verfügbare oder fehlgeschlagene Netzwerkverbindungen oder Kommunikationen oder andere Fehler oder Hindernisse jeglicher Art, ob technischer oder nichttechnischer Natur, im Zusammenhang mit der Aktion, ihrer Verwaltung, der Verarbeitung von Einsendungen oder Abstimmungen oder der Bekanntgabe der Gewinner.

- 12.3 Freistellung von Ansprüchen.** Mit der Teilnahme an der Aktion erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, die freigestellten Parteien im größtmöglichen nach geltendem Recht zulässigen Umfang von jeglicher Haftung für Verletzungen, Verluste oder Schäden jeglicher Art freizustellen und schadlos zu halten, die sich aus der Teilnahme an der Aktion, einer mit der Aktion zusammenhängenden Aktivität oder einem eingereichten Beitrag oder dem Versand und der Handhabung, dem Erhalt, dem Besitz, dem Verlust, der Verwendung oder dem Missbrauch eines verliehenen Preises ergeben oder in irgendeiner Weise damit verbunden sind. Die Haftungsbeschränkung in diesem Abschnitt gilt nicht für Ansprüche wegen Körperverletzung oder Tod, die durch Fahrlässigkeit von Adobe oder seinen Beauftragten verursacht wurden, oder für die Haftung von Adobe und seinen Beauftragten wegen vorsätzlichen Fehlverhaltens oder grober Fahrlässigkeit oder für andere Haftungen, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden können. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass die einzige Verpflichtung von Adobe darin besteht, teilnahmeberechtigte Einsendungen zu akzeptieren und sie gemäß den in diesen offiziellen Regeln dargelegten Verfahren und Kriterien an die Aktionsjury weiterzuleiten (und letztendlich die Preise zu vergeben), dass diese Verpflichtungen eine faire und angemessene Gegenleistung für jede eingereichte Einsendung darstellen und dass der Teilnehmer keinen Anspruch auf eine weitere Entschädigung hat und diese auch nicht einfordern wird.
- 12.4 Es handelt sich nicht um ein Angebot oder einen Arbeitsvertrag.** Bei dieser Aktion geht es ausschließlich um Preise und es handelt sich NICHT um ein Angebot oder einen Vertrag für eine Anstellung. Die Teilnahme an dieser Aktion, die Einreichung eines Beitrags, die Vergabe eines Preises oder irgendetwas in diesen offiziellen Regeln kann unter keinen Umständen als Angebot oder Vertrag für ein Arbeitsverhältnis mit Adobe ausgelegt werden. Jeder Teilnehmer erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass zwischen ihm und Adobe keine vertrauliche, treuhänderische, behördliche oder sonstige besondere Beziehung oder ein stillschweigender Vertrag besteht, und dass durch die Entscheidung des Teilnehmers, einen Beitrag zu dieser Aktion einzureichen, keine derartige Beziehung begründet wird.
- 12.5 Geltendes Recht; Gerichtsstand; Streitigkeiten.** Alle Probleme und Fragen, die die Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Regeln oder die Rechte und Pflichten von Adobe und den Teilnehmern betreffen, unterliegen den Gesetzen der Republik Irland und werden in Übereinstimmung mit diesen ausgelegt, ohne dass Rechtswahl- oder Kollisionsnormen oder -bestimmungen (oder eine andere Gerichtsbarkeit) zur Anwendung kommen, die die Anwendung von Gesetzen einer anderen Gerichtsbarkeit als der Republik Irland zur Folge hätten, und alle Ansprüche müssen vor dem zuständigen Gericht in Dublin, Irland, entschieden werden.
- 12.6 Liste der Gewinner.** Nachdem alle Gewinner ermittelt und verifiziert wurden, spätestens aber 45 Tage nach dem 3. Oktober 2021, kann eine Gewinnerliste auf der Website veröffentlicht werden, die mindestens eine Woche lang zugänglich ist.



EXHIBIT A

Aktionszeitraum			
HERAUSFORDERUNG 1			
Hashtag: #EditYourStory #PremiereChallengeDE			
Geöffnet 12:01 Uhr GMT	Einstiegsphase	Adobe-Bewertungsphase	Phase der Gewinnerauswahl
	13. September 2021	25. Oktober 2021	Am oder um
Ende um 23:59 Uhr GMT	24. Oktober 2021	25. Oktober 2021	26. Oktober 2021
HERAUSFORDERUNG 2			
Hashtag: #EditYourStory #PremiereChallengeDE			
Geöffnet 12:01 Uhr GMT	Einstiegsphase	Adobe-Bewertungsphase	Phase der Gewinnerauswahl
	20. September 2021	25. Oktober 2021	Am oder um
Ende um 23:59 Uhr GMT	24. Oktober 2021	25. Oktober 2021	26. Oktober 2021
HERAUSFORDERUNG 3			
Hashtag: #EditYourStory #PremiereChallengeDE			
Geöffnet 12:01 Uhr GMT	Einstiegsphase	Adobe-Bewertungsphase	Phase der Gewinnerauswahl
	27. September 2021	25. Oktober 2021	Am oder um
Ende um 23:59 Uhr GMT	24. Oktober 2021	25. Oktober 2021	26. Oktober 2021
HERAUSFORDERUNG 4			
Hashtag: #EditYourStory #PremiereChallengeDE			
Geöffnet 12:01 Uhr GMT	Einstiegsphase	Adobe-Bewertungsphase	Phase der Gewinnerauswahl
	4. Oktober 2021	25. Oktober 2021	Am oder um
Ende um 23:59 Uhr GMT	24. Oktober 2021	25. Oktober 2021	26. Oktober 2021



HERAUSFORDERUNG 5			
Hashtag: #EditYourStory #PremiereChallengeDE			
	Einstiegsphase	Adobe-Bewertungsphase	Phase der Gewinnerauswahl
	11. Oktober 2021	25. Oktober 2021	Am oder um
Ende um 23:59 Uhr GMT	24. Oktober 2021	25. Oktober 2021	26. Oktober 2021
HERAUSFORDERUNG 6			
Hashtag: #EditYourStory #PremiereChallengeDE			
	Einstiegsphase	Adobe-Bewertungsphase	Phase der Gewinnerauswahl
	18. Oktober 2021	25. Oktober 2021	Am oder um
Ende um 23:59 Uhr GMT	24. Oktober 2021	25. Oktober 2021	26. Oktober 2021

Ende um 23:59 Uhr GMT

Geöffnet 12:01 Uhr GMT

Ende um 23:59 Uhr GMT