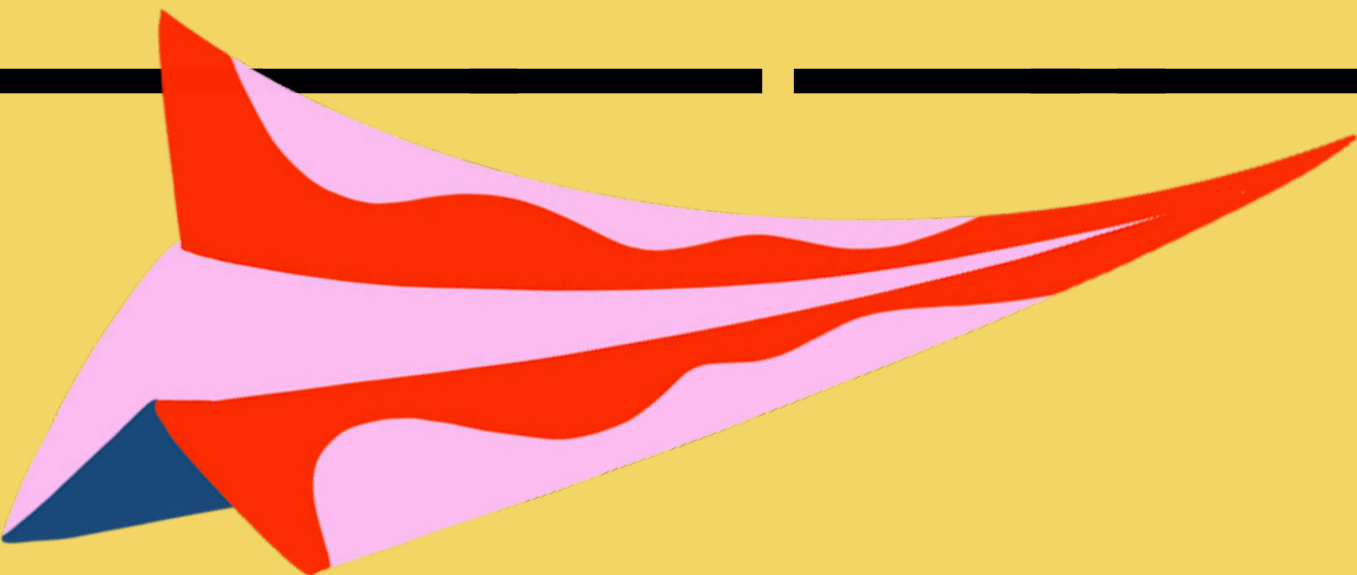


RESSERRER

LES LIENS



Transformer la collaboration au sein des équipes de création

Aujourd’hui, le secteur de la création doit évoluer à un rythme sans précédent. Alors que les entreprises font de plus en plus appel au digital pour interagir avec leurs audiences, les spécialistes de la création, les studios et les grandes agences n’ont d’autre choix que de produire toujours plus de contenu pour de multiples canaux. L’attention des gens étant sans cesse sollicitée, le contenu créatif doit se démarquer et être diffusé à un rythme toujours plus soutenu. Selon un rapport d’Adobe et de Forrester, 81 % des consommateurs et des consommatrices attendent du contenu régulièrement actualisé, ce qui oblige constamment

les spécialistes de la création à créer des ressources et à lancer des campagnes. Tenir un tel rythme est épuisant.

Ces nouvelles attentes exigent de nouvelles méthodes de travail. C’est pourquoi Adobe revisite la collaboration au sein des équipes de création. Ensemble d’applications et de services cloud de référence comme Illustrator, InDesign et After Effects, Adobe Creative Cloud abonnement Équipe est conçu pour optimiser facilement le processus de production de contenu. Des bibliothèques partagées aux outils de révision dans le cloud, vous avez accès à tout ce dont vous avez besoin pour stimuler la créativité et la productivité de vos équipes sur les trois sujets qui les préoccupent le plus: partage, visibilité et évolutivité. Ainsi, les spécialistes de la création gagnent en efficacité et ont le temps de réfléchir, de laisser libre cours à leur imagination ou tout simplement de se concentrer sur leur coeur de métier.



Partagez des fichiers simplement et rapidement.

Le chargement de fichiers et l'octroi d'autorisations d'accès sont des tâches fastidieuses qui sapent votre motivation et vous font perdre du temps. Creative Cloud abonnement Équipe simplifie le partage des ressources, ce qui permet aux spécialistes de la création de se concentrer sur leur cœur de métier.

Caterina Bianchini, fondatrice de Studio Nari, une agence de conseil en création et de branding basée à Londres, n'a pas gardé un très bon souvenir des anciens serveurs de fichiers surchargés. « Avec le système archaïque de stockage des fichiers sur serveur, tout prenait énormément de temps », se remémore-t-elle. Depuis la création de Studio Nari en 2021, elle utilise Creative Cloud abonnement Équipe, qui permet à son équipe de « suivre le rythme » tout en ayant l'esprit tranquille. Nous avons interrogé Caterina pour en savoir plus.

Partage de fichiers

Studio Nari a connu une croissance impressionnante ces dernières années. En seulement six mois, ce studio de création primé a constitué une équipe de 10 personnes qui produisent des visuels originaux pour des entreprises comme Nike, YouTube et Apple. « Nous utilisons Creative Cloud abonnement Équipe au quotidien, c'est comme cela qu'on fonctionne », explique Caterina.

PARTAGE

La collaboration a joué un rôle clé dans le développement de Studio Nari : « Les bibliothèques partagées de Creative Cloud abonnement Équipe nous permettent d'améliorer la collaboration. Chaque personne sait immédiatement ce que les autres font, poursuit la fondatrice. Comme nous devons être très efficaces, l'accès instantané aux fichiers de tout le monde nous fait gagner énormément de temps. »

La réduction des tâches d'administration permet au Studio Nari de se focaliser sur l'idéation. « Si vous voulez être super efficace et vous concentrer à 100 % sur la réflexion créative, l'imagination ne suffit pas, reconnaît Caterina. L'accès rapide aux fonctionnalités de partage et de collaboration crée une dynamique et permet de repousser les limites de l'exploration, de l'idéation et de la créativité. C'est vraiment génial. »

Partage de l'espace de stockage

Le partage de fichiers n'est qu'un début. Creative Cloud abonnement Équipe vous permet également d'économiser de l'espace disque grâce au stockage dans le cloud. Chaque personne dispose en effet de 1 To d'espace de stockage, mais tout peut être mis en commun et redistribué aux membres de l'équipe qui en ont le plus besoin. « Je recommande d'utiliser un espace de stockage commun, explique Caterina. C'est ultra-avantageux. Grâce à l'espace supplémentaire disponible sur

votre ordinateur, vous pouvez générer un rendu tout en travaillant sur un autre fichier, ce qui n'a pas de prix. »

Collaboration avec des freelances

Selon Caterina, les bibliothèques Creative Cloud partagées permettent d'intégrer rapidement de nouvelles personnes dans la « grande famille » des freelances qui travaillent avec le studio.

« Je peux présenter un projet aux freelances en partageant des fichiers et préparer, par exemple, un document Illustrator accompagné de notes explicatives. Tout est extrêmement simple et fluide », fait-t-elle remarquer.

Contrôle qualité

La rapidité ne fait évidemment pas tout. Aujourd'hui, il est indispensable de proposer du contenu d'exception pour se démarquer. En facilitant le partage, Creative Cloud abonnement Équipe garantit la cohérence de la marque et la qualité du travail de création. « Quels que soient les personnes impliquées et les appareils utilisés, nous savons par exemple que les paramètres typographiques, les nuanciers et les textures sont les mêmes, précise Caterina. Ainsi, tout au long du projet, même si les tâches s'enchaînent rapidement, le niveau de détail et de finesse du contenu créatif reste inchangé, ce qui assure une véritable cohérence. »

Obtenez une vue complète de toutes vos ressources de création.

VISIBILITÉ

Scénario n° 1

« Une entreprise cliente a changé d’avis et voudrait revenir au logo et à la palette de couleurs d’il y a deux mois. »

Solution: Creative Cloud abonnement Équipe conserve l’historique des versions pendant 180 jours, ce qui permet de récupérer facilement des versions antérieures des créations. Vous pouvez rapidement restaurer la palette et le logo (ou n’importe quelle autre ressource) exigés par l’entreprise, sans avoir à tout refaire (ou défaire).

Scénario n° 2

« Une personne de l’équipe est partie en oubliant de partager certains fichiers... dont vous avez besoin aujourd’hui. »

Solution: Grâce à la protection des ressources de l’entreprise, vous êtes tranquille. Vous gardez le contrôle en toutes circonstances, et les ressources de l’entreprise ne sont jamais perdues. Un vrai soulagement !

Scénario n° 3

« Vous travaillez dans la gestion de projet ou l’administration IT et consacrez chaque mois trop de temps au renouvellement ou à la réaffectation des licences Adobe individuelles. »

Solution: Grâce à Creative Cloud abonnement Équipe, vous pouvez centraliser la gestion de l’ensemble des licences Adobe dans Admin Console. Tout est regroupé dans un

seul contrat, ce qui simplifie la facturation et les prévisions budgétaires. Il est également plus facile de suivre le nombre de licences requises et la réaffectation des formules d’abonnement lorsque des personnes quittent l’entreprise, ce qui réduit les coûts.

Scénario n° 4

« Vous avez donné une nouvelle orientation artistique à votre marque et devez veiller à ce que l’équipe commence à utiliser les nouvelles ressources immédiatement. »

Solution: Avec les bibliothèques Creative Cloud partagées, l’ensemble du personnel de l’entreprise a accès aux ressources les plus récentes de la marque. Les bibliothèques sont étroitement intégrées aux applications des membres de l’équipe, qui n’ont donc rien à télécharger et ne risquent pas d’utiliser des fichiers obsolètes dans les nouveaux contenus.

Scénario n° 5

“« Un projet requiert un grand nombre de séquences vidéo et d’images d’illustration. Après avoir acheté les licences dont vous avez besoin, vous vous rendez compte qu’une personne dispose déjà de ces ressources. »

Solution : Grâce à la fonctionnalité de partage d’images sous licence de Creative Cloud abonnement Équipe, vous savez si et quand votre entreprise a acquis une licence pour telle ou telle ressource. Le risque d’achats en double est éliminé, ce qui évite de gaspiller de l’argent.





Développez-vous tout en restant agile.

Une nouvelle clientèle, de nouveaux membres d'équipe et même un nouveau bureau. Vous avez toutes les raisons de vous réjouir du développement de votre activité. Cela s'accompagne néanmoins souvent de nouveaux défis. Creative Cloud abonnement Équipe vous aide à faire face à la croissance de votre entreprise en vous permettant de collaborer plus efficacement, de gérer les coûts IT plus facilement et de garantir la cohérence de la marque. Nous avons interrogé Bart Van de Wiele, Head of Solutions Consulting chez Adobe, sur les fonctionnalités conçues pour booster la créativité des spécialistes de la création. Voilà une autre bonne raison de se réjouir !

Gestion des commentaires simplifiée

En présence de plusieurs parties prenantes, la collaboration créative peut vite gagner en complexité. Pour mieux comprendre ce phénomène, Bart s'est interrogé : « Qu'est-ce qui fait perdre du temps aux designers ? D'après ma propre expérience du métier, c'est la gestion des commentaires, explique-t-il. Le problème, c'est qu'il n'existe pas vraiment d'outil de collaboration spécialement conçu pour les designers. »

Les spécialistes de la création échangent souvent leurs points de vue par e-mail, ce qui devient rapidement chronophage. L'impossibilité d'annoter directement les fichiers explique que certaines informations se perdent dans les communications multicanal. Les documents en ligne de Creative Cloud abonnement Équipe changent la donne en permettant de réviser dans le cloud des contenus créés

ÉVOLUTIVITÉ

dans Illustrator, Photoshop et InDesign, y compris ceux partagés avec les personnes ne possédant pas de licence. Tout le monde peut réviser les documents via l'URL disponible et y ajouter des commentaires et des annotations. « La collaboration est extrêmement modulable, fait remarquer Bart. L'accélération du processus de collecte des commentaires laisse plus de temps pour la création. »

Déploiement centralisé des applications

Dans une entreprise de 10 personnes, vous pouvez facilement vérifier que chacune d'elles dispose de la dernière version en date des applications. Mais qu'en est-il dans une entreprise de 60 personnes ?

Grâce aux outils de déploiement centralisés de Creative Cloud abonnement Équipe, les responsables IT ou les gestionnaires de compte n'ont plus besoin d'installer les applications pour les membres du personnel. Elles peuvent être ajoutées automatiquement sur l'ordinateur de chaque personne. Lorsqu'une mise à jour est requise, les responsables IT la déploient sur l'intégralité du réseau. « Ces processus sont entièrement gérés par les équipes IT, qui peuvent ainsi avoir l'esprit tranquille », ajoute Bart. Elles gagnent également du temps en renouvelant en une fois toutes les licences de l'entreprise, qui sont regroupées sous un même contrat.

Intégration des ressources de la marque

Plus les entreprises se développent, plus les personnes ayant besoin d'accéder aux ressources de la marque sont nombreuses. Imaginons que vous travailliez dans les relations publiques et que vous ayez besoin

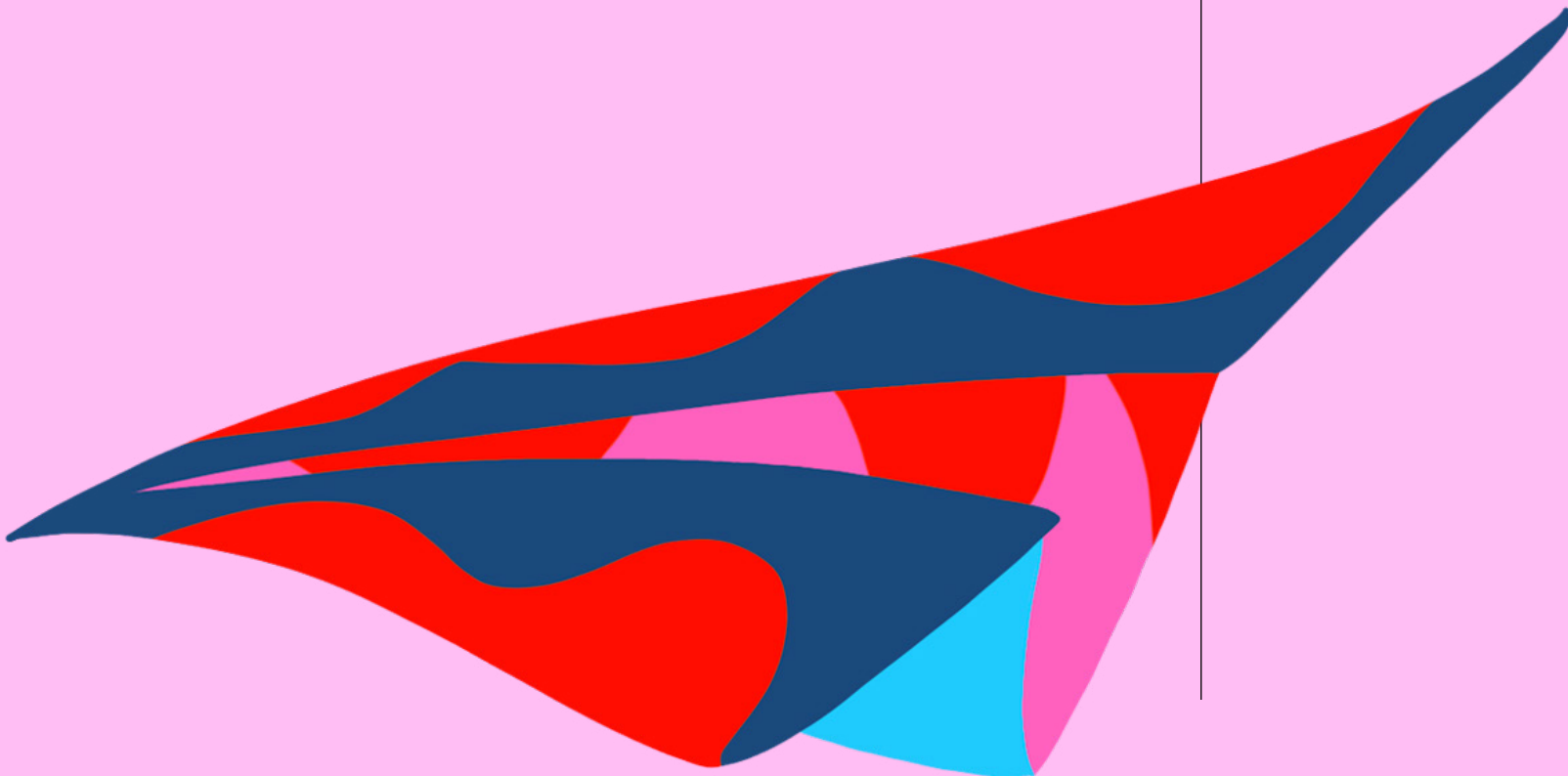
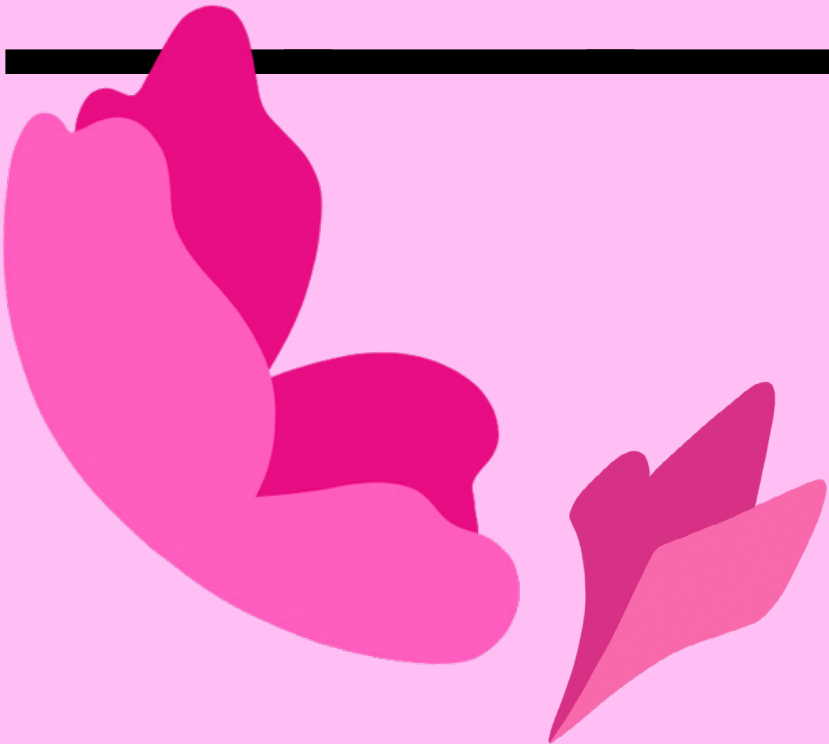
de télécharger les derniers logo, photos de produit ou polices de l'entreprise pour une présentation. Cette tâche a priori simplissime peut devenir un vrai casse-tête.

La localisation des fichiers constitue généralement le premier obstacle. « Il est difficile de retrouver un logo enfoui au fin fond d'un serveur d'entreprise, raconte Bart. Surtout si ce logo s'intitule Logo2def_final_B. » Une fois le fichier isolé, vous l'ouvrez dans une nouvelle application et vous rendez compte que les couleurs ne correspondent pas. Non seulement vous ne savez pas s'il s'agit de la toute dernière version du fichier mais, pour couronner le tout, ce type de workflow nuit à la cohérence de la marque.

Qu'en serait-il si une bibliothèque de ressources à jour (gérée par une ou plusieurs personnes en charge de la marque) était intégrée à toutes vos applications ? Que diriez-vous de pouvoir incorporer le tout dernier logo en date à votre présentation par simple glisser-déposer ?

Les bibliothèques Creative Cloud partagées de Creative Cloud abonnement Équipe s'intègrent avec les applications d'autres éditeurs, dont Microsoft, Google et Slack. Si l'ambassadeur ou l'ambassadrice de la marque modifie une ressource, la bibliothèque est actualisée sur les appareils et dans les applications de l'ensemble des utilisateurs et des utilisatrices. « C'est totalement modulable, car tout le monde peut accéder aux ressources depuis n'importe quelle application intégrée en s'abonnant à l'URL de la bibliothèque. C'est un réel gain de temps. »

CONCLUSION



Comme l’a souligné Caterina Bianchini de Studio Nari, Creative Cloud abonnement Équipe allège les tâches non créatives pour que vous puissiez vous concentrer sur votre cœur de métier. Cette formule accélère le partage de contenu, l’extraction d’anciennes versions, la collecte des commentaires et l’intégration de nouveaux membres dans l’équipe. Elle vous fait gagner du temps et permet à votre studio de réduire ses coûts en centralisant la gestion des licences et des abonnements.

Offrant un maximum de souplesse en matière de création, Creative Cloud abonnement Équipe simplifie le workflow de vos équipes et augmente leur productivité. Autrement dit, cette formule améliore l’efficacité, la collaboration et la créativité. Vous êtes en mesure de suivre le rythme, et même de garder une longueur d’avance, le plus simplement du monde.

Pour en savoir plus sur les avantages de Creative Cloud abonnement Équipe, rendez-vous sur [Adobe.com](https://adobe.com).