

EINFÜHRUNG – CCMS

XML Documentation for Adobe Experience Manager.

Strukturiertes Content-Management für erlebnisorientierte Dokumentation.



XML Documentation for Adobe Experience Manager.

Steigern Sie den ROI für Inhalte durch schnellere Bereitstellung und geringere Betriebskosten mit einem Component Content Management System (CCMS), das für Dokumentations- und IT-Verantwortliche entwickelt wurde. Nutzen Sie strukturiertes Content-Management und KI-Funktionen, um personalisierte und konsistente Erlebnisse für Produktdokumentation, Richtlinien und Verfahren, umfangreiche Marketing-Inhalte und mehr zu erstellen, zu verwalten und bereitzustellen. Alles mit einer durchgängigen CCMS-Lösung in der Cloud, die skalierbar und agil ist.

Lösen Sie Content-Herausforderungen bei allen Nutzungsszenarien.

Produktdokumentation.

Die Produktdokumentation – Hilfe, Support oder technische Spezifikationen – ist oft das Erste, was sich Kunden ansehen, wenn sie ein Produkt benutzen. Da Unternehmen immer mehr Produktvarianten und SKUs erstellen, steigt der Bedarf an zugehöriger Dokumentation stetig. Doch die Dokumentationsteams sind häufig entweder unterbesetzt oder es fehlen die richtigen Lösungen. Dies macht nicht nur die Skalierung der Content-Erstellung zu einer Herausforderung. Es bedeutet auch, dass die effiziente Verwaltung von Content und die Bereitstellung eines vielfältigen, konsistenten Content-Erlebnisses über alle Kanäle hinweg einen enormen Aufwand erfordert.

Mit einem leistungsstarken, skalierbaren CCMS wie XML Documentation for Adobe Experience Manager können Dokumentationsteams zukunftssicheren Content erstellen und für eine positive User Experience auf Kundenseite sorgen. Adobe bietet eine End-to-End-Plattform für die Content-Verwaltung, mit der sich die Arbeitsabläufe in Unternehmen optimieren und die Agilität, Leistung und Zuverlässigkeit von Unternehmen verbessern lassen. Mit der einfachen und effizienten Lösung von Adobe wird die Verwaltung der Produktdokumentation einfach.

Content-Typen.

- Produktspezifikationen
- Technische Dokumentation
- Hilfeinhalte
- Support-Dokumentation
- Teilehandbücher/Stücklisten
- Produktkataloge
(einschließlich E-Commerce-Websites)
- Schulungshandbücher
- Maintenance-Leitfäden
- Technische Service-Merkblätter
- Anleitungen zur Fehlerbehebung
- Installations- und Betriebsanleitungen
- Datenblätter/Datenhefte
- Service-Kits
- Anwenderhandbücher
- Installations- und Servicehandbücher
- IETM (interaktive, elektronische, technische Handbücher)



Richtlinien und Verfahren.

Richtlinien und Verfahren sind in vielen Branchen ein zentraler Bestandteil. Staatliche Institutionen, Aufsichtsbehörden und Privatbanken erstellen regelmäßig Richtlinien und SOPs (Standard Operating Procedures). Für Branchen wie Versicherungen, juristische Leistungen, Finanzdienstleistungen, Beratungsdienste und Forschungsberichte im Bereich Life Sciences sind SOPs und POVs ein zentraler Bestandteil ihres Geschäfts. Auch für Organisationen in anderen Bereichen sind interne Richtlinien- und Verfahrensdokumente der Schlüssel zum reibungslosen Funktionieren. Der erstellte Content wird häufig aktualisiert und variiert je nach Region, Abteilung und Anwender. Jede Aktualisierung muss zwingend über alle Kanäle hinweg erfolgen und akkurat sein, damit alle internen und externen Adressaten nach kürzestmöglicher Durchlaufzeit darauf zugreifen können.

Mit XML Documentation for Adobe Experience Manager können Organisationen konsistente, akkurate, aktuelle Inhalte zuverlässig und kanalübergreifend an interne und externe Stakeholder weitergeben. Leistungsstarke Funktionen wie ein zentrales Repository und Single Sourcing gewährleisten die Konsistenz von Content und beseitigen Redundanzen.

Content-Typen.

- Richtlinien und Verfahren
- Finanzberichte
- SOPs (Standard Operating Procedures)
- HR-Richtlinien
- Rechtliche Hinweise
- Compliance-Normen
- Regulatorische Richtlinien

Umfangreiche Marketing-Inhalte.

Unternehmen möchten die Interaktion an allen Touchpoints stärker personalisieren. Die Personalisierung wird bei umfangreichen Inhalten und verschiedenen Formen der Bereitstellung jedoch zur Herausforderung. Während mit den meisten CMS die Personalisierung kompakter Marketing-Inhalte gelingt, können längere Inhalte nicht intelligent genug aufbereitet werden. So müssen sich Marketing-Teams bei dynamischer Bereitstellung auf zielgruppenbasierte Content-Snippets beschränken. Bei der Suche nach relevanten Informationen werden die Erwartungen der Kunden jedoch häufig enttäuscht.

XML Documentation for Adobe Experience Manager bietet Teams eine benutzerfreundliche und leistungsstarke Authoring-Plattform für die Erstellung detaillierter, strukturierter Inhalte mit großem Umfang, die auf beliebigen Geräten konsistent präsentiert werden sollen. Strukturierter Content sorgt für eine zusätzliche Intelligenzebene, die bei der Bereitstellung von Informationen für Kunden über verschiedene Kanäle ein personalisiertes Erlebnis ermöglicht – auch bei umfangreichen Inhalten.

Content-Typen.

- Forschungsberichte
- Whitepaper
- Kundenreferenzen
- Lange Artikel

Entdecken Sie alle Möglichkeiten.

Nutzen Sie strukturiertes Content-Management und KI-Funktionen, um personalisierte und konsistente Erlebnisse für Produktdokumentation, Richtlinien und Verfahren, umfangreiche Marketing-Inhalte und mehr zu erstellen, zu verwalten und bereitzustellen. Lernen Sie die Vorteile der Lösung kennen.

Web-basierte Content-Erstellung.

Mit dem einfach zu bedienenden WYSIWYG-Web-Editor können Sie detaillierte Inhalte erstellen, die ohne Varianten auskommen und für alle Geräte geeignet sind. Migrieren Sie Content aus Word, XHTML, IDML und anderen Formaten mit dem sofort einsatzbereiten Framework in DITA.

- Einfache content-migration
- Integrierter web-editor
- Vereinfachtes authoring
- Einfaches dita-authoring
- Erweitertes dita-authoring
- Umfassender map-editor

Strukturiertes Content-Management.

Nutzen Sie erstklassige Content-Management-Funktionen wie Wiederverwendung von Inhalten, Versionsverwaltung, Referenzverwaltung, Such- und Tag-Management, Übersetzungs-Workflows und Statusberichte für volle Kontrolle über Ihren Content.

- Fortschrittliches Digital Asset Management
- Branchenführende übersetzungsverwaltung
- Erweitertes link- und abhängigkeiten-management
- Umfassende such- und tag-verwaltung
- Leistungsfähiges versions-management
- Native integration mit adobe framemaker
- Verbindungsmöglichkeit mit oxygen xml editor
- Einfache automatisierung mit apis
- Skalierbares dokumenten-management
- Detaillierte statusberichte für inhalte



● **KI-gestützte Dokumentation.**

Nutzen Sie die mit Adobe Sensei verfügbaren Funktionen für künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen, um intelligenten Content zu erstellen, der eine sehr schnelle Bereitstellung ermöglicht und von Kunden leicht gefunden wird.

- Smart tagging
- Smart crop

● **Web-basierte Prüfung und Zusammenarbeit.**

Sparen Sie Zeit und Aufwand mithilfe eines Web-basierten Überprüfungs-Workflows. Ermöglichen Sie paralleles Arbeiten mehrerer Autoren und Prüfer, selbst wenn diese sich an unterschiedlichen Orten befinden. Mit Projekten können Sie Rollen zuweisen und den Fortschritt über Administrator-Dashboards verfolgen.

- Effiziente online-prüfung
- Leistungsfähiges projekt- und workflow-management
- Verfolgen von änderungen
- Prüfer-dashboard

● **Content für beliebige Kanäle.**

Beschleunigen Sie an den unterschiedlichen Touchpoints die Bereitstellung von Content für Adobe Experience Manager Sites, Mobile Apps, Wissensdatenbanken, CRM-Plattformen, IoT-Anwendungen, Chatbots, PDF, HTML5, EPUB, Kindle und mehr.

- Veröffentlichung von dita-inhalten in experience manager sites
- Multi-channel-publishing
- Publishing für unternehmen
- Integration mit publishing-lösungen
- Headless-bereitstellung von content



Alleinstellungsmerkmale von XML Documentation.



Native Integration mit Adobe-Produkten.

Kein anderes CCMS bietet eine native Integration mit Adobe Creative Cloud und Adobe Experience Cloud und kann dadurch einen reibungslosen Zugriff auf digitale Assets und erweiterte Content-Analysen mit besserem Targeting gewährleisten. Liefern Sie personalisierte Erlebnisse, indem Sie Verbraucher mit zum jeweiligen Kontext passenden und relevanten Marketing-Inhalten ansprechen, die auf dem zuvor konsumierten technischen Content basieren.



KI-gestützte Dokumentation.

Kein anderes CCMS bietet maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz zur Verbesserung von Dokumentations-Workflows.



Direkte Veröffentlichung von XML/DITA-Inhalten in Experience Manager Sites.

Kein anderes CCMS bietet die Möglichkeit, XML/DITA-Inhalte direkt in Experience Manager Sites zu veröffentlichen. Sie profitieren von hoher Geschwindigkeit, können auf Zwischenkonvertierung verzichten und sind nicht von IT-Teams abhängig.



Sofort einsatzbereites Framework zur Content-Einspeisung.

Nutzen Sie die Vorteile eines sofort einsatzbereiten Frameworks, um Content aus Word, XHTML, InDesign, benutzerdefiniertem XML und unstrukturiertem FrameMaker zu migrieren und automatisch in ein Standardformat wie DITA zu konvertieren.

Holen Sie mehr aus Ihrer Investition heraus.



Nutzung einer einzigen Adobe-Lösung für umfassende Content-Management-Anforderungen.



Einheitliche Darstellung an unterschiedlichen Touchpoints.



Niedrigere Gesamtbetriebskosten.



Höhere Content Velocity durch optimierte, jetzt KI-gestützte Workflows.

Profitieren Sie von mehr Flexibilität und Kontrolle mit dem Implementierungsmodell Ihrer Wahl.

Cloud-Service – immer aktuell und skalierbar – das Fundament für Adobe Experience Manager.

Unternehmen müssen immer größere Mengen an Content verwalten und gleichzeitig hochrelevante und konsistente Kundenerlebnisse liefern. Dafür brauchen Sie eine modulare, agile und weltweit zugängliche Plattform, die nahtlos skalierbar ist.

Vorteile.

Immer aktuell.

Konzentrieren Sie sich auf Innovationen statt auf die Planung von Versions-Upgrades. Neue Plattformfunktionen werden umgehend validiert und Ihren Teams zur Verfügung gestellt.

Modular, skalierbar und global.

Skalierung ist so schnell möglich, wie der Markt es verlangt. Profitieren Sie von einer Architektur, die automatische Skalierungen innerhalb von Sekunden erlaubt – für hohe Performance auf globaler Ebene.

Stabile Performance.

Integrierte Redundanz und proaktive Überwachungskapazitäten bieten unternehmenskritische Service-Level-Verfügbarkeit und Schutz vor unvorhersehbaren Cloud-Ausfällen.

Integrierte Sicherheit.

Sicherheit ist eine unserer obersten Prioritäten. Wir bieten Sicherheit für Unternehmensanforderungen mit branchenweit anerkannten Standards zur Wahrung der Privatsphäre und des Schutzes aller Daten und Inhalte.

Managed Services – für Managed-Cloud-Anforderungen in Unternehmen.

Unsere führenden Managed Services kombinieren die Erfahrung in der Verwaltung von Hunderten von Adobe Experience Manager-Kunden in der Cloud. Managed Services ermöglichen Cloud-Agilität, bieten einen schnelleren ROI und geringere Gesamtbetriebskosten. Unsere Cloud-Experten helfen Ihnen dabei, alle Vorteile einer Cloud-nativen Umgebung umfassend zu nutzen – von der Skalierung von Umgebungen bis hin zur Bereitstellung eines nahtlosen Upgrade-Erlebnisses oder zur Transformation für eine vollständig Cloud-native Zukunft.

On-Premise-Implementierung ebenfalls verfügbar.



Kundenerfolg fördern.

XML Documentation for Adobe Experience Manager unterstützt Unternehmen bei der Optimierung komplexer Content-Workflows, um die Betriebskosten zu senken und die Erwartungen der Kunden zu übertreffen.



Palo Alto Networks verbessert Qualität, Reichweite und Output-Geschwindigkeit seiner Inhalte.

- Schnellere Veröffentlichung komplexer Dokumentationen.
- Bereitstellung aller Inhalte über eine zentrale Plattform.
- Steigerung der Reichweite um 250 % durch größeres Angebot an Inhalten.
- Erhöhte Produktivität durch nahtlose Workflows.

[Kundenreferenz lesen](#)

[Video zur Kundenreferenz ansehen](#)



Briggs & Stratton hat mithilfe flexibler und effizienter DITA-Workflows responsive PDF- und Web-Handbücher erstellt.

- Veröffentlichung von DITA-Inhalten auf vielen Plattformen, auch als PDF und responsive Web-Handbücher.
- Reduzierung der Übersetzungskosten um 25 % durch Optimierung von Verwaltungszeit und redundanten Übersetzungen.
- 15 %ige Steigerung der Wiederverwendung von Inhalten in sechs Monaten.
- Einrichtung einer einzigen Quelle für Content, wodurch die Verwendung von unstrukturierten Inhalten vermieden wird.
- Migration von 90.000 Content-Elementen aus dem bestehenden CCMS.

[Kundenreferenz lesen](#)



Grundfos liefert mithilfe von Adobe konsistente und präzise Produktinformationen über alle Kanäle hinweg.

- Beschleunigte Markteinführung mit schnelleren Updates und weniger Redundanzen.
- Verbesserte Qualität der Inhalte, da sich die Autoren auf den Text konzentrieren können, statt sich mit Layout oder Design beschäftigen zu müssen.
- Verwaltung von über 750.000 Themen, die über Dokumente und Kanäle hinweg wiederverwendet werden können, um die Konsistenz zu erhöhen.
- Reduzierung der Übersetzungszeit für Updates von bis zu 7 Wochen auf weniger als 1 Stunde.

[Kundenreferenz lesen](#)



Mitel optimiert mit One Adobe, der Komplettlösung für technische Kommunikation, seinen Workflow zur Erstellung, Veröffentlichung und Verwaltung von Dokumentationen.

- Organisation von 10.000 Leitfäden und Dokumentationen in einem zentralen Repository zur leichteren Wiederverwendung von Inhalten und Verbesserung der Zugänglichkeit.
- Erstellung von benutzerdefinierten Vorlagen in weniger als einer Woche zur Veröffentlichung von PDF- und HTML5-Dateien aus DITA.
- Konsolidierung von mehr als 10 Content-Portalen in einem zentralen Portal zur Entwicklung eines einheitlichen Kundenerlebnisses.
- Beschleunigte Veröffentlichung dank der Fähigkeit, ein 2.000-seitiges Dokument in 20 Minuten mit der DITA-OT-Engine zu veröffentlichen.

[Kundenreferenz lesen](#)

Finden wir gemeinsam heraus, was XML Documentation for Adobe Experience Manager für Ihr Unternehmen leisten kann.

[Kostenlose Produktdemo anfordern](#)



[Webinare](#)



[Whitepaper und Blogs](#)



[Benutzerhandbuch](#)



[Alle Handbücher](#)



[Mitglied der Experience League Community werden](#)



[Support](#)



[Newsletter abonnieren](#)

Bei Fragen erreichen Sie uns unter techcomm@adobe.com



Adobe Systems GmbH
Georg-Brauchle-Ring 58
D-80992 München

Adobe Systems (Schweiz) GmbH
World Trade Center
Leutschenbachstrasse 95
CH-8050 Zürich
www.adobe.de www.adobe.at
www.adobe.ch www.adobe.com

© 2021 Adobe.

Adobe, das Adobe-Logo und Adobe Experience Manager sind eingetragene Marken oder Marken von Adobe in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

