

PRÉSENTATION DE LA SOLUTION - CCMS

XML Documentation for Adobe Experience Manager

Gestion de contenu structuré pour une documentation basée sur l'expérience.



XML Documentation for Adobe Experience Manager

Obtenez des retours sur investissement plus importants sur le contenu grâce à une diffusion plus rapide et des coûts de fonctionnement réduits avec un système de gestion de contenu par composant (CCMS) conçu pour les responsables de la documentation et de l'informatique. Utilisez des fonctionnalités de gestion de contenu structuré et d'intelligence artificielle pour créer, gérer et diffuser des expériences personnalisées et cohérentes pour la documentation produit, les politiques et procédures, le contenu marketing long, et plus encore. Contrairement à d'autres, Adobe fournit une solution de bout en bout évolutive, agile et cloud.

Relevez les défis de contenu dans tous les cas d'utilisation

● Documentation produit

La documentation produit, qu'il s'agisse d'aide, de support ou de documentation technique, est souvent la première chose que les clients consultent lorsqu'ils utilisent un produit. Les entreprises proposent de plus en plus de variations de produits et de SKU et la demande associée à la documentation ne cesse d'augmenter. Mais souvent, les équipes de documentation se trouvent en sous-effectif ou manquent de solutions adéquates pour répondre efficacement à cette demande. Cela rend difficile la mise à l'échelle de la création de contenu et nécessite un effort massif pour le gérer de manière efficace et fournir une expérience riche et cohérente sur l'ensemble des canaux.

Avec un CCMS robuste et évolutif tel que XML Documentation for Adobe Experience Manager, les équipes de documentation peuvent créer du contenu innovant offrant une expérience client de qualité. Adobe propose une plateforme de bout en bout permettant de rationaliser les workflows de contenu professionnel et d'améliorer l'agilité, les performances et la fiabilité. Avec la solution simple et efficace d'Adobe, la gestion de la documentation produit devient aisée.

Types de contenu

- Spécifications produit
- Documentation technique
- Contenu d'aide
- Documentation d'assistance
- Manuels de pièces / nomenclature
- Catalogues de produits
(y compris les sites d'e-commerce)
- Manuels de formation
- Guides de maintenance
- Bulletin de services techniques
- Guides de dépannage
- Guides d'installation et d'utilisation
- Fiches techniques / Livrets de données
- Kits d'entretien
- Manuels utilisateur
- Manuels d'installation et d'entretien
- Manuels techniques électroniques interactifs (IETM)



Politiques et procédures

Les politiques et les procédures occupent une place centrale dans de nombreux secteurs. Les institutions gouvernementales, les organismes de réglementation et les banques privées créent régulièrement des politiques et des procédures opérationnelles normalisées. Dans des secteurs tels que l'assurance, les services juridiques, financiers ou de conseil et pour les rapports de recherche en sciences de la vie, les procédures opérationnelles normalisées et les preuves de valeur sont un élément central de l'activité. Même pour les entreprises d'autres domaines, les documents relatifs aux politiques et procédures internes sont essentiels à un bon fonctionnement. Le contenu créé est mis à jour fréquemment et varie selon les régions, les départements et les utilisateurs. Chaque mise à jour doit être obligatoirement répercutée précisément sur tous les canaux pour la consommation des parties prenantes internes et externes, dans le délai le plus court possible.

Grâce à XML Documentation for Adobe Experience Manager, les entreprises peuvent s'assurer de partager des informations cohérentes, précises, à jour et en temps voulu avec les parties prenantes internes et externes sur les différents canaux. Des fonctionnalités puissantes telles qu'un référentiel centralisé et une source unique garantissent la cohérence du contenu et suppriment la redondance.

Types de contenu

- Politiques et procédures
- Rapports financiers
- Procédures opérationnelles normalisées
- Politiques de ressources humaines
- Directives légales
- Normes de conformité réglementaire
- Directives réglementaires

Contenu marketing long

Les entreprises ont besoin de s'assurer que toutes les interactions sont personnalisées en fonction des intérêts des clients. Toutefois, la gestion de la personnalisation pour des volumes de contenu importants et les variantes de diffusion représentent un défi. Même si la plupart des systèmes de gestion de contenu permettent une personnalisation efficace du contenu marketing court, le manque d'intelligence intrinsèque pour le contenu marketing long limite la capacité des équipes marketing à fournir des extraits de manière dynamique en fonction des profils du public. Cela mène à une expérience qui n'est pas à la hauteur des espérances lorsque le client recherche des informations précises.

XML Documentation for Adobe Experience Manager offre aux équipes une plateforme ergonomique et puissante leur permettant de créer du contenu long détaillé, structuré, facilement compatible et cohérent. Le contenu structuré ajoute une couche supplémentaire d'intelligence qui peut être réutilisée tout en donnant des informations aux clients dans les différents canaux pour une expérience véritablement personnalisée à grande échelle.

Types de contenu

- Rechercher des rapports
- Articles techniques
- Études de cas
- Articles longs

Découvrez tout ce que vous pouvez faire

Utilisez des fonctionnalités de gestion de contenu structuré et d'intelligence artificielle pour créer, gérer et diffuser des expériences personnalisées et cohérentes pour la documentation produit, les politiques et procédures, le contenu marketing long, et plus encore. Voici comment la solution contribue à atteindre cet objectif.

● **Création de contenu basé sur le web**

Démarrez avec l'éditeur web WYSIWYG simple d'utilisation pour créer un contenu détaillé, compatible et cohérent. Faites migrer le contenu depuis Word, XHTML, IDML et autres vers la structure d'intégration prête à l'emploi de DITA.

- Migration de contenu facile
- Éditeur web intégré
- Expérience de création simplifiée
- Création de contenu DITA facile
- Création DITA avancée
- Éditeur de mappage complet

● **Gestion de contenu structuré**

Tirez parti des meilleures fonctionnalités de gestion de contenu, telles que la réutilisation avancée, la gestion des versions, des références, des recherches et des balises de métadonnées, les processus de traduction et les rapports sur l'état du contenu, afin de prendre le contrôle total de votre contenu.

- Gestion avancée des ressources numériques
- Gestion avancée de la traduction
- Gestion avancée des liens et des dépendances
- Gestion complète des recherches et des balises
- Gestion puissante des versions
- Intégration native à Adobe FrameMaker
- Connectez-vous à Oxygen XML Editor
- Automatisation facile grâce aux API
- Gestion des documents évolutive
- Rapports d'état de contenu détaillés



● Documentation alimentée par l'IA

Utilisez l'intelligence artificielle et le machine learning optimisés par Adobe Sensei pour ajouter une intelligence intrinsèque au contenu, permettant une diffusion ultrarapide et une découverte plus facile du contenu par les clients.

- Balisage intelligent
- Recadrage intelligent

● Révision et collaboration web

Réduisez le temps et les efforts nécessaires grâce à un processus de révision basé sur le web. Permettez à plusieurs auteurs et réviseurs de collaborer en simultané en temps réel, même s'ils travaillent à distance. Utilisez des projets pour assigner des rôles et suivre les progressions grâce aux tableaux de bord de l'administrateur.

- Expérience de révision web fluide
- Gestion puissante des projets et des processus
- Suivi des modifications
- Tableau de bord du réviseur

● Expériences de contenu omnicanal

Accélérez la vitesse de publication sur tous les points de contact en publiant facilement du contenu vers Adobe Experience Manager Sites, les applications mobiles, les bases de connaissances, les plateformes CRM, les applications IoT, les chatbots, les fichiers PDF, HTML5, EPUB, Kindle, etc.

- Utilisez DITA sur Experience Manager Sites
- Meilleure solution de sa catégorie pour la publication multicanale
- Publication professionnelle
- Intégration avec des solutions de publication
- Diffusion de contenu sans interface utilisateur



Ce qui différencie la solution XML Documentation



Intégration native aux produits Adobe

Aucun autre CCMS n'offre une intégration native à Adobe Creative Cloud et Adobe Experience Cloud, permettant un accès transparent aux ressources numériques et l'analyse avancée du contenu avec un meilleur ciblage. Créez des expériences hyper-personnalisées en reciblant les consommateurs avec du contenu marketing contextuellement pertinent en fonction du type de contenu technique consommé.



Documentation alimentée par l'IA

Aucun autre CCMS ne propose le machine learning et l'intelligence artificielle pour améliorer les workflows de documentation.



Publication directe de XML/DITA dans Experience Manager Sites

Aucun autre CCMS n'offre la possibilité de publier du contenu XML/DITA directement vers Experience Manager Sites, à une vitesse avancée, et ce, sans conversion intermédiaire ni dépendance vis-à-vis des équipes informatiques.



Structure d'intégration de contenu prête à l'emploi

Tirez parti d'une structure d'intégration prête à l'emploi pour la migration de contenu depuis Word, XHTML, InDesign, XML personnalisé et FrameMaker non-structuré, et convertissez-le automatiquement dans un format standard comme DITA.

Tirez le meilleur parti de votre investissement



Exploitez une solution Adobe pour tous les besoins en gestion de contenu



Offrez une expérience cohérente tout au long des points de contact



Réduisez le coût total de possession



Accélérez la vitesse du contenu grâce à des workflows rationalisés, désormais alimentés par l'IA

Gagnez davantage de flexibilité et de contrôle en adoptant le modèle de déploiement de votre choix

● Cloud Service : une base évolutive toujours à jour pour Adobe Experience Manager

Les entreprises gèrent des volumes de contenu croissants tout en offrant des expériences client très pertinentes et cohérentes. Pour cela, vous avez besoin d'une plateforme modulaire, agile, accessible partout dans le monde et qui évolue facilement.

Avantages

Mises à jour permanentes

Concentrez-vous sur l'innovation, et non sur la planification des mises à jour. Les nouvelles capacités de la plateforme sont validées en toute transparence et mises instantanément à la disposition de vos équipes.

Modularité, évolutivité et disponibilité mondiale

Évoluez aussi rapidement que vos clients le demandent. Maintenez des performances de pointe dans le monde entier grâce à une architecture conçue pour évoluer automatiquement en quelques secondes.

Résilience des performances

Les fonctionnalités intégrées de redondance et de surveillance proactive garantissent la disponibilité de vos services stratégiques et vous protègent contre les pannes imprévisibles du cloud.

Sécurité par défaut

La sécurité est inscrite dans notre ADN. Nous offrons une sécurité adaptée à vos exigences basée sur des normes sectorielles reconnues pour assurer la confidentialité et la protection de l'ensemble des données et contenus.

● Managed Services : répondre aux exigences de l'entreprise en matière de cloud

Notre solution de référence Managed Services associe l'évolutivité et l'expertise acquises en gérant des centaines de clients Adobe Experience Manager dans le cloud. Managed Services favorise l'agilité du cloud, accélère le retour sur investissement et réduit le coût de possession. Nos spécialistes du cloud vous aident à profiter pleinement des avantages de l'architecture cloud native, tels que l'évolutivité des environnements, les mises à jour fluides et la transformation en vue d'un avenir entièrement cloud natif.

● Le déploiement sur site est également disponible pour les entreprises qui préfèrent ce modèle



Améliorer la satisfaction client

XML Documentation for Adobe Experience Manager aide les entreprises à rationaliser les workflows de contenu complexes afin de réduire les coûts, créer des expériences exceptionnelles, et bien plus encore.



Palo Alto Networks améliore l'expérience, la portée et la vitesse de publication du contenu.

- Publications accélérées pour la documentation complexe
- Expérience client cohérente sur tout le contenu du site web
- 250 % d'augmentation de la portée des utilisateurs grâce à la diffusion de plus de contenu
- Productivité améliorée grâce à des workflows transparents

[Lire l'article](#)

[Regarder la vidéo d'étude de cas](#)



Briggs & Stratton crée des manuels web et des PDF réactifs qui intègrent les workflows flexibles et efficaces de DITA.

- Contenu DITA publié pour plusieurs plateformes, y compris PDF et les manuels web réactifs
- Réduction des coûts de traduction de 25 % grâce à la rationalisation du temps de gestion et des traductions redondantes
- Augmentation de 15 % de la réutilisation du contenu en six mois
- Création d'une source unique de contenu, éliminant l'utilisation de contenu non structuré
- Migration de 90 000 éléments de contenu à partir du CCMS existant

[Lire l'article](#)



Grundfos fournit des informations cohérentes et précises sur les produits à travers les différents canaux avec Adobe.

- Accélération de la mise sur le marché grâce à des mises à jour plus rapides et moins de redondance
- Amélioration de la qualité du contenu en permettant aux rédacteurs de se concentrer sur le texte et non sur la mise en page ou le design
- Gestion de plus de 750 000 rubriques pouvant être réutilisées dans les documents et sur les canaux pour une plus grande cohérence
- Réduction du délai de traduction des mises à jour, qui est passé de sept semaines à moins d'une heure

[Lire l'article](#)



Mitel rationalise le processus de création, de publication et de gestion de sa documentation à l'aide de « One Adobe Solution ».

- 10 000 guides et documents organisés dans un référentiel central, facilitant la réutilisation du contenu et améliorant l'accessibilité
- Création de modèles personnalisés en moins d'une semaine pour publier des fichiers PDF et HTML5 à partir de DITA
- Consolidation de plus de 10 portails de contenu en un seul pour une expérience client plus unifiée
- Publication accélérée démontrée par la capacité à publier un document de 2 000 pages en 20 minutes avec le moteur DITA-OT

[Lire l'article](#)

Voyons ce que la solution XML Documentation peut faire pour votre entreprise

[Demander une démonstration gratuite](#)



[Regarder les e-séminaires](#)



[Explorer les articles techniques et blogs](#)



[Accéder au guide de l'utilisateur](#)



[Explorer tous les guides](#)



[Rejoindre la communauté Experience League](#)



[Support technique](#)



[S'abonner à notre newsletter](#)

Pour toute question, veuillez nous contacter à l'adresse techcomm@adobe.com



Adobe Systems France SAS
112, avenue Kléber
75784 Paris Cedex 16
France
www.adobe.com/fr/

© 2021 Adobe. Tous droits réservés.

Adobe, le logo Adobe et Experience Manager sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.