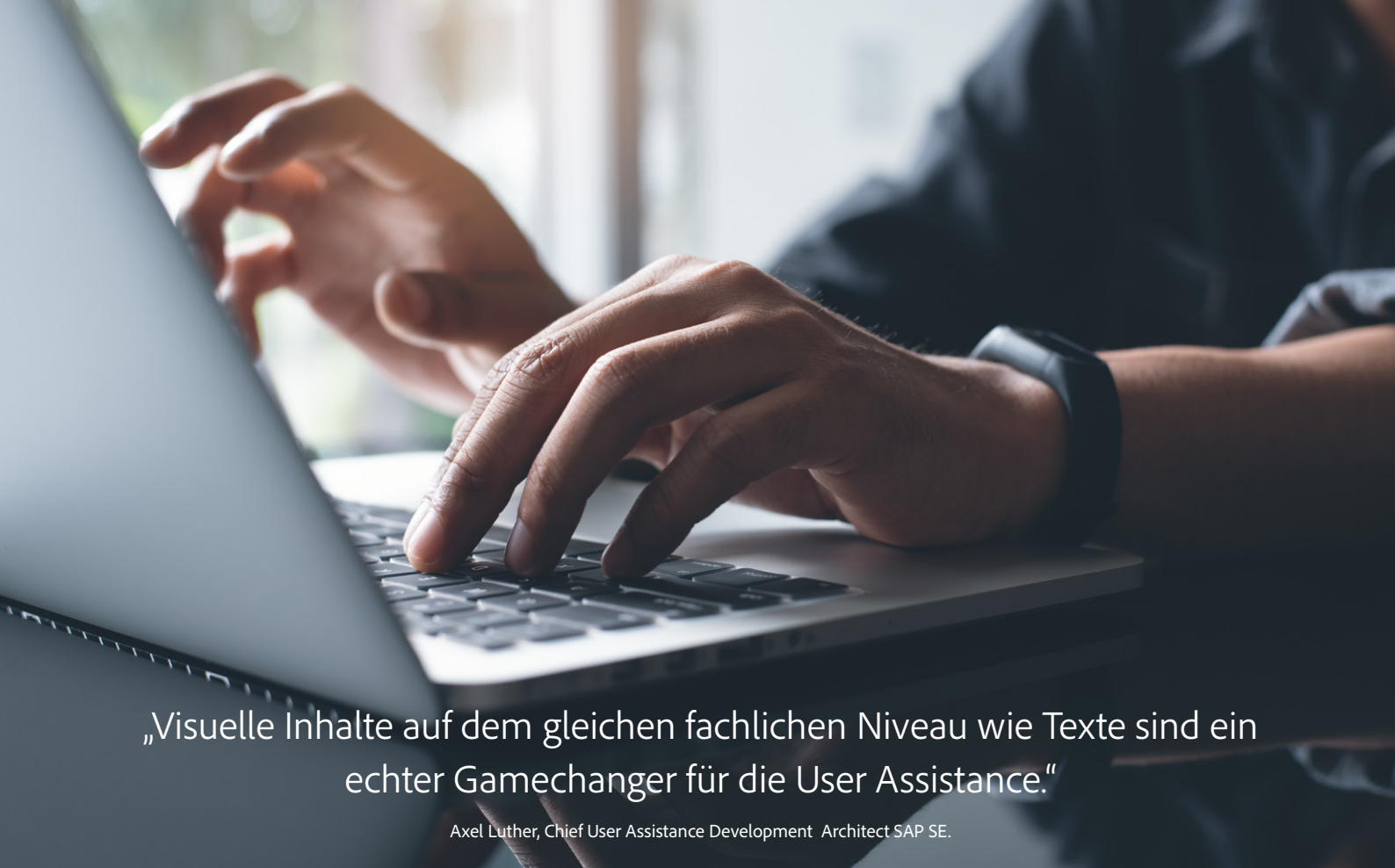


So verbessert SAP die Customer Experience mit Creative Cloud Pro Edition für Unternehmen.

Überzeugende Multimedia-Inhalte erstellen mit den Kreativ-Tools von Adobe.

Ob Videos, Grafiken oder Animationen: Visuelle Inhalte sind für den Softwarekonzern SAP nicht mehr nur schmückendes Beiwerk, sondern ein Muss, um die Customer Experience zu verbessern. Mit Creative Cloud Pro Edition erstellt die Abteilung User Assistance von SAP einfach und schnell professionelle Multimedia-Inhalte.



„Visuelle Inhalte auf dem gleichen fachlichen Niveau wie Texte sind ein echter Gamechanger für die User Assistance.“

Axel Luther, Chief User Assistance Development Architect SAP SE.

Der Bereich User Assistance von SAP hat die Vision, langfristig die Customer Experience durch mehr visuelle Inhalte zu verbessern.

SAP entwickelt Softwarelösungen, die von kleinen Unternehmen, mittelständischen Betrieben und großen Konzernen eingesetzt werden. Mithilfe von Standardanwendungen, Branchenlösungen, Plattformen und Technologien lassen sich Geschäftsprozesse steuern, welche die effektive Datenverarbeitung und den Informationsfluss in Unternehmen erleichtern.

Der Bereich User Assistance ist für die Dokumentation im SAP Help Portal zuständig. Dieses Portal umfasst derzeit mehr als 135 Millionen Seiten, die ausführliche Hilfetexte zu 2000 Produkten in acht Sprachen bieten. Sie werden von 1500 technischen Redakteuren weltweit erstellt.

Interne und externe Studien haben gezeigt, dass visuelle Inhalte helfen, Prozesse schneller zu verstehen und sich diese besser merken zu können. Kunden steuern mithilfe von SAP Software ihre zum Teil sehr komplexen Geschäftsprozesse – daher benötigen sie eine entsprechend ausführliche Dokumentation im Help Portal, die genau beschreibt, wie diese Prozesse unterstützt werden können. Um die Nutzerzufriedenheit zu steigern, sollen diese Beschreibungen in Zukunft mehr multimediale Inhalte aufweisen.

„Mit den Produkten von Adobe erreicht man heute mit wenigen Mausklicks Ergebnisse, die früher teilweise bis zu einer Stunde gedauert haben.“

Axel Luther, Chief User Assistance Development Architect SAP SE.

Einfache und effektive Wissensvermittlung.

Die Abteilung User Assistance von SAP setzt im Help Portal zunehmend auf visuelle Inhalte wie z. B. Videos. Multimedia-Content hilft dem Team dabei, Informationen und komplexe Prozesse anschaulich darzustellen und verständlich zu erklären. Das ist effektiver und nutzerfreundlicher.

SAP verwendet für die Erstellung der Multimedia-Inhalte u. a. die Kreativ-Tools von Adobe Creative Cloud Pro Edition, darunter Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop und Adobe Stock.

Multimediale Microsite statt Whitepaper.

Multimediale Inhalte haben sich bei SAP auch intern bereits bewährt. Erfährt, wie die Abteilung User Assistance in einem länderübergreifenden Inhouse-Projekt eine multimediale Microsite geschaffen hat, um Mitarbeitenden ihre Visionen für die nächsten Jahre ansprechend zu präsentieren.

Die Idee.

Für ein internes Projekt hat die Abteilung User Assistance sechs Zukunftsthemen wie Data-driven oder Delightful, was die Aspekte Visualisierung, User Experience und Sprache umfasst, definiert, um SAP Kunden noch besser und effizienter bei der Nutzung der Tools und Prozesse unterstützen zu können.

Statt diese Visionen in einem Whitepaper in Form einer Präsentation mit viel Text, Grafiken

und Charts vorzustellen, hat das Team einen neuen Ansatz gewählt: eine interne Microsite, auf der die sechs Themen multimedial dargestellt und so für die Mitarbeitenden erlebbar – und damit verständlicher – werden.

Die Umsetzung.

Mithilfe eines emotionalen Storytelling-Ansatzes erklärt die Microsite jede der sechs Visionen. Um Interesse am jeweiligen Thema zu wecken, befindet sich jeweils am Anfang ein inspiratives Kurzvideo.

Diese Videos wurden komplett inhouse mit Videomaterial von Adobe Stock, einem professionellen Sprecher und Tools von Creative Cloud Pro Edition erstellt, darunter Photoshop, Premiere Pro, Audition und Adobe Express.

Die entstandene Microsite enthält wirkungsvolle Hintergrundbilder, Parallaxen, Videos und Text-Overlays. Um Barrierefreiheit zu gewährleisten, wird der Inhalt der Seite zusätzlich als PDF-Datei angeboten.

Die kreative Lösung.

Statt sich ein Whitepaper durchzulesen, können Mitarbeitende durch eine attraktive Microsite scrollen, die einzelnen Themenblöcke aufrufen und die dazugehörigen Kurzvideos ansehen.

Mit der Microsite hat die Abteilung User Assistance gezeigt, welche essenzielle Rolle die Visualisierung bei der Informationsvermittlung spielt. Die Produktion und die Verwendung von hochwertigem visuellen Content ist zu einem offiziellen strategischen Ziel geworden.

„Es ist beeindruckend, wie stark man merkt, dass bei den Produkten von Adobe KI zum Einsatz kommt, um monotone Aufgaben zu vereinfachen.“

Axel Luther, Chief User Assistance
Development Architect SAP SE.



Drei gute Gründe für Creative Cloud Pro Edition.

Künstliche Intelligenz und ein konsequenter Cloud-Ansatz vereinfachen die Content-Erstellung und steigern so Produktivität und Effizienz. Aber das ist nicht alles. Erfahrt, aus welchen Gründen sich SAP für Creative Cloud Pro Edition entschieden hat.

1. Schnellere Workflows.

Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz auf Basis von Adobe Sensei werden monotone Aktionen automatisiert und dadurch die Produktivität gesteigert. Intelligente Funktionen wie automatische Untertitel bei Premiere Pro oder inhaltsbasierte Füllung bei After Effects und Photoshop vereinfachen die Bearbeitung und sparen Zeit. Es reichen z. B. wenige Klicks, um unerwünschte Objekte aus Bildern oder Videos zu entfernen.

2. Bessere Zusammenarbeit.

Kommentieren, freigeben, kollaborativ arbeiten und auf gemeinsame Cloud-Bibliotheken zugreifen: Die intelligenten Tools und Services von Adobe vereinfachen die Zusammenarbeit und sparen Zeit. Abstimmungsprozesse laufen direkt über die Programme und Kreativelemente wie Logos können zentral in der Cloud angepasst werden. Die neue Version wird dann automatisch in jedem verknüpften Dokument aktualisiert.

3. Kreativität ohne Limits.

Dank der nativen Integration von Adobe Stock lassen sich Kreativprojekte schneller umsetzen: Der Zugriff auf Stockmedien erfolgt direkt in der Creative Cloud-Software. Intelligente Suchfunktionen helfen, gezielt passendes Material zu finden. So können Nutzer nicht nur nach Schlagworten suchen, sondern auch nach ästhetischen Aspekten oder anderen Assets aus einer Serie mit der gleichen Person oder im gleichen Kontext.

Creative Cloud Pro Edition für Unternehmen.

Die intelligenten Tools von Creative Cloud Pro Edition helfen bei der Umsetzung aller kreativen Ideen und Projekte.

Adobe bietet alle Tools, die euer Unternehmen braucht, um herausragende Customer Experiences zu entwickeln: Mehr als 20 Desktop-Programme, Mobile Apps und Online-Services für Video, Fotografie, Design, Web, UX und Social Media – plus Cloud-Services, gebrauchsfertige Vorlagen und Tools, die die interne und externe Zusammenarbeit vereinfachen. Die Pro Edition enthält unbegrenzte Downloads aus der Standard-Collection von Adobe Stock.

Kreativprojekte schneller umsetzen mit Adobe Stock.

Adobe Stock bietet über 200 Millionen lizenzfreie Stockmedien, darunter Bilder, Illustrationen, Videos, Audiodateien und 3D-Elemente. Suche, Zugriff und Lizenzierung sind direkt in Photoshop, Premiere Pro oder anderen Creative Cloud-Programmen möglich.

Holt euch diese und weitere Programme mit Creative Cloud Pro Edition.



Photoshop

Bilder und Grafiken erstellen und bearbeiten: Mit dem Alleskönner für digitale Bildbearbeitung erweckt ihr eure Ideen zum Leben.



Premiere Pro

Videos schneiden für Web, Social, Film und TV: Nutzt Vorlagen und Effekte und produziert Videos mit dem Branchenstandard für Videoschnitt.



After Effects

Special Effects und Motion Graphics für Film, TV, Video und Web: Nutzt Templates und animiert Logos, Figuren und Texte oder designt in 3D.



Illustrator

Vektorbasierte Illustrationen, Logos und Grafiken erstellen: Gestaltet gestochen scharfe Designs am Desktop und auf dem iPad.



Adobe Stock

Passende Stockmedien für eure Kreativprojekte finden: Wählt aus hochwertigen, lizenzfreien Fotos, Videos und Grafiken zum Download.



Acrobat Pro

Dateien umwandeln, zusammenführen und Feedback einholen: Mit der umfassenden PDF-Lösung bringt ihr eure Projekte voran.



„Ich arbeite gerne mit Produkten von Adobe, weil man das Gefühl hat, die Programme wurden für die Endanwender entwickelt und auch so konzipiert, dass es einfach ist, mit ihnen zu arbeiten.“

Axel Luther, Chief User Assistance
Development Architect SAP SE.

Creative Cloud Pro Edition für Unternehmen. Das ist drin:

Alle Desktop-Programme, Mobile Apps und Online-Services von Creative Cloud Pro Edition inklusive unbegrenzte Downloads aus der Standard-Collection von Adobe Stock und erweiterte Funktionen für User-Management, Schutz, Rechtssicherheit und Support.

Weitere Vorteile:

- Einfaches Lizenz-Management über eine Verwaltungskonsole.
- Hilfe und Support rund um die Uhr.
- Erweiterte Sicherheit für Inhalte.
- Tools für eine effiziente Zusammenarbeit.
- Regelmäßige Updates.

Ihr habt Fragen? Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen speziell für euer Unternehmen.

Kontaktiert unsere Experten unter 0800 - 723 97 61 und lasst euch individuell beraten.