

Édition Pro

Guide d'achat





Sommaire

Découvrez pourquoi les environnements de création et les activités commerciales exigent aujourd'hui des plateformes et des processus de création fluides.

Introduction	03
Les tendances qui influent sur le lieu de travail créatif	04
Présentation de l'édition Pro	06
Outils de création	07
Workflows de création	08
Une solution conçue pour les entreprises	09
Comparatif de l'édition Pro pour les équipes et de l'édition Pro pour les entreprises	10
Cinq raisons de passer à l'édition Pro	11



Introduction

Le développement de contenu est de plus en plus délicat. Ce guide présente les résultats d'études qui montrent clairement les principaux besoins et difficultés¹ cités par 1 500 créatifs et les responsables IT qui œuvrent à leurs côtés.* Vous découvrirez les difficultés auxquelles sont confrontées les PME du monde entier sur leurs lieux de travail créatifs et ce qu'elles souhaitent pour l'avenir.

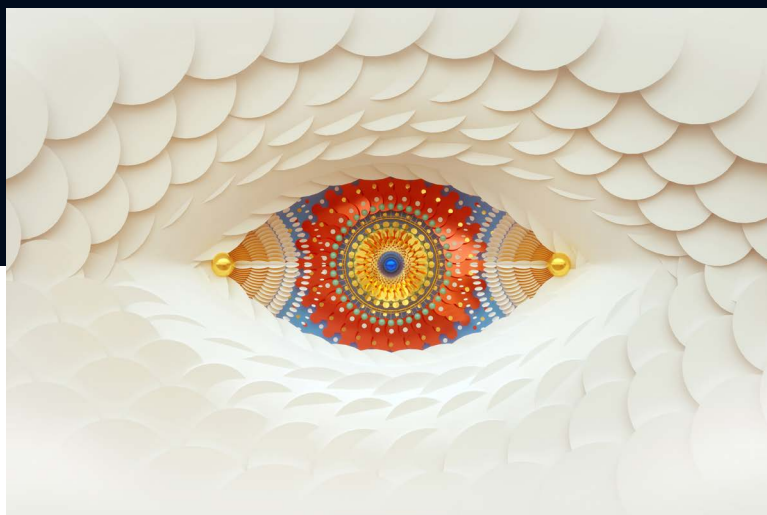
Un lieu de travail hybride regroupant un plus grand nombre d'équipes en charge de la création de contenu complique la collaboration, la cohérence et la conformité. De plus, dans un contexte où il est de plus en plus difficile de rester en phase avec les réseaux sociaux sans perdre en pertinence, la nécessité pour les équipes de création de conserver leur agilité se fait de plus en plus pressante.

Poursuivez votre lecture pour savoir ce que les leaders et les équipes de création ont à dire sur la situation actuelle. Découvrez également comment l'édition Pro, notre toute dernière offre Adobe Creative Cloud pour les entreprises, facilitera un développement agile du contenu, garantissant ainsi la cohérence de la marque, parallèlement à une réduction des risques et à une plus grande prévisibilité des budgets.

Libérez votre créativité.

Donnez vie à vos idées avec plus de 200 millions d'images, d'illustrations vectorielles, de templates et de modèles 3D standard, accessibles depuis vos applications Creative Cloud préférées.

L'édition Pro s'adresse aux équipes et entreprises d'au moins 5 utilisateurs.



Les tendances qui influent sur le lieu de travail créatif

Les environnements de travail hybrides ajoutent à la complexité.

Si le modèle de travail hybride est gage de plus de souplesse et de productivité pour les collaborateurs, il augmente aussi la charge de travail des créatifs et des auteurs de contenu. Les responsables IT comme les équipes de création observent que les traditionnels problèmes organisationnels se retrouvent dans les environnements de travail distribués.

78 % d'entre eux affirment qu'il est plus difficile de garantir une utilisation cohérente des ressources.

76 % précisent, qu'au sein de leurs équipes, la même ressource a été achetée plus d'une fois.

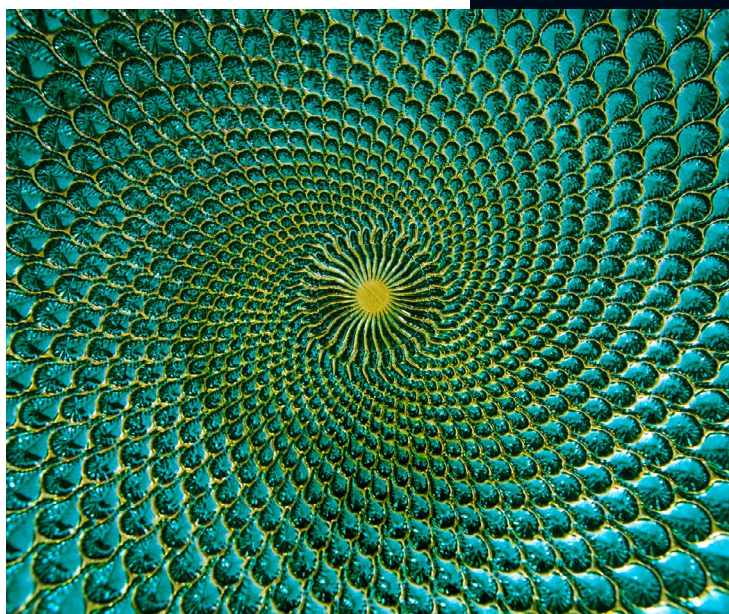
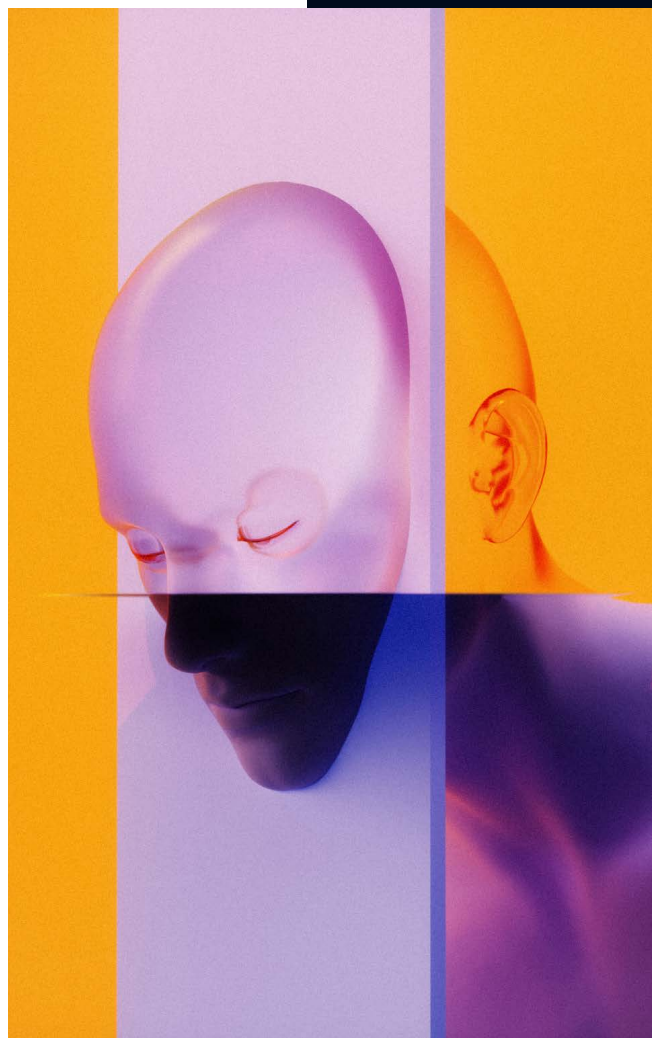
Le développement agile du contenu est une nécessité.

Alors que les réseaux sociaux donnent le « la », les équipes de création ont du mal à rester pertinentes. Les exigences en matière de contenu sont telles qu'il faut très vite se doter d'une plateforme simplifiant le développement créatif, la collaboration et la production.

86 % affirment qu'il est très difficile de faire preuve de pertinence auprès du public ciblé.

81 % indiquent qu'ils doivent créer plus de contenu en moins de temps.

84 % sont à la recherche de workflows plus efficaces.



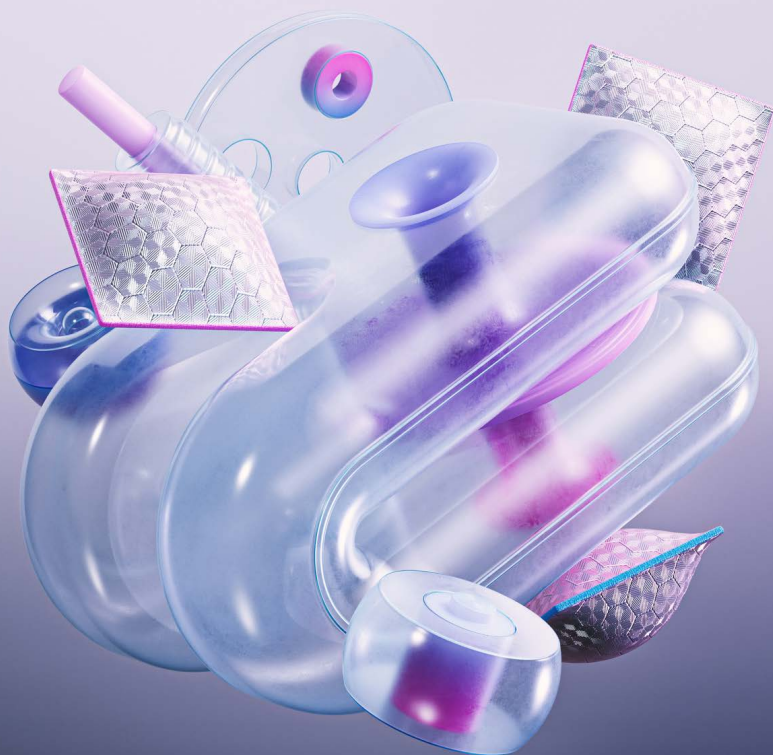
Les tendances qui influent sur le lieu de travail créatif

Plus le nombre d'équipes créant du contenu augmente, plus il est difficile de garantir la cohérence de la marque et la conformité.

Pour répondre à leur besoin d'agilité, de diversité et d'originalité, les entreprises sont assistées par des équipes de créatifs en interne, des agences partenaires, des collaborateurs à temps plein ou partiel et des freelances. Ce modèle complique toutefois le maintien de la cohérence du contenu et de la marque.

Les équipes autres que la création sont de plus en plus nombreuses à générer du contenu pour la marque.

Digital	55 %
Marketing	54 %
Communication	38 %
Ventes	38 %
Service client	32 %
Opérations	29 %
RH	24 %



L'utilisation de contenus obsolètes est coûteuse et fait perdre du temps.

79 % ont dû revenir sur des projets en raison de l'utilisation de contenus obsolètes.

L'utilisation de ressources sans licence accroît les risques de non-conformité.

63 % affirment que leur entreprise a utilisé des ressources sans licence.

1/3 affirment que le problème s'est aggravé au cours de l'année passée.

Présentation de l'édition Pro

Notre toute dernière offre Creative Cloud pour les entreprises, l'édition Pro, offre un accès illimité à plus de 200 millions de ressources Adobe Stock. L'accès à la collection Standard d'Adobe Stock est parfaitement intégré aux applications et services Creative Cloud sur ordinateur et appareils mobiles (photographie, design, vidéo, web, UX design, etc.).



Outils de création

- Services et applications Creative Cloud
- Accès illimité à Adobe Stock



Workflows de création

- Fichiers, espace de stockage et bibliothèques Creative Cloud
- Creative Cloud et intégrations tierces



Solution conçue pour les entreprises

- Console unique
- Historique unifié des licences
- Licences adaptées aux exigences de l'entreprise
- Gestion des ressources et conformité
- Support 24h/24, 7j/7





Outils de création

Services et applications Creative Cloud

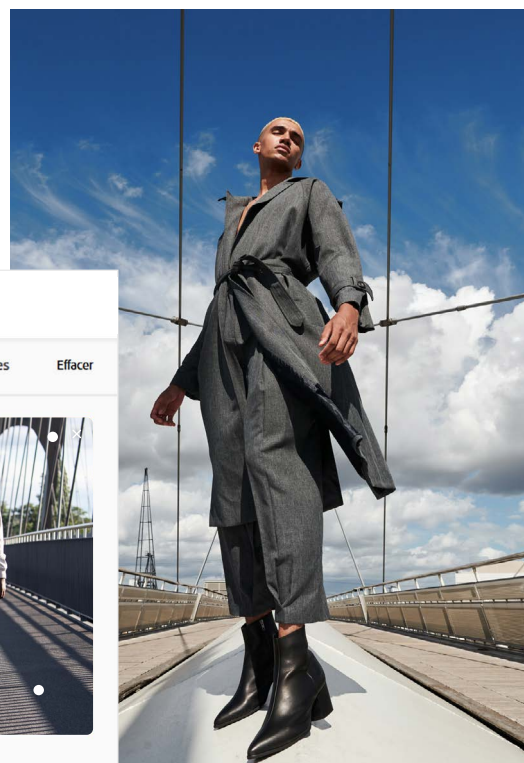
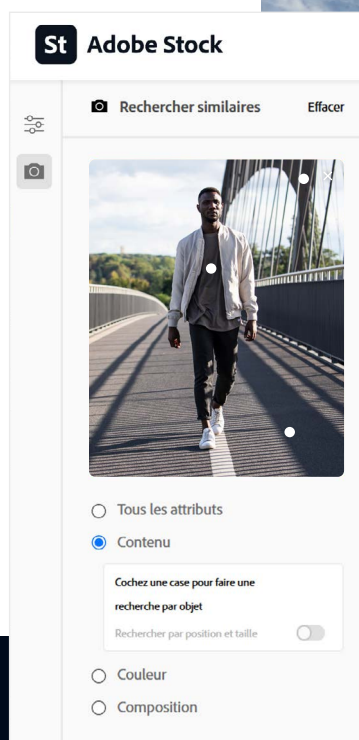
Accédez à plus de 20 applications et services sur ordinateur et appareils mobiles pour la photo, le design, la vidéo, le web, l'UX design, et plus encore, qui couvriront tous les besoins de création de votre équipe. L'édition Pro est disponible pour les formules Tout Creative Cloud et Creative Cloud Une seule application.



Accès illimité à Adobe Stock

Bénéficiez d'un accès illimité à toute la collection Standard d'Adobe Stock qui regroupe plus de 200 millions d'images, d'illustrations vectorielles, de modèles 3D et de templates.

- Créez des concepts et des maquettes plus rapidement grâce aux contenus haute résolution, sans filigrane.
- Démarrez rapidement vos projets avec des templates d'animation et des calques personnalisables, préparés par des professionnels de la création.
- Accélérez vos recherches grâce au filtrage des images par similarité, esthétique, couleur, espace réservé au texte, etc., le tout optimisé par la technologie d'intelligence artificielle d'Adobe Sensei.
- Créez et partagez des bibliothèques personnalisées d'éléments de design Adobe Stock fréquemment utilisés afin de gagner du temps.



Synonyme de gain de temps et de réduction des coûts, Adobe Stock joue un rôle croissant dans les campagnes.

91 %

affirment qu'Adobe Stock leur permet de lancer des campagnes plus rapidement.

84 %

conviennent qu'Adobe Stock réduit le coût des campagnes.

75 %

ont utilisé Adobe Stock au cours de l'année passée.

60 %

pensent que leurs besoins en images vont augmenter au cours des trois prochaines années.



Workflows de création

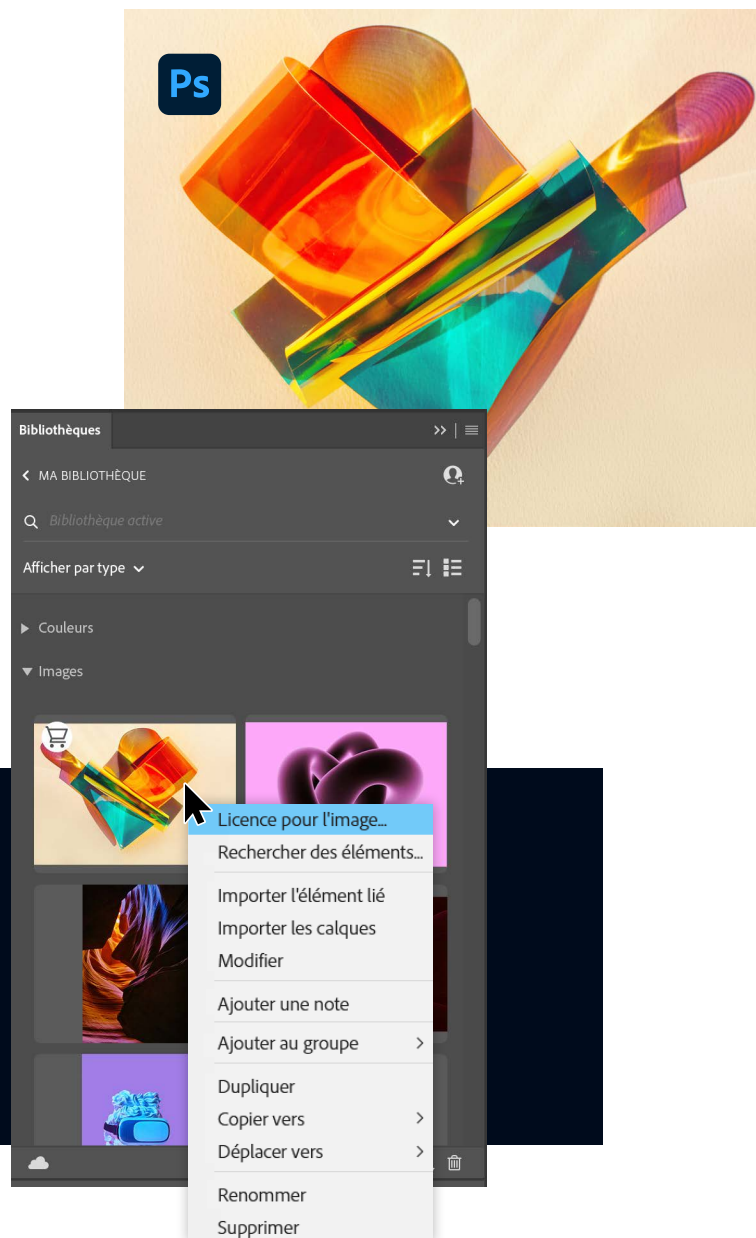
Fichiers, espace de stockage et bibliothèques Creative Cloud

Stockez, organisez et partagez vos fichiers et ressources de création entre équipes, sur l'ensemble de vos appareils, pour pouvoir y accéder facilement.

- Consolidez dans les bibliothèques les ressources de création fréquemment utilisées telles que les palettes de couleurs, les styles de caractères, les logos et les images.
- Accédez rapidement aux éléments de design fréquemment utilisés ou propres à un projet depuis n'importe quel appareil ou application.
- Partagez facilement vos bibliothèques avec les membres de votre équipe et vos partenaires extérieurs.
- Maîtrisez mieux le processus de création grâce aux autorisations de modification et de lecture seule.

Travaillez huit fois plus vite avec les bibliothèques Creative Cloud.

D'après une étude comparative réalisée par Pfeiffer Consulting, les équipes de créatifs sont beaucoup plus productives lorsqu'elles utilisent les bibliothèques Creative Cloud pour partager des ressources et des paramètres.²



Creative Cloud et intégrations tierces

- **Intégration d'Adobe Stock avec Creative Cloud et Microsoft PowerPoint** : d'un simple clic, recherchez et achetez sous licence tous les contenus dont vous avez besoin, depuis vos applications préférées.
- **Intégration d'Adobe Stock avec Slack et Microsoft Teams** : utilisez vos outils de collaboration habituels pour partager, prévisualiser et suivre les commentaires et mises à jour relatifs à vos fichiers et ressources de création.



Une solution conçue pour les entreprises

Console unique

Achetez, déployez et gérez l'ensemble des licences Creative Cloud et Adobe Stock via une seule console.

Historique unifié des licences

Sachez d'emblée ce qui vous appartient grâce à l'historique unifié des licences Adobe Stock et aux badges de l'équipe. Cela vous évitera d'acheter deux fois le même contenu.

Licences adaptées aux exigences de l'entreprise

Bénéficiez d'un nombre illimité d'exemplaires ou de vues de votre travail avec les formules Pro. L'édition Pro pour les entreprises s'accompagne de droits supplémentaires permettant d'utiliser les contenus pour créer des produits pour la vente ou la distribution.

Gestion des ressources et conformité

- Grâce à un accès illimité de l'équipe de création à Adobe Stock, vous n'avez plus à vous préoccuper des questions suivantes :
 - Gestion de la validation des ressources
 - Utilisation de ressources sans licence
- Les licences étant partagées, les ressources Adobe Stock appartiennent à votre entreprise, quelle que soit la rotation du personnel.
- Avec les bibliothèques Creative Cloud, les ressources de création restent dans l'entreprise, même au départ des collaborateurs.

Aide au moment opportun

Outre l'assistance technique 24 h/24, 7 j/7, un certain nombre de sessions individuelles avec des spécialistes sont incluses (par an et par utilisateur).



« Adobe Stock est d'une grande aide pour nos équipes, qui trouvent des images relatives à un secteur d'activité donné en quelques heures au lieu de plusieurs semaines. »

— Philip Stockton,
Directeur de création senior, GE Digital

Comparatif de l'édition Pro pour les équipes et de l'édition Pro pour les entreprises

Choisissez la formule qui vous correspond.

L'édition Pro s'adresse aux équipes et entreprises d'au moins cinq utilisateurs.

	Édition Pro pour les équipes	Édition Pro pour les entreprises
	Les entreprises ayant souscrit un abonnement Creative Cloud Équipe à toutes les applications ou à une seule application peuvent passer à l'édition Pro sans coût supplémentaire pour une durée maximale d'un an.	Les formules Creative Cloud abonnement Entreprise ont été pensées pour les entreprises ayant besoin d'optimiser la gestion des utilisateurs, la sécurité, la procédure d'indemnisation et le support.
Types d'ID pris en charge (authentification des utilisateurs)	Adobe ID	Adobe ID, Federated ID (SSO) et Enterprise ID
Supports adaptés aux exigences de l'entreprise	Support technique en direct, accessible en permanence Onboarding en libre-service	Support technique 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et 365 jours par an, avec possibilité de générer des demandes d'assistance depuis la console Onboarding personnalisé avec une assistance en continu de la part du responsable de la réussite client
Adobe Stock		
Droits d'utilisation et de partage	Membres d'une équipe appartenant à la même entité juridique	Nombre illimité de collaborateurs et de sous-traitants de l'entreprise à travers le monde, filiales comprises
Gestion des accès utilisateur au niveau d'un groupe/profil	--	Oui
Rapports d'entreprise	--	Oui
Achat de licences en nombre	--	Oui
Historique des licences	Consultation sur le web	Consultation sur le web et possibilité de filtrer et d'exporter au format CSV
Type de licence Adobe Stock³	Améliorée : utilisation des contenus avec tous les droits octroyés par la licence standard et reproduisez-les au-delà de la limite de 500 000 exemplaires/vues	Étendue : même chose que la licence améliorée, avec en plus la possibilité d'utiliser les contenus pour créer des produits pour la vente ou la distribution, si la valeur principale du produit est liée au contenu proprement dit (tasse ou t-shirt, par exemple)
Indemnisation maximale	10 000 \$ maximum	Oui pour le programme ETLA (Enterprise Term License Agreement) Programme VIP (Value Incentive Plan), 10 000 \$ maximum

Cinq raisons de passer à l'édition Pro



1. Donnez à votre équipe la possibilité de télécharger et d'utiliser librement un nombre illimité d'images, d'illustrations vectorielles, de modèles 3D et de templates.
2. Éliminez les quotas pour simplifier les recherches et la gestion des autorisations d'achat de contenus d'illustration.
3. Améliorez la cohérence de la marque avec les bibliothèques Creative Cloud.
4. Prévoyez vos budgets et éliminez les frais supplémentaires ainsi que les achats de contenus en double.
5. Permettez aux équipes étendues d'accéder à un nombre illimité de téléchargements afin de réduire l'utilisation de contenus sans licence et le risque juridique correspondant.



Des possibilités de création illimitées

Passez à l'étape suivante : appelez-nous pour en savoir plus ou programmez une démonstration.

Édition Pro pour les équipes : 0805-77-00-77

Édition Pro pour les entreprises : 0805-77-00-77

www.adobe.com/fr/creativecloud/business/proedition.html

Sources

Enquête State of the Industry (US, UK, DE, JP et ANZ)

Enquête réalisée par Edelman Data & Intelligence. Mars 2021

1 509 participants : 502 créatifs et designers, 504 décideurs marketing et création, et 503 décideurs et administrateurs IT.

Enquête annuelle sur les créatifs dans le monde (US, UK, DE et FR)

Adobe. *État des lieux de la créativité*. 2020

1 600 participants : États-Unis 600, Royaume-Uni 500, Allemagne 250 et France 250