

IA générative d'Adobe : redéfinir la productivité de l'imagerie créative

À propos de l'étude

Ce rapport présente les résultats d'un projet d'étude mené par Pfeiffer Consulting pour le compte d'Adobe, portant sur l'impact des récents outils d'IA générative, comme le remplissage génératif dans Photoshop, sur la productivité dans les workflows de création.

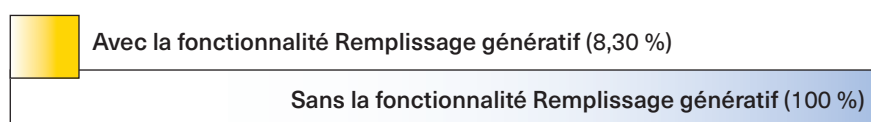
Les bancs d'essai ont été réalisés selon la *méthodologie de Pfeiffer Consulting*, qui a été affinée au cours des dix dernières années et mesure le temps nécessaire à des spécialistes pour exécuter des tâches spécifiques réelles. Pour en savoir plus, consultez la section Méthodologie en dernière page.

À propos de la technologie d'IA générative d'Adobe

Adobe a lancé ses outils d'IA générative sous deux formes : **via l'ajout de fonctionnalités dans ses principales applications Creative Cloud**, comme Adobe Photoshop et Adobe Illustrator, et **via son service web dédié Adobe Firefly**, qui génère des images à partir de prompts et d'autres outils génératifs.

Plus précisément, les outils Remplissage génératif et Développement génératif de Photoshop peuvent avoir un impact important sur les possibilités de retouches. Cette étude montre que ces fonctionnalités peuvent accroître la productivité de manière très significative dans des tâches courantes : lors de nos essais sur des retouches réelles, **les outils Remplissage génératif et Développement génératif étaient en moyenne plus de dix fois plus rapides** que des outils manuels, tout en offrant des choix créatifs impossibles sans ces fonctionnalités.

Principaux résultats des bancs d'essai : moyenne des 10 bancs d'essai de workflow



Les résultats se basent sur la moyenne de 10 workflows réels différents.

Valeur de référence : temps de travail moyen avec des outils de retouche classiques. **Plus c'est rapide, mieux c'est.**

Résumé

- La technologie d'IA générative d'Adobe est disponible **sur le site web d'Adobe Firefly**, dans Adobe Express, ainsi que dans plusieurs **fonctionnalités d'applications Creative Cloud** comme Adobe Photoshop et Adobe Illustrator.
- L'IA générative **peut considérablement enrichir le workflow de création** et accroître la productivité à chaque phase d'un projet créatif.
- La nouvelle fonctionnalité Remplissage génératif de Photoshop **accélère amplement les tâches courantes de retouche, de composition et d'édition**, et offre de nouvelles perspectives en matière d'idéation et de manipulation créative d'images.
- Lors des essais réalisés dans le cadre de cette étude, les outils **Remplissage génératif et Développement génératif étaient en moyenne dix fois plus rapides** que les méthodes de retouche classiques (voir le graphique ci-dessous).
- L'outil Recoloration générative, disponible dans Illustrator et via Adobe Firefly, **permet d'adapter les couleurs d'une illustration vectorielle bien plus rapidement.**

Redéfinir la productivité dans le workflow de retouche créative

La créativité humaine à l'ère de l'IA

Dans les secteurs de la création, l'IA est devenue un sujet sensible. Depuis que les systèmes d'IA générative, entraînés sur des millions d'images en ligne, sont capables de générer en quelques secondes des images qui demanderaient autrement plusieurs heures ou jours de travail, les controverses sur le rôle de l'IA par rapport à la créativité humaine se multiplient.

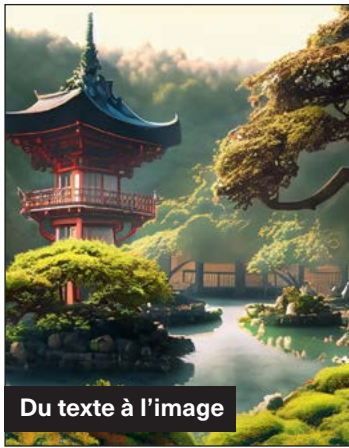
Dans ce contexte délicat, Adobe se démarque par son approche singulière de l'IA. Depuis que l'éditeur a commencé à introduire des outils basés sur l'IA dans le workflow de création il y a de nombreuses années, **sa priorité a toujours été d'aider ses utilisateurs et ses utilisatrices à gagner en rapidité et en efficacité, et non de les remplacer.** Ses dernières innovations, Adobe Firefly et les fonctionnalités d'IA générative disponibles dans des applications telles que Photoshop et Illustrator, montrent que **l'IA peut offrir des gains de productivité impressionnants, si ce n'est spectaculaires,** aux spécialistes de la création, sans se substituer à leur créativité. Cette étude a été conçue pour analyser et quantifier ces gains de productivité et pour examiner la place de l'IA générative dans le workflow de création.

Points essentiels

- L'objectif de l'IA générative d'Adobe est non pas de remplacer la créativité humaine, mais d'offrir des **outils pour accroître la productivité et développer la créativité.**
- La technologie d'IA générative est disponible via le service web dédié **Adobe Firefly** ainsi que dans des **nouveautés majeures apportées aux applications Creative Cloud** comme Photoshop et Illustrator.
- L'IA générative **augmente la productivité à chaque phase du workflow de création** (voir le tableau ci-dessous).

Gains de productivité dans le workflow de création assisté par l'IA

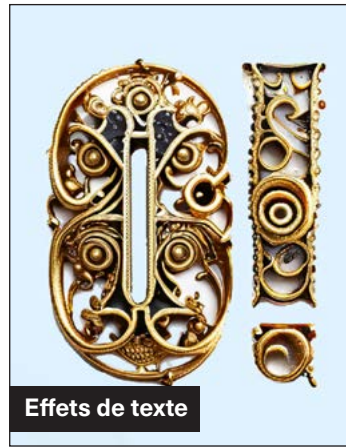
	Idéation	Création d'assets	Élaboration créative	Finalisation
Fonctionnalité IA	Utilisation d'Adobe Firefly pour faire émerger des idées et explorer différentes possibilités plus rapidement	Création d'assets visuels de A à Z avec Adobe Firefly Amélioration et adaptation des assets existants à l'aide de l'IA générative dans Photoshop et Illustrator	Utilisation de l'IA générative dans Photoshop pour mettre rapidement en œuvre les modifications demandées Utilisation de l'outil Recoloration générative pour itérer rapidement des illustrations vectorielles	Utilisation de l'IA générative dans Photoshop parallèlement aux fonctionnalités et outils de retouche manuels pour finaliser rapidement les assets
Avantage de l'IA	L'IA générative peut enrichir et accélérer le processus créatif humain.	L'IA générative peut produire des images difficiles à trouver ailleurs. L'adaptation d'assets existants est beaucoup plus rapide.	Les modifications demandées par les parties prenantes peuvent être mises en œuvre bien plus rapidement avec l'IA générative dans Photoshop et Illustrator.	Les fonctionnalités d'IA générative de Photoshop augmentent considérablement la productivité dans les tâches de production.



Du texte à l'image



Remplissage génératif



Effets de texte



Recoloration générative

Contribution de l'IA générative au workflow de création

Adobe propose ses dernières fonctionnalités optimisées par l'IA de deux manières. **La première est Adobe Firefly** : un service web permettant de créer ou de retoucher des images en décrivant le résultat souhaité dans un langage naturel (ou prompt). Contrairement à d'autres systèmes de génération d'images avec l'IA, **Firefly propose une large gamme de paramètres prédéfinis** qui servent de guides pour optimiser les résultats. Firefly permet également de créer des effets de texte extrêmement élaborés et de changer les couleurs d'une image vectorielle.

La **seconde manière** d'accéder aux fonctionnalités d'IA générative est par le biais **des principales applications Creative Cloud**. Pour l'instant, Photoshop et Illustrator le proposent, mais d'autres applications devraient très vraisemblablement leur emboîter le pas. Dans Photoshop tout particulièrement, l'utilisation de l'IA générative marque un tournant décisif dans la retouche créative. **Les outils Remplissage génératif et Développement génératif constituent certainement les ajouts les plus importants jamais réalisés dans cette application depuis des années**. Ils permettent d'effectuer en quelques secondes ou minutes des retouches qui nécessiteraient sinon plusieurs heures, tout en offrant des possibilités créatives tout à fait inédites. Dans la section suivante de ce rapport, nous examinerons ces fonctionnalités dans le détail et analyserons leur impact concret sur la productivité.

Adobe Firefly à l'œuvre :

Adobe Firefly propose quatre outils d'IA générative : la génération d'images à partir de prompts et de paramètres de style prédéfinis, la retouche générative d'images téléchargées, la création d'effets de texte sophistiqués à partir de prompts et la recoloration générative d'illustrations vectorielles.

D'autres outils d'IA générative sont en cours de développement, comme la possibilité de générer des images à partir d'objets 3D.

Principaux avantages de la technologie d'IA générative d'Adobe pour la retouche d'image

	Sans l'IA générative d'Adobe	Avec l'IA générative d'Adobe
Tâches de retouche simples (nettoyage d'une image, suppression d'éléments indésirables, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation d'outils de retouche standard, comme Tampon de duplication, Correcteur localisé et Remplissage d'après le contenu, pour obtenir le résultat souhaité Cela peut être délicat et chronophage. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation de l'outil Remplissage génératif pour supprimer les éléments indésirables dans une image et reconstituer l'arrière-plan à partir du contenu de l'image en quelques secondes Chaque opération de remplissage génératif crée plusieurs variantes ainsi qu'un calque et un masque de fusion Photoshop, enregistrés dans le fichier final.
Tâches de retouche complexes (changement d'arrière-plan, ajout/modification d'éléments, ajout d'effets, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation de l'ensemble des fonctionnalités avancées de sélection, de composition et de retouche dans Photoshop pour obtenir le résultat souhaité Cela exige une solide expérience des fonctionnalités avancées de Photoshop et peut être très chronophage. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation de l'outil Remplissage génératif pour ajouter des éléments ou changer l'arrière-plan d'une image en quelques secondes grâce à l'IA générative Chaque opération de remplissage génératif crée plusieurs variantes ainsi qu'un calque et un masque de fusion associés, enregistrés dans le fichier.
Création de compositions complètes (combinaison de plusieurs images, création de compositions élaborées, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Combinaison et agencement manuels de différents assets pour créer la composition souhaitée Cela exige une solide expérience des fonctionnalités avancées de Photoshop et peut être très chronophage. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation d'Adobe Firefly ou de l'outil Remplissage génératif de Photoshop pour créer des images complètes à partir de prompts et d'un large choix de paramètres de style prédéfinis Utilisation d'Adobe Firefly pour créer des effets de texte élaborés à partir de prompts et de paramètres de style prédéfinis

Remplissage génératif : une révolution pour les tâches de retouche quotidiennes

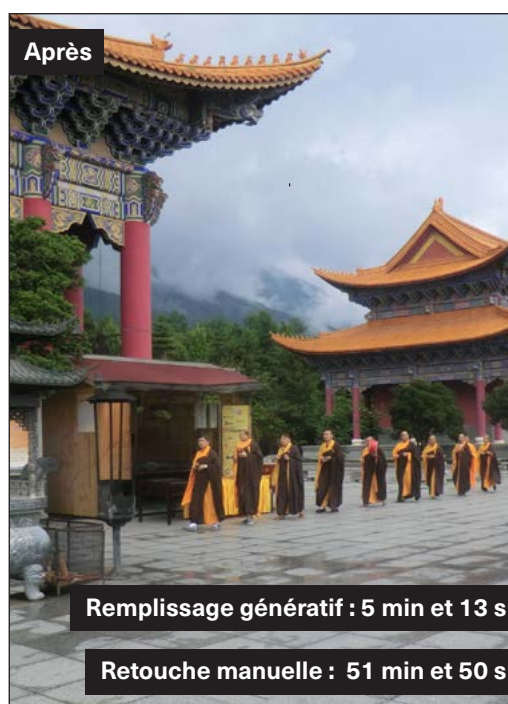
La magie du remplissage génératif

Dans ce cas particulier, l'utilisation du mot « magie » n'a rien d'une exagération : les résultats obtenus grâce à cette fonctionnalité semblent laisser sans voix même les utilisateurs et les utilisatrices de Photoshop les plus émérites. Quel est le principe ? Lorsque l'on effectue une sélection, un onglet « Remplissage génératif » apparaît, dans lequel on peut saisir un prompt décrivant le résultat souhaité, comme la suppression ou l'ajout d'un élément. Auparavant, la suppression d'un objet indésirable dans une image pouvait être extrêmement chronophage, surtout en l'absence de détails sur l'image pour faciliter le processus de retouche. **Le remplissage génératif, lui, reconstitue l'image, non seulement en utilisant les éléments et couleurs de celle-ci, mais aussi grâce à l'IA générative**, afin de produire un résultat parfait. De plus, au lieu de modifier l'image d'origine, le remplissage génératif crée un nouveau calque et un nouveau masque de fusion, et fournit plusieurs propositions.

Prenons l'exemple ci-dessous : pour nettoyer l'image, nous avons dû supprimer non seulement la silhouette du touriste à gauche, mais aussi l'auvent jaune et les canettes disposées sur le comptoir de la buvette derrière la procession de moines bouddhistes. Pour compliquer les choses, la silhouette à gauche se trouve derrière une structure grillagée qui doit être conservée. Le nettoyage de l'image **n'a pris qu'un peu plus de cinq minutes**, avec trois sélections différentes : une pour la silhouette du touriste, une autre pour les canettes de soda et une dernière pour l'auvent jaune.

Points essentiels

- Le nettoyage manuel des images peut être très chronophage. **Le remplissage génératif révolutionne cette tâche** en utilisant l'IA pour supprimer ou ajouter des éléments dans une zone sélectionnée.
- Les gains de productivité liés au remplissage génératif sont très significatifs, **puisque ce dernier permet d'effectuer des retouches en un temps record**.
- Le remplissage génératif permet non seulement de supprimer des éléments, mais aussi de **reconstituer entièrement le contenu de la sélection** en respectant la nature et le style de l'image grâce à l'IA générative.



Retouches génératives simples :

dans certains cas, les outils Photoshop comme le tampon de duplication et le correcteur localisé peuvent être adaptés pour nettoyer une image, mais cela se complique lorsque les éléments situés derrière l'objet supprimé doivent être reconstitués, comme l'auvent jaune ici (image de gauche).

Avec l'outil Remplissage génératif, supprimer le touriste à gauche (1), les canettes de soda derrière les moines (2) et l'auvent jaune (3) a pris un peu plus de cinq minutes. Lors de nos tests, la retouche manuelle de la même image a pris plus de 50 minutes.



Original

Suppression d'éléments :
éliminer des éléments indésirables peut être chronophage. Nous avons comparé le temps nécessaire pour supprimer les cactus posés sur la table et la lampe située dans le coin de la pièce. Le remplissage génératif était près de trois fois plus rapide que la retouche manuelle.

Ajout à une composition : *avec la retouche classique, l'ajout d'un élément nécessite de l'adapter manuellement à l'image cible, tandis que ce processus est totalement automatisé avec le remplissage génératif. L'ajout d'un piano à queue dans cette grande salle a pris moins de deux minutes, contre 22 minutes avec les méthodes manuelles.*



Remplissage génératif

2 min et 49 s



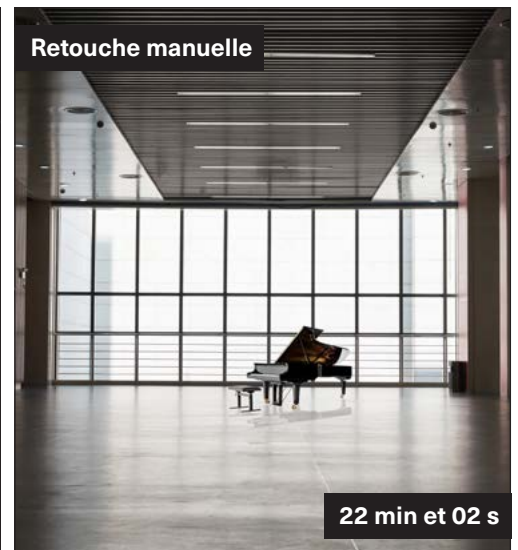
Retouche manuelle

10 min et 37 s



Remplissage génératif

1 min et 37 s



Retouche manuelle

22 min et 02 s

Comment le remplissage génératif se positionne-t-il par rapport aux outils de retouche classiques pour les tâches simples ? **Même pour une scène moins complexe, la retouche manuelle peut prendre trois à quatre fois plus de temps qu'avec le remplissage génératif** (voir l'illustration ci-dessus).

Prenons maintenant le cas où **un élément doit être ajouté à une composition**. Cette opération peut être complexe, car même si l'on dispose de l'image de l'élément, il est fort probable qu'elle ne corresponde pas à la perspective et à l'éclairage de l'image cible, ce qui nécessite de l'adapter manuellement (si possible).

L'outil Remplissage génératif génère un élément en tenant compte non seulement de l'éclairage et de la perspective, mais aussi de certaines propriétés comme les surfaces brillantes. Pour notre test, nous avons décidé d'ajouter un piano à queue dans l'image d'une grande salle vide : **cela a pris moins de deux minutes avec le remplissage génératif, qui a également généré le reflet du piano au sol** (voir l'illustration ci-dessus). Pour produire une image comparable à l'aide d'outils classiques, cela a pris 22 minutes (dont cinq pour la recherche d'une image de piano à queue sur Adobe Stock).

En d'autres termes, **les gains de productivité offerts par le remplissage génératif sont substantiels**. Mais la vitesse n'est pas le seul avantage. Les personnes ayant une grande expérience de Photoshop apprécieront l'intégration de cette fonctionnalité dans le workflow global. Comme indiqué plus haut, à chaque opération de remplissage génératif, Photoshop produit un nouveau calque avec masque de fusion, ainsi que trois variantes de contenu. Ce qui est important cependant, c'est que **ces calques et ces variantes sont enregistrés dans le fichier Photoshop**. Il est donc possible d'y accéder même plusieurs jours ou plusieurs semaines après.

Enfin, il est essentiel de souligner que le remplissage génératif n'est pas uniquement disponible dans Photoshop : Adobe Firefly permet également de charger une image et de la retoucher à l'aide de l'IA générative, mais sans le degré de sophistication des outils de sélection de Photoshop. Dans tous les cas, force est de constater qu'**en matière de retouche d'image, le remplissage génératif marque le début d'une nouvelle ère**.

Le remplissage génératif repousse les frontières de la retouche.

Les nouvelles possibilités offertes par la retouche créative

Jusqu'à présent, nous avons analysé des cas d'usage classiques de la retouche d'image créative. L'IA générative peut cependant aller beaucoup plus loin pour aider les spécialistes de la création dans leur travail sans leur imposer de suivre de formation complexe.

Prenons un exemple simple : vous avez pris une photo parfaite d'un mannequin, mais sa tenue ne plaît pas à votre client ou votre cliente, qui préférerait une veste en jean plutôt qu'en tweed. **Dans un workflow classique, vous organiseriez une nouvelle séance photo**, ce qui augmenterait largement le budget et demanderait beaucoup de temps. **Le remplissage génératif peut effectuer ce changement en quelques secondes** : il suffit de sélectionner la veste, de saisir comme prompt « remplacer par du jean » et de cliquer sur le bouton Générer.

Il est important de noter que l'IA générative peut parfois se tromper. Il se peut que des artefacts apparaissent, mais ce n'est pas un problème. Généralement, au moins une des variantes générées correspond au résultat souhaité et, si ce n'est pas le cas, vous pouvez en générer d'autres en quelques secondes. De plus, il est toujours possible d'affiner l'image générée grâce à des opérations génératives supplémentaires.

Points essentiels

- Les outils Remplissage génératif et Développement génératif **annoncent le début d'une nouvelle ère de l'imagerie créative** et peuvent offrir **des gains de productivité très importants** dans le workflow de retouche créative.
- Le développement génératif permet **d'étendre des images en reconstituant un contenu visuel** cohérent avec l'image source.
- Dans toutes les opérations génératives, le contenu généré peut être optimisé en utilisant des **prompts détaillés**.



Au-delà de la retouche classique : à partir de l'image en haut à droite, le remplissage génératif a été utilisé sur différentes sélections, avec différents prompts, pour générer l'image d'une jeune femme habillée en cheffe dans une cuisine (à gauche) ou d'une princesse dans un environnement fantastique (à droite). Le processus créatif complet a pris respectivement un peu plus de deux minutes et un peu moins de neuf minutes.

Intégration des caractéristiques de l'image :

la combinaison de différentes options d'IA générative dans Photoshop peut radicalement modifier une image en quelques minutes (image de gauche). Le remplissage génératif ajoute des éléments en tenant compte du contenu de l'image et crée les reflets adéquats sur les surfaces brillantes, comme celui de la chaise générée (image de droite).



5 min et 12 s



2 min et 45 s

Extension d'image :

avec l'outil Recadrage de Photoshop, le développement génératif peut reconstituer des scènes entières avec du contenu basé sur l'image d'origine. À partir d'une vue carrée de la cuisine (petite image), nous avons développé l'image grâce au prompt « Agrandir le plan de travail et ajouter des plantes ». Le processus complet a pris un peu plus d'une minute (image de droite).



1 min et 21 s

De manière générale, le remplissage génératif repousse les limites de la retouche manuelle de trois manières : tout d'abord en permettant d'**ajouter de nouveaux éléments qui tiennent compte des caractéristiques de l'image cible.**

Exemple : dans l'image ci-dessus, l'ours en peluche assis sur une chaise a été ajouté grâce au remplissage génératif. Le processus génératif a inclus quelque chose qui est quasiment impossible à reproduire avec la retouche classique : l'ombre ou le reflet approprié de l'objet ajouté (image en haut à droite).

La deuxième application essentielle du remplissage génératif est **la possibilité d'étendre une image.** Ci-dessus, l'image carrée a été élargie avec le prompt « *Agrandir le plan de travail et ajouter des plantes* ». **Créer l'image n'a pris qu'un peu plus d'une minute.** Cela va sans dire que cette possibilité était tout simplement inimaginable avant l'apparition des outils génératifs et qu'elle va entraîner de profonds changements dans la manière de travailler avec les images sources.

Enfin, les limites de la retouche créative sont totalement redéfinies par **la manière dont ces fonctionnalités peuvent être combinées.** Les images de la page précédente l'illustrent parfaitement. À partir d'une simple photo de la jeune femme, il a été possible de la représenter dans une

profession différente (une cheffe dans sa cuisine) ou dans un environnement fantastique avec une robe et un collier de perles. Il a suffi pour cela de sélectionner différentes zones de l'image et d'appliquer le remplissage génératif avec les prompts adéquats. **La création de ces images a pris respectivement deux minutes et un peu plus de huit minutes. Aucune retouche manuelle n'a été nécessaire.**

Mais même avec des exemples moins extrêmes, la combinaison des fonctionnalités génératives peut offrir des gains de productivité exceptionnels. Il n'a fallu qu'**un peu plus de cinq minutes** pour modifier, subtilement mais radicalement, la photo ci-dessus qui représente une femme avec un manteau jaune (image en haut à gauche). **Pour obtenir un résultat comparable avec des méthodes de retouche manuelles, cela a demandé une heure et demie.**

Comme évoqué plus haut, toute la puissance de ces fonctionnalités réside dans leur intégration étroite avec l'éventail d'outils de retouche et de composition disponibles dans Photoshop. Il n'est pas exagéré de dire que **lorsque le remplissage génératif est utilisé à son plein potentiel, il ne s'agit pas seulement d'un nouvel outil, mais d'une toute nouvelle dimension de l'imagerie créative.**

Repousser les limites de la création d'images avec Adobe Firefly

Les atouts d'Adobe Firefly

Jusqu'à présent, nous avons concentré notre analyse sur l'impact de l'IA générative dans le workflow de retouche et avons tenté de mesurer les gains de productivité obtenus en utilisant ces technologies dans des applications classiques de composition et de retouche d'images. Intéressons-nous maintenant de plus près à Adobe Firefly, le système de génération d'images en ligne.

Bien qu'il soit possible de créer intégralement des compositions en saisissant les prompts adéquats dans Photoshop, ce processus est bien plus simple avec Firefly, et ce, pour plusieurs raisons. Comme d'autres générateurs d'images à partir de texte, Firefly utilise des prompts (des descriptions en langage naturel du résultat souhaité) pour générer des images. Mais même si cela semble simple, la rédaction de prompts est devenue un nouveau champ d'expertise technique qui peut intimider les personnes qui débutent. Pour les aider à se lancer, le site web de Firefly propose des centaines d'exemples d'images avec les prompts qui ont permis de les générer.

Points essentiels

- Adobe Firefly permet de **créer des images complexes à partir de prompts détaillés** et peut être utilisé pour les retouches génératives.
- Un grand nombre de **paramètres de style prédéfinis et de suggestions de prompts simplifient l'apprentissage d'Adobe Firefly et l'exploration** de son potentiel.
- **La recoloration générative pour les illustrations vectorielles peut accroître considérablement la productivité** grâce à l'application sélective de palettes à partir d'un prompt et de paramètres de style prédéfinis.

La boîte à outils d'IA générative d'Adobe

	Adobe Firefly (site web)	Applications Creative Cloud
Génération d'images	Firefly peut créer des images complexes à partir d'un prompt et offre une large gamme de paramètres prédéfinis pour le type d'image souhaité, ainsi que pour le style et l'éclairage, notamment.	Photoshop peut créer intégralement des images à partir d'un prompt mais, contrairement à Firefly, n'offre pas de paramètres de style prédéfinis pour le moment.
Retouche d'images (Remplissage génératif)	Firefly peut modifier des images de multiples façons, par exemple en changeant l'arrière-plan, en ajoutant ou en supprimant des éléments, etc.	L'option Remplissage génératif de Photoshop permet des retouches d'image très élaborées sur des zones spécifiques.
Effets de texte génératifs	Firefly peut générer des effets de texte très sophistiqués à partir d'un prompt. Les textes stylisés peuvent être exportés (avec les informations de transparence) pour être employés dans une composition ou une vidéo.	À l'heure actuelle, les applications Creative Cloud n'intègrent pas les effets de texte génératifs, mais il est possible d'importer les effets de texte créés par Firefly.
Recoloration générative pour les illustrations vectorielles	Firefly peut utiliser l'IA générative pour modifier la couleur d'une illustration vectorielle à partir d'un prompt et offre de nombreux paramètres prédéfinis et styles.	Illustrator propose la recoloration générative pour les illustrations vectorielles, avec des paramètres prédéfinis et des styles.
Extension d'image Prise en charge des objets 3D	Dans les futures versions de Firefly, il sera possible d'étendre des images et de générer des images à partir d'objets 3D, ce qui permettra au processus génératif d'offrir un plus grand soutien créatif.	Photoshop prend déjà en charge le développement génératif avec l'outil Recadrage. Il est possible d'étendre les images dans n'importe quelle direction et d'ajouter des éléments à l'aide d'un prompt.

Autre aspect important qui rend Firefly facile à utiliser : cet outil **ne repose pas uniquement sur les prompts, il offre de nombreux paramètres prédéfinis** portant sur la nature de l'image souhaitée, comme le type de contenu (art, photo ou graphisme) et le style (par exemple, « art digital », « dessin au trait » ou encore « couches de papier »), ainsi que des paramètres prédéfinis pour l'éclairage, les couleurs, les tons et la composition. Combiner ces paramètres prédéfinis avec les prompts permet une exploration très rapide des résultats possibles.

La question du droit d'auteur et de la propriété intellectuelle

Dès l'apparition des premiers systèmes de génération d'images à partir de texte en 2022, de puissantes controverses ont émergé quant au statut des images générées et quant au fait que **ces images peuvent être considérées comme des violations de droit d'auteur** en raison des données utilisées pour entraîner les modèles. Cette problématique est une préoccupation majeure pour les entreprises qui souhaitent utiliser des images générées par cette technologie.

Bien que ces questions soient loin d'être réglées pour la majorité des systèmes actuels d'IA générative, Adobe les a anticipées dès le départ. En effet, **Adobe Firefly a été conçu pour être utilisable à des fins commerciales sans aucun risque** et a été entraîné sur les images sous licence d'Adobe Stock et celles tombées dans le domaine public. De plus, Adobe s'est engagé à trouver des **moyens d'indemniser les contributeurs et les contributrices Adobe Stock** pour les revenus générés par Firefly. **Adobe offrira également aux entreprises une indemnité au titre de la propriété intellectuelle** afin de les protéger en cas de poursuites concernant les contenus générés par Firefly*. Enfin, Adobe s'est également engagé à **signaler clairement les images Firefly générées par l'IA**, ce qui est en soi une étape importante pour intégrer ces images à un workflow de création qui respecte et soutient la créativité humaine.

* <https://techcrunch.com/2023/06/26/adobe-indemnity-clause-designed-to-ease-enterprise-fears-about-ai-generated-art/>

Recoloration d'illustrations vectorielles avec l'IA

Pour une personne lambda, la recoloration générative d'une illustration vectorielle peut ne pas sembler aussi spectaculaire que les exploits réalisés par le remplissage génératif, mais pour quelqu'un qui maîtrise parfaitement Illustrator, cette nouveauté peut largement accroître sa productivité.

La création de variantes chromatiques est une étape essentielle dans le développement d'un concept créatif et son adaptation à différents contextes. Cependant, adapter les couleurs selon les « ambiances » peut être une tâche fastidieuse, puisqu'elle exige de modifier différentes teintes de manière cohérente dans un ensemble complexe de vecteurs.

La recoloration générative (disponible dans Illustrator et Adobe Firefly) peut largement accélérer ce processus. Il est possible d'utiliser un prompt pour tester différents modèles de couleurs et d'utiliser les paramètres prédéfinis et les options de style pour faciliter le processus de recoloration.

Génération d'images complexes avec Adobe Firefly



Les images ci-dessus ont été créées avec Adobe Firefly à l'aide des prompts « maison organique intégrée à un terrain vallonné, photographie architecturale, style d'architecture, futurisme, architecture moderniste » (image de gauche) et « image ultraréaliste d'un ours en peluche courant à toute vitesse avec des immeubles en arrière-plan et un ciel



ensoleillé, créer une faible profondeur de champ et un flou directionnel avec une longue exposition » (image de droite). À chaque opération générative, quatre variantes sont créées. Il est important de noter qu'en utilisant plusieurs fois le même prompt, les images créées ne sont jamais identiques.

Méthodologie

Ce projet d'étude a été réalisé de manière indépendante par Pfeiffer Consulting pour le compte d'Adobe.

Toutes les mesures de productivité du présent document se basent sur des exemples de processus réels, conçus et exécutés par des professionnels ayant une solide connaissance des programmes et workflows concernés.

Mesure de la productivité

Notre approche est simple : pour mesurer les gains de productivité générés (ou non) par un programme ou une solution, nous commençons par évaluer le nombre minimal d'étapes nécessaires pour obtenir un résultat donné dans chacune des applications ou dans chacun des workflows à comparer.

Une fois cette liste d'actions établie, nous exécutons l'opération ou le workflow dans chaque solution avec l'aide de professionnels chevronnés qui connaissent parfaitement les solutions testées.

Chaque série d'étapes est exécutée trois fois, ce qui correspond au nombre de mesures effectuées.

À propos de Pfeiffer Consulting

Pfeiffer Consulting est un cabinet indépendant spécialisé dans la recherche technologique et l'exécution d'études dans les domaines de la publication, de la production de contenus digitaux et des nouveaux médias.

Pour en savoir plus, contactez-nous à l'adresse research@pfeifferreport.com

Pfeiffer Report

Textes et illustrations © Pfeiffer Consulting 2023. Images Clément Fuzier.
Reproduction soumise à autorisation écrite préalable.

Pour plus d'informations, contactez-nous à l'adresse research@pfeifferreport.com.

Les données de ce rapport constituent des évaluations et des simulations génériques, fournies à titre indicatif uniquement. Elles ne sont pas censées se substituer aux résultats ou études de productivité spécifiques de sociétés ou processus existants. Pfeiffer Consulting décline toute responsabilité pour toute action entreprise sur la base d'informations, de conseils ou de recommandations contenus dans le présent rapport, et ne peut être tenu responsable en cas d'achat, d'investissement et d'équipement ou de toute autre décision et action s'appuyant sur les données fournies dans le rapport ou tout document y afférent.

Adobe, le logo Adobe, Creative Cloud, Firefly, Illustrator, Photoshop et Premiere sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.