



# 効果的な共同作業を推進

## Adobe Creative Cloud グループ版

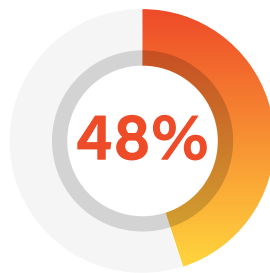
ビジネスの拡大に伴い、それを支援するクリエイティブ制作の業務量も制作に携わる人数も増加します。かつては1人のデザイナーがすべてを担当していたかもしれませんが、現在は複数の担当者が様々なツールを使い、いくつものクリエイティブアセットで作業するのが一般的です。成長の鍵であるブランドの一貫性を保つには、連携と共同作業機能が不可欠ですが、ビジネスが拡大するほど、その難易度が高くなるのも事実です。リモートワークやハイブリッドワークへの移行がそれに拍車をかけ、クリエイティブ制作における共同作業の課題がさらに複雑化しています。

クリエイターにとって、共同作業は日常業務です。調査によれば、41%が日常的に他のクリエイターと共同作業をしていると回答し、30%が遠隔地のチームや関係者と共同作業をしていると回答しています。それにもかかわらず、デザインプロセスにおける悩みのトップ3はすべて共同作業に関連する、アセットの集約、ブレインストーミング、レビューサイクルの管理です。つまり、共同作業は必須ですが、うまく管理しなければ制作チームの効率を鈍らせてしまいます。クリエイターの64%が、共同作業や管理業務に「あまりにも時間が取られ過ぎる」と回答しています。本来であれば、生産性の向上とビジネスの成長に貢献できるはずだった時間です。短時間でコンテンツを仕上げ、ビジネスに大きな影響を及ぼすためには、制作チームの連携を強化するソリューションが必要です。

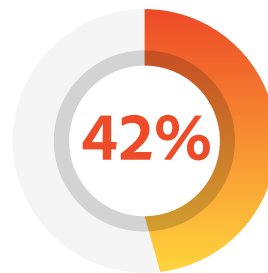
### デザインプロセスにおける最大の悩み：



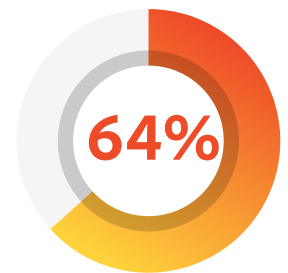
コンポーネントやアセットの集約



共同作業者との初期のブレインストーミング



レビューサイクルの期限厳守



管理業務に拘束される時間

### ソリューション

Creative Cloud グループ版は完全に統合された世界最高峰の制作プラットフォームです。制作チームは迅速に共同作業ができ、ビジネスを成功に導きます。20以上のクリエイティブアプリとサービスからなるコンプリートコレクションを導入することで、チームのメンバーは同期した状態で作業でき、品質と生産性が飛躍的に向上するため、よりインパクトのある制作物をよりスピーディに生み出すことができ、ビジネスの成長に貢献できます。

# 世界最高峰のクリエイティブアプリとサービスで制作チームの共同作業を推進

Adobe Creative Cloud グループ版のメリット：

- **あらゆる種類の制作プロジェクトでスムーズに共同作業** 包括的ツールセットを使用すれば、あらゆる制作ニーズに一元的に対応できるようになるだけでなく、様々な役割を担うチームのメンバーがどのアプリを使い、どのプロジェクトに携わっても、制作物を共有して共同作業し、整理することができます。チームのクリエイティブツールを一元化することで生産性が高まり、高品質のコンテンツを早く市場に公開できるため、ビジネスの成長が促進されます。
- **Creative Cloud ライブラリにより、ブランドの一貫性を維持** チームライブラリでは、ユーザーがライブラリを作成し、デザイン要素を組織全体で利用できるため、全員が常に最新の状態を維持できます。ライブラリには1TBのクラウドストレージが搭載されているため、共同作業者を追加してもブランドの一貫性を維持でき、安心してビジネスを拡大できます。
- **簡単かつ効率的にフィードバックを共有** 制作ファイルのプレビューを共有して、レビュー担当者にコメントや編集を依頼できます。これによりレビュープロセスが効率化され、より多くのコンテンツを短時間で制作できるため、ビジネスを加速できます。ファイルの表示と編集の権限は簡単にコントロールでき、トラッキングやラベル付け機能があります。また、最大180日前のバージョンに戻すこともできるため、制作上の柔軟性を維持したまま、安心して容易に共同作業ができます。
- **各種ツールとワークフローの連携** よく使用するビジネスアプリとの連携により、制作ワークフローのあらゆる要素がつながり、シームレスなコミュニケーションと生産性が促進されます。Microsoft Teams、Slackをはじめ、Google Workspace、Wrike、その他数多くのビジネスアプリと連携しており、チーム内の接続、整理、効率化が促進されるため、ビジネスに直結する業務により多くの時間を集中できます。
- **最適な画像を見つけて共有** Creative Cloud グループ版には Adobe Stock が組み込まれているため、高解像度でロイヤリティフリーのストック画像をアプリ内で検索して見つけ、それをチーム内で共有できます。Adobe Stock のようなクリエイティブリソースに簡単にアクセスできることは、チームで制作する素材の量、質ともに大きなメリットとなります。
- **ライセンスと素材の管理** アセット保護機能が組み込まれているため、制作素材とライブラリを自社管理できます。また、webベースの Admin Console により、プロジェクトやチームの変更に応じてライセンスの管理と再割り当てが簡単にできるため、戦略的にチームを拡大する場合も、安心して柔軟に社内外の関係者と共同作業を継続できます。

「Adobe Creative Cloud グループ版のおかげで、チーム全員が同期して作業できます」

Dawn Tay 氏  
Digital Art Director、Wild Advertising

Creative Cloud グループ版により、[Wild Advertising](#) では同じプロジェクトで複数の担当者が同時に作業し、同時にコミュニケーションを取れるようになったため、これまで不可能だったデザインチームの共同作業が可能になりました。また、チームライブラリを活用することでデザインプロセスを合理化でき、アートワークの制作開始を30%前倒しできました。

# グループ向け連携ツールとサービスで効率的に共同作業



## チームライブラリ

チーム全体で素材を自動的に共有し、編集アクセス権を制御することで、チームのメンバーは必要なときにいつでもアプリ内で最新のデザインアセットを使用できます。



## ビジネスアプリの連携

Slack、Google Workspace、Microsoft Teams、Word、PowerPointなどのアプリでより生産的に作業できます。



## 容易な共同作業

プレビューを共有してフィードバックを取得、共同で編集、過去180日間の履歴による旧バージョンの復元が可能です。



## クラウドへの自動保存

クラウドドキュメントとライブラリはクラウドストレージに自動的に保存されるため、どこからでも、どのデバイスでも容易に作業を再開できます。

## アドビが選ばれている理由

Adobe Creative Cloudグループ版があれば、世界最高峰のクリエイティブアプリやサービスをひとつの統合プラットフォームで利用できます。20以上のデスクトップアプリとモバイルアプリが含まれており、Creative Cloudライブラリを使えばアプリやデバイスをまたいでアセットを同期させることができます。1ユーザーあたり1TBのストレージも付属。あらゆる成長段階でお客様のビジネスをサポートするように設計された、包括的な制作ソフトウェアソリューションです。加えて、ライセンス管理が簡素で、ソフトウェアを一元管理できるため、制作チームは質の高い制作活動に専念できます。

## Creative Cloudグループ版を無料で始める

Adobe.comで法人向けの[無料体験](#)を14日間お試しください。クレジットカードは必要ありません。

Adobe Creative Cloudグループ版について詳しくは、

0120-921-104までお問い合わせください。Adobe.comから[お問い合わせ](#)いただくこともできます。



© 2021 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, Creative Cloud, and the Creative Cloud logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.