

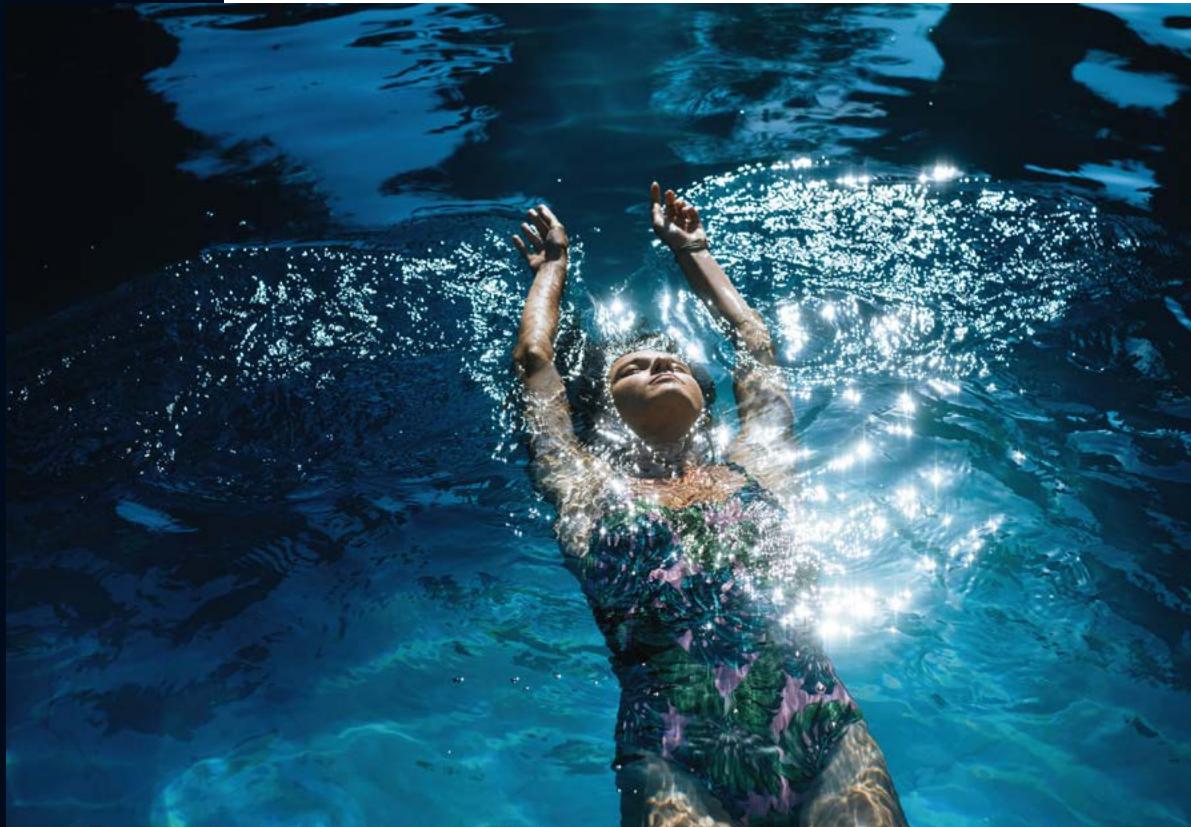


Creative Cloud for business

# Creative Cloud Pro

## Guide des solutions





# Sommaire

**Découvrez pourquoi  
les entreprises  
exigent aujourd'hui  
des plateformes et des  
processus fluides pour  
leurs équipes de création.**

Présentation de l'édition Pro	03
Outils de création	04
Workflows de création	05
Outil conçu pour les entreprises	06
Comparatif des éditions Pro pour équipes et entreprises	07
Cinq raisons de passer à l'édition Pro	08

# Présentation de l'édition Pro

Notre toute dernière offre Creative Cloud pour les entreprises, l'édition Pro, offre un accès illimité à plus de 200 millions de ressources Adobe Stock. L'accès à la collection Standard d'Adobe Stock est parfaitement intégré aux applications et services Creative Cloud sur ordinateur et appareils mobiles (photographie, design, vidéo, web, UX design, etc.).



## Outils de création

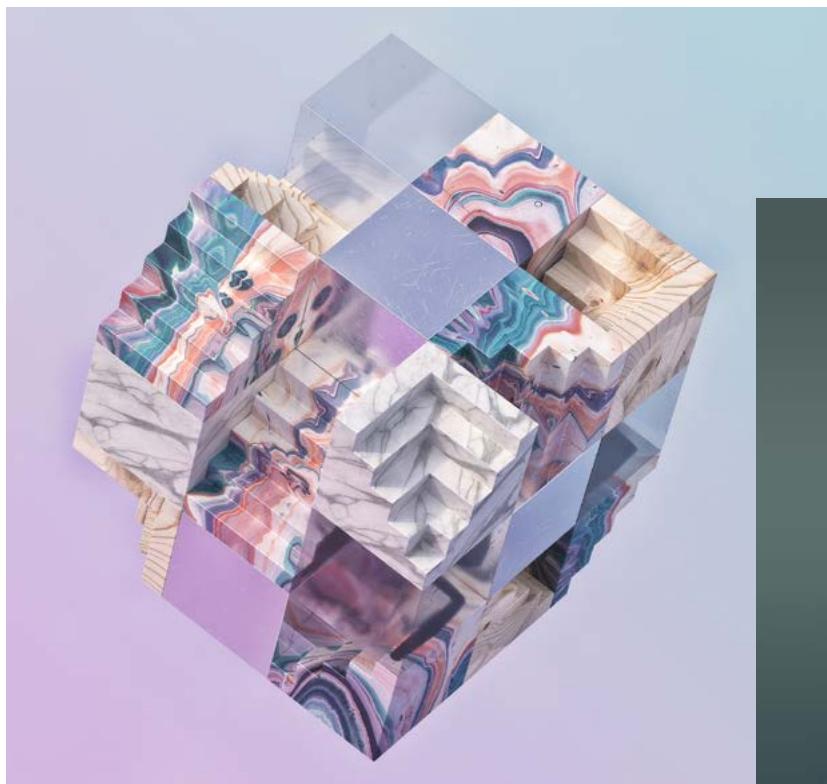
- Services et applications Creative Cloud
- Accès illimité à Adobe Stock

## Workflows de création

- Fichiers, espace de stockage et bibliothèques Creative Cloud
- Creative Cloud et intégrations tierces

## Conçu pour les entreprises

- Une seule console
- Historique unifié des licences
- Licences adaptées aux exigences de l'entreprise
- Gestion des ressources et conformité
- Support 24h/24, 7j/7





# Outils de création

## Services et applications Creative Cloud

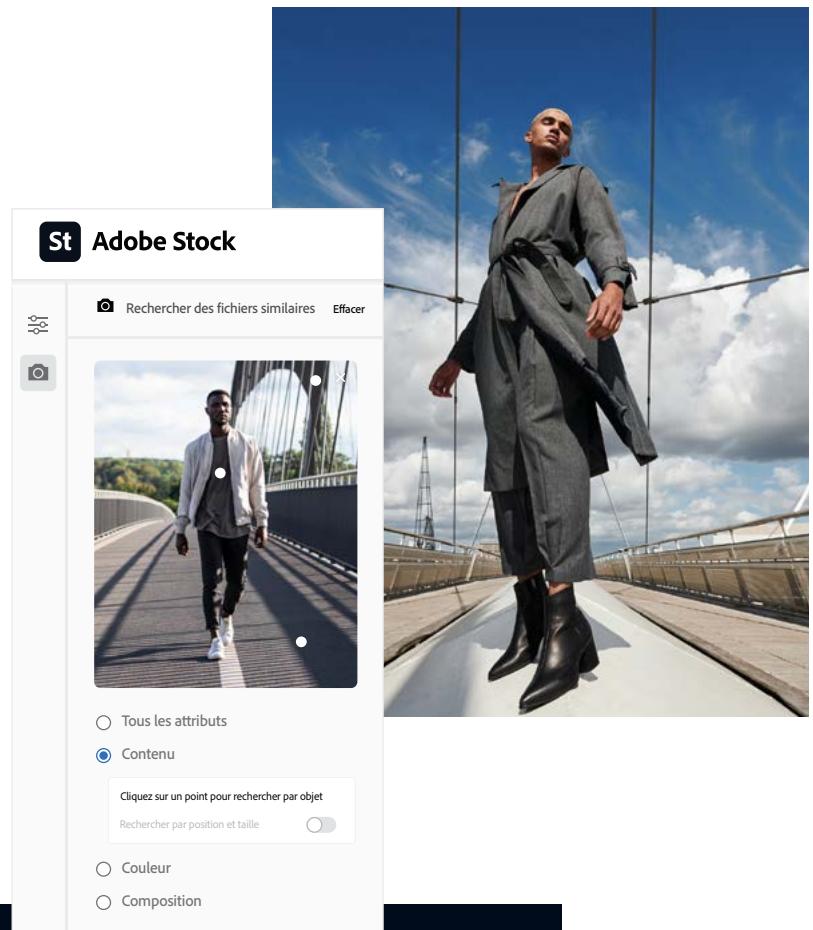
Accédez à plus de 20 applications et services sur ordinateur et appareils mobiles pour la photo, le design, la vidéo, le web, l'UX design, et plus encore. Toutes ces applications couvriront l'ensemble des besoins de création de votre équipe. De plus, l'édition Pro est disponible non seulement pour Tout Creative Cloud mais également pour la formule d'abonnement à une seule application.



## Accès illimité à Adobe Stock

Bénéficiez d'un accès illimité à toute la collection Standard d'Adobe Stock qui regroupe plus de 200 millions d'images, d'illustrations vectorielles, de modèles 3D et de templates.

- Créez des concepts et des maquettes plus rapidement grâce aux contenus haute résolution, sans filigrane.
- Finie la page blanche : démarrez rapidement vos projets avec des templates d'animation et des calques personnalisables, préparés par des professionnels de la création.
- Accélérez vos recherches grâce au filtrage des images par similarité, esthétique, couleur, espace réservé au texte, et plus encore, le tout optimisé par la technologie d'intelligence artificielle d'Adobe Sensei.
- Créez et partagez des bibliothèques personnalisées d'éléments de design Adobe Stock fréquemment utilisés afin de gagner du temps.



**Synonyme de gain de temps et de réduction des coûts, Adobe Stock joue un rôle croissant dans les campagnes.**

**91 %**

affirment qu'Adobe Stock leur permet de lancer des campagnes plus rapidement.

**84 %**

convient qu'Adobe Stock réduit le coût des campagnes.

**75 %**

ont utilisé Adobe Stock au cours de l'année passée.

**60 %**

pensent que leurs besoins d'images vont augmenter au cours des trois prochaines années.



# Workflows de création

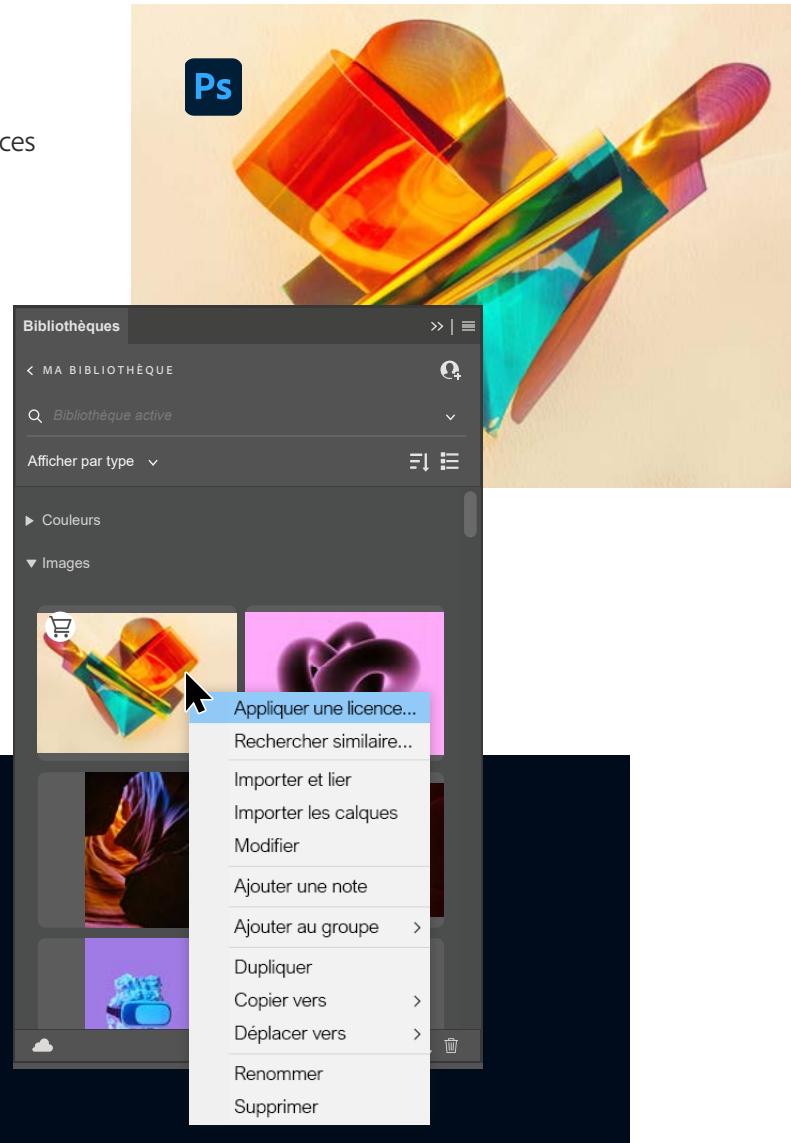
## Fichiers, espace de stockage et bibliothèques Creative Cloud

Stockez, organisez et partagez vos fichiers et vos ressources de création entre vos équipes, sur l'ensemble de vos appareils, avec un accès facilité.

- Regrouper dans les bibliothèques les ressources de création fréquemment utilisées telles que les palettes de couleurs, les styles de caractères, les logos et les images.
- Accédez rapidement aux éléments de design fréquemment utilisés ou propres à un projet depuis n'importe quel appareil ou application.
- Partagez facilement vos bibliothèques avec les membres de votre équipe et vos partenaires extérieurs.
- Maîtrisez mieux le processus de création grâce aux autorisations de modification et de lecture seule.

### Créez huit fois plus vite avec les bibliothèques Creative Cloud.

D'après une étude comparative réalisée par Pfeiffer Consulting, les équipes de créatifs sont beaucoup plus productives lorsqu'elles utilisent les bibliothèques Creative Cloud pour partager des ressources et des paramètres.<sup>1</sup>



## Creative Cloud et intégrations tierces.

**Intégration d'Adobe Stock avec Creative Cloud et Microsoft PowerPoint** : d'un simple clic, recherchez et achetez sous licence tous les contenus dont vous avez besoin, depuis vos applications préférées.

**Intégration d'Adobe Stock avec Slack et Microsoft Teams** : utilisez vos outils de collaboration habituels pour partager, prévisualiser et suivre les commentaires et mises à jour relatifs à vos fichiers et vos ressources de création.



# Outil conçu pour les entreprises

## Une seule console

Achetez, déployez et gérez l'ensemble des licences Creative Cloud et Adobe Stock via une seule console.

## Historique unifié des licences

Sachez d'emblée ce qui vous appartient grâce à l'historique unifié des licences Adobe Stock et aux badges de l'équipe. Cela vous évitera d'acheter deux fois le même contenu.

## Licences adaptées aux exigences de l'entreprise

Bénéficiez d'un nombre illimité d'exemplaires ou de vues de votre travail avec les formules Pro. L'édition Pro pour les entreprises s'accompagne de droits supplémentaires permettant d'utiliser les contenus pour créer des marchandises ou des produits pour la revente ou la distribution.

## Gestion des ressources et conformité

- Grâce à un accès illimité de l'équipe de création à Adobe Stock, vous n'avez plus à vous préoccuper des questions suivantes :
  - Gestion de la validation des ressources
  - Utilisation de ressources sans licence
- Les licences étant partagées, les ressources Adobe Stock appartiennent à votre entreprise, quelle que soit la rotation du personnel.
- Avec les bibliothèques Creative Cloud, les ressources de création restent dans l'entreprise, même au départ des collaborateurs.

## Aide au moment opportun

Outre l'assistance technique 24 h/24, 7 j/7, un certain nombre de sessions individuelles avec des spécialistes sont incluses (par an et par utilisateur).



« L'accès illimité à tous les contenus standard d'Adobe Stock via Creative Cloud Pro a changé la donne. Nous gagnons en rapidité et en efficacité, car nos équipes n'ont plus à craindre de prendre un risque créatif en choisissant une image. Nous sommes ainsi en mesure de diffuser du contenu plus pertinent, de meilleure qualité et à l'image de notre marque. »

— Bridget Esposito,  
directrice de la création chez Prudential  
[En savoir plus →](#)

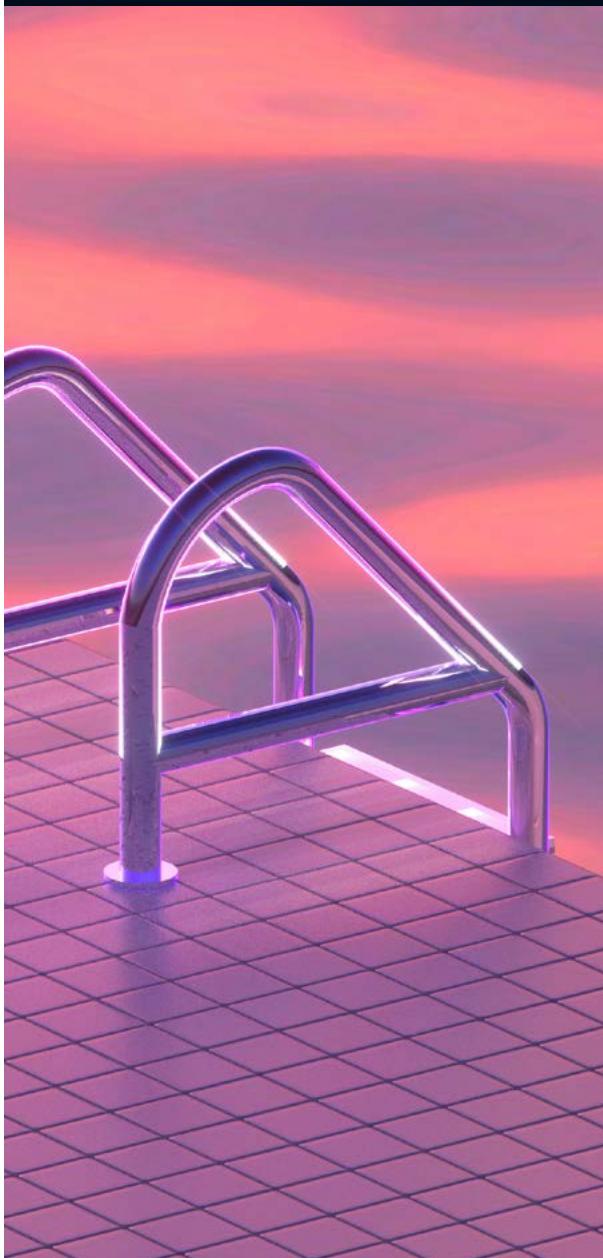
# Comparatif des éditions Pro pour équipes et entreprises

## Choisissez la formule qui vous correspond.

L'édition Pro s'adresse aux équipes et entreprises d'au moins cinq utilisateurs.

	Édition Pro pour les équipes	Édition Pro pour les entreprises
	Les entreprises ayant souscrit un abonnement Creative Cloud Équipe à toutes les applications ou à une seule application peuvent passer à l'édition Pro sans coût supplémentaire pour une durée maximale d'un an.	Les formules Creative Cloud abonnement Entreprise ont été pensées pour les entreprises ayant besoin d'optimiser la gestion des utilisateurs, la sécurité, la procédure d'indemnisation et le support.
<b>Types d'ID pris en charge (authentification des utilisateurs)</b>	Adobe ID	Adobe ID, Federated ID (SSO) et Enterprise ID
<b>Supports adaptés aux exigences de l'entreprise</b>	Support technique en direct 24 h/24, 7 j/7, 365 j/365 Onboarding en libre-service	Support technique 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et 365 jours par an, avec possibilité de générer des demandes d'assistance depuis la console Onboarding personnalisé avec une assistance en continu de la part du Customer Success Manager
<b>Adobe Stock</b>		
<b>Droits d'utilisation et de partage</b>	Membres d'une équipe appartenant à la même entité juridique	Nombre illimité de collaborateurs et de sous-traitants de l'entreprise à travers le monde, filiales comprises
<b>Gestion des accès utilisateur au niveau d'un groupe/profil</b>	--	Oui
<b>Rapports d'entreprise</b>	--	Oui
<b>Achat de licences en nombre</b>	--	Oui
<b>Historique des licences</b>	Consultation sur le web	Consultation sur le web et possibilité de filtrer et d'exporter au format CSV
<b>Type de licence Adobe Stock<sup>2</sup></b>	Améliorée : utilisez les contenus avec tous les droits octroyés par la licence standard et reproduisez-les au-delà de la limite de 500 000 exemplaires/vues.	Étendue : même chose que la licence améliorée, avec en plus la possibilité d'utiliser les contenus pour créer des marchandises ou des produits pour la revente ou la distribution, si la valeur principale du produit est liée au contenu proprement dit (tasse ou t-shirt, par exemple).
<b>Indemnisation maximale</b>	10 000 \$ maximum	Oui pour le programme ETLA (Enterprise Term License Agreement) Programme VIP (Value Incentive Plan), 10 000 \$ maximum

# Cinq raisons de passer à l'édition Pro



1. **Des téléchargements à volonté.** Travaillez sans filigranes, ni quotas, et accédez à un nombre illimité d'images, d'illustrations vectorielles, de modèles 3D et de templates.
2. **Des workflows intégrés.** Renforcez la collaboration avec Creative Cloud et des intégrations tierces.
3. **L'image idéale en un instant.** Filtrez les images par similarité, esthétique, couleur, espace réservé au texte, et plus encore, le tout optimisé par la technologie d'intelligence artificielle d'Adobe Sensei.
4. **Une formule, une console.** Unifiez l'historique des licences et gérez les ressources et la conformité depuis une console unique, tout en bénéficiant d'une assistance 24 h/24, 7 j/7.
5. **Une formule adaptée à la nouvelle normalité.** Gardez la cohérence de la marque, et éliminez les frais supplémentaires et les achats de contenus en double au sein des équipes à distance.

## Des possibilités de création illimitées

Passez à l'étape suivante : appelez pour en savoir plus ou programmez une démonstration.

Édition Pro pour les équipes : 0805-54-32-41

Édition Pro pour les entreprises : 0805-77-00-77

<https://www.adobe.com/fr/creativecloud/business/proedition>

### Sources

Enquête State of the Industry (US, UK, DE, JP et ANZ)

Enquête réalisée par Edelman Data & Intelligence. Mars 2021

1 509 participants : 502 créatifs et designers, 504 décisionnaires marketing et création et 503 décisionnaires et administrateurs IT.

Enquête annuelle sur les créatifs dans le monde (US, UK, DE et FR)

Adobe. État des lieux de la créativité. 2020

1 600 participants : 600 aux États-Unis, 500 au Royaume-Uni, 250 en Allemagne et 250 en France.