

# Creative Trends 2022



# Sommaire

03 Introduction

## Tendances visuelles

05 Powerfully Playful

06 Prioritize our Planet

07 The Centered Self

08 In the Groove

## Tendances du design

11 Soft Pop

12 New Naturalism

13 Otherworldly Visions

14 Heritage Craft

## Tendances de l'animation

17 Metaverse Mix

18 Dimensional Delights

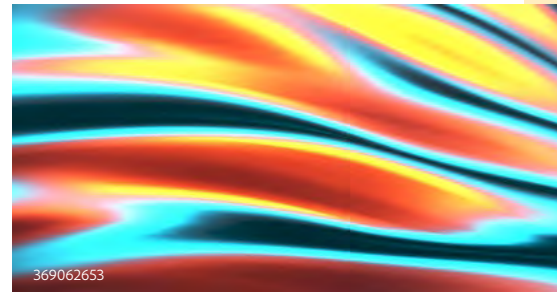
19 Copy and Captions

20 Get Moving

22 Ressources



281292862



369062653



398307786



432893895

# Introduction

Depuis le début de la pandémie, notre vision de la vie n'est plus tout à fait la même. Las d'une existence trop banale, les gens ont tendance à être plus joyeux et plus insouciants en cherchant à recréer des liens, à échapper à l'ennui et à compter sur le renouveau qu'apporte la nouvelle année.

Le rapport Creative Trends 2022 réunit des insights sur les consommateurs ainsi que des recherches approfondies sur les tendances visuelles, l'évolution socio-économique et des récits du monde entier. Tous ces éléments vous permettront d'anticiper les tendances visuelles, du design et de l'animation, qui définiront les besoins en matière de création, de marketing et de service client tout au long de l'année.

Vous y découvrirez des amorces de réflexion visuelle et des collections thématiques relatives au mouvement, à la nature, au métavers et à la positivité, qui vous permettront de rester à la pointe des tendances.



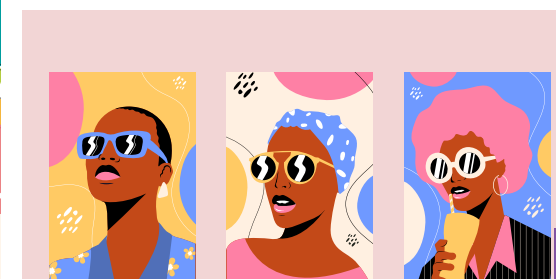
231128848



462219356



307479997



457922723

# Tendances visuelles



# Powerfully Playful

En réponse à la période tourmentée due à la pandémie mondiale, certaines personnes prennent le large et cherchent à ressentir joie et insouciance dans leurs activités (fitness, sport ou, tout simplement, balades en plein air). Elles découvrent le pouvoir du ludique, que ce soit pour son impact sur leur bien-être ou pour sa capacité à renforcer les liens avec les autres.

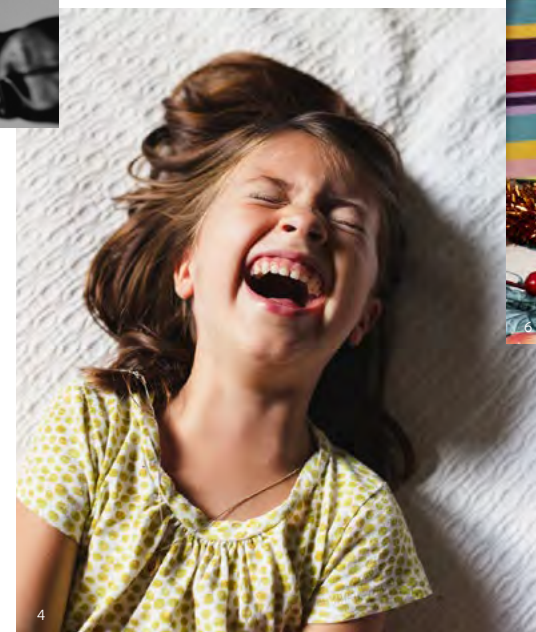
La tendance **Powerfully Playful** reflète cette évolution à travers des images d'optimisme débridé, des petits plaisirs de la vie, des joies du plein air et des retrouvailles en famille et entre amis.

[Voir la galerie complète →](#)

## Artistes Adobe :

- 1 - beáta angyalosi | 318112414 →
- 2 - Vladimir Tsarkov | 369131519 →
- 3 - Igor Madjinc | 261090153 →
- 4 - Goodness Grace Photography | 175529090 →

- 5 - Hero Images | 457027183 →
- 6 - Juan Moyano | 382265687 →
- 7 - oneinchpunch | 323486180 →



Selon certaines études<sup>1</sup>, les gens sont plus dynamiques et plus enthousiastes, éprouvent davantage de plaisir, ont une meilleure estime d'eux-mêmes, et sont moins tendus, déprimés et fatigués après une promenade. Cela peut expliquer pourquoi la tendance fitness numéro un en 2021 était l'exercice en plein air.<sup>2</sup>

# Prioritize Our Planet

Qu'il s'agisse des incendies, des inondations ou des températures record, les gens subissent les effets du changement climatique de manière toujours plus brutale et les débats autour de la justice planétaire s'intensifient. Les consommateurs éprouvent un sentiment d'urgence et de solidarité accru qui les incite à s'unir avant qu'il ne soit trop tard et à exprimer une nouvelle forme d'utopie écologique.

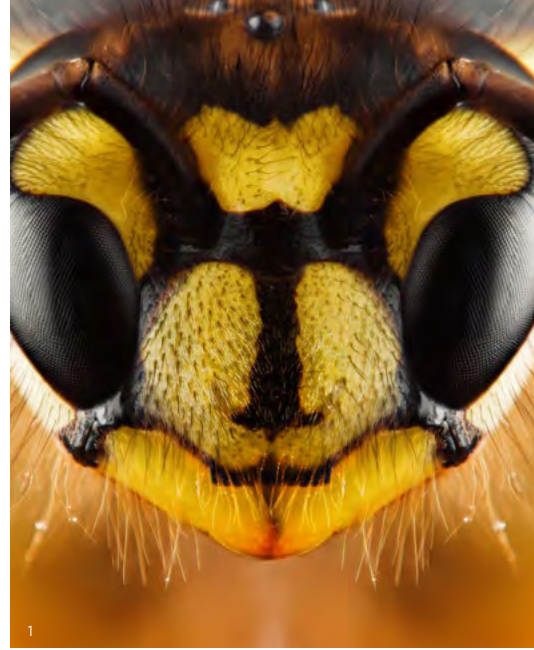
**Prioritize Our Planet** reflète l'état de santé de notre planète, les pratiques écologiques et l'activisme environnemental à travers des images de catastrophes naturelles destinées à sensibiliser l'opinion.

[Voir la galerie complète →](#)

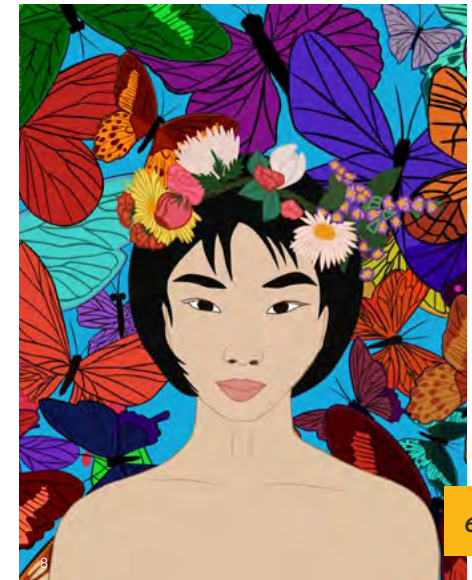
## Artistes Adobe :

- 1 - dmytro\_khlystun | 279249209 →
- 2 - Smith & Turner Creative Services | 215888385 →
- 3 - Hero Images | 427493522 →
- 4 - David Munoz | 401273579 →

- 5 - James Thew | 308716508 →
- 6 - 365mm | 310753307 →
- 7 - Jake Jakab | 433677865 →
- 8 - Danil Nevsky | 420567204 →



L'enquête réalisée par PwC<sup>3</sup> auprès de 8 681 consommateurs dans 22 régions montre que la pandémie a modifié le comportement de 50 % d'entre eux, en faveur de l'éco-responsabilité.



# The Centered Self

On observe une tendance à l'amour de soi qui se manifeste par la volonté de prendre soin de soi, y compris sur le plan émotionnel, de manière à affronter cette période de douleur collective qui, selon les psychologues, caractérise la post-pandémie. De nouveaux outils et des ressources inédites ont également vu le jour pour mieux répondre aux besoins humains et collectifs de bien-être.

La tendance **The Centered Self** rend compte de ce mouvement à travers des visuels qui illustrent l'acceptation de soi, les moments de méditation, le body positivisme et les liens avec la nature.

[Voir la galerie complète →](#)

## Artistes Adobe :

1 - Riku Ounaslehto | 264548512 →

2 - Studio Firma | 336238924 →

3 - Raw & Rendered | 447568475 →

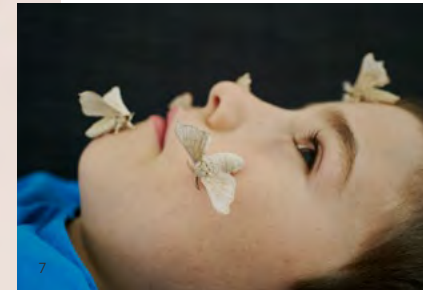
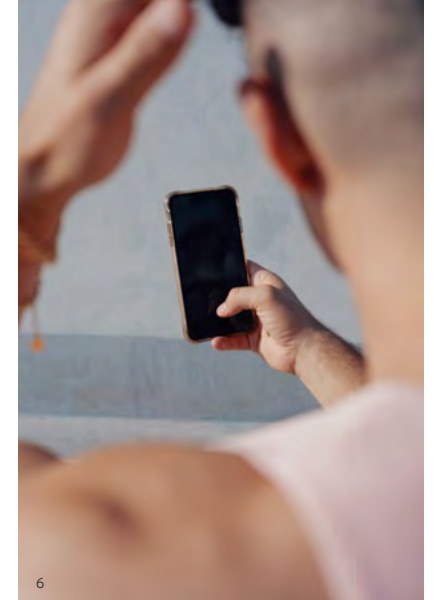
4 - Kristen Curette Photography LLC | 420647643 →

5 - fvckrender | 462970265 →

6 - Adam Perez | 452619135 →

7 - Cavan Images | 403839974 →

8 - Nicola Suttle | 439896540 →



Des applications de santé mentale ont été lancées ces dernières années pour répondre à la forte demande des consommateurs : Coa<sup>4</sup> est la première expérience en ligne de gymnastique dédiée à la santé mentale et Quilt<sup>7</sup> est un réseau social audio qui privilégie le bien-être mental et le collectif.

# In the Groove

Après des années d'échanges virtuels, les gens se tournent vers la danse, qui leur permet non seulement de se connecter aux autres mais aussi de s'exprimer. La danse devient ainsi un mode d'exercice, d'expression, de résistance et de célébration, ainsi qu'un rituel de santé mentale.

La tendance **In the Groove** illustre cette tendance par des images d'individus ou de groupes en train de danser, et des images de mouvements, de formes rythmiques et de danse interprétative.

[Voir la galerie complète →](#)

## Artistes Adobe :

1 - Stocksy | 232559972 →

2 - Yakobchuk Olena | 456692880 →

3 - Antonio Rodriguez | 435387675 →

4 - rolffimages | 257078858 →

5 - Manuel Ruiz | 380746716 →

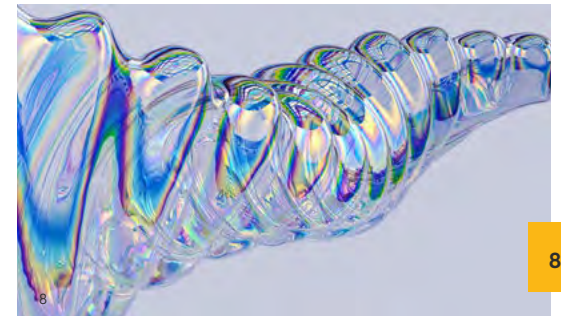
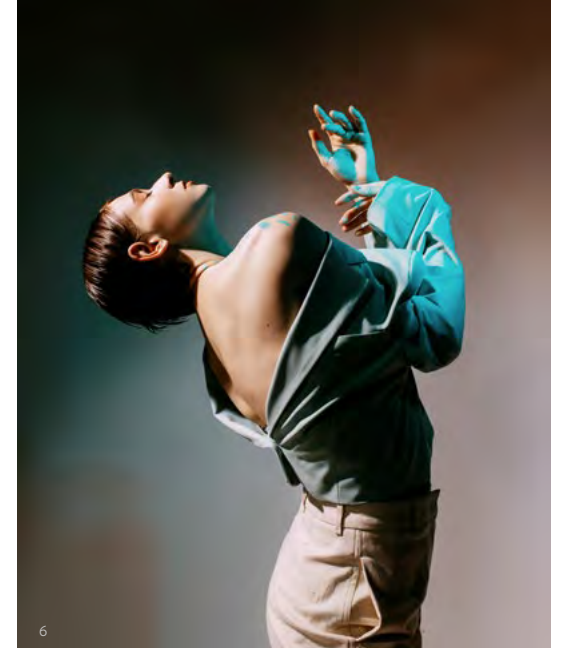
6 - Sergey Filimonov | 388159715 →

7 - Evgeny Lobanov | 175676877 →

8 - vpanteon | 431694621 →

« Le mouvement est indissociable de la vie. Dans la danse, cet impératif humain devient un impératif d'expression qui nous aide à donner un sens à ce monde et à mieux l'appréhender. »

— Jawole Willa Jo Zollar,  
chorégraphe, lauréate  
de la bourse MacArthur<sup>®</sup>  
« genius » en 2021





# Accès rapide aux ressources visuelles

Trouvez rapidement et de façon intuitive les magnifiques photos dont vous avez besoin grâce à la fonction de recherche optimisée par Adobe Sensei, notre technologie d'intelligence artificielle, mais aussi aux fonctionnalités de prévisualisation et d'achat de licences directement disponibles dans les applications Adobe.

## Trouvez des images correspondant à votre charte graphique.

Utilisez le filtre Couleur d'Adobe Stock pour sélectionner une couleur et obtenir des résultats proches de sa valeur hexadécimale.

### Comment procéder :

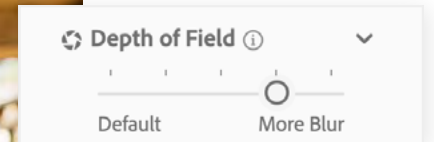
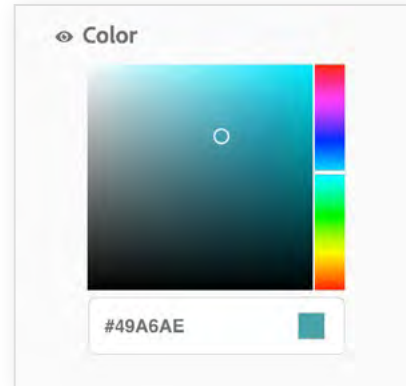
- Choisissez une couleur dans le filtre Couleur d'Adobe Stock ou saisissez sa valeur hexadécimale (HEX) afin d'affiner la recherche.

## Trouvez rapidement des images avec un arrière-plan flou.

Utilisez le filtre Profondeur de champ pour trouver des images parfaitement nettes ou avec un arrière-plan flouté.

### Comment procéder :

- Pour obtenir des images à l'arrière-plan flouté (profondeur de champ maximale), réglez le curseur correspondant sur Plus flou.
- Si vous souhaitez des images parfaitement nettes ou presque, réglez le curseur sur Par défaut.





# Tendances du design

# Soft Pop

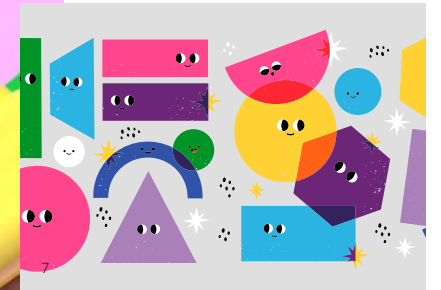
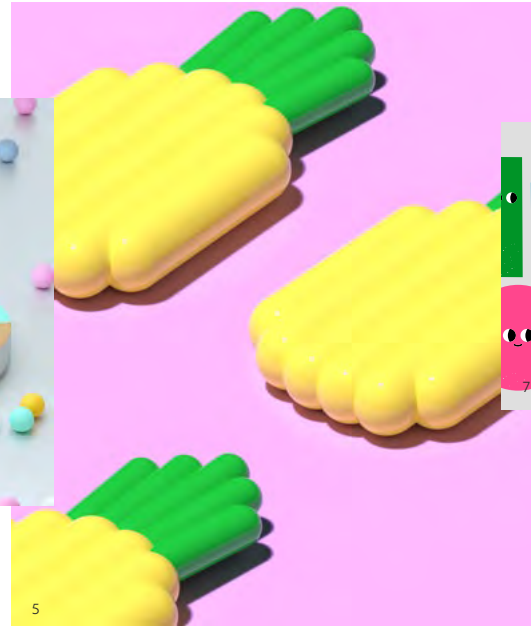
Les gens fuient le burnout et sont à la recherche d'images positives aux couleurs douces et joyeuses. La tendance **Soft Pop**, qui met l'accent sur les formes pliées, se caractérise par des dessins animés en 3D, des récits de personnages et des apparences extravagantes, voire fantaisistes. Les teintes pastel et les formes arrondies répondent au besoin de positivité et traduisent une joie enfantine.

[Voir la galerie complète →](#)

## Artistes Adobe :

- 1 - Rachael Presky | 449667516 →
- 2 - Raw & Rendered | 447568492 →
- 3 - Veronica | 417774900 →
- 4 - love\_is\_love | 399552578 →

- 5 - Katya Havok | 432813309 →
- 6 - Dmitry | 460753004 →
- 7 - Dariia | 391316660 →
- 8 - Wavebreak Media | 454416029 →



« Prendre le temps d'interagir avec du contenu positif peut avoir un impact quasi instantané sur notre état émotionnel. »

— Emma Kenny, psychologue<sup>7</sup>



# New Naturalism

La nature, parce qu'elle est déconnectée du digital, procure à nombre de personnes une sensation de calme qui leur sert d'étoile polaire dans la vie. Elle s'insinue dans leur foyer, leur esthétique personnelle et leur alimentation. La tendance **New Naturalism** reflète cette évolution à travers son modernisme épuré, l'hommage à l'organique et des visuels inspirés par le post-minimalisme et une vie saine, ce qui est à la fois revitalisant et agréable sur le plan esthétique.

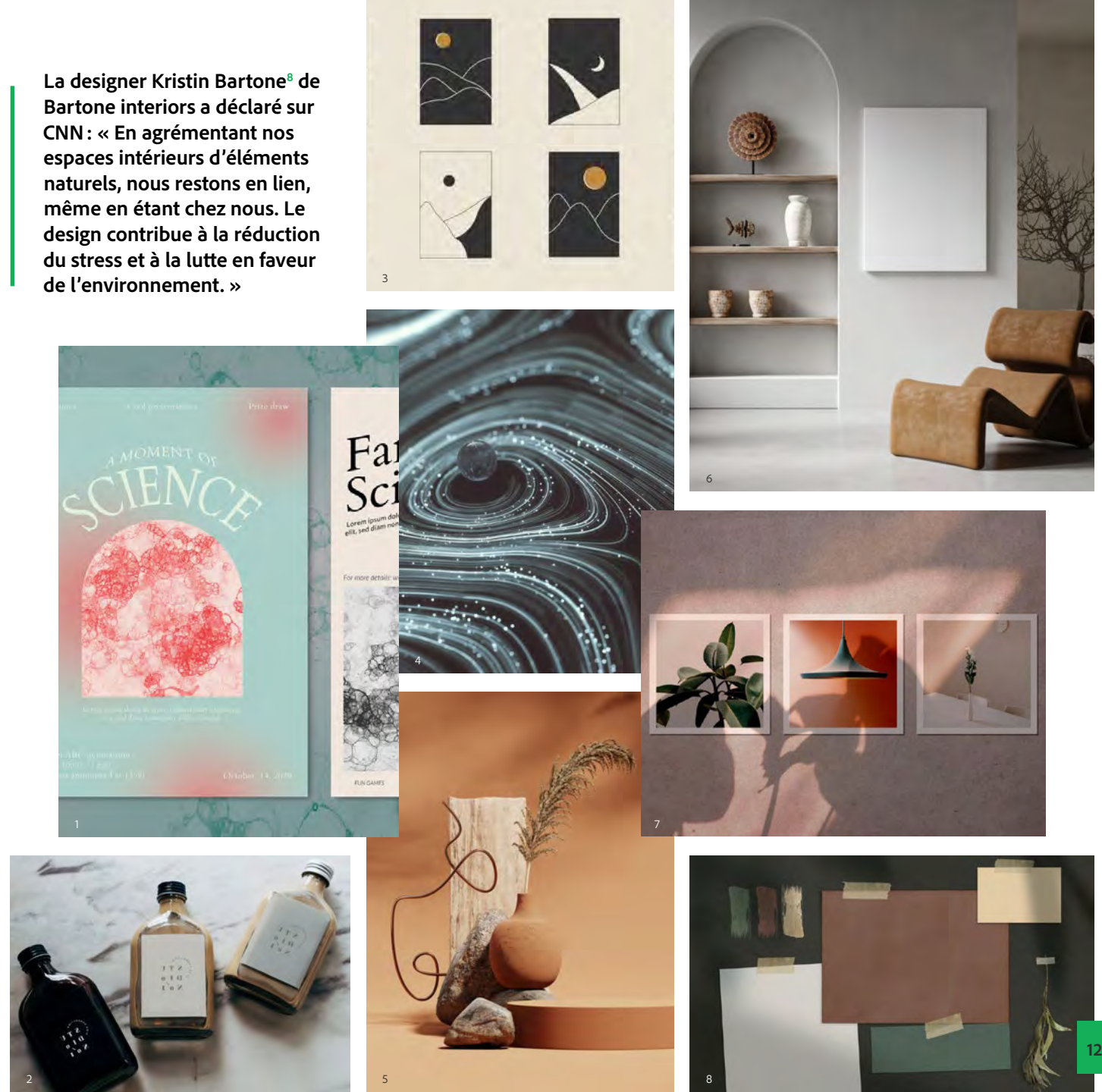
[Voir la galerie complète →](#)

## Artistes Adobe :

- 1 - rawpixel | 452599196 →
- 2 - rawpixel | 430425089 →
- 3 - Cute Designs | 457991454 →
- 4 - Raw & Rendered | 447568479 →

- 5 - kopikoo | 404998419 →
- 6 - artjafara | 425829370 →
- 7 - Pixelbuddha | 442991711 →
- 8 - rawpixel | 435679318 →

La designer Kristin Bartone<sup>8</sup> de Bartone interiors a déclaré sur CNN : « En agrémentant nos espaces intérieurs d'éléments naturels, nous restons en lien, même en étant chez nous. Le design contribue à la réduction du stress et à la lutte en faveur de l'environnement. »



# Otherworldly Visions

Pour échapper à l'ennui, les gens créent des projets qui laissent entrevoir d'autres réalités immersives. La tendance **Otherworldly Visions** s'inspire du métavers, de la science-fiction et de l'afrofuturisme en se servant d'illusions d'optique et de designs extraordinaires, et en explorant des combinaisons et des contrastes oniriques.

[Voir la galerie complète →](#)

## Artistes Adobe :

1 - Beeple | 447567360 →

2 - orangeberry | 430690964 →

3 - Natalya Yudina | 347778400 →

4 - bawan | 444381587 →

5 - Beeple | 447567386 →

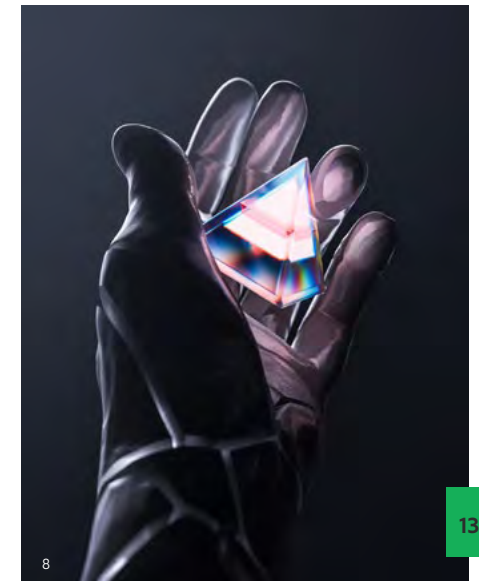
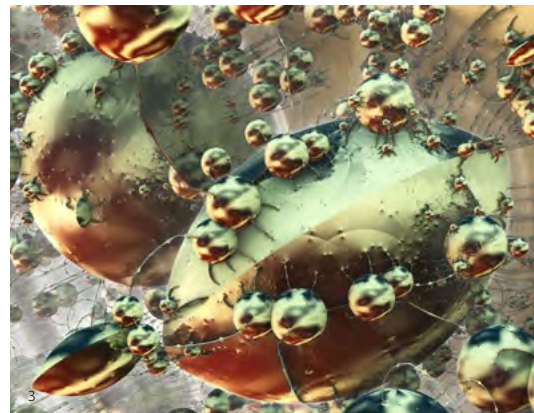
6 - khius | 347291554 →

7 - Sarah Alice Rabbit | 449505684 →

8 - Ryan Hawthorne | 379953075 →



Pour Mark Zuckerberg<sup>9</sup>, le métavers sera « un Internet incarné où vous serez immergé dans le contenu au lieu de vous contenter de le visualiser. »



# Heritage Craft

Las de la banalité et de ce qu'ils connaissent déjà, les gens partent à la découverte de l'art folklorique local, toutes cultures confondues. Ils recherchent des expressions maximalistes et des motifs saisissants qui les transportent. La tendance **Heritage Craft** rend hommage à l'artisanat à travers les motifs, l'art et l'art folklorique, ainsi qu'à travers les modes d'expression audacieux et éclatants du monde entier.

[Voir la galerie complète →](#)

## Artistes Adobe :

1 - VD\_ele | 460835237 →

2 - IHOR | 424387068 →

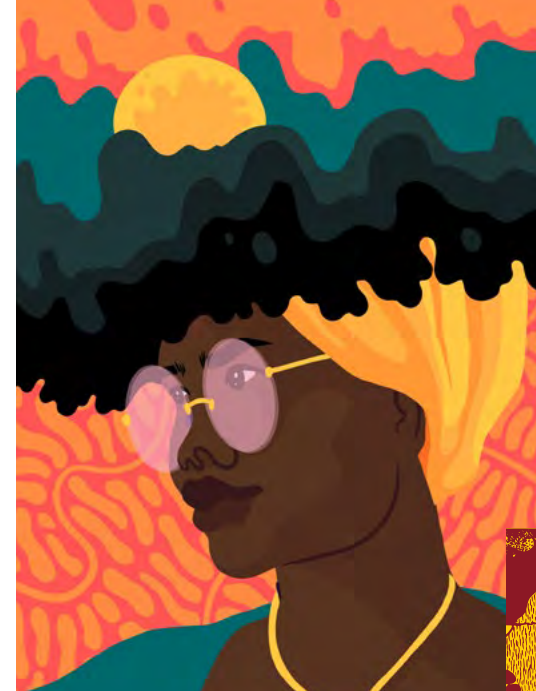
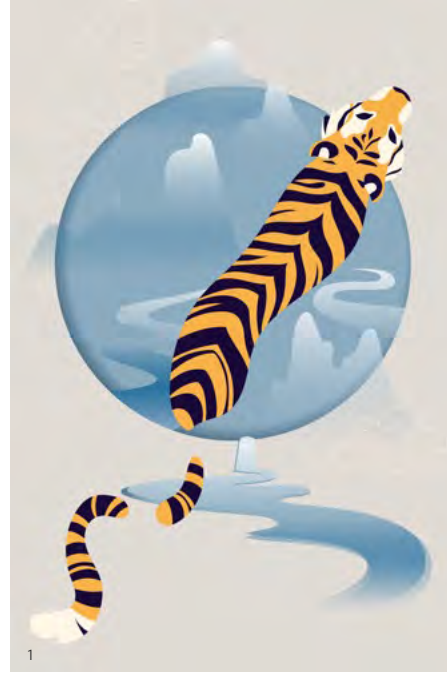
3 - Andrea Vollgas | 393353902 →

4 - Isobel Hsu | 343973284 →

5 - Deeplab | 365080102 →

6 - Sport\_Vector | 404124880 →

7 - mego-studio | 425634972 →



Selon une étude de 2018,<sup>10</sup> l'ennui naît de deux forces émotionnelles contraires: la surstimulation et le manque de stimulation. Des marques comme IKEA<sup>11</sup> ont répondu à l'ennui inhérent à la pandémie par un manuel anti-ennui.



# Accès rapide aux ressources visuelles

Ajoutez à vos projets des images vectorielles soigneusement sélectionnées, exprimez des thématiques conceptuelles avec des illustrations modernes et gagnez du temps en utilisant des maquettes et des templates de mise en page conçus par des artistes.

## Modifiez facilement la taille et la couleur des illustrations vectorielles.

Parfaites pour servir de prototypes de sites web ou d'infographies, les images vectorielles peuvent être téléchargées au format AI ou EPS et importées dans Adobe Illustrator pour être personnalisées.

### Comment procéder :

- Dans Illustrator, sélectionnez l'image vectorielle, puis ouvrez le panneau Redéfinir les couleurs de l'illustration pour personnaliser les couleurs.

## Utilisez des illustrations pour exprimer des thématiques conceptuelles.

Intégrez dans votre projet des illustrations réalisées par des artistes connus ou prometteurs et disponibles au format JPEG pour pouvoir être importées dans n'importe quelle application.

### Comment procéder :

- Parcourez les illustrations d'Adobe Stock en utilisant des filtres de recherche, comme Espace pour texte, afin de trouver celles qui répondent aux besoins de votre marque.

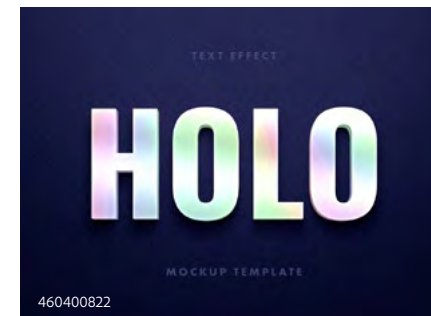
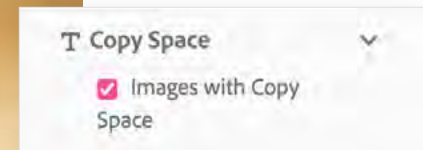
## Utilisez des templates pour simplifier le processus de création.

Bénéficiez de templates d'affiche gratuits entièrement personnalisables, de templates en kit pour les réseaux sociaux ou encore de templates de présentation.

### Comment procéder :

- Pour accéder à ces modèles gratuits, ouvrez Photoshop, Illustrator ou InDesign et choisissez Fichier > Nouveau, ou appuyez sur les touches Cmd + N.

Ai



Id Ps Ai



# Tendances de l'animation



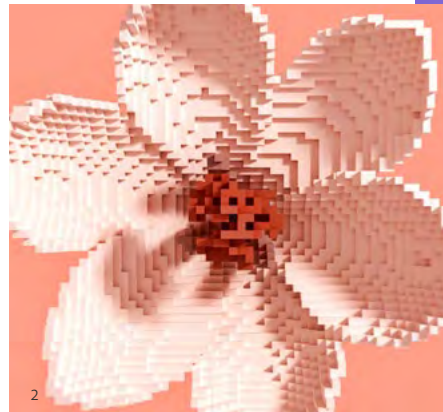
# Metaverse Mix

Comme nous passons une grande partie de notre vie en ligne, les espaces digitaux sont de plus en plus sécurisés. Qu'il s'agisse du nombre croissant de spectateurs sur YouTube et Twitch ou du succès grandissant des jeux comme solution anti-stress, les gens se tournent vers le métavers pour trouver un répit et partager leurs expériences dans des espaces sociaux virtuels. **Metaverse Mix** s'empare de la magie du monde virtuel à travers un mouvement futuriste et apaisant, des effets spéciaux illustrant les progrès technologiques, des couleurs fluo et des rues grouillant de monde.

[Voir la galerie complète →](#)

## Artistes Adobe :

- 1 - Thiago Melo | 259449327 →
- 2 - 3dsculptor | 457847978 →
- 3 - twistah | 462900655 →
- 4 - Gorodenkoff | 321541531 →
- 5 - whyframeshot | 461994720 →
- 6 - 3dsculptor | 406749148 →
- 7 - Oleh | 416651051 →
- 8 - wavebreakvideo | 320364926 →



84 % des personnes interrogées dans le cadre d'une étude Microsoft<sup>12</sup> admettent que les jeux ont eu un impact positif sur leur santé mentale au cours de la dernière année, 71 % d'entre elles affirmant qu'ils les ont aidés à se sentir moins seules.

# Dimensional Delights

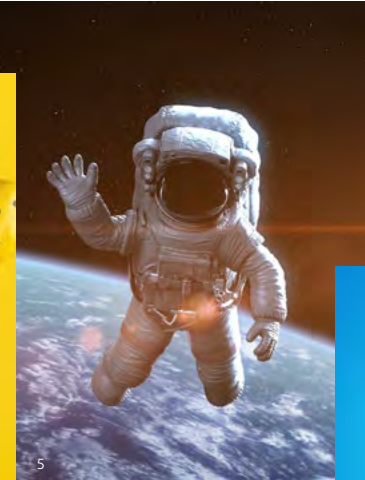
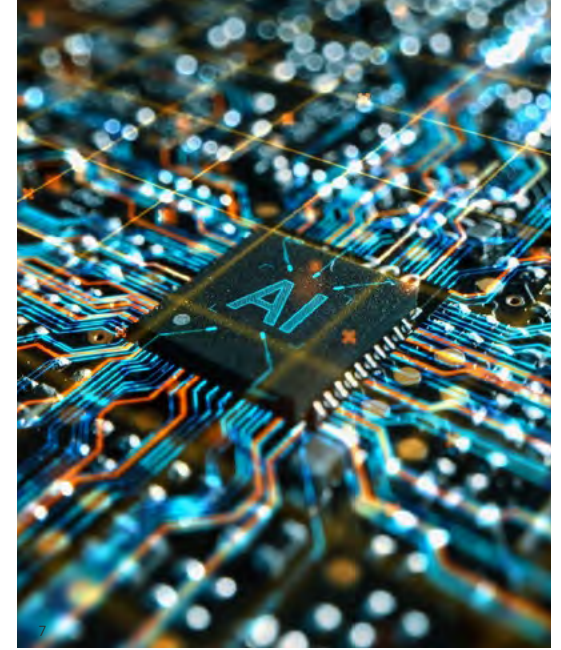
Les gens adorent ces visuels à la fois esthétiques et hyperréalistes, créés avec des technologies de pointe et dont la dimension distractive est surréaliste. La tendance **Dimensional Delights** restitue l'expression créative dans un monde virtuel composé de mouvements dynamiques, de formes organiques répétitives, d'espace négatif et de scènes en 3D.

[Voir la galerie complète →](#)

## Artistes Adobe :

- 1 - Green Wind | 462093136 →
- 2 - NeoLeo | 356258935 →
- 3 - blackboxguild | 414840163 →
- 4 - VAlex | 304942255 →
- 5 - lexaarts | 354449460 →

- 6 - tykcartoon | 345530042 →
- 7 - Gorodenkoff | 383268401 →
- 8 - NeoLeo | 412356260 →
- 9 - Green Wind | 303938237 →



# Copy and Captions

La numérisation des communications s'accompagne d'un essor des récits virtuels, les marques trouvant des moyens d'enrichir leur contenu par un langage évocateur et des designs attrayants. **Copy and Captions**, ce sont des sous-titres dynamiques insérés, des effets glitch énergiques, des formes colorées autour du texte et du texte répété pour mettre en valeur le message.

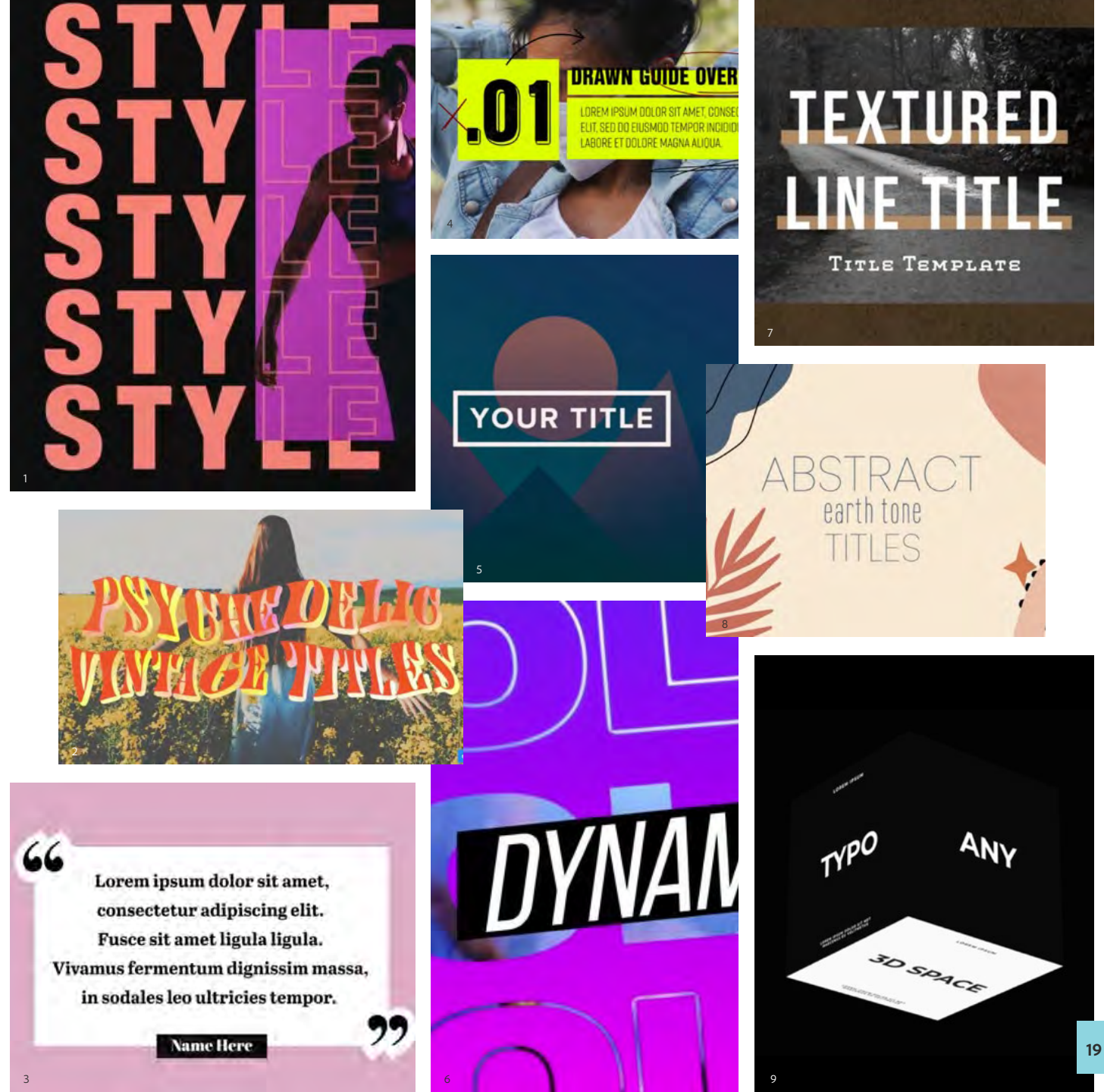
Texte, légendes, sous-titres: les éléments de texte constituent un must pour les réseaux sociaux en 2022.

[Voir la galerie complète](#) →

## Artistes Adobe :

- 1 - JacGeorge Media | 446837251 →
- 2 - Wavebreak Media | 430446394 →
- 3 - Flux VFX | 357935365 →
- 4 - Wavebreak Media | 456808328 →
- 5 - Lucas Langworthy | 175290387 →

- 6 - Wavebreak Media | 398284677 →
- 7 - Wavebreak Media | 445609092 →
- 8 - Wavebreak Media | 348228169 →
- 9 - Digital Wind | 321560125 →



# Get Moving

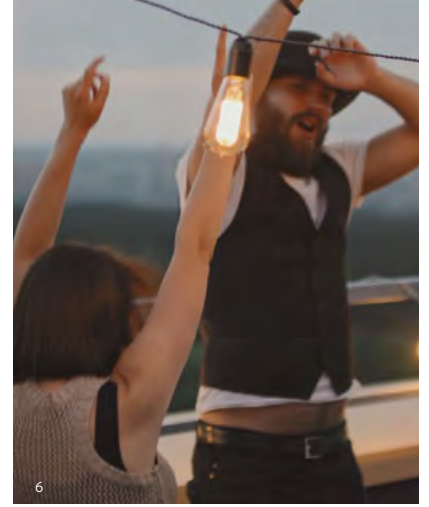
Qu'ils dansent ou fassent du sport, les gens adoptent le mouvement comme mode de célébration. La tendance **Get Moving** aborde les différentes formes de mouvement sous des angles intéressants, mettant en scène des pratiques de la danse inédites, des ambiances festives et des séances de fitness très énergiques.

[Voir la galerie complète →](#)

## Artistes Adobe :

- 1 - kohanova1991 | 289156221 →
- 2 - Pavel Losevsky | 21225231 →
- 3 - wavebreakvideo | 438645902 →
- 4 - fixsya | 429702211 →

- 5 - puzurin | 302221540 →
- 6 - pressmaster | 447730042 →
- 7 - AILA\_IMAGES | 104883488 →
- 8 - Карим Бойко | 313331743 →



# Accès rapide aux ressources visuelles

Donnez vie à vos histoires en complétant vos créations par des vidéos de qualité et des animations graphiques dynamiques, préconfigurées.

## Utilisez les templates d'animations graphiques pour ajouter des éléments dynamiques à vos projets.

Les templates d'animations graphiques étant personnalisables, vous pouvez modifier les couleurs, le texte et la mise en page des animations. Vous trouverez forcément ce qu'il vous faut, qu'il s'agisse d'un tiers inférieur destiné à un documentaire ou d'une animation prévue pour un vlog YouTube.

### Comment procéder :

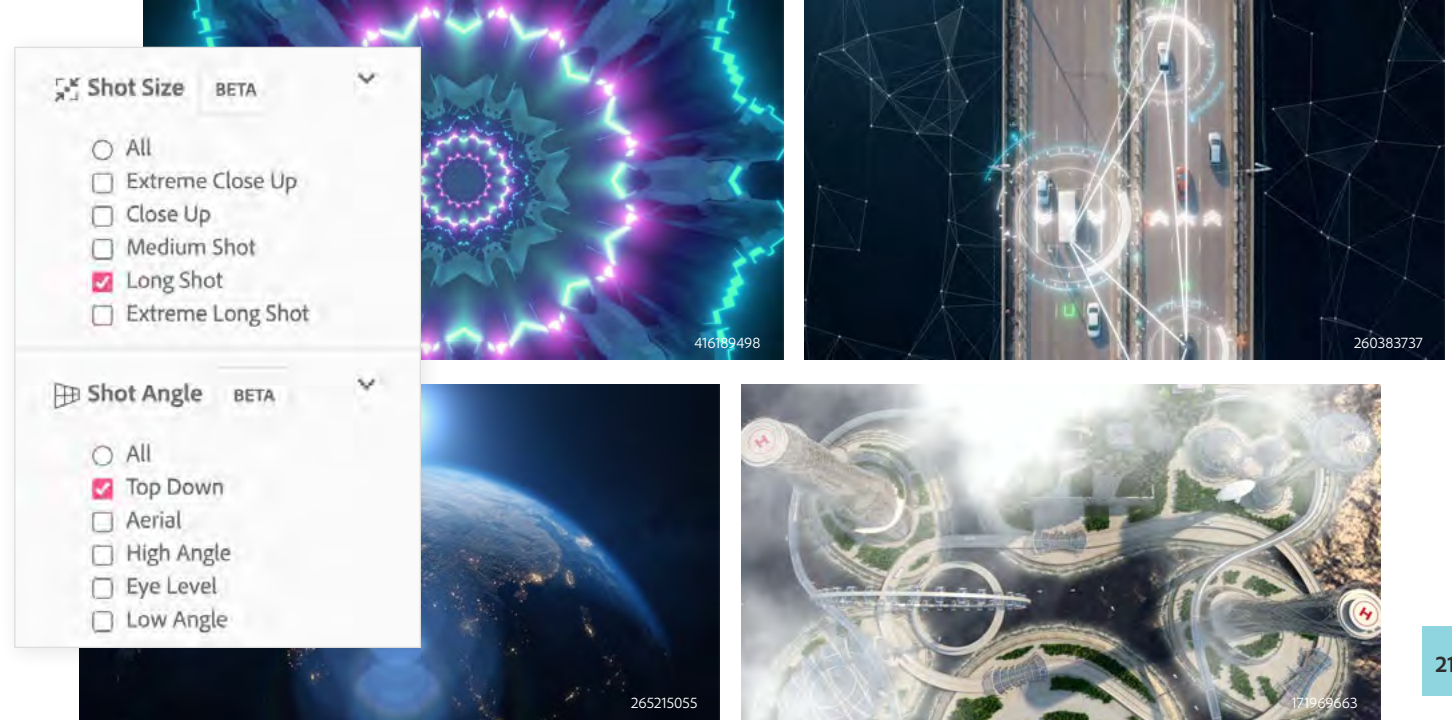
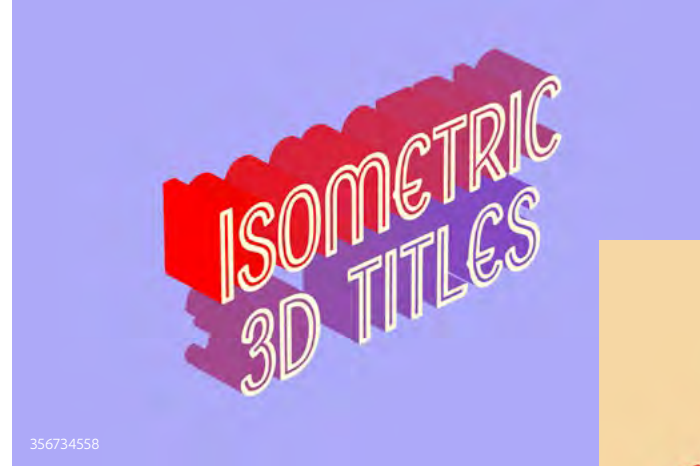
- Dans Premiere Pro, ajoutez le fichier MOGRT à une séquence par simple glisser-déposer. Sélectionnez la ressource, puis ouvrez le panneau Objets graphiques essentiels. Cliquez sur le texte et sélectionnez la police que vous voulez appliquer.

## Utilisez la vidéo pour combler les lacunes d'une intrigue, servir de plans de situation ou compléter les séquences existantes.

Les vidéos Adobe Stock sont proposées au format HD et 4K et couvrent de nombreuses thématiques : lifestyle, entreprises, cinéma, vues aériennes, animation, et bien plus encore. Trouvez facilement des ressources vidéo dans Adobe Stock grâce aux filtres de recherche, comme Échelle des plans et Angle de prise de vue.

### Comment procéder :

- Dans Adobe Stock, cliquez sur le panneau des filtres de recherche sur la gauche. Utilisez ensuite les filtres Échelle des plans et Angle de prise de vue pour trouver la vidéo qu'il vous faut.



# Téléchargements illimités. Créativité sans limites.

## Allez encore plus loin avec l'édition Pro.

Avec l'édition Pro de Creative Cloud, vous pouvez télécharger plus de 250 millions d'images, d'illustrations vectorielles, de templates et de modèles 3D standard depuis vos applications Creative Cloud préférées.

Envie d'en savoir plus ? Appelez ou programmez une démonstration.

Édition Pro pour les équipes

Édition Pro pour les entreprises

0805-54-32-41

0805-77-00-77

[www.adobe.com/fr/creativecloud/business/proedition.html](http://www.adobe.com/fr/creativecloud/business/proedition.html)



363652903



366806670



258027370



460093442

# Références

- 1 J Thompson Cool et al, « Does Participating in Physical Activity in Outdoor Natural Environments Have a Greater Effect on Physical and Mental Wellbeing Than Physical Activity Indoors? », National Library of Medicine, 2 février 2021. →
- 2 Nicholas Rizzo, « Fitness Trends 2021: New Trends in Fitness », RunRepeat, 6 août 2021. →
- 3 « The Global Consumer: Changed for Good », PwC, juin 2021. →
- 4 Coa, accès le 23 novembre 2021, Joincoa.com. →
- 5 Quilt, accès le 23 novembre 2021, Wearequilt.com. →
- 6 Jawole Willa Jo Zollar, accès le 23 novembre 2021, TheMacArthurFoundation.com. →
- 7 Rachel Chang, commentaire de « Iceland Introduces the Idea of Joyscrolling with Waterfalls, Geysers, and Puffins », par Travel and Leisure, 15 décembre 2020. →
- 8 Courtney Thompson, commentaire de « Friluftsliv' is Trending: Here's What We Know About the Latest Interior Design Craze », par CNN, 1er octobre 2021. →
- 9 Brian Merchant, commentaire de « The Real Reason Facebook Changed Its Name », par The Atlantic, 28 octobre 2021. →
- 10 E.C. Westgate et T.D. Wilson, « Boring Thoughts and Bored Minds: The MAC Model of Boredom and Cognitive Engagement », Psychological Review, 2018. →

- 11 Tom Ravenscroft, « IKEA Designs Forts for Children in Lockdown », Dezeen, 15 mai 2020. →
- 12 Deborah Bach, « Mind Games: How Gaming Can Play a Positive Role in Mental Health », Microsoft, 3 mai 2021. →

