

Bibliotecas Creative Cloud de Adobe: Impulsar la productividad de los equipos creativos

Acerca de esta investigación

Este informe refleja los hallazgos de un proyecto sobre pruebas de referencia de un mercado determinado llevado a cabo por Pfeiffer Consulting para Adobe. El propósito principal de esta investigación era **documentar la mejora en cuanto a eficacia y productividad ligadas al uso de Bibliotecas Creative Cloud para compartir activos y ajustes**, comparado con los resultados obtenidos con otros métodos para compartir elementos de diseño, como correo electrónico, servidores o almacenamiento en la nube.

Las pruebas de referencia se procesaron mediante *la metodología para pruebas de referencia de productividad (Methodology for Productivity Benchmarking) de Pfeiffer Consulting*, que se ha ido ajustando a lo largo de más de una década y permite calcular el tiempo que tardan operarios experimentados en realizar determinadas tareas. Consulta la sección dedicada a la metodología, en la última página de este documento, para obtener más información.

Acerca de Bibliotecas

Bibliotecas Creative Cloud se introdujo para ayudar a agilizar el flujo de trabajo de profesionales creativos al permitirles guardar y obtener activos como gráficos o imágenes, estilos de textos, muestras de color y más; **Bibliotecas no solo aceleró el trabajo para los usuarios individuales, sino que también aumenta y acelera la colaboración**, pues se pueden compartir con otros miembros del equipo o colaboradores externos. **Mientras ocurren cambios en elementos de una biblioteca, estos se actualizan automáticamente para todos los usuarios que tienen acceso a la biblioteca.**

El impacto en la productividad al usar Bibliotecas puede ser muy significativo: En promedio según los 15 casos de flujos de trabajo tomados como puntos de referencia para esta investigación, **compartir mediante Bibliotecas era casi ocho veces más rápido que otros métodos.** (Consulta el gráfico que aparece a continuación).

Resultados más destacados de las pruebas de referencia: media de 15 casos de flujos de trabajo



Gráfico basado en el promedio de 15 casos de flujos de trabajo diferentes por solución. Se tomó un total de 186 mediciones de pruebas de referencia individuales. Valor de referencia: el tiempo promedio cuando se trabaja sin Bibliotecas. **Cuanto menos, mejor.**

Resumen ejecutivo

- ▶ **Bibliotecas es una extensión importante del ecosistema de Creative Cloud** que aumenta la integración entre diferentes aplicaciones, mejoran la productividad del flujo de trabajo y hacen que compartir y actualizar activos y ajustes sea mucho más fácil que con métodos convencionales.
- ▶ **El impacto de la productividad de Bibliotecas se puede notar particularmente en los equipos creativos.** Usar activos compartidos y actualizar contenido modificado es mucho más rápido al usar Bibliotecas que al trabajar con archivos individuales.
- ▶ El uso de Bibliotecas puede **ayudar a las empresas a garantizar coherencia de marca** en un rango amplio de proyectos creativos.
- ▶ Las pruebas de referencia para este proyecto muestran que **las ventajas de productividad relacionadas con el uso de Bibliotecas pueden ser muy importantes.** (Consulta el gráfico que aparece a continuación).

Bibliotecas Creative Cloud: Ventajas centrales de productividad

Cómo funciona Bibliotecas

En el fondo, **Bibliotecas es una forma conveniente de guardar y acceder a elementos y ajustes que se usan de manera frecuente** en una aplicación en específico, pero, aún más importante, también con aplicaciones de Creative Cloud para, por ejemplo, hacer que gráficos de Illustrator estén disponibles para Photoshop, usuarios XD o para transferir estilos de caracteres y párrafos entre diferentes aplicaciones. **Esta capacidad mejora de manera significativa la integración en el ecosistema de Creative Cloud**, juntando aplicaciones tan diferentes como Illustrator y After Effects, InDesign y Dimension.

El impacto de la productividad al usar Bibliotecas es obvio incluso con ejemplos muy sencillos: Así que colocar un gráfico vectorial desde una biblioteca es casi tres veces más rápido que buscarlo desde un archivo en un disco duro local. (Consulta el gráfico que aparece a continuación).

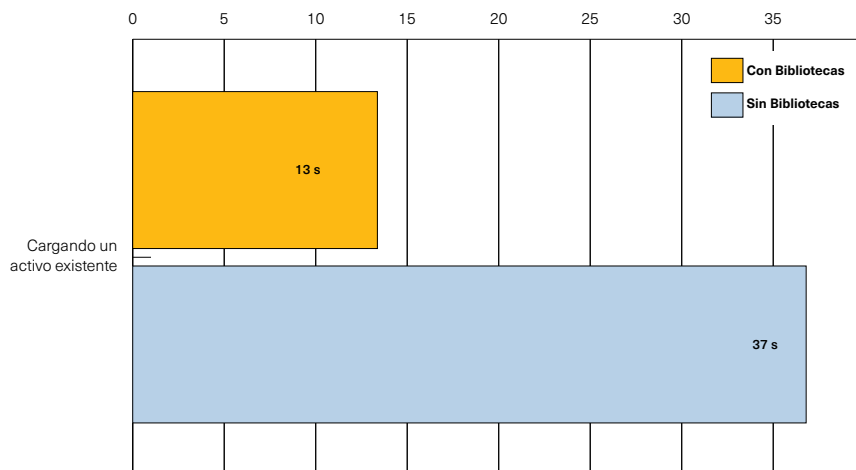
Bibliotecas y aplicaciones para dispositivos móviles

Desde hace varios años, Adobe ha expandido el ecosistema de Creative Cloud más allá del mundo de aplicaciones de escritorio, al proporcionar aplicaciones complementarias que se ejecutan en smartphones o tablets. Cada vez más, la manera preferida en que estas aplicaciones se integran con otras de escritorio del mismo nivel es mediante Bibliotecas. **Caso práctico: Adobe Capture.**

Comparación de cargar un activo desde un archivo local con el uso de Bibliotecas

Tiempo en segundos. Todos los datos son la media de tres pruebas de referencia individuales.

Cuanto menos, mejor.



Puntos principales

- ▶ **Bibliotecas es una manera conveniente y eficaz de guardar y compartir de manera frecuente los activos usados** como imágenes, gráficos, especificaciones de tipos, paletas de color, entre otros.
- ▶ Usar Bibliotecas no solo **hace la integración entre aplicaciones de Creative Cloud más fácil**, sino que también permite que los activos sean **compartidos entre equipos y proporciona una sincronización automática** de elementos modificados entre aplicaciones y usuarios.
- ▶ **La aplicación de escritorio de Creative Cloud funciona como un hub para organizar y gestionar Bibliotecas**, y ayuda a clasificar, agrupar e importar los activos creativos.

Los profesionales creativos a menudo obtienen activos o ajustes usados frecuentemente como hojas de estilo de proyectos anteriores en su disco duro. Usar Bibliotecas para cumplimentar estas tareas es significativamente más eficaz, como muestran estas pruebas de referencia.

Grupos y notas

Mientras que es poco probable que muchos usuarios recopilen cientos o miles de elementos en una biblioteca, **Bibliotecas realmente puede tratar conjuntos de datos muy grandes** (hasta diez mil elementos por biblioteca en el último recuento). Pero esto también significa que encontrar el elemento correcto podría ser complicado.

Para tratar este problema, Bibliotecas tiene varias formas de acelerar el trabajo con grandes números de activos. Hay grupos, por supuesto: **los elementos pueden agruparse automáticamente por tipo, pero los usuarios también pueden crear grupos personalizados** al combinar, por ejemplo, todos los elementos necesarios para un proyecto en específico.

Las notas que los usuarios pueden adjuntar a cada elemento son igualmente importantes. Tanto las notas como los nombres de elementos se pueden buscar, lo que hace que detectar el elemento correcto en una biblioteca grande sea muy eficaz.

La aplicación está diseñada para ayudar a los creativos a recopilar elementos para su trabajo en el mundo real: puede reconocer tipos de letras vistos mientras te dabas una vuelta, capturar formas vectoriales, paletas de colores, aspectos y patrones, sin mencionar detalles del mundo real para usarlos como pinceles en Photoshop e incluso materiales para la visualización 3D en Adobe Dimension. **Cada elemento capturado se envía a la biblioteca que está seleccionada e inmediatamente está disponible en todas las aplicaciones compatibles.**

La perspectiva de colaboración

Mientras que hay ventajas claras de Bibliotecas para usuarios individuales que están combinando diferentes aplicaciones en su trabajo, **es en el contexto de colaboración donde las ventajas de productividad son más notables.**

Los profesionales creativos que trabajan en el mismo proyecto normalmente comparten elementos de diseño, gráficos y ajustes como estilos de caracteres y paletas de colores en una de las tres maneras: adjuntándolos a un correo electrónico, compartiéndolos en un servidor o usando almacenamiento en la nube para hacer que estos archivos estén accesibles. **Mientras que de manera individual estas operaciones pueden tomar solo un minuto o dos, su frecuencia en el proceso de diseño colaborativo suma considerablemente con el tiempo,** como muestran nuestras pruebas de referencia. (Consulta la tabla en la página 7).

También se debería destacar otra ventaja de usar Bibliotecas más difícil de cuantificar: Al evitar los métodos convencionales de compartir activos y ajustes, **también se reduce de manera significativa el riesgo de que un miembro del equipo use de manera involuntaria una versión de un elemento que está obsoleta.**

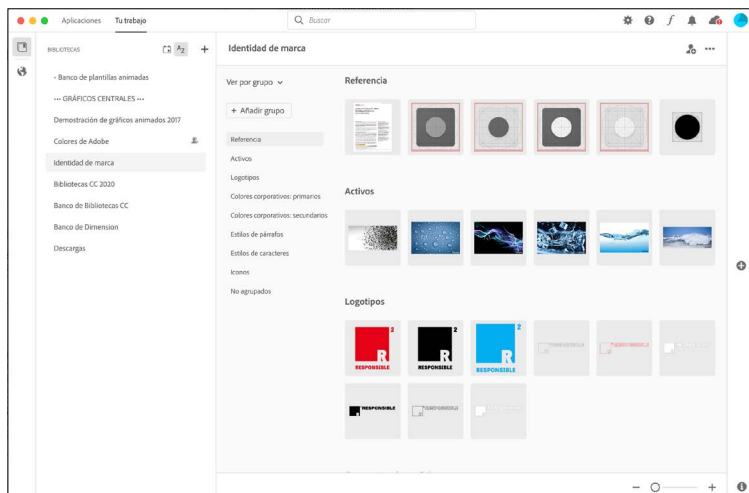
Aplicación de escritorio de Creative Cloud: gestionar Bibliotecas y más...

La aplicación de escritorio de Creative Cloud proporciona una forma conveniente de gestionar Bibliotecas, particularmente en un flujo de trabajo de equipo.

Bibliotecas proporciona opciones para gestionar y organizar activos de biblioteca al ser creados directamente en el panel de Bibliotecas disponible en cada aplicación. Esto funciona suficientemente bien, pero aun así no es la forma más eficaz de tratar con tareas de gestión más completas.

Ahí es donde entra la nueva versión de la aplicación de escritorio de Creative Cloud. Mientras que versiones anteriores de esta aplicación se centraban principalmente en instalar aplicaciones y descargar actualizaciones, así como también acceder a activos de Creative Cloud, **la nueva versión en realidad extiende el conjunto de funciones para actuar como un hub para muchos aspectos diferentes necesarios para los usuarios de Creative Cloud:** descargar y actualizar aplicaciones, por supuesto, pero también encontrar más información disponible en aplicaciones, acceder a tutoriales para aplicaciones de Creative Cloud y gestionar activos creativos, en particular Bibliotecas.

Más específicamente, al trabajar con la aplicación de escritorio de Creative Cloud, los usuarios pueden **crear y gestionar Bibliotecas, agregar elementos de forma masiva, ver activos con previsualizaciones de tamaño ajustable y, por supuesto, cambiar el nombre y reorganizar elementos,** así como también exportar activos guardados en Bibliotecas.



Cómo las Bibliotecas Creative Cloud aceleran la colaboración entre equipos

Colaboración entre equipos en un espacio creativo

En las mejores circunstancias, la colaboración entre equipos es un problema complejo que requiere una planificación detallada. **En el caso de equipos creativos, la complejidad y posibles problemas pueden aumentar de manera exponencial**, dada la diversidad de los programas, formatos de datos y competencias implicadas.

Siendo prácticos, cada proyecto creativo normalmente incluye programas tan diversos como Photoshop, Illustrator, InDesign, XD y muchos más. Integrar y combinar el resultado de cada uno de ellos de una manera eficaz siempre ha sido uno de los desafíos centrales de gestionar un flujo de trabajo de equipo creativo.

Mientras que integrar datos de todas estas aplicaciones es un proceso bien entendido, hacerlo con una fricción mínima sigue siendo un desafío. **Al proporcionar acceso a activos creativos centrales de una manera transparente en todas las aplicaciones, Bibliotecas puede tener un impacto significativo en la productividad del equipo**, como muestran las pruebas de referencia de esta investigación.

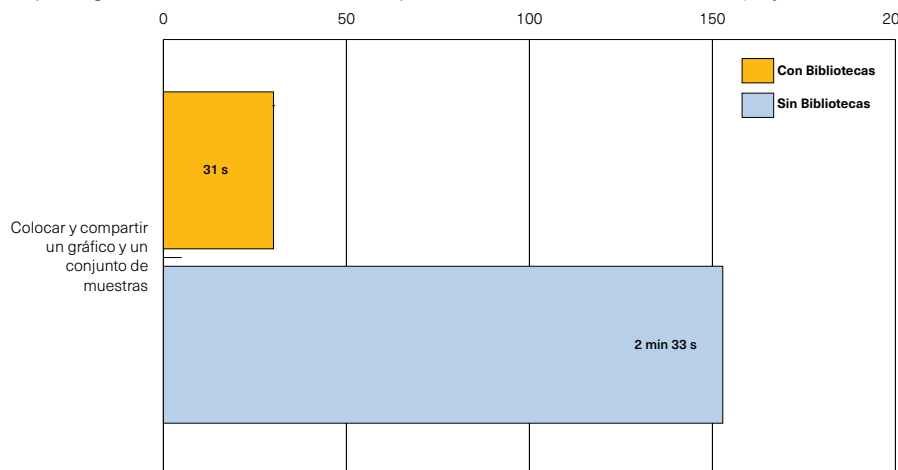
El aspecto clave de estas ventajas de productividad se basan en el hecho de que ventajas de productividad aparentemente pequeñas de unos segundos o minutos para una única operación (por ejemplo, acceder a un activo creativo mediante Bibliotecas en lugar de usar un servidor de archivos de empresa) **puede hacer que el tiempo ahorrado sea de horas a escala de un equipo**. (Consulta los gráficos de las páginas 5 y 7).

Puntos principales

- ▶ Usar Bibliotecas para compartir activos y ajustes entre grupos de trabajo **puede proporcionar ventajas de productividad muy significativas** por encima de otros métodos de compartir.
- ▶ Bibliotecas puede ayudar a las empresas a **gestionar la coherencia de marcas en proyectos creativos de una manera más eficaz** entre equipos y proyectos.
- ▶ La integración de Bibliotecas con aplicaciones de Microsoft Office como Word y PowerPoint **permite a las empresas garantizar la coherencia de activos de diseño corporativo en documentos de Office y presentaciones**.

Pruebas de referencia de colaboración: compartir activos (correo electrónico/servidor medio)

Tiempo en segundos. Todos los datos son la media de tres pruebas de referencia individuales. **Cuanto menos, mejor.**



*Compartir ajustes como muestras de color u hojas de estilo requiere mucho trabajo al usar métodos convencionales, pues estos datos necesitan ser específicamente exportados de un programa para usarlos en otra aplicación. Los datos en este gráfico muestran los resultados promedio de las pruebas de referencia de usar un servidor de archivo o correo electrónico para complementar estas tareas. **Bibliotecas tiene una ventaja de productividad muy significativa para estas operaciones.***

Más allá de la productividad, **usar Bibliotecas ayuda a garantizar otro aspecto fundamental en los proyectos creativos corporativos: coherencia de marca.** Es necesario asegurarse de que los elementos centrales de la identidad corporativa como tipos de letra, paletas de color, y no digamos nada de los activos corporativos, se usan de manera coherente y aplicados de manera penetrante en sus últimas versiones correctas.

Aun así, debido a la complejidad y diversidad de las aplicaciones involucradas, esto puede ser un desafío, especialmente debido a que muy a menudo la lista de creativos que trabajan en un proyecto se extiende más allá del equipo creativo interno a colaboradores externos, que puede que no tengan acceso a servidores en los que se guardan los activos. **Por otro lado,**

Bibliotecas garantiza que todos con acceso a una biblioteca siempre tengan la última versión de cualquier activo o ajuste y que se actualicen de manera automática a medida que ocurren las revisiones.

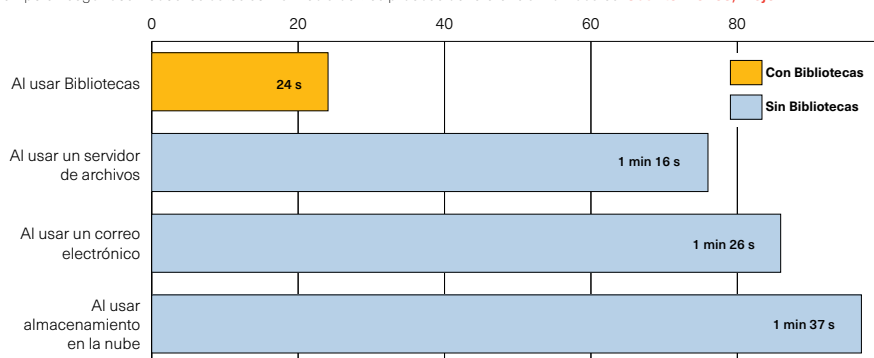
Integración con el entorno de Office: aunque actualmente está limitado a aplicaciones de Creative Cloud, las versiones futuras de **Bibliotecas proporcionará integración con dos aplicaciones claves en comunicaciones corporativas, Microsoft Word y PowerPoint,** al permitir que los usuarios de Office accedan con facilidad a activos corporativos y al garantizar que se está usando la versión correcta de manera eficaz **al extender la coherencia de marca más allá del mundo de las aplicaciones creativas.**

Pruebas de referencia de colaboraciones de Bibliotecas: resultados clave

Compartir activos mediante Bibliotecas: los equipos creativos normalmente comparten activos y ajustes usando un servidor de archivo, correo electrónico o una solución de almacenamiento en la nube, pero estos métodos son mucho menos eficaces que usar Bibliotecas para las mismas tareas. **Compartir un único elemento con un compañero de trabajo usando Bibliotecas necesitó menos de 30 segundos en promedio en nuestras pruebas de referencia, mientras que otros métodos tardaron tres o cuatro veces más.**

Tiempo necesario para compartir un activo con un compañero de trabajo (mejor de los casos)

Tiempo en segundos. Todos los datos son la media de tres pruebas de referencia individuales. **Cuanto menos, mejor.**

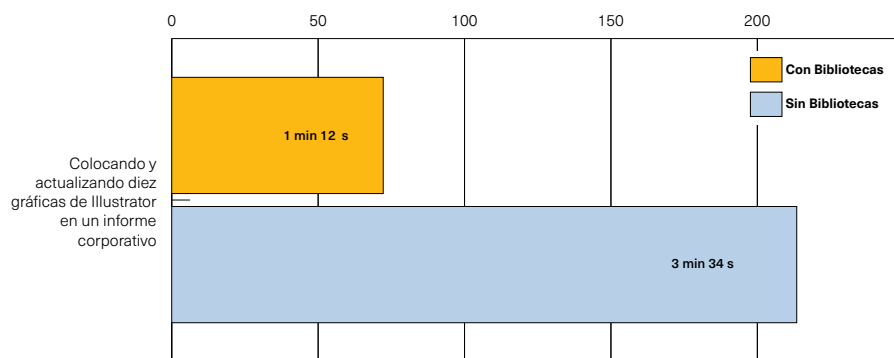


Colaboración con diseño: en nuestras pruebas de referencia se mide el tiempo necesario para que un diseñador coloque diez gráficos individuales en el diseño de InDesign de un informe corporativo y para actualizarlos a medida que ocurrió una iteración. **Al usar Bibliotecas estas tareas se pueden completar tres veces más rápido que compartiendo gráficos y actualizaciones mediante correos electrónicos.**

Pruebas de referencia de colaboración: Illustrator e InDesign

Tiempo en segundos. Todos los datos son la media de tres pruebas de referencia individuales.

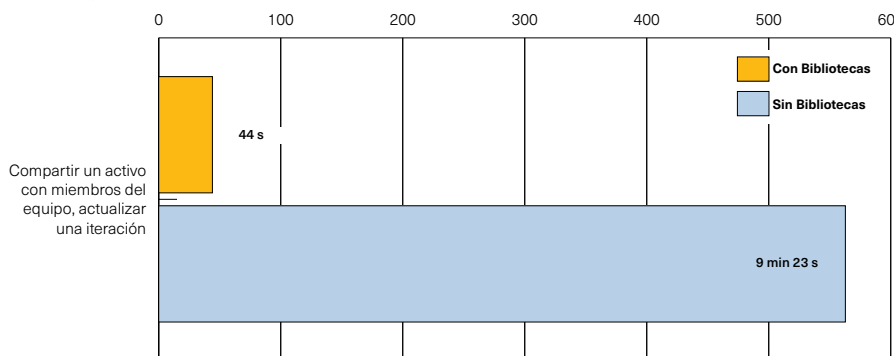
Cuanto menos, mejor.



Pruebas de referencia de colaboraciones entre equipos: esta prueba de referencia analizó el tiempo total empleado por un equipo de cinco creativos para acceder a un activo y colocarlo usando almacenamiento en la nube y actualizándolo después de una modificación. Por último, pero no menos importante, **Bibliotecas es radicalmente más rápido en estas operaciones** porque las actualizaciones de un activo recuperado de una biblioteca se llevan a cabo de manera automática por cada instancia.

Pruebas de referencia del equipo de colaboración: equipo de cinco (al usar almacenamiento en la nube)

Tiempo en segundos. Todos los datos son la media de tres pruebas de referencia individuales. **Cuanto menos, mejor.**



Casos de colaboración segmentada para Bibliotecas Creative Cloud

Integrando flujos de trabajo sumamente diversos

Durante los últimos años, los requisitos para proyectos creativos se han disparado. Mientras que hace no mucho, los flujos de trabajo creativos típicos estaban más o menos limitados, por un lado, a diseños basados en impresiones y, por otro lado, a páginas web, los profesionales creativos ahora se enfrentan a una variedad aparentemente sin límite de canales de salida, formatos de imágenes y plataformas.

Esto también significa que los activos que comienzan como un gráfico de Illustrator o una composición de Photoshop necesitarán ser adaptados a canales de redes sociales, dispositivos móviles y, cada vez más, aplicaciones móviles. Añade a eso el hecho de que el número de elementos individuales en tal diseño puede ser alucinante y se hace evidente que **hay muchas formas diferentes en las que Bibliotecas puede optimizar esta integración**. Uno de estos casos es la creación de una guía de estilo corporativa (consulta la barra lateral en la siguiente página). Otro es el diseño de experiencia de usuario (UX).

Bibliotecas y Adobe XD

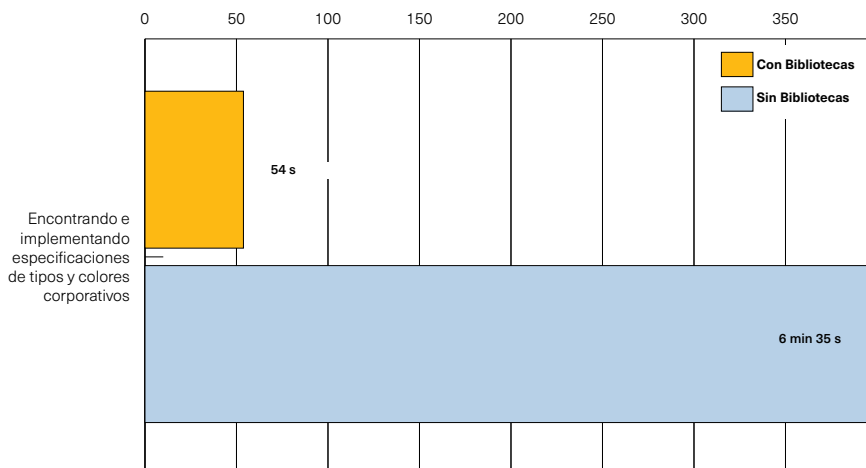
En tan solo unos años, el diseño de experiencia de usuario y la creación de experiencias interactivas se han convertido en unos de los segmentos más dinámicos en el espacio creativo. A diferencia del diseño gráfico, que normalmente trabaja con un número limitado de elementos, el diseño de experiencia

Puntos principales

- ▶ **Bibliotecas puede ayudar a optimizar muchos casos de flujos de trabajo diferentes** al proporcionar un fácil intercambio de activos, ajustes y tipos de especificaciones, entre otras.
- ▶ Combinar Bibliotecas con Adobe XD **mejora de manera significativa la integración entre el entorno de diseño de experiencia de usuario y aplicaciones creativas clave** como Photoshop e Illustrator.
- ▶ Implementar una guía de estilo corporativa mediante el uso de Bibliotecas **simplifica el uso de especificaciones del diseño y mejora la coherencia de marca** en un amplio rango de aplicaciones creativas.

Pruebas de referencia de guías de estilo: obtener y usar especificaciones de tipo y valores de color

Tiempo en segundos. Todos los datos son la media de tres pruebas de referencia individuales. **Cuanto menos, mejor.**



Tomar directrices de la marca corporativa, normalmente disponibles como un documento PDF o recursos de Internet, puede llevar un tiempo considerable. En esta prueba de referencia se midió el tiempo necesario para obtener tipos de especificaciones y valores de color de tres guías de estilo reales y diferentes y el tiempo que se necesitó para crear las hojas de estilo y muestras de colores correspondientes. **Obtener estos ajustes de Bibliotecas tomó menos de un minuto, comparado con los seis minutos y medio de media para lograr los mismos resultados al usar una guía de estilo de PDF.**

Cómo el ahorro de tiempo con Bibliotecas escala con el tamaño del equipo

Tiempo ahorrado al usar Bibliotecas para compartir activos comparado con el uso de un servidor				
Número de incidencias				
Tamaño del equipo	1	5	10	20
1	Tiempo ahorrado por una operación: 52 s	04 min 19 s	08 min 39 s	17 min 18 s
5	04 min 19 s	21 min 37 s	43 min 15 s	1 h 26 min 30 s
10	08 min 39 s	43 min 15 s	1 h 26 min 30 s	2 h 52 min 59 s
15	12 min 58 s	1 h 04 min 52 s	2 h 09 min 45 s	4 h 19 min 29 s

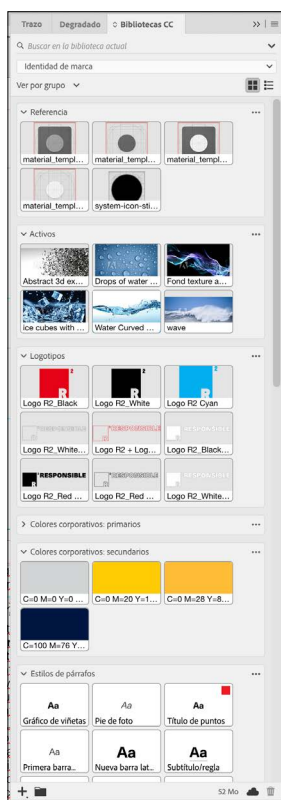
Usar Bibliotecas en lugar de un servidor para compartir un activo **le ahorra al usuario al menos 52 segundos por una única operación.** (Consulta el gráfico de la página 5). A medida que aumenta el tamaño del equipo y el número de operaciones, **el ahorro de tiempo para estas operaciones sencillas puede llegar a horas.**

de usuario se basa en variaciones de un concepto de diseño central, que luego se repite en decenas o cientos de diseños de pantallas que necesitan ser coherentes en términos de estilo y elementos gráficos.

Además, el diseño de experiencia de usuario normalmente ocurre en una aplicación como XD, pero se basa en gran medida en elementos de Photoshop o Illustrator, por lo general creados por otros miembros del equipo creativo. Mantener todos estos elementos sincronizados y asegurarse de que las iteraciones se transmiten automáticamente mediante cada única instancia de un icono o un elemento de diseño puede ser desafiante, así como también, requerir mucho tiempo.

Usar Bibliotecas en lugar de importar archivos de Illustrator o Photoshop facilita y optimiza de manera significativa esta integración, pues todos los elementos necesarios pueden guardarse y organizarse en una biblioteca y se actualizan de manera automática en el diseño de experiencia de usuario creado en XD.

Crear una guía de estilo corporativa con Bibliotecas



Bibliotecas se puede usar para ensamblar activos, ajustes y especificaciones claves de una guía de estilo corporativa, al asegurarse de que todas las incidencias de elementos siempre están sincronizadas para todos los usuarios.

Las guías de estilo o los manuales de marcas son el pilar de cualquier identidad corporativa, ya que estos **compilan toda la información necesaria para garantizar la coherencia de marca:** los tipos de letras corporativos, los diferentes diseños de logotipos para cada posible uso de una marca comercial corporativa, muestras de colores, la imagen corporativa, entre otras.

Aunque estos manuales de marca son indispensables para los diseñadores, darles un buen uso requiere tiempo, pues la información como la CMYK o los valores compatibles con la web para un color de la empresa necesitan revisarse e implementarse de manera manual, lo que no solo es lento (consulta el gráfico en la página anterior), sino que también es potencialmente propenso al error.

Bibliotecas puede facilitar de manera significativa este proceso al proporcionarles a los usuarios acceso directo a muestras de color, párrafos, estilos de caracteres, activos corporativos, elementos gráficos aprobados y al mantenerlos sincronizados. Crear tal guía de estilo en Bibliotecas es bastante sencillo: todo lo que necesita es seleccionar el elemento correctamente formateado y añadirlo a la biblioteca adecuada.

Además, los elementos de diseño se pueden agrupar de manera automática por tipo de elemento o recopilar en grupos personalizados. **Las notas que se pueden buscar se pueden añadir a cada elemento para proporcionar instrucciones de uso precisas u otra información vital para garantizar la coherencia de marca.**

Metodología

Adobe ha encargado este proyecto de prueba de referencia a Pfeiffer Consulting, quien lo ha llevado a cabo de forma independiente.

Todas las medidas de productividad que se presentan en este documento están basadas en ejemplos de flujo de trabajo reales que han diseñado y llevado a cabo profesionales con muchos años de experiencia en el manejo de los programas y flujos de trabajo en cuestión.

Cómo se mide la productividad

El enfoque básico es sencillo: para evaluar la mejora de productividad que puede (o no) generar un programa o una solución, se comienza por analizar el número mínimo de pasos necesarios para conseguir un resultado determinado en cada una de las aplicaciones o flujos de trabajo que se vayan a comparar.

Una vez que se ha establecido claramente esta lista de acciones, se da paso a la ejecución de la operación o flujo de trabajo en cada solución con la ayuda de profesionales que cuenten con una larga experiencia en el campo y con las soluciones objeto de la prueba.

Cada conjunto de pasos se ejecuta tres veces y se emplea la media de las tres mediciones.

Acerca de Pfeiffer Consulting

Pfeiffer Consulting es una empresa independiente de investigación tecnológica y operaciones de pruebas de referencia que se centra en las necesidades de publicación, producción de contenido digital y profesionales de nuevos soportes multimedia.

Para obtener más información, ponte en contacto con research@pfeifferreport.com

Pfeiffer Report

Todos los textos e ilustraciones son propiedad de © Pfeiffer Consulting 2021. Prohibida la reproducción sin consentimiento previo por escrito. Para obtener más información, ponte en contacto con research@pfeifferreport.com.

Los datos que se presentan en este informe son evaluaciones y simulaciones genéricas, y su publicación atiende a propósitos meramente informativos. La información no pretende proporcionar, ni puede sustituir, los cálculos e investigaciones de productividad específicos de situaciones de empresas o flujos de trabajo existentes. Pfeiffer Consulting no se hace responsable del uso o curso de una acción realizada que tenga que ver con la información, sugerencias o consejos de este informe, ni asumirá ninguna responsabilidad de compra, equipo e inversión de cualquier otra decisión o compromiso relacionado con los datos proporcionados en este informe u otro documento asociado.

Adobe, the Adobe logo, Creative Cloud, Illustrator and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.