

# Adobe Creative Cloud -kirjastot: Luovien työryhmien tuottavuuden edistäminen

## Tietoja tästä tutkimuksesta

Tässä raportissa esitetään Pfeiffer Consultingin Adobelle toteuttaman markkinakohtaisen vertailuhankkeen tulokset. Tutkimuksen päätavoitteena oli **dokumentoida Creative Cloud -kirjastojen käyttöön liittyvät tehokkuus- ja tuottavuushyödyt resurssien ja asetusten jakamisessa** verrattuna tuloksiin, jotka on saatu muilla suunnitteluelementtien jakomenetelmillä, kuten sähköpostilla, palvelimilla tai pilvitallennustilalla.

Vertailuarvot toteutettiin käyttämällä *Pfeiffer Consultingin Methodology for Productivity Benchmarking -menetelmää*, jota on hienosäädetty yli kymmenen vuoden ajan ja joka mittaa kokeneen käyttäjän aikaa tiettyjen tehtävien suoritukseen. Katso lisätietoja tämän dokumentin viimeisen sivun Metodologia-osiosta.

## Tietoja kirjastoista

Creative Cloud Libraries on otettu käyttöön, jotta voidaan selkeyttää luovien ammattilaisten työnkulku niin, että he voivat tallentaa ja hakea resursseja, kuten grafiikkaa tai kuvia, tekstityylejä, värimalleja ja paljon muuta; **Kirjastot nopeuttavat yksittäisten käyttäjien työn nopeutuksen lisäksi yhteistyötä**, koska ne voidaan jakaa muiden työryhmän jäsenten tai ulkopuolisten yhteistyökumppaneiden kanssa. **Kun kirjaston kohteisiin tehdään muutoksia, ne päivitetään automaattisesti kaikille käyttäjille, joilla on pääsy kirjastoon.**

Kirjaston käytön tuottavuusvaikutus voi olla erittäin merkittävä: Keskimäärin kaikkien tässä tutkimuksessa vertailtujen 15 työnkulkuskenaariota perusteella **jako kirjastojen avulla oli lähes kahdeksan kertaa nopeampaa kuin muut menetelmät.** (Katso alla oleva kaavio.)

## Vertailuarvojen tärkeimmät tulokset: 15 työnkulun skenaarion keskiarvo



Kaavio perustuu keskimäärin 15 eri työnkulkuskenaariota ratkaisua kohden.

Yhteensä kerättiin 186 erillistä vertailuarvomittaria.

Viitearvo: Keskimääräinen aika työskenneltäessä kirjastoilla. **Lyhyempi on parempi.**

## Lyhyt yhteenveto

- ▶ **Kirjastot ovat Creative Cloudin ekosysteemin merkittävä laajennus**, jotka lisäävät integrointia eri sovellusten välillä, parantavat työnkulun tuottavuutta ja tekevät resurssien ja asetusten jakamisesta ja päivityksestä paljon helpompaa kuin perinteiset menetelmät.
- ▶ **Kirjastojen tuottavuusvaikutus on erityisen merkittävä luovien työryhmien tapauksessa.** Jaettujen resurssien ja käyttö ja mukautetun sisällön päivitys on merkittävästi nopeampaa kirjastojen avulla verrattuna yksittäisten tiedostojen käyttöön.
- ▶ Kirjastojen käyttö voi **auttaa yrityksiä varmistamaan brändin yhtenäisyyden** monissa erilaisissa luovissa projekteissa.
- ▶ Tätä tutkimusta koskevat vertailuarvot osoittavat, että kirjastojen käyttöön liittyvät **tuottavuuden lisäykset voivat olla erittäin merkittäviä.** (Katso alla oleva kaavio.)

# Creative Cloud -kirjastot: Tuottavuuden tärkeimmät hyödyt:

## Miten kirjastot toimivat

Perimmiltään kirjastot ovat kätevä tapa usein käytettyjen kohteiden tallennukseen ja käyttöön — tietystä sovelluksessa, mutta vielä tärkeämpää on, että niitä voidaan käyttää myös muissa Creative Cloud -sovelluksissa. Niiden avulla Photoshopin ja XD:n käyttäjät voivat myös hyödyntää Illustrator-grafiikoita tai siirtää merkki- ja kappaletyylejä eri sovellusten välillä. **Tämä toimenpide parantaa merkittävästi integrointia Creative Cloud -ekosysteemissä** ja sitoo yhteen niinkin erilaisia sovelluksia kuin Illustrator ja After Effects, InDesign ja Dimension.

**Kirjastojen käytön tuottavuusvaikutus on ilmeistä jopa hyvin yksinkertaisissa esimerkeissä:** Siten vektorigrfiikan asettelu grafiikkaan kirjastosta on melkein kolme kertaa nopeampaa kuin sen nouto paikallisella kiintolevyllä olevasta tiedostosta. (Katso alla oleva kaavio.)

## Kirjastot ja mobiilisovellukset

Muutamien vuosien ajan Adobe on laajentanut Creative Cloud -ekosysteemiä tietokonesovellusten ympäristön ulkopuolella toimittamalla seuralaissovelluksia, jotka toimivat älypuhelimilla tai tableteilla. Yhä useammassa tapauksessa suosituin menetelmä, jolla nämä sovellukset

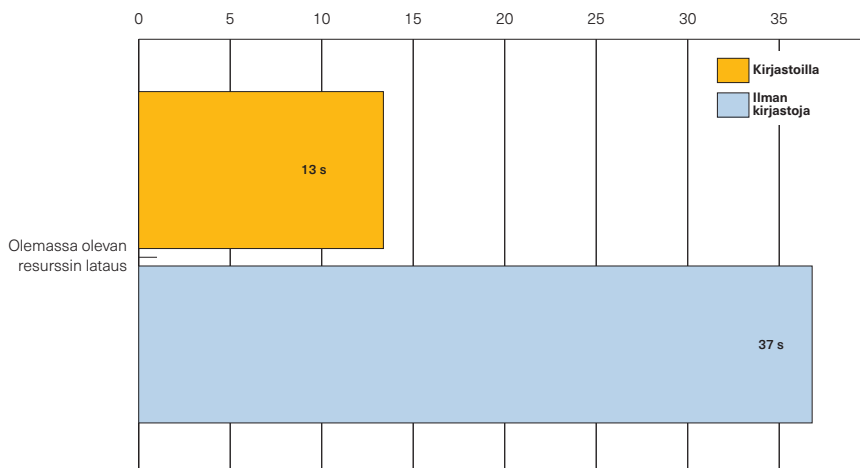
## Tärkeimmät kohdat

- ▶ **Kirjastot on käytännöllinen ja tehokas tapa tallentaa usein käytettyjä resursseja**, kuten kuvia, grafiikkaa, kirjasinmäärityksiä, väripaletteja ja paljon muuta.
- ▶ Kirjastojen käyttö **tekee integroinnin muihin Creative Cloud -sovelluksiin paljon helpommaksi**. Sen avulla resursseja voidaan myös **jakaa työryhmän kesken, ja sen avulla** muokattuja elementtejä voidaan synkronoida sovellusten ja käyttäjien kesken.
- ▶ **Creative Cloudin tietokonesovellus toimii keskittimenä kirjastojen organisoinnissa ja hallinnassa**. Se auttaa myös luovien resurssien lajittelua, ryhmitystä ja tuontia.

## Paikallisen tiedoston resurssin lataus verrattuna kirjastojen käyttöön

Aika-asteikko sekunneissa. Kaikki tiedot ovat kolmen yksittäisen vertailuarvon keskiarvoja.

Lyhyempi on parempi.



*Luovat ammattilaiset hakevat usein aiemmista projekteista kiintolevyiltä paljon käyttämiään resursseja tai asetuksia, kuten tyylisivuja. Kirjastojen käyttö näiden tehtävien suoritukseen on huomattavasti tehokkaampaa, kuten nämä vertailuarvot osoittavat.*

## Ryhmät ja huomautukset

Vaikka monet käyttäjät eivät todennäköisesti kerää satoja tai tuhansia kohteita kirjastoon, **ne voivat todellisuudessa käsitellä erittäin suuria tietojoukkoja** (enintään 10 000 kohdetta kirjastoa kohti viimeisimpien mittausten mukaan). Mutta tämä tarkoittaa, että oikean resurssin löytäminen voi olla hankalaa.

Kirjastoilla on useita tapoja työn nopeutukseen tämän ongelman voittamiseksi, kun on kyse suuresta kohdemäärästä. On olemassa tietenkin ryhmiä: **Kohteet voidaan ryhmitellä automaattisesti tyypin mukaan — mutta käyttäjät voivat myös luoda mukautettuja ryhmiä** esimerkiksi yhdistämällä kaikki tiettyssä projektissa käytettävä oleelliset elementit.

**Yhtä tärkeitä ovat huomautukset, joita käyttäjät voivat liittää kuhunkin kohteeseen.** Sekä huomautuksia että kohteen nimiä voidaan hakea, mikä tekee oikean kohteen osoittamisen suuressa kirjastossa hyvin tehokkaaksi.

set integroituvat vastaaviin tietokonesovelluksiin, on kirjastojen kautta. **Esimerkki: Adobe Capture.** Sovellus on suunniteltu luovien henkilöiden tueksi, kun he keräävät elementtejä tosielämässä töitään varten: Se voi tunnistaa kävellessä nähtyjä kirjasintyyppejä, kaapata vektorimuotoja, väripaletteja, ilmeitä ja kuvioita, puhumattakaan siveltiminä käytettävistä tosielämän yksityiskohdista Photoshopissa — ja jopa materiaaleista 3D-visualisointiin Adobe Dimensionissa. **Jokainen siepattu kohde lähetetään tällä hetkellä valittuun kirjastoon, ja se on heti kaikkien yhteensopivien sovellusten käytössä.**

## Yhteistyön näkökulma

Kirjastoista on selvää hyötyä jo yksittäisille käyttäjille, jotka yhdistävät eri sovelluksia työssään, mutta **tuottavuuden paraneminen on merkittävä yhteistyön yhteydessä.**

Luovat ammattilaiset, jotka työskentelevät saman projektin parissa, jakavat yleensä suunnitteluelementtejä, grafiikkaa ja asetuksia, kuten kirjasintyylejä ja väripaletteja, jollakin seuraavista tavoista: liittämällä ne sähköpostiin, jakamalla ne palvelimen kautta tai tekemällä tiedostot käytettäväksi pilvitalennustilan avulla. **Yksittäisinä nämä toimenpiteet voivat kestää vain minuutin tai kaksi, mutta niiden esiintymistiheys yhteistyönä tehtävässä suunnitteluprosessissa kasvaa huomattavasti ajan myötä,** kuten vertailuarvomme osoittavat. (Katso taulukko sivulla 7.)

On mainittava myös toinen vaikeammin mitattava kirjastojen käytön hyöty: Kun vältetään perinteisiä resurssien ja asetusten jakamistapoja **se vähentää myös merkittävästi riskiä, että työryhmän jäsen käyttää vahingossa kohteen vanhentunutta versiota.**

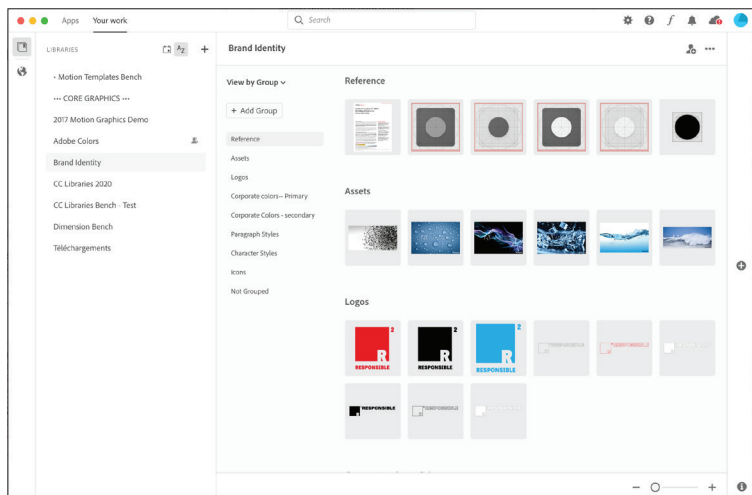
## Creative Cloudin tietokonesovellus: Kirjastojen hallinta — ja lisää...

*Creative Cloudin tietokonesovellus on kätevä tapa kirjastojen hallintaan, erityisesti työryhmän työnkulussa.*

Kirjastot tarjoavat vaihtoehtoja kirjastoresurssien hallintaan ja organisointiin, koska ne luodaan suoraan kunkin sovelluksen käytettävissä olevasta Kirjastot-paneelistä. Tämä toimii riittävän hyvin, mutta tämä ei ole tehokkain tapa monipuolisempien hallintatehtävien käsittelyyn.

Tässä Creative Cloudin tietokonesovelluksen viimeisin versio astuu kuvaan. Creative Cloud -sovelluksen aikaisemmat versiot keskittyivät sovellusten asennukseen ja päivitysten lataukseen sekä Creative Cloudin resurssien käyttöön. **Uusi versio laajentaa ominaisuudet, jotta se voi toimia keskittimenä monissa eri näkökohdissa, jotka ovat oleellisia Creative Cloudin käyttäjille:** tietenkin sovellusten lataus ja päivitys, lisätietojen haku käytettävistä sovelluksista, Creative Cloudin sovellusten opastusohjelmien käyttö ja luovien resurssien hallinta — ja erityisesti kirjastojen.

Käyttäjät voivat työskennellessään Creative Cloudin tietokonesovelluksilla **luoda ja hallita kirjastoja, lisätä kohteita suurina määrinä, tarkastella resursseja esikatseluissa, joiden kokoa voi muuttaa, ja tietenkin nimetä ja organisoida kohteita uudelleen** sekä viedä kirjastoihin tallennettuja resursseja.



# Miten Creative Cloud -kirjastot nopeuttavat työryhmän yhteistyötä.

## Työryhmän yhteistyö luovassa tilassa

Parhaissakin olosuhteissa työryhmän yhteistyö on monimutkainen asia, joka vaatii huolellista suunnittelua. **Luovien työryhmien tapauksessa monimutkaisuus ja mahdolliset ongelmat voivat kasvaa eksponentiaalisesti**, kun otetaan huomioon ohjelmien, tietomuotojen ja kykyjen moninaisuus.

Käytännössä kussakin luovassa projektissa käytetään moninaisia sovelluksia, kuten Photoshopia, Illustratoria, InDesignia, XD:tä ja monia muita. Niistä kunkin tulosten integrointi ja yhdistäminen tehokkaalla tavalla on aina ollut luovan työryhmän työnkulun ydinhaasteita.

Kaikkien näiden sovellusten tietojen yhdistäminen on hyvin ymmärretty prosessi, mutta tämän tekeminen mahdollisimman vähäisin vaikeuksin on edelleen haasteellista. **Kirjastoilla voi olla merkittävä vaikutus työryhmän tuottavuuteen tarjoamalla pääsy keskeisiin luoviin resursseihin läpinäkyvästi kaikissa sovelluksissa**, kuten tämän tutkimuksen vertailuarvot osoittavat.

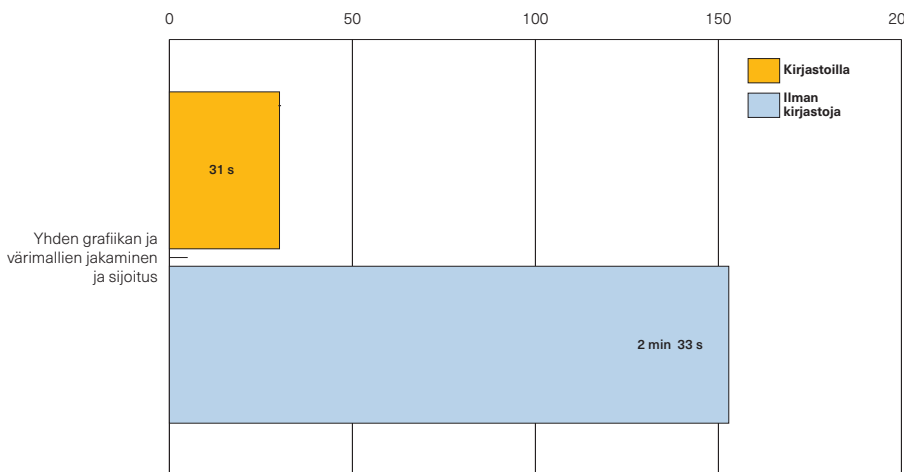
Näiden tuottavuuden parannusten keskeinen näkökohta perustuu siihen, että näennäisesti pienet, muutaman sekunnin tai minuutin tuottavuuden lisäykset yhdelle toiminnolle (esimerkiksi luovan sisällön käyttö kirjastojen kautta yrityksen tiedostopalvelimen käytön sijaan) **voivat säästää aikaa jopa tunteja koko työryhmässä**. (Katso kaaviot sivuilla 5 ja 7.)

Tuottavuuden lisäksi **kirjastojen käyttö auttaa varmistamaan toisen oleellisen yrityksen luovien projektien näkökohdan: yhtenäisyyden**.

## Yhteistyön vertailuarvot: Resurssien jako (sähköpostin/palvelimen keskiarvo)

Aika-asteikko sekunneissa. Kaikki tiedot ovat kolmen yksittäisen vertailuarvon keskiarvoja.

Lyhyempi on parempi.



## Tärkeimmät kohdat

- ▶ Kirjastojen käyttö resurssien ja asetusten jakoon työryhmien kesken **voi tuottaa erittäin merkittäviä tuottavuuden parannuksia** muihin jakomenetelmiin verrattuna.
- ▶ Kirjastojen avulla yritykset voivat **hallita brändin yhtenäisyyttä luovissa projekteissa tehokkaammin** eri työryhmissä ja projekteissa.
- ▶ Kirjastojen integroinnin avulla Microsoft Office -sovelluksiin, kuten Word ja PowerPoint **yritykset voivat varmistaa yrityksen muotoiluresurssien yhtenäisyyden ja esitystavat**.

*Asetusten, kuten värimallien tai tyyliarkkien, jako vie aikaa tavanomaisilla menetelmillä, koska nämä tiedot on erityisesti vietävä ohjelmistosta käytettäväksi toisessa sovelluksessa. Tämän kaavion tiedot osoittavat keskimääräiset vertailutulokset tiedostopalvelimen tai sähköpostin käytöstä näiden tehtävien suorittamiseen. Kirjastoilla on erittäin merkittävä tuottavuushyöty näille toiminnoille.*

On välttämätöntä varmistaa, että yrityksen identiteetin ydinosisista, kuten kirjasimista, väripaaleista ja yrityksen resursseista käytetään johdonmukaisesti viimeisimpiä hyväksytyjä versioita ja että niitä sovelletaan yhtenäisesti.

Kun otetaan huomioon sovellusten monimutkaisuus ja monimuotoisuus, tämä voi olla kuitenkin haastavaa. Tämä johtuu varsinkin siitä, että hyvin usein projektissa työskentelee oman yrityksen ammattilaisten lisäksi joukko ulkopuolisia yhteistyökumppaneita, joilla ei ehkä ole pääsyä palvelimille eikä niille varastoituihin resursseihin. **Toisaalta kirjatot varmistavat, että jokaisella, joka pääsee kirjastoon, on aina käytössään jokaisen resurs-**

**sin viimeisin versio**, ja niitä päivitetään automaattisesti, kun uusi versio julkistetaan.

**Integrointi toimistoympäristöön:** Vaikka kirjastot on tällä hetkellä rajoitettu Creative Cloud -sovelluksiin, sen tulevissa versioissa **on integrointi kahteen yritysviestinnän tärkeimpään sovellukseen, Microsoft Wordiin ja PowerPointiin.** Tämä mahdollistaa sen, että toimistokäyttäjät pääsevät helposti yrityksen resursseihin ja varmistaa, että käytetään oikeaa versiota, mikä **laajentaa tehokkaasti brändin johdonmukaisuutta luovien sovellusten ulkopuolelle.**

## Kirjastojen yhteistyövertailuarvot: Tärkeimmät tulokset

### Resurssien jako kirjastojen avulla:

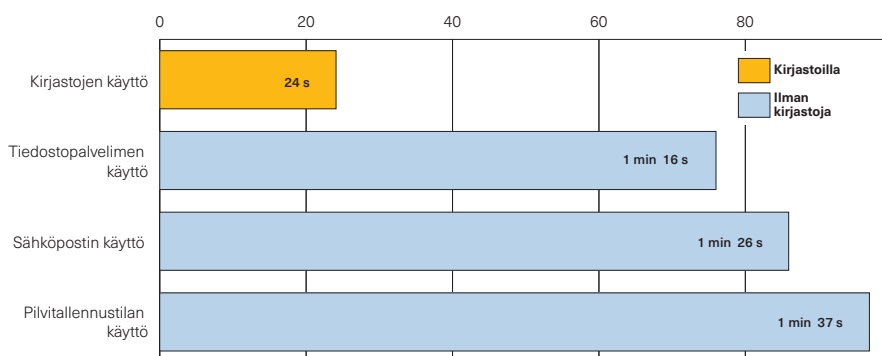
Luovat työryhmät jakavat yleensä resursseja ja asetuksia käyttämällä tiedostopalvelinta, sähköpostia tai pilvitalennusratkaisua, mutta nämä menetelmät ovat paljon vähemmän tehokkaita kuin kirjastojen käyttö samoihin tehtäviin.

Yhden kohteen jakamiseen työtoverin kanssa **kirjastojen avulla kuluu kekimäärin alle 30 sekuntia vertailuarvoissamme. Muilla menetelmillä siihen kuluu kolmesta neljään kertaa enemmän.**

### Aika, joka tarvitaan yhden resurssin jakoon työtoverille (paras tilanne)

Aika-asteikko sekunneissa. Kaikki tiedot ovat kolmen yksittäisen vertailuarvon keskiarvoja.

Lyhyempi on parempi.



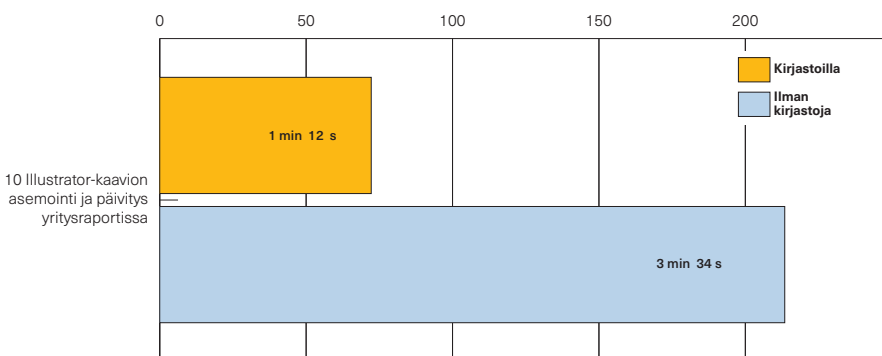
### Suunnittelu yhteistyö:

Vertailuarvoillamme mitattiin aikaa, joka tarvitaan suunnittelijalta kymmenen yksittäisen kaavion sijoitukseen yritysraportin InDesign-taittoon ja niiden päivitykseen yhtenä iterointina. **Kirjastojen avulla nämä tehtävät voidaan suorittaa kolme kertaa nopeammin kuin kaavioiden jako ja päivitykset sähköpostitse.**

### Yhteistyön vertailuarvot: Illustrator ja InDesign!

Aika-asteikko sekunneissa. Kaikki tiedot ovat kolmen yksittäisen vertailuarvon keskiarvoja.

Lyhyempi on parempi.



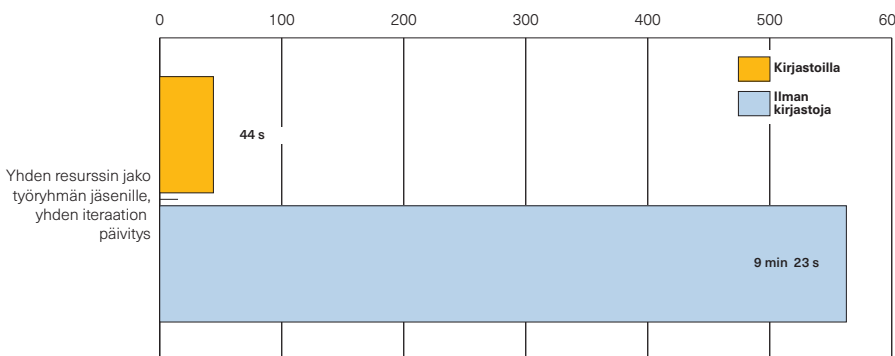
### Työryhmän yhteistyön vertailuarvot:

Tällä vertailuarvolla analysoitiin kokonaisaikaa, jota viiden luovan kyvyn työryhmä käyttää päästäkseen resurssiin ja sen asetteluun pilvitalennustilan avulla ja sen päivitykseen muutoksen jälkeen. **Kirjastot ovat dramaattisesti nopeampia näissä toiminnoissa, ei vähiten siksi, että kirjastosta haetun sisällön päivitykset suoritetaan automaattisesti jokaiselle esiintymälle.**

### Työryhmän yhteistyön vertailuarvot: Viiden ryhmä (pilvitalennustilan käyttö)

Aika-asteikko sekunneissa. Kaikki tiedot ovat kolmen yksittäisen vertailuarvon keskiarvoja.

Lyhyempi on parempi.



# Kohdennetut yhteistyöskenaariot Creative Cloud -kirjastoille

## Syvästi erilaisten työkulkujen integrointi

Viime vuosina luovien projektien vaatimukset ovat nousseet voimakkaasti. Vielä jonkin aikaa sitten tyyppinen luova työkulku rajoittui toisaalta painotulostepohjaisiin suunnitelmiin ja toisaalta verkkosivuihin. Tällä hetkellä luoville ammattilaisille on tarjolla näennäisesti rajaton valikoima tulostuskanavia, kuvamuotoja ja alustoja.

Tämä tarkoittaa myös, että resurssi, joka aloitetaan Illustrator-grafiikkana tai Photoshop-sommitelmana, on mukautettava sosiaalisen median kanaviin, mobiililaitteille ja yhä useammin mobiilisovelluksille. Kun tässä otetaan vielä huomioon se tosiasia, että tällaisen suunnitelman yksittäisten elementtien määrä voi olla hämmästyttävä, ja käy selväksi, että **kirjastoilla on monia eri tapoja optimoida tämä integrointi**. Yksi näistä skenaarioista on yrityksen tyylioppaan laadinta (katso sivupalkki seuraavalla sivulla). Toinen on käyttäjäkokemuksen (UX) suunnittelu.

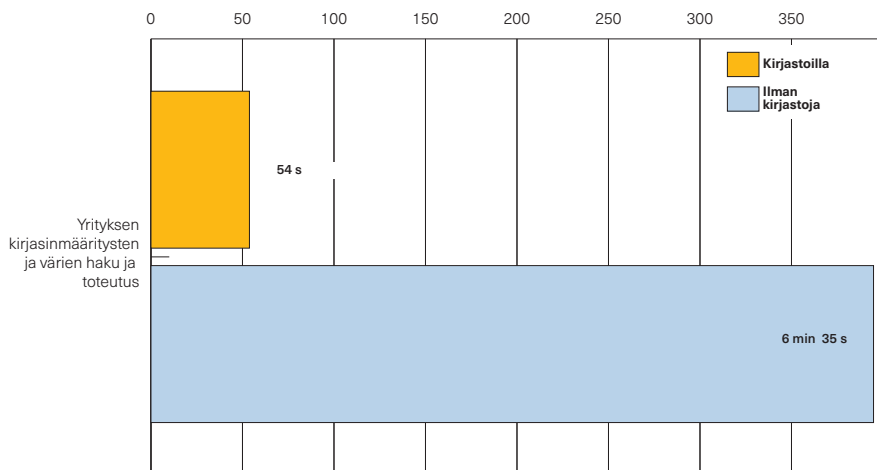
## Kirjastot ja Adobe XD

UX-suunnittelusta ja interaktiivisten kokemusten luonnista on tullut vain muutamassa vuodessa yksi luovan tilan dynaamisimmista segmenteistä. Graafinen suunnittelu toimii yleensä rajoitetulla määrällä elementtejä toisin kuin UX-suunnittelu, joka perustuu muunnelmiin ydin-suunnittelukonseptista. Sitä sitten toistetaan kymmenillä tai sadoilla

### Tyylioppaan vertailuarvot: Kirjasinitietojen ja väriarvojen haku ja käyttö

Aika-asteikko sekunneissa. Kaikki tiedot ovat kolmen yksittäisen vertailuarvon keskiarvoja.

Lyhyempi on parempi.



## Tärkeimmät kohdat

- ▶ Kirjastot voivat selkeyttää monia eri työkulkuskenaariota tarjoamalla mm. resurssien, asetusten ja kirjasinmäärittysten helpon jakamisen mahdollisuuden.
- ▶ Kirjastojen yhdistäminen Adobe XD:hen parantaa merkittävästi integrointia UX-suunnittelun ja ympäristön ja tärkeimpien luovien sovellusten välillä, kuten Photoshop ja Illustrator.
- ▶ Yrityksen tyylioppaan toteutus kirjastojen avulla yksinkertaistaa suunnittelumäärittämiä ja parantaa brändin yhtenäisyyttä erilaisten luovien sovellusten välillä.

Yrityksen brändiohjeiden, jotka ovat yleensä saatavana PDF-dokumenttina tai verkkoresurssina, haku voi viedä paljon aikaa. Tässä vertailuarvossa mittasimme aikaa, joka tarvitaan kirjasinmäärittysten ja väriarvojen hakuun kolmesta erilaisesta todellisesta tyylioppaasta ja aikaa, joka kului vastaavien tyyliarkkien ja värimallien luontiin. Näiden asetusten haku kirjastosta kesti alle minuutin verrattuna siihen, että samojen asetusten hakuun PDF-tyylioppaasta kului keskimäärin kuusi ja puoli minuuttia.



## Miten ryhmän koko vaikuttaa ajansäästöön kirjastojen avulla

Kirjastojen avulla saavutettu ajansäästö jaetuille resursseille verrattuna palvelimeen				
Tapahtumien määrä				
Ryhmän koko	1	5	10	20
1	Ajansäästö yhdessä toiminnossa 52 s	04 min 19 s	08 min 39 s	17 min 18 s
5	04 min 19 s	21 min 37 s	43 min 15 s	1 h 26 min 30 s
10	08 min 39 s	43 min 15 s	1 h 26 min 30 s	2 h 52 min 59 s
15	12 min 58 s	1 h 04 min 52 s	2 h 09 min 45 s	<b>4 h 19 min 29 s</b>

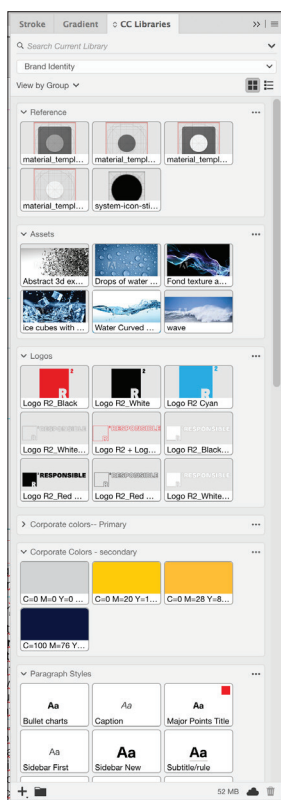
*Kirjastojen käyttö palvelimen sijasta yhden resurssin jakoon säästää käyttäjälle vähintään 52 sekuntia yhdelle toiminnolle. (Katso kaavio sivulla 5.) Työryhmän koon ja toimintojen määrän kasvaessa näiden yksinkertaisten toimintojen ajansäästö voi olla helposti tunteja*

näytön aseteluilla, joiden on oltava yhdenmukaisia tyylin ja graafisten elementtien suhteen.

Lisäksi UX-suunnittelu tapahtuu yleensä XD:n kaltaisessa sovelluksessa, mutta se hyödyntää voimakkaasti Photoshopin tai Illustratorin elementtejä, jotka ovat yleensä muiden työryhmän jäsenten luomia. Kaikkien näiden elementtien pitäminen synkronoituina ja sen varmistaminen, että iteroinnit tapahtuvat automaattisesti kuvakkeen tai suunnitteluelementin jokaiselle esiintymälle, voi olla haastavaa — sekä aikaa vievää.

**Kirjastojen käyttö Illustrator- tai Photoshop-tiedostojen tuonin sijasta helpottaa ja virtaviivaistaa tätä integrointia**, koska kaikki tarvittavat elementit voidaan tallentaa ja järjestää kirjastoon. Ne päivitetään automaattisesti XD:llä luodussa koko UX-suunnitelmassa.

## Yrityksen tyylioppaan luonti kirjastojen avulla



*Kirjastoja voidaan käyttää yrityksen tyylioppaan tärkeimpien resurssien, asetusten ja määritysten koontiin, varmistaen, että kaikki kohteet ovat aina synkronoituja kaikille käyttäjille.*

Tyylioppaat tai brändikäsikirjat ovat minkä tahansa yritysidentiteetin kulmakivi, koska ne **kokoavat kaikki tarvittavat tiedot brändin yhtenäisyyden varmistamiseksi**: Yrityksen kirjasintyytit, erilaiset logo-muotoilut kuhunkin mahdolliseen yrityksen tavaramerkin käyttötilanteeseen, värimallit, yrityksen kuvat ja paljon muuta.

Vaikka nämä brändikäsikirjat ovat suunnittelijoille välttämättömiä, niiden hyödyntäminen on aikaa vievää, koska tiedot, kuten CMYK tai yrityksen värin verkkoturvalliset arvot, on haettava ja toteutettava manuaalisesti, mikä ei ole vain hidasta (katso kaavio edellisellä sivulla), vaan myös mahdollisesti altis virheille.

**Kirjastot voivat helpottaa tätä prosessia merkittävästi antamalla suoran pääsyn värimalleihin, kappale- ja merkkityyleihin, yritysresursseihin sekä hyväksytyihin graafisiin elementteihin pitämällä ne synkronoituina.** Tällaisen tyylioppaan luonti kirjastoissa on suoraviivaista: riittää, että valitset oikein muotoillun elementin ja lisäät sen oikeaan kirjastoon.

Lisäksi suunnitteluelementit voidaan ryhmittää sekä automaattisesti elementtityypin mukaan että kerätä mukautettuihin ryhmiin. **Haettavia huomautuksia voidaan lisätä kuhunkin elementtiin antamaan tarkkoja ohjeita tai muita oleellisia tietoja brändin yhtenäisyyden varmistamiseksi.**

## Metodologia

Tämän vertailututkimusprojektin tilasi Adobe ja sen suoritti itsenäisesti Pfeiffer Consulting.

Kaikki tässä dokumentissa esitetyt tuottavuusmittaukset perustuvat todellisiin työkulkuesimerkkeihin, jotka ovat kokeneiden sekä ohjelmat ja työnkulut hyvin tuntevien ammattilaisten suorittamia.

### Miten mittaamme tuottavuuden

Peruslähestymistapa on yksinkertainen: jotta voimme arvioida tuottavuuden lisäystä, jota ohjelma tai ratkaisu voi (tai ei voi) tuoda, aloitamme analysoimalla vähimmäismäärän tarpeellisia vaiheita tietyn tuloksen saavuttamiseksi kussakin vertailtavassa sovelluksessa tai työnkulussa.

Kun tämä toimintojen luettelo toimista on laadittu, aloitamme toiminnon tai työnkulun suorituksen kussakin ratkaisussa kokeneiden ammattilaisten avulla, joilla on pitkäaikainen kokemus alalta ja testatuista ratkaisuista.

Kukin vaiheiden sarja suoritetaan kolme kertaa, ja keskimäärin kolmea mittausta käytetään.

### Tietoja Pfeiffer Consultingista

Pfeiffer Consulting on itsenäinen teknologian tutkimuslaitos ja vertailutoiminnan yritys, joka keskittyy kustannustoiminnan, digitaalisen sisältötuotannon ja uuden median ammattilaisten tarpeisiin.

Saat lisätietoja osoitteesta [research@pfeifferreport.com](mailto:research@pfeifferreport.com).

## Pfeiffer Report

Koko teksti ja kuvitus © Pfeiffer Consulting 2019.  
Jäljennys on kielletty ilman aikaisempaa kirjallista hyväksyntää.  
Saat lisätietoja osoitteesta [research@pfeifferreport.com](mailto:research@pfeifferreport.com).

Tässä raportissa esitetyt tiedot ovat arviointeja ja yleisiä simulaatioita, ja ne toimitaan vain tiedoksi. Tietojen tarkoituksena ei ole tarjota eikä korvata erityisiä tuottavuustutkimuksia tai laskelmia olemassa olevista yrityksistä tai työnkulun tilanteista. Pfeiffer Consulting ei ota vastuuta tämän raportin sisältämien tietojen, neuvojen tai suositusten perusteella tehdystä käytöstä tai toimintatavoista, eikä se ole vastuussa ostopäätöksistä, laitteista tai investoinneista tai muista tietoihin perustuvista päätöksistä ja sitoumuksista, jotka perustuvat tässä raportissa tai siihen liittyvissä dokumenteissa esitettyihin tietoihin.

Adobe, the Adobe logo, Creative Cloud, Illustrator and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.