

FORRESTER®

Il Total Economic Impact™ di Adobe Creative Cloud for teams per le piccole e medie imprese

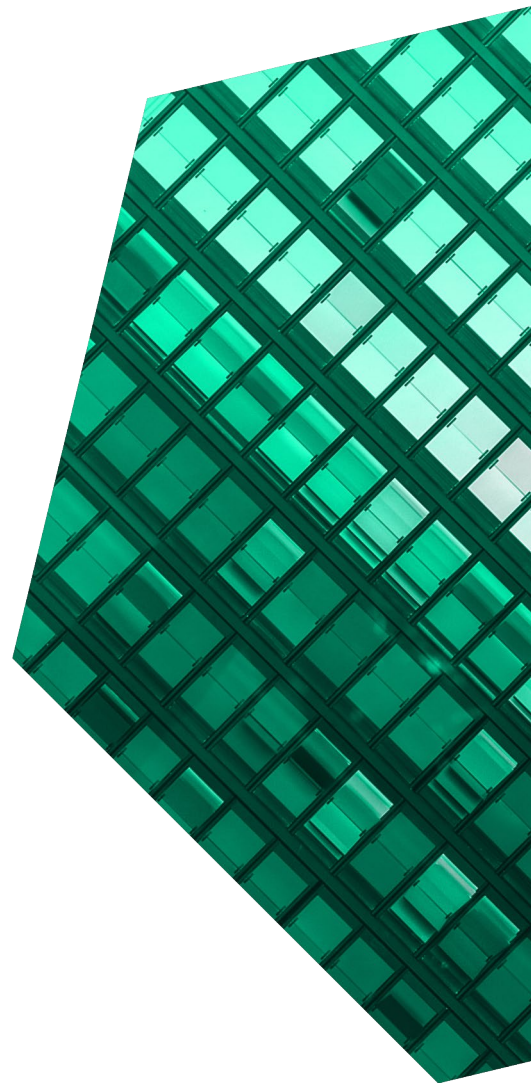
Risparmi sui costi e vantaggi aziendali
offerti da Creative Cloud for teams

OTTOBRE 2021

Indice

Team di consulenza: *Corey McNair
Brendan Ng*

Riassunto esecutivo	1
Il percorso del cliente Adobe Creative Cloud for teams.....	6
Problematiche principali	6
Obiettivi di investimento	6
Azienda composita	6
Analisi dei vantaggi	8
Efficienza gestionale con Creative Cloud for teams	8
Produttività creativa con Creative Cloud for teams	10
Efficienza amministrativa con Creative Cloud for teams.....	12
Vantaggi non quantificati.....	14
Flessibilità	15
Analisi dei costi.....	16
Costo della licenza di Creative Cloud for teams.....	16
Costo di conversione/migrazione dei file in Creative Cloud for teams	17
Riepilogo finanziario.....	18
Appendice A. Total Economic Impact	19
Appendice B. Demografica delle interviste e del sondaggio.....	20
Appendice C. Note finali.....	21



INFORMAZIONI SU FORRESTER CONSULTING

Forrester Consulting offre servizi di consulenza indipendente e oggettiva, basati su ricerche approfondite, per aiutare i leader aziendali a conseguire il successo nelle loro organizzazioni. Per ulteriori informazioni, visitare forrester.com/consulting.

© Forrester Research, Inc. Tutti i diritti riservati. La riproduzione non autorizzata è severamente vietata. Le informazioni sono basate sulle migliori risorse disponibili. Le opinioni riportate nel presente documento riflettono giudizi espressi al momento della pubblicazione e possono essere soggette a modifiche. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar e Total Economic Impact sono marchi di Forrester Research, Inc. Tutti gli altri marchi sono di proprietà delle rispettive società.

Riassunto esecutivo

Nell'ultimo decennio è aumentato il numero di applicazioni creative digitali con varie funzionalità e modelli di prezzi freemium. Spesso queste app si rivolgono a piccole e medie imprese che operano con budget modesti. Sebbene queste app possano apparire vantaggiose, portano le aziende a gestire un kit di strumenti frammentario. Adottando una soluzione creativa integrata, le aziende possono ottimizzare il proprio ambiente di lavoro, prevedendo meglio i costi di licenza e favorendo la connessione e la collaborazione tra team.

[Adobe Creative Cloud for teams](#) è una soluzione creativa integrata che include molti degli strumenti creativi digitali¹ attualmente più utilizzati. Le principali app incluse sono:

- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro
- Adobe XD
- Adobe Acrobat

Creative Cloud for teams comprende anche servizi che danno accesso a migliaia di Adobe Fonts e milioni di risorse Adobe Stock gratuite o a pagamento. Sono disponibili plugin e integrazioni per ottimizzare i flussi di lavoro, mentre Creative Cloud Libraries consente alle aziende di accedere agli stessi elementi del progetto.

Adobe ha commissionato a Forrester Consulting uno studio Total Economic Impact™ (TEI) per esaminare il potenziale ritorno sull'investimento (ROI) per le piccole e medie imprese che decidono di utilizzare Adobe Creative Cloud for teams.² Lo scopo di questo studio è offrire ai lettori un quadro di riferimento per valutare il potenziale impatto finanziario di Adobe Creative Cloud for teams sulla loro azienda.

Per comprendere meglio i vantaggi, i costi e i rischi associati a questo investimento, Forrester ha intervistato sette responsabili decisionali presso cinque aziende e sottoposto a sondaggio 132

RISULTATI DEL TOTAL ECONOMIC IMPACT



Ritorno sull'investimento
(ROI)

388%



Valore attuale netto
(VAN)

€ 432.299

persone (ovvero direttori, manager, responsabili di prodotto e utenti) presso piccole e medie imprese che attualmente utilizzano applicazioni e servizi Creative Cloud. Ai fini del presente studio, Forrester ha aggregato le esperienze degli intervistati e dei partecipanti al sondaggio e combinato i risultati in un'unica [azienda composita](#), utilizzata come baseline per l'analisi finanziaria.

Prima di acquistare la licenza di Creative Cloud for teams, le aziende degli intervistati sfruttavano singole licenze di app Adobe e varie app creative di terze parti. Spesso le app venivano sfruttate in modo incoerente dai singoli team e i responsabili avevano difficoltà a garantire che venissero utilizzate le versioni aggiornate delle applicazioni. I responsabili dovevano inoltre supervisionare gli utenti con accesso alle licenze, e una mancanza di integrazione tra strumenti causava frequenti interruzioni tecniche.

A causa di questi ostacoli, le tempistiche di progetto si allungavano a spese dell'azienda. Ciò ha portato le

aziende degli intervistati a cercare una soluzione software creativa per facilitare processi di produzione coerenti e ridurre il tempo dedicato alla supervisione della gestione delle licenze.

Le aziende hanno scelto le licenze Creative Cloud for teams, che consentono di accedere all'intera serie di app e servizi. Un fattore chiave nella decisione è stata la suite software integrata di Adobe che consente ai creativi di completare i progetti end-to-end riducendo il ricorso ad app di terze parti. Anche lo spazio di archiviazione su cloud ha garantito interazioni perfette tra i membri dei team di progetto, supportando al contempo lo smartworking grazie all'accesso a file di progetto condivisi, con un conseguente miglioramento dell'esperienza dei dipendenti. Dopo il passaggio a Creative Cloud for teams, le aziende degli intervistati hanno accelerato il lavoro di produzione grazie alle sue funzionalità di collaborazione e alle integrazioni delle app (sia di Adobe che di terzi).

La prevedibilità dei costi risultanti dalla gestione di un unico contratto ha aiutato le aziende a diventare più efficienti in termini di costi per le app creative e ha ridotto drasticamente il lavoro di gestione delle licenze.

CONCLUSIONI PRINCIPALI

Vantaggi quantificati. I vantaggi quantificati del valore attuale (VA) ponderati in base al rischio sono i seguenti:

- **App Creative Cloud aggiornate e integrate che hanno ottimizzato la gestione delle app creative.** Gli amministratori hanno ridotto del 90% il lavoro di gestione delle app creative, avendo un unico contratto da gestire per una piattaforma creativa integrata. Al contempo, il modello di abbonamento di Creative Cloud for teams ha fornito ai membri del team accesso a strumenti attuali con aggiornamenti automatici.
- **Massimizzazione dell'impegno creativo del team grazie all'ampio portfolio di app e integrazioni di Creative Cloud.** Creative Cloud for teams ha accelerato la produttività di quasi 5.000 ore sia a livello individuale che di team. La soluzione ha consentito ai creativi di consegnare un lavoro di alta qualità in tempi

più rapidi. Le integrazioni con varie soluzioni (ad es. Dropbox Paper, app Google Workspace, Jira Cloud, app Microsoft, Slack, ecc.), incluse altre applicazioni Adobe, hanno facilitato la collaborazione in tempo reale sui progetti, semplificando il coordinamento delle attività creative. L'archiviazione condivisa delle risorse attraverso le Librerie Creative Cloud ha permesso ai creativi di accedere in qualsiasi momento a risorse di branding ed elementi creativi: per i team è stato così più semplice mantenere la coerenza del marchio tra progetti e strumenti diversi.

"La possibilità di disporre di una licenza che consente ai dipendenti di accedere su dispositivi mobili e desktop, oltre alle applicazioni integrate, sta aumentando la produttività. Perché utilizzare una soluzione che non fa parte del cloud e che richiede tempo e impegno di gestione aggiuntivo?"

Responsabile supporto tecnico e attività informatiche, videogiochi

- **Miglioramento dell'efficienza dei flussi di lavoro attraverso un'unica piattaforma creativa integrata.** Grazie all'utilizzo di una serie integrata di strumenti, i team hanno ridotto di oltre 1.000 ore la quantità di lavoro relativa alla gestione di app creative terze. I team non hanno più dovuto destreggiarsi tra app di terzi e apprendere come utilizzarle, e quindi riformattare o ricreare file non completamente migrati su app diverse. Creative Cloud for teams ha aiutato i team a mantenere la coerenza tra le app, garantendo risultati di alta qualità.

Vantaggi non quantificati. I vantaggi non quantificati per questo studio sono:

- **Migliore esperienza per i dipendenti.** Gli intervistati hanno dichiarato che quando hanno aggiunto le licenze Creative Cloud for teams i lavoratori hanno sentito che l'azienda stava investendo su di loro. L'atteggiamento positivo

ha migliorato la qualità del lavoro e l'impegno tra i dipendenti durante la collaborazione.

- Smartworking sicuro con Creative Cloud.**
 Utilizzando principalmente Creative Cloud for teams, i dipendenti hanno mitigato il rischio legato ai trasferimenti di file tra app. Anche l'archiviazione da remoto su cloud ha consentito ai dipendenti di lavorare a distanza proteggendo al contempo i file archiviati.
- Ampliamento delle competenze e apprendimento dei membri del team.**
 L'accesso all'intera serie di app e servizi Creative Cloud ha incoraggiato i dipendenti ad apprendere e sfruttare nuove soluzioni, estendendo le proprie competenze.

Costi. I costi del VA ponderati in base al rischio sono:

- Costo di licenza di Adobe Creative Cloud.**
 Le aziende degli intervistati pagavano una quota mensile per licenza Creative Cloud for teams per accedere a tutte le app e i servizi.
- Conversione/migrazione di file su Creative Cloud.** Le aziende degli intervistati dedicavano un piccolo team alla conversione e migrazione dei file da app non Adobe ad app Adobe. Questi file saranno riutilizzati e riadattati per lavori futuri.

L'analisi finanziaria basata sulle interviste con i clienti e sul sondaggio ha rivelato che un'azienda composita realizza vantaggi pari a 543.609 euro nell'arco di tre anni a fronte di 111.310 euro di costi; ne risulta un valore attuale netto (VAN) di 432.298 euro e un ROI del 388%.

"Se non usassimo Creative Cloud for teams, dovremmo trovare soluzioni software diverse, e ciò significherebbe gestire più persone. È un bene che vi sia continuità tra i programmi per evitare tali esigenze aggiuntive".

Direttore creativo esecutivo, animazione

“Quali sono alcuni dei fattori chiave che hanno portato all’adozione di Adobe Creative Cloud for teams?”



Base: 132 utenti di Adobe Creative Cloud for teams

Fonte: un sondaggio su Creative Cloud for teams per le piccole e medie imprese realizzato da Forrester Consulting per conto di Adobe, aprile 2021

Vantaggi di Adobe Creative Cloud for teams (nell'arco di tre anni)



ROI
388%



VANTAGGI VA
€ 543.387



VAN
€ 432.062

Nulla è realmente all'altezza delle funzionalità, della stabilità e della compatibilità del software Adobe Creative Cloud. Definisce lo standard.

— Direttore creativo, marketing

QUADRO DI RIFERIMENTO E METODOLOGIA TEI

Dalle informazioni fornite nelle interviste e nel sondaggio, Forrester ha creato un quadro di riferimento Total Economic Impact™ (TEI) per le aziende che stanno prendendo in considerazione un investimento in Adobe Creative Cloud for teams.

L'obiettivo del quadro di riferimento è identificare i costi, i vantaggi, la flessibilità e i fattori di rischio che influiscono sulla decisione di investimento. Forrester ha adottato un approccio multifase per valutare l'impatto che Adobe Creative Cloud for teams può avere su un'azienda.

INFORMATIVE

Si suggerisce ai lettori di tenere presente quanto segue:

Questo studio è stato commissionato da Adobe e realizzato da Forrester Consulting. Non è da intendersi e utilizzarsi come analisi competitiva.

Forrester non fa ipotesi in merito al potenziale rendimento dell'investimento che altre aziende potrebbero realizzare. Forrester consiglia vivamente ai lettori di effettuare una propria stima all'interno del quadro fornito nello studio per determinare l'adeguatezza di un investimento in Adobe Creative Cloud for teams.

Adobe ha analizzato e fornito un feedback a Forrester, che però mantiene il controllo editoriale dello studio e dei suoi risultati. Forrester infatti non accetta modifiche allo stesso che contraddicano i risultati ottenuti o ne confondano il significato.

Adobe ha fornito i nomi dei clienti per le interviste ma non vi ha partecipato.

Forrester ha condotto l'indagine in doppio cieco utilizzando un partner terzo.



DUE DILIGENCE

Interviste a stakeholder Adobe e analisti Forrester per raccogliere dati relativi ad Adobe Creative Cloud for teams.



INTERVISTE E SONDAGGIO

Per acquisire dati relativi a costi, vantaggi e rischi, sono stati intervistati sette responsabili decisionali presso cinque aziende e sono state sottoposte a sondaggio 132 persone impiegate presso piccole e medie imprese che utilizzano Adobe Creative Cloud for teams.



AZIENDA COMPOSITA

È stata creata un'azienda composita sulla base delle caratteristiche delle aziende degli intervistati e dei partecipanti al sondaggio.



QUADRO DI RIFERIMENTO DEL MODELLO FINANZIARIO

È stato costruito un modello finanziario rappresentativo delle interviste e del sondaggio utilizzando la metodologia TEI e commisurato al rischio in base ai problemi e ai dubbi segnalati dalle persone interpellate.



CASO DI STUDIO

Nel modellare l'impatto dell'investimento sono stati utilizzati quattro elementi fondamentali del TEI: vantaggi, costi, flessibilità e rischi. Data la crescente sofisticatezza delle analisi del ROI relativamente agli investimenti IT, la metodologia TEI di Forrester permette di avere un'immagine completa dell'impatto economico complessivo delle decisioni di acquisto. Si veda l'Appendice A per ulteriori informazioni sulla metodologia TEI.

Il percorso del cliente Adobe Creative Cloud for teams

■ Fattori trainanti che hanno portato all'investimento in Creative Cloud

PROBLEMATICHE PRINCIPALI

Forrester ha intervistato sette responsabili decisionali presso cinque aziende e sottoposto a sondaggio 132 persone occupate presso piccole e medie imprese con esperienza nell'uso di licenze Creative Cloud for teams. Per ulteriori dettagli sulle aziende che hanno partecipato al presente studio, vedere l'[Appendice B](#).

Prima di sottoscrivere le licenze per app e servizi Creative Cloud, le aziende degli intervistati si avvalevano di varie applicazioni Adobe di uso comune come InDesign e Photoshop, oltre a diverse app creative di terze parti.

Gli intervistati hanno affermato che le proprie aziende avevano difficoltà legate a una mancanza di integrazione tra le applicazioni e ai vari accordi di licenza. Tali problematiche riguardavano in particolare i seguenti aspetti:

- **Supervisione delle licenze delle app creative.**
Le piccole e medie imprese operavano con un numero limitato di licenze di app creative da allocare al proprio personale. Per i responsabili, questa era diventata un'attività da gestire al momento dell'assegnazione dei team a un progetto per garantire che i dipendenti potessero accedere alle app necessarie per completare il proprio lavoro. Inoltre, i collaboratori esterni inseriti nei progetti ricevevano licenze che sarebbero state introvabili una volta terminato il rapporto di lavoro con l'azienda. Queste difficoltà inducevano i responsabili a sottoscrivere più

licenze di quante non fossero necessarie, alcune delle quali finivano per restare inutilizzate.

- **Lavoro aggiuntivo e costi irrecuperabili legati ad app creative non integrate.** Le aziende avevano adottato varie app creative di terze parti con modelli di prezzi freemium come soluzione per razionalizzare i costi. Tuttavia, spesso queste app restavano inutilizzate poiché i dipendenti optavano per app Adobe più familiari invece di apprendere come utilizzare nuove app creative.

Quando i dipendenti utilizzavano altre app creative, i flussi di lavoro diventavano incoerenti e si verificavano ritardi di produzione che costringevano i membri del team a dedicare tempo all'apprendimento di queste app per continuare a lavorare. A complicare la situazione, i trasferimenti di file che dovevano essere compressi o ricreati.

OBIETTIVI DI INVESTIMENTO

Le aziende degli intervistati cercavano una serie di app creative che potessero:

- Fornire ai dipendenti una serie completa di strumenti per completare i progetti.
- Integrarsi con altre applicazioni per ottimizzare il lavoro di produzione.
- Ridurre la confusione legata alla gestione delle licenze.

AZIENDA COMPOSITA

Sulla base delle interviste e del sondaggio, Forrester ha creato un quadro di riferimento TEI, un'azienda composita e un'analisi del ROI che illustra le aree interessate dal punto di vista finanziario. L'azienda composita rappresenta le cinque aziende degli intervistati e i 132 partecipanti al sondaggio di Forrester e viene utilizzata nella sezione successiva per presentare l'analisi finanziaria aggregata. L'azienda composita presenta le seguenti caratteristiche:

Numero medio di app di progettazione e visualizzazione utilizzate prima dell'investimento: 5,6



Descrizione dell'azienda composita. L'azienda composita è un'impresa non specializzata in un settore specifico, con attività globali e principalmente lavoratori in remoto. L'azienda genera ricavi annuali pari a 21,572 milioni di euro e ha 200 dipendenti, inclusi i collaboratori esterni. Prima di Creative Cloud for teams, l'azienda pagava le licenze delle singole app Creative Cloud. Utilizzava regolarmente anche app creative di terze parti. Oggi l'azienda possiede 40 licenze Creative Cloud for teams e non paga più le singole app Adobe Creative Cloud né le app creative di terzi.

Caratteristiche dell'implementazione. L'azienda alloca immediatamente le licenze Creative Cloud for teams ai suoi dipendenti e collaboratori esterni per un pieno accesso ai prodotti. Nei primi mesi, i dipendenti riformattano o ricreano i file di progetto realizzati con app creative non Adobe man mano che le app di terze parti vengono progressivamente eliminate.

Azienda composita

Presupposti chiave

- **Ricavi annuali di 21,572 milioni di euro**
- **200 dipendenti**
- **40 licenze di Creative Cloud for teams**

"Quali dei seguenti vantaggi ha ottenuto la tua azienda grazie all'investimento in Adobe Creative Cloud for teams?"



Base: 132 utenti di Adobe Creative Cloud for teams

Fonte: un sondaggio su Creative Cloud for teams per le piccole e medie imprese realizzato da Forrester Consulting per conto di Adobe, aprile 2021

Analisi dei vantaggi

■ Dati sui vantaggi quantificati applicati all'azienda composita

Vantaggi totali						
Rif.	Vantaggio	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Totale	Valore attuale
Atr	Efficienza gestionale con Creative Cloud for teams	€ 15.843	€ 19.011	€ 19.011	€ 53.864	€ 44.397
Btr	Produttività dei progetti creativi con Creative Cloud for teams	€ 99.014	€ 158.424	€ 198.029	€ 455.467	€ 369.723
Ctr	Efficienza amministrativa con Creative Cloud for teams	€ 42.906	€ 57.208	€ 57.208	€ 157.323	€ 129.267
	Vantaggi totali (ponderati in base al rischio)	€ 157.763	€ 234.642	€ 274.248	€ 666.654	€ 543.387

EFFICIENZA GESTIONALE CON CREATIVE CLOUD FOR TEAMS

Prove e dati. partecipanti al sondaggio hanno indicato che prima dell'adozione di Creative Cloud for teams utilizzavano in media 5,6 strumenti di progettazione e visualizzazione non Adobe. Ognuna di tali app presentava i propri accordi e/o licenze da gestire, costituendo un'ulteriore attività di amministrazione, oltre alle licenze individuali per le app creative Adobe.

Considerate le decine di creativi presso ciascuna azienda e il mix di collaboratori esterni coinvolti nei progetti, la gestione delle licenze richiedeva un aumento di alcune ore nel tempo dedicato settimanalmente dagli amministratori creativi. Passando alla licenza Creative Cloud for teams, gli amministratori creativi hanno potuto evitare la maggior parte di questo lavoro poiché avevano una sola serie di licenze da assegnare e una dashboard di facile utilizzo per gestirle.

I membri del team IT sono stati sollevati dalla manutenzione delle app di terze parti, inclusa la supervisione di aggiornamenti ed errori tecnici. Con Adobe Creative Cloud for teams, gli aggiornamenti sono automatici per gli utenti e il kit di strumenti integrati facilita un'esperienza tecnica ottimale. I team IT non allocano più risorse alle integrazioni di strumenti creativi o alla programmazione delle interruzioni software per evitare potenziali difficoltà tecniche con le varie app di terze parti.

"Ora il costo è più prevedibile e inferiore, perché la console di amministrazione ci aiuta a scalare la soluzione in base alle necessità, invece di avere licenze non allocate per lavori futuri".

Vicepresidente IT, marketing

"Prima di Adobe Creative Cloud for teams dovevamo preventivare tempi di inattività e accertarci che tutti aggiornassero il proprio software Adobe. Quando si hanno operazioni con tre persone, serve parecchio tempo".

Responsabile tecnico e operazioni informatiche, videogiochi

Secondo gli intervistati, un vantaggio non pianificato è stata la maggiore prevedibilità dei budget per le app creative grazie al lavoro di manutenzione minimo e alla supervisione di una sola serie di licenze. Considerata la ristrettezza di alcuni budget delle piccole e medie imprese, questo vantaggio è stato significativo.

Modelli e ipotesi. Per l'azienda composita, Forrester ipotizza quanto segue:

- Il direttore creativo dedica circa la metà di una giornata lavorativa a settimana alla supervisione delle licenze per le app creative per dipendenti e collaboratori esterni, per un totale di 192 ore all'anno.
- La tariffa oraria media ipotizzata per un direttore creativo è di € 69.
- L'equivalente a tempo pieno di un dipendente IT alloca due giorni al mese alla supervisione delle integrazioni e della manutenzione delle app creative.
- La tariffa oraria media ipotizzata per un ETP IT è di € 60.
- Dopo l'adozione di Creative Cloud for teams, l'azienda raggiunge un'efficienza del 75% nella gestione di licenze e app nell'Anno 1 man mano che abbandona le app terze. Nell'Anno 2, con più

team che utilizzano le app Adobe per lavoro, l'efficienza sale al 90%.

Rischi. Le differenze tra le aziende che possono avere effetto su questi vantaggi includono:

- Quantità di tempo allocato alla gestione delle licenze e/o alla manutenzione delle app creative
- La tariffa oraria per i dipendenti dipende dal settore, dall'area geografica e dai dati demografici dell'azienda.

Risultati. Per tenere conto di questi rischi, Forrester ha corretto al ribasso questo vantaggio del 15%, ottenendo un VA totale a tre anni commisurato ai rischi (scontato al 10%) di 44.006 euro.

Efficienza gestionale con Creative Cloud for teams

Rif.	Metrica	Source	Anno 1	Anno 2	Anno 3
A1	Tempo dedicato annualmente alla gestione delle licenze delle app creative (ore)	Ipotesi	192	192	192
A2	Tariffa oraria media per ETP direttore creativo incaricato della gestione delle licenze	Ipotesi	€ 69	€ 69	€ 69
A3	Costo totale della gestione delle licenze	A1*A2	€ 13.254	€ 13.254	€ 13.254
A4	Tempo dedicato a integrazione e manutenzione delle app creative su base annua (ore)	Ipotesi	192	192	192
A5	Tariffa oraria media per gli ETP IT	Ipotesi	€ 60	€ 60	€ 60
A6	Costo totale di gestione delle integrazioni e della manutenzione	A4*A5	€ 11.597	€ 11.597	€ 11.597
A7	Efficienza nella gestione delle app creative dopo l'adozione di Creative Cloud for teams	Interviste	75%	90%	90%
At	Efficienza gestionale con Creative Cloud for teams	(A3+A6)*A7	€ 18.638	€ 22.365	€ 22.365
	Ponderazione in base al rischio	↓15%			
Atr	Efficienza gestionale con Creative Cloud for teams (ponderata in base al rischio)		€ 15.843	€ 19.011	€ 19.011
Totale triennale: € 53.864			Valore attuale triennale: € 44.397		

PRODUTTIVITÀ CREATIVA CON CREATIVE CLOUD FOR TEAMS

Prove e dati. Gli intervistati hanno riferito miglioramenti nella produttività e nella qualità creativa tra creativi e team che utilizzano Creative Cloud for teams. Sebbene la funzionalità centrale degli strumenti non sia cambiata, capacità aggiuntive hanno arricchito l'esperienza.

La combinazione di archiviazione su cloud e utilizzo di strumenti integrati in Creative Cloud for teams ha consentito agli utenti di continuare a lavorare senza problemi ai progetti su app e dispositivi diversi. Con risorse o file salvati nelle Librerie Creative Cloud, le persone hanno potuto sfruttare il precedente lavoro creativo e accelerare i tempi di consegna. Al tempo stesso, gli utenti possono sfruttare lo spazio inutilizzato di altri utenti. Anche l'accesso ad Adobe Stock ha contribuito ad accorciare le ricerche e le approvazioni delle immagini da utilizzare nei materiali.

"È utile poter accedere alla suite completa di prodotti e passare da un'app all'altra senza interruzioni. Sapere che questi strumenti sono lo standard che facilita la collaborazione dei nostri creativi ci offre un grande vantaggio".

Direttore creativo, marketing

Queste risorse si sono dimostrate particolarmente vantaggiose quando le aziende hanno cercato di mantenere il loro livello di output creativo man mano che il lavoro a distanza aumentava. Anche una libreria condivisa di risorse ha aiutato i nuovi dipendenti e collaboratori esterni a supportare rapidamente i progetti, mentre i creativi non hanno perso nessun passaggio grazie all'accesso agli stessi file. Su base individuale, i partecipanti al sondaggio hanno riferito 2,9 ore di risparmio settimanale in termini di tempo.

Per ogni team, l'accessibilità a risorse e file condivisi ha favorito la collaborazione tra creativi con iterazioni in

tempo reale e ha reso i cicli di revisione più produttivi. I processi dei team sono stati ottimizzati con minori e-mail e revisioni poiché le persone hanno elaborato insieme i punti di controllo. Tra i partecipanti al sondaggio il tempo risparmiato settimanalmente è aumentato a 3,6 ore in caso di lavoro di squadra. Questi risparmi di tempo hanno permesso ai dipendenti di partecipare a progetti aggiuntivi o di concentrarsi su progetti che richiedevano una maggiore attenzione.

Risparmio di
tempo individuale
2,9 ore

Risparmio di
tempo per i team
3,6 ore

Per app come Adobe InDesign, in cui si creano e si revisionano progetti di impaginazione, i vantaggi derivanti dalle integrazioni sono stati decisivi. Tra i partecipanti al sondaggio, la collaborazione in tempo reale sui file (64%), la disponibilità di un hub per la condivisione di file (59%) e la raccolta di feedback sui file (58%) sono stati citati come casi d'uso chiave per le integrazioni. Nel complesso, i dipendenti sono stati più capaci di sfruttare efficacemente le app e i servizi Creative Cloud.

Modelli e ipotesi. Per l'azienda composita, Forrester ipotizza quanto segue:

- Intraprende 300 progetti creativi all'anno o 25 al mese. In media, otto creativi sono assegnati a ciascun progetto, e dedicano 20 ore ai processi creativi.
- Nell'Anno 1, gli utenti con licenze Creative Cloud aumentano la produttività del 5%. Man mano che gli utenti abbandonano l'uso di app di terze parti, la produttività sale all'8%. La maturità degli utenti e la formulazione delle best practice nell'uso delle app Creative Cloud porta a una produttività che raggiunge il 10% nell'Anno 3.
- La tariffa oraria media combinata per i creativi, inclusi dipendenti e collaboratori esterni, è di € 64.

- Del tempo risparmiato, il 75% viene ridestinato al lavoro, mentre il restante 25% è riassegnato a pause più lunghe e un numero inferiore di notti o fine settimana di lavoro.

Rischi. Le differenze tra le aziende che possono avere effetto su questi vantaggi includono:

- Il numero di progetti di cui un'azienda si occupa annualmente, il numero di creativi che assegna ai progetti e la quantità di tempo dedicato ai progetti.

- La tariffa oraria varia in base all'anzianità di servizio dei dipendenti e/o all'uso di collaboratori esterni.

Risultati. Per tenere conto di questi rischi, Forrester ha corretto al ribasso questo vantaggio del 15%, ottenendo un VA totale a tre anni ponderato in base ai rischi di € 378.618.

Produttività dei progetti creativi con Creative Cloud for teams

Rif.	Metrica	Source	Anno 1	Anno 2	Anno 3
B1	Numero di progetti creativi all'anno	Ipotesi	300	300	300
B2	Numero medio di creativi che lavorano su ciascun progetto	Ipotesi	8	8	8
B3	Quantità media di tempo dedicato ad attività creative su ciascun progetto (ore)	Ipotesi	20	20	20
B4	Tempo dedicato ogni anno alla creatività	$B1*B2*B3$	48.000	48.000	48.000
B5	Produttività riconosciuta con Adobe Creative Cloud	Sondaggio	5%	8%	10%
B6	Tariffa oraria media combinata per i creativi che lavorano su progetti	Ipotesi	€ 64	€ 64	€ 64
B7	Tasso di recupero della produttività	Ipotesi	75%	75%	75%
Bt	Produttività dei progetti creativi con Creative Cloud for teams	$B4*B5*B6*B7$	€ 116.478	€ 186.380	€ 232.975
	Ponderazione in base al rischio	↓15%			
Btr	Produttività dei progetti creativi con Creative Cloud for teams (ponderata in base al rischio)		€ 99.014	€ 158.424	€ 198.029
Totale triennale: € 455.467			Valore attuale triennale: € 369.723		

EFFICIENZA AMMINISTRATIVA CON CREATIVE CLOUD FOR TEAMS

Prove e dati. L'abbandono di app creative di terze parti ha eliminato il lavoro legato al loro utilizzo.

Uno dei maggiori vantaggi delle app creative di Adobe riguardava il lavoro legato alla migrazione dei file tra app creative. Il lavoro sulla migrazione dei file andava dalla riformattazione dei file compressi alla ricreazione di file che non avevano mantenuto colori o disegni dall'app precedente. Ciò creava vari problemi ai lavoratori. Con il kit di strumenti integrato di Adobe, i creativi non hanno più dovuto affrontare questo ostacolo.

L'uso di una sola soluzione creativa ha consentito una maggiore efficienza, poiché è stato dedicato meno tempo ad apprendere come utilizzare app creative di terze parti. Di tanto in tanto, le persone coinvolte nei progetti utilizzavano app di terze parti di loro gradimento e i creativi intervenuti in loro assistenza dovevano aggiornarsi sull'app, causando un ritardo nei tempi di produzione.

Inoltre, gli intervistati hanno dichiarato di testare nuove applicazioni creative per verificare la possibilità di un aumento della produttività. Questi progetti pilota si verificavano nel corso di un mese in un piccolo team dedicato all'apprendimento e alla pratica nell'utilizzo dell'app. Troppo spesso questo portava i dipendenti ad avere bisogno di tempo per imparare a utilizzare l'app per poi tornare a quella già in uso, a loro più familiare.

La possibilità di evitare costi e tempo irrecuperabili in altre app ha aiutato le aziende a concentrarsi sulle best practice e sulla maturità nell'uso di Creative Cloud for teams, raggiungendo una maggiore produttività creativa.

Modelli e ipotesi. Per l'azienda composita, Forrester ipotizza quanto segue:

- 40 creativi con accesso a Creative Cloud for teams hanno dedicato una media di mezz'ora a settimana al lavoro su app non integrate.
- Queste inefficienze si riducono del 75% nell'Anno 1 man mano che i creativi abbandonano l'uso regolare di app creative di terze parti. Entro l'Anno 2, le inefficienze si riducono del 100% poiché si utilizzano principalmente le app Adobe per i progetti creativi.
- La tariffa oraria media combinata per i creativi, inclusi dipendenti e collaboratori esterni, è di € 64.

"Abbiamo provato a utilizzare alcune app di terze parti, ma ci siamo resi conto che questo influisce in negativo sull'adozione da parte degli utenti interni.

Perdiamo efficienza nel team poiché hanno lavorato per tutta la loro carriera con Photoshop, ad esempio, e l'introduzione di qualcosa di diverso rallenta il lavoro e prolunga la durata dei progetti".

Vicepresidente IT, marketing

Rischi. Le differenze tra le aziende che possono avere effetto su questi vantaggi includono:

- I vantaggi di un'azienda varieranno in base al numero di app non Adobe precedentemente utilizzate e di dipendenti che lavorano ai progetti.
- La tariffa oraria varia in base all'anzianità di servizio dei dipendenti e/o all'uso di collaboratori esterni.

Risultati. Per tenere conto di questi rischi, Forrester ha corretto al ribasso questo vantaggio del 15%, ottenendo un VA totale a tre anni ponderato in base ai rischi di € 132.693.

Efficienza amministrativa con Creative Cloud for teams

Rif.	Metrica	Source	Anno 1	Anno 2	Anno 3
C1	Numero di creativi con licenze Creative Cloud for teams	Ipotesi	40	40	40
C2	Tempo medio dedicato ogni settimana alle app non integrate (ore)	Interviste	0,5	0,5	0,5
C3	Ore dedicate ogni anno al lavoro su app non integrate	A1*A2*52 settimane	1.040	1.040	1.040
C4	Miglioramento dell'efficienza grazie all'uso di app creative non integrate	Interviste	75%	100%	100%
C5	Tariffa oraria media combinata per i creativi che lavorano su progetti	B6	€ 64	€ 64	€ 64
Ct	Efficienza amministrativa con Creative Cloud for teams	C3*C4*C5	€ 50.478	€ 67.304	€ 67.304
	Ponderazione in base al rischio	↓15%			
Ctr	Efficienza amministrativa con Creative Cloud for teams (ponderata in base al rischio)		€ 42.906	€ 57.208	€ 57.208
Totale triennale: € 157.323			Valore attuale triennale: € 129.267		

VANTAGGI NON QUANTIFICATI

I vantaggi aggiuntivi riscontrati dai clienti, ma che non è stato possibile quantificare, sono:

- **Migliore esperienza per i dipendenti.** Prima di investire in Creative Cloud for teams, i responsabili decisionali ricevevano reclami dai dipendenti rispetto agli strumenti messi a disposizione dall'azienda. Molti dipendenti laureatisi di recente o provenienti da grandi aziende con licenze Creative Cloud for teams si aspettavano di avere a disposizione la piena funzionalità degli strumenti per il proprio lavoro. In base al nostro sondaggio rivolto agli utenti di Creative Cloud for teams, l'84% concorda che è importante disporre di strumenti creativi per il proprio lavoro.

Dopo l'adozione di Creative Cloud for teams, i dipendenti si sono resi conto dell'importanza dell'investimento. Tra i partecipanti al sondaggio, il 97% concorda che l'adozione è stata indice di disponibilità da parte dell'azienda a supportare il team creativo. Gli intervistati hanno affermato che i dipendenti delle loro aziende hanno prodotto contenuti di qualità superiore e che i reclami sugli strumenti disponibili sono diminuiti.

- **Smartworking sicuro con Creative Cloud.** Per i dipendenti che lavoravano a distanza, l'accesso ai file via cloud si è rivelato facile e sicuro. I file erano archiviati in modo sicuro sul cloud e il rischio era mitigato poiché un minor numero di file veniva trasferito tra app di terze parti. Con Creative Cloud for teams, le aziende hanno mantenuto i livelli di output creativo e aumentato l'onboarding di collaboratori esterni e dipendenti a distanza.

"Avevamo software sul nostro server che era in ufficio e ci chiedevamo cosa sarebbe successo in caso di problemi al server. Se fosse stato necessario riavviarlo manualmente, sarebbe stato un problema enorme per noi.

Lo storage su cloud è molto più semplice da gestire per noi rispetto al software on-premise".

Direttore creativo esecutivo, animazione

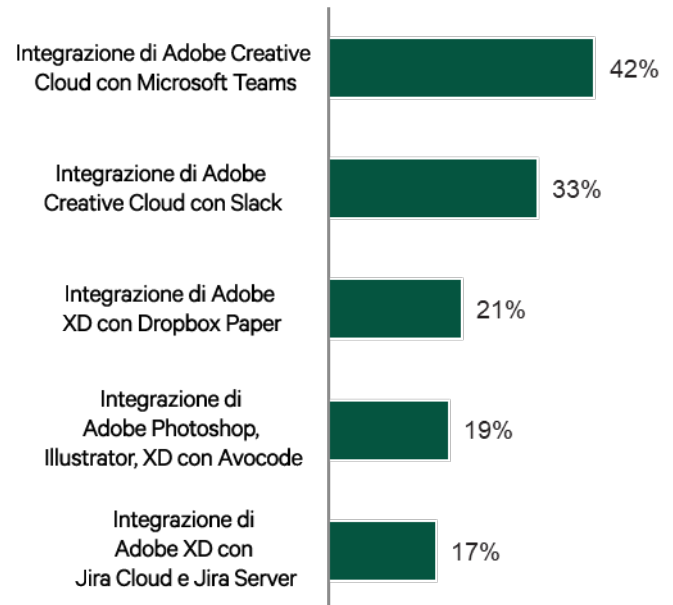
FLESSIBILITÀ

Il valore della flessibilità è unico per ciascun cliente. Vi sono vari scenari in cui un cliente potrebbe implementare Creative Cloud e successivamente scoprire ulteriori usi e opportunità di business, tra cui:

- Apprendimento e sfruttamento di varie app da parte degli utenti.** Gli intervistati hanno sottolineato che l'accesso a tutte le app Creative Cloud ha incoraggiato i dipendenti ad ampliare le proprie competenze avvalendosi di varie app Adobe. Ad esempio, strumenti quali Dreamweaver e XD hanno permesso ai professionisti creativi di imparare a creare siti web ed esperienze utente. Gli intervistati hanno inoltre dichiarato di voler integrare le app con altre piattaforme di terze parti per ottimizzare i processi di lavoro. La sperimentazione e le integrazioni con le app Creative Cloud sono aumentate grazie alla disponibilità di app per dispositivi mobili, massimizzando la produttività dei lavoratori.

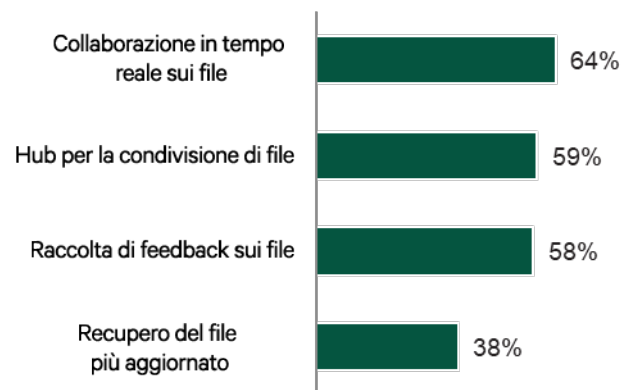
La flessibilità dovrebbe inoltre essere quantificata quando la si valuta nell'ambito di un progetto specifico (descritto più dettagliatamente nell'[Appendice A](#)).

“Nella tua azienda le applicazioni Adobe Creative Cloud for teams sono sfruttate con altre soluzioni? Se sì, in che modo?”



Base: 132 utenti di Adobe Creative Cloud for teams

“Hai indicato di aver integrato le soluzioni Adobe Creative Cloud con le app. Seleziona i casi d'uso per questa integrazione”.



Base: 85 utenti di Adobe Creative Cloud for teams

Fonte: un sondaggio su Creative Cloud for teams per le piccole e medie imprese realizzato da Forrester Consulting per conto di Adobe, aprile 2021

Analisi dei costi

■ Dati sui costi quantificati applicati all'azienda composita

Costi totali							
Rif.	Costo	Iniziale	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Totale	Valore attuale
Dtr	Costo della licenza di Creative Cloud for teams	€ 0	€ 34.356	€ 34.356	€ 34.356	€ 103.068	€ 85.438
Etr	Costo di conversione/migrazione dei file in Creative Cloud for teams	€ 0	€ 28.475	€ 0	€ 0	€ 28.475	€ 25.886
	Costi totali (ponderati in base ai rischi)	€ 0	€ 62.831	€ 34.356	€ 34.356	€ 131.543	€ 111.324

COSTO DELLA LICENZA DI CREATIVE CLOUD FOR TEAMS

Prove e dati. Le aziende pagano le licenze Creative Cloud for teams per utente. Il costo medio mensile di una licenza per tutte le app per le aziende è di € 70. L'azienda composita paga 40 licenze utilizzate a rotazione tra dipendenti e collaboratori esterni.

Risultati. Per tenere conto della variabilità di questi costi, Forrester ha corretto al rialzo questo costo del 5%, ottenendo un VA totale a tre anni ponderato in base ai rischi (scontato al 10%) di € 85.425.

Costo della licenza di Creative Cloud for teams						
Rif.	Metrica	Source	Iniziale	Anno 1	Anno 2	Anno 3
D1	Numero di licenze Creative Cloud for teams	Ipotesi	0	40	40	40
D2	Costo di licenza mensile per accedere a tutte le oltre 20 app Creative Cloud	Interviste	€ 0	€ 68	€ 68	€ 68
Dt	Costo della licenza di Creative Cloud for teams	D1*D2*12 mesi	€ 0	€ 32.720	€ 32.720	€ 32.720
	Ponderazione in base al rischio	↑5%				
Dtr	Costo della licenza di Creative Cloud for teams (ponderato in base al rischio)		€ 0	€ 34.356	€ 34.356	€ 34.356
Totale triennale: € 103.068				Valore attuale triennale: € 85.438		

COSTO DI CONVERSIONE/MIGRAZIONE DEI FILE IN CREATIVE CLOUD FOR TEAMS

Prove e dati. Dopo l'adozione delle licenze Creative Cloud for teams, i team creativi hanno dovuto convertire o migrare file da app non Adobe alle app Creative Cloud. Il volume di lavoro variava in base al volume di file migrati e al lavoro necessario sui file (ad es. riformattazione dei file, ricreazione di disegni). Gli intervistati hanno dichiarato che il completamento del lavoro tra più dipendenti richiedeva fino a una settimana e che, dopo il passaggio, riutilizzavano gli asset ed erano in grado di procedere con il lavoro.

Modelli e ipotesi. Per l'azienda composita, Forrester ipotizza quanto segue:

- 10 dipendenti sono incaricati della migrazione di risorse e file e ognuno dedica 40 ore al progetto.
- Per i dipendenti creativi si ipotizza una tariffa oraria di € 64.

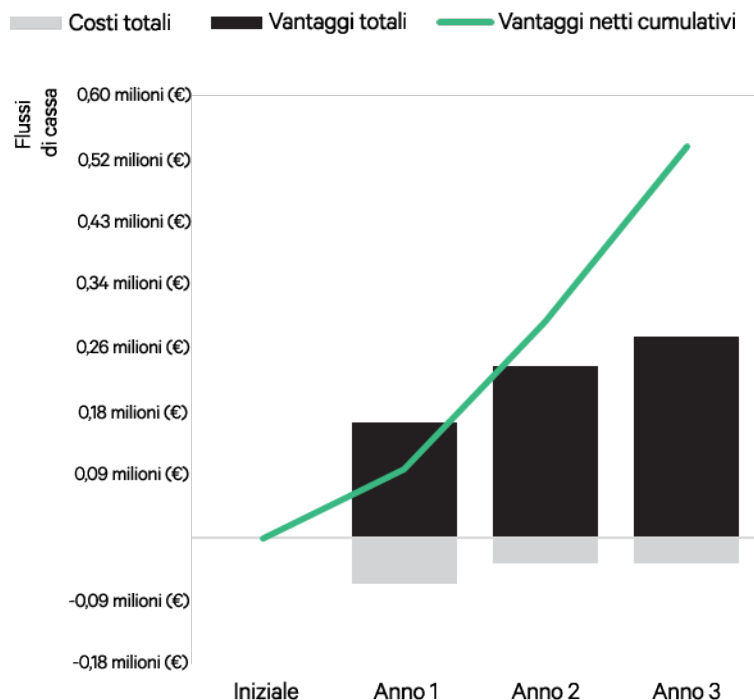
Risultati. Per tenere conto della variabilità di questi costi, Forrester ha corretto al rialzo questo costo del 10%, ottenendo un VA totale a tre anni ponderato in base ai rischi di € 25.886.

Costo di conversione/migrazione dei file in Creative Cloud for teams						
Rif.	Metrica	Source	Iniziale	Anno 1	Anno 2	Anno 3
E1	Numero di dipendenti incaricati della migrazione di asset e file	Interviste	0	10	0	0
E2	Tempo dedicato da ogni dipendente (ore)	Interviste	0	40	0	0
E3	Tariffa oraria media per i dipendenti creativi	Ipotesi	€ 0	€ 64	€ 0	€ 0
Et	Costo di conversione/migrazione dei file in Creative Cloud for teams	$E1 * E2 * E3$	€ 0	€ 25.886	€ 0	€ 0
	Ponderazione in base al rischio	↑10%				
Etr	Costo di conversione/migrazione dei file in Creative Cloud for teams (ponderato in base al rischio)		€ 0	€ 28.475	€ 0	€ 0
Totale triennale: € 28.475			Valore attuale triennale: € 25.886			

Riepilogo finanziario

METRICHE PONDERATE IN BASE AI RISCHI, CONSOLIDATE PER UN PERIODO DI TRE ANNI

Grafico del flusso di cassa (ponderato in base al rischio)



I risultati finanziari calcolati nelle sezioni Vantaggi e costi possono essere utilizzati per determinare il ROI, il VAN e il periodo di recupero dell'investimento dell'azienda composita. Per questa analisi, Forrester ipotizza un tasso di sconto annuo del 10%.

Questi valori per il ROI, il VAN e il periodo di recupero dell'investimento, ponderati in base al rischio, sono determinati applicando fattori di ponderazione in base al rischio ai risultati non corretti di ciascuna sezione Vantaggi e costi.

Analisi del flusso di cassa (stime ponderate in base al rischio)

	Iniziale	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Totale	Valore attuale
Costi totali	€ 0	(€ 62.831)	(€ 34.356)	(€ 34.356)	(€ 131.543)	(€ 111.324)
Vantaggi totali	€ 0	€ 157.763	€ 234.642	€ 274.248	€ 666.654	€ 543.387
Vantaggi netti	€ 0	€ 94.932	€ 200.285	€ 239.892	€ 535.111	€ 432.062
ROI						388%

Appendice A. Total Economic Impact

Il Total Economic Impact™ è una metodologia sviluppata da Forrester Research che migliora i processi decisionali relativi alla tecnologia di un'azienda e aiuta i fornitori a comunicare ai clienti la value proposition dei propri prodotti e servizi. La metodologia TEI permette alle aziende di dimostrare, giustificare e realizzare il valore tangibile delle iniziative IT di fronte a responsabili aziendali e altri stakeholder di rilievo.

APPROCCIO TOTAL ECONOMIC IMPACT™

I **vantaggi** rappresentano il valore previsto fornito all'azienda dal prodotto. La metodologia TEI assegna lo stesso peso alla misura dei vantaggi e a quella dei costi, permettendo un'analisi completa degli effetti della tecnologia sull'intera azienda.

I **costi** considerano tutte le spese necessarie per fornire il valore proposto, o i vantaggi, del prodotto. All'interno del TEI, la categoria Costo comprende i costi incrementali nell'ambiente esistente per quanto riguarda i costi correnti associati alla soluzione.

La **flessibilità** rappresenta il valore strategico che può essere ottenuto per ulteriori investimenti, che si aggiungono all'investimento iniziale già in atto. Avere la capacità di cogliere un tale vantaggio comporta un VA che può essere stimato.

I **rischi** misurano l'incertezza delle stime relative a costi e vantaggi in considerazione delle seguenti eventualità: 1) la probabilità che le stime confermino le proiezioni originali e 2) la probabilità che le stime vengano modificate nel tempo. I fattori di rischio del TEI sono basati su una "distribuzione triangolare".

La colonna dell'investimento iniziale contiene i costi sostenuti al "momento 0" o all'inizio del primo anno, non scontati. Tutti gli altri flussi di cassa sono scontati, applicando il tasso di sconto stabilito a fine anno. I calcoli relativi al VA vengono effettuati per ogni stima totale di costo e vantaggio. I calcoli del VAN nelle tabelle di riepilogo indicano la somma dell'investimento iniziale e dei flussi di cassa scontati in ogni anno. Le somme e i calcoli del valore attuale delle tabelle Profitti totali, Costi totali e Flusso di cassa potrebbero non rappresentare valori esatti a causa di possibili arrotondamenti.



VALORE ATTUALE (VA)

Il valore attuale o corrente delle stime dei costi (scontati) e dei vantaggi, in base a un determinato tasso di interesse (il tasso di sconto). Il VA di costi e profitti inserito nel VAN totale dei flussi di cassa.



VALORE ATTUALE NETTO (VAN)

Il valore attuale o corrente dei futuri flussi di cassa netti (scontati), in base a un determinato tasso di interesse (il tasso di sconto). In genere, un VAN positivo per un progetto indica che l'investimento dovrebbe essere attuato, a meno che altri progetti non abbiano VAN più elevati.



RITORNO SULL'INVESTIMENTO (ROI)

Il rendimento previsto di un progetto in termini percentuali. Il ROI viene calcolato dividendo i profitti netti (profitti meno costi) per i costi.



TASSO DI SCONTO

Il tasso di interesse utilizzato nell'analisi del flusso di cassa per tenere conto del valore temporale del denaro.

Normalmente, le aziende applicano tassi di sconto compresi tra l'8% e il 16%.



TEMPO DI RECUPERO DELL'INVESTIMENTO

Il punto di pareggio di un investimento. Questo è il punto in cui i profitti netti (profitti meno costi) equivalgono all'investimento o al costo iniziale.

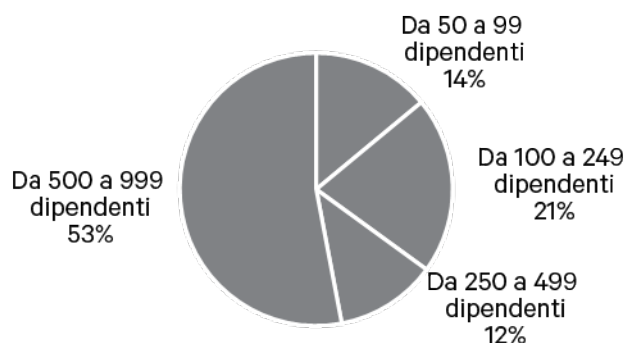
Appendice B. Demografica delle interviste e del sondaggio

Demografica degli intervistati

Intervistato/i	Settore	Numero di dipendenti (inclusi i collaboratori esterni)	Principali applicazioni Adobe Creative Cloud
Vicepresidente IT	Marketing	Più di 350	Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop
Direttore creativo; Responsabile finanziario	Marketing	Più di 225	Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe XD
Assistente al direttore creativo; Account Director	Marketing	N/D	Adobe Illustrator, Adobe Photoshop
Responsabile supporto tecnico e attività informatiche	Videogiochi	Più di 200	Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro
Direttore creativo esecutivo	Animazione	Più di 50	Adobe After Effects

Demografica del sondaggio

"Quale ritieni possa essere la migliore stima del numero di dipendenti che lavorano per la tua impresa/azienda in tutto il mondo?"



"Quale carica descrive meglio la tua posizione presso l'azienda?"

- 35%** Direttore (responsabile della gestione di un team di manager e collaboratori di alto livello)
- 52%** Responsabile (gestione di un team di professionisti di marketing e analisi)
- 11%** Responsabile prodotto (gestione dei team di prodotto)
- 3%** Visual design (lavoro in un team o come collaboratore individuale)

"Quale delle seguenti risposte descrive meglio il settore in cui opera la tua azienda?"



"In quale nazione ti trovi?"

- 42%** Stati Uniti
- 16%** Giappone
- 14%** Regno Unito
- 11%** Francia
- 9%** Germania
- 8%** Canada

Base: 132 utenti di Adobe Creative Cloud for teams

Nota: il totale delle percentuali potrebbe essere diverso da 100 a causa degli arrotondamenti.

Fonte: uno studio condotto da Forrester Consulting su incarico di Adobe, aprile 2021

Appendice C. Note finali

¹ Fonte: “The Design Industry, 2021,” Forrester Research, Inc. 18 marzo 2021

² Il Total Economic Impact™ è una metodologia sviluppata da Forrester Research che migliora i processi decisionali relativi alla tecnologia di un’azienda e aiuta i fornitori a comunicare ai clienti la value proposition dei propri prodotti e servizi. La metodologia TEI permette alle aziende di dimostrare, giustificare e realizzare il valore tangibile delle iniziative IT di fronte a responsabili aziendali e altri stakeholder di rilievo.

FORRESTER®