

크리에이티브 팀의 생산성 향상을 위한 Adobe Creative Cloud Libraries

리서치 소개

본 보고서는 Adobe의 의뢰를 받아 Pfeiffer Consulting에서 수행한 시장별 벤치마크 프로젝트의 결과입니다. 리서치의 주요 목표는 이메일, 서버 또는 클라우드 스토리지와 같은 다양한 방식과 Creative Cloud Libraries를 비교하여 **에셋 및 설정 공유 시 Libraries를 사용하면 효율성과 생산성이 높아진다는 사실을 입증하는 것이었습니다.**

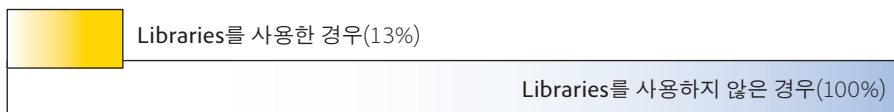
벤치마크는 특정 작업의 소요 시간 측정을 중심으로 십여 년 이상 발전을 거듭해 온 *Pfeiffer Consulting*의 **생산성 벤치마크 방법론**에 따라 수행되었습니다. 자세한 내용은 본 문서의 마지막 페이지에 있는 방법론 섹션을 참조하십시오.

Libraries 소개

Creative Cloud Libraries는 그래픽 또는 이미지, 텍스트 스타일, 색상 견본 등과 같은 에셋을 쉽고 간단하게 저장 및 검색할 수 있도록 하여 크리에이터의 워크플로우를 간소화하기 위해 고안되었습니다. **Libraries를 이용하면 작업 속도가 빨라질 뿐 아니라** 팀원을 비롯한 여러 공동 작업자와 에셋을 공유할 수 있으므로 협업을 가속화할 수 있습니다. **라이브러리의 항목이 변경되면 자동 업데이트되어 라이브러리에 액세스할 수 있는 모든 사용자가 변경 사항이 적용된 내용을 확인할 수 있습니다.**

또한 Libraries가 생산성에 큰 영향을 미치는 것으로 나타났습니다. 15개의 워크플로우 시나리오를 벤치마크한 결과, **Libraries를 통해 에셋을 공유했을 때 그 어떤 다른 방식보다 작업 속도가 8배 가까이 더 빨랐습니다(아래 차트 참조).**

주요 벤치마크 결과: 15개 워크플로우 시나리오의 평균값



본 차트는 솔루션당 15개의 서로 다른 워크플로우 시나리오의 평균값을 기반으로 작성됨. 평가는 총 186회의 개별 벤치마크 측정을 통해 이루어짐. 참조 수치: Libraries를 사용하지 않을 때의 평균 시간. **시간이 짧을수록 생산성이 높아짐.**

요약

- ▶ **Libraries는 Creative Cloud 에코시스템을 확장**하여 여러 애플리케이션 간 통합 성능과 워크플로우 생산성을 향상시키고, 에셋 및 설정을 더욱 수월하게 공유하고 업데이트하도록 지원합니다.
- ▶ **Libraries가 생산성에 미치는 영향은 특히 크리에이티브 팀에서 두드러집니다.** 공유 에셋을 사용하고 수정된 콘텐츠를 업데이트할 때 개별 파일로 작업하는 것보다 Libraries를 사용할 때 훨씬 빠릅니다.
- ▶ Libraries를 사용하면 **다양한 크리에이티브 프로젝트에서 브랜드 일관성을 유지**할 수 있습니다.
- ▶ 벤치마크 결과, **Libraries를 통해 생산성을 크게 향상**시킬 수 있는 것으로 나타났습니다(아래 차트 참조).

생산성 향상을 돕는 Creative Cloud Libraries의 다양한 기능

Libraries의 작동 방식

Libraries는 자주 사용하는 항목과 설정을 쉽고 간단하게 저장하고 액세스할 수 있는 편리한 방법입니다. 하나의 특정 애플리케이션 내에서뿐만 아니라 다른 Creative Cloud 앱과 연동되므로, Photoshop 사용자 또는 XD 사용자가 Illustrator 그래픽을 사용하거나 여러 애플리케이션 간에 문자 및 단락 스타일을 공유할 수 있습니다. 또한 Libraries는 Creative Cloud 에코시스템의 통합 성능을 크게 향상시켜 Illustrator와 After Effects, InDesign과 Dimension 등으로 다른 애플리케이션을 결합합니다.

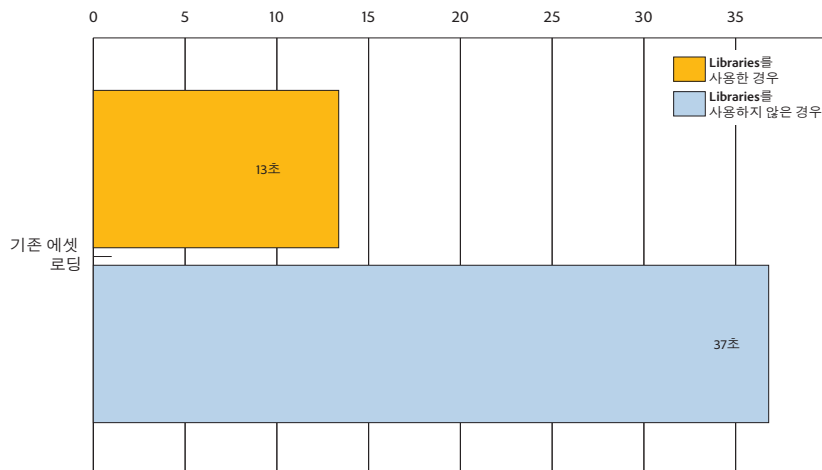
Libraries가 생산성에 미치는 영향은 간단한 예를 통해서도 설명 가능합니다. Libraries에서 벡터 그래픽을 가져오는 것이 로컬 하드 드라이브의 파일에서 가져오는 것보다 3배 가까이 더 빠릅니다(아래 차트 참조).

Libraries와 모바일 앱

Adobe는 수년간에 걸쳐 스마트폰이나 태블릿에서 실행되는 컴패니언 앱을 통해 데스크탑 애플리케이션과 Creative Cloud 에코시스템을 확장해왔습니다. 그리고 많은 이들이 Libraries를 통한 데스크탑 애플리케이션의 통합을 선호합니다. 이에 대한 좋은 예가 바로 Adobe Capture입니다. 이 앱을 통해

로컬 파일과 비교했을 때 Libraries의 에셋 로딩 속도

모든 데이터는 세 가지 벤치마크의 평균입니다(단위: 초).
시간이 짧을수록 생산성이 높아짐.



핵심 포인트

- ▶ Libraries는 이미지, 그래픽, 문자 사양, 색상 팔레트 등 자주 사용하는 에셋을 저장 및 공유하기 위한 편리하고 효율적인 방법을 제공합니다.
- ▶ Libraries를 사용하면 Creative Cloud 앱을 수월하게 통합할 뿐 아니라 여러 팀이 에셋을 공유하고, 변경 사항을 자동으로 동기화할 수 있습니다.
- ▶ Creative Cloud 데스크탑 앱은 Libraries 구성 및 관리를 위한 허브 역할을 하며, 크리에이티브 에셋의 분류, 그룹화 및 가져오기를 지원합니다.

크리에이터는 하드 드라이브에 있는 이전 프로젝트에서 스타일 시트와 같이 자주 사용하는 에셋이나 설정을 검색하는 경우가 많습니다. 벤치마크에서 볼 수 있듯이 Libraries를 사용하면 이러한 작업을 효율적으로 수행할 수 있습니다.

그룹화 및 메모 검색

많은 사용자가 하나의 라이브러리에서 수백 또는 수천 개의 항목을 수집할 가능성은 거의 없지만, **Libraries는 실제로 대용량의 데이터 세트를 처리할 수 있습니다**(라이브러리당 최대 10,000개 항목). 그러나 이는 정확한 항목을 찾는 것이 까다로울 수 있음을 의미하기도 합니다.

이러한 경우 Libraries는 작업 속도를 높이기 위한 다양한 방법을 제공합니다. 물론 Libraries에는 그룹화 기능이 있습니다. **항목을 유형별로 자동 그룹화할 수 있지만, 사용자가 특정 프로젝트의 모든 필수 요소를 결합하여 사용자 지정 그룹을 만들 수도** 있습니다.

또한 사용자가 각 항목에 메모를 첨부할 수도 있습니다. 메모와 항목 이름을 모두 검색할 수 있으므로 광범위한 라이브러리에서 정확한 항목을 효율적으로 찾아낼 수 있습니다.

크리에이터는 실제 세상의 요소를 수집할 수 있습니다. 예를 들어 길을 걷다가 우연히 발견한 특정 서체나 벡터 모양, 색상 팔레트, 모양 및 패턴을 캡처할 뿐만 아니라 Photoshop에서 실제와 같은 브러시를 사용하고, Adobe Dimension에서 3D 가상화에 사용할 자료를 캡처할 수도 있습니다. **캡처된 모든 항목은 선택한 라이브러리로 전송되고 호환 가능한 모든 앱에서 즉시 사용할 수** 있습니다.

공동 작업 시 Libraries를 통해 얻을 수 있는 이점

여러 애플리케이션을 통합하려는 개인 사용자에게도 Libraries는 분명한 이점이 있지만, **공동 작업 시 생산성 측면에서 Libraries의 가장 큰 이점을 누릴 수** 있습니다.

협업 프로젝트 진행 시 크리에이터는 디자인 요소와 그래픽 및 설정(문자 스타일, 색상 팔레트 등)을 이메일에 첨부하거나 서버 또는 클라우드 스토리지 등을 통해 공유합니다. **개인 프로젝트의 경우 이러한 작업은 보통 1~2분밖에 걸리지 않지만, 협업 프로젝트의 경우 꽤 많은 시간이 소요됩니다**(7페이지의 표 참조).

수치화하기는 어렵지만, Libraries 사용 시 얻을 수 있는 이점은 또 있습니다. **에셋 및 설정을 공유하는 방식이 크게 향상되므로 팀원은 쉽고 간단하게 항상 최신 버전을 유지할 수** 있습니다.

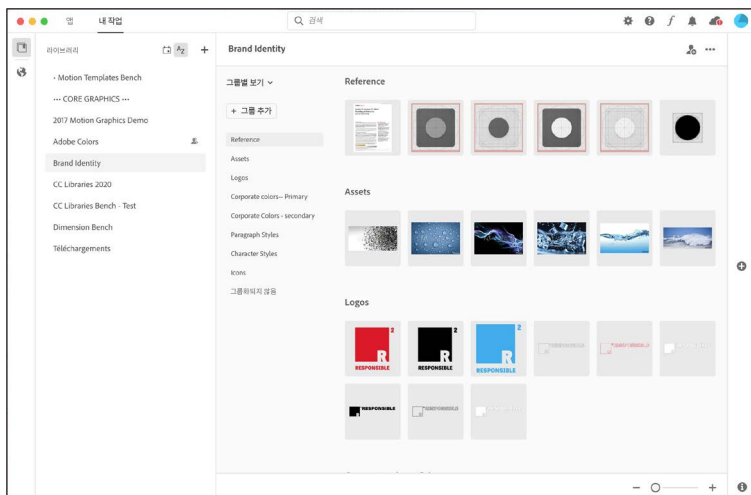
Creative Cloud 데스크탑 앱: Libraries 관리를 비롯한 다양한 기능 제공

Libraries는 각 애플리케이션의 Libraries 패널에서 생성되는 라이브러리에셋을 관리 및 구성하기 위한 여러 옵션을 제공합니다. 이는 효과적이기는 하지만, 포괄적인 관리를 위한 가장 효율적인 방법은 아닙니다.

이를 보완하기 위해 Creative Cloud 데스크탑 앱의 새로운 릴리스가 출시되었습니다. Creative Cloud 앱의 이전 릴리스는 주로 애플리케이션 설치와 업데이트 다운로드, Creative Cloud 에셋에 대한 액세스를 중심으로 했지만, **새로운 릴리스는 기능을 확장하여 앱 다운로드 및 업데이트는 물론 사용 가능한 앱에 대한 추가 정보 찾기, Creative Cloud 애플리케이션의 튜토리얼 액세스, 크리에이티브 에셋, Libraries 관리 등 Creative Cloud 사용자에게 중요한 허브 역할을** 합니다.

사용자는 Creative Cloud 데스크탑 앱을 사용하여 **Libraries를 생성 및 관리하고 항목을 일괄로 추가할 수 있을 뿐 아니라 크기 조정이 가능한 미리 보기로 에셋을 볼 수** 있습니다. 또한 항목의 이름을 변경하거나 항목을 재구성할 수 있고, Libraries에 저장된 에셋을 내보낼 수 있습니다.

Creative Cloud 데스크탑 앱은 특히 팀 워크플로우에서 Libraries를 효율적으로 관리할 수 있는 방법을 제공합니다.



협업 속도를 높이는 Creative Cloud Libraries

크리에이티브 팀의 공동 작업 지원

최적의 환경이 주어졌더라도, 전략적인 계획 없이는 성공적인 협업을 이룰 수 없습니다. 크리에이티브 팀의 경우 사용하는 프로그램과 데이터 형식이 매우 다양하고, 팀원 개인의 역량 또한 다릅니다. 이로 인해 여러 잠재적인 문제가 수면 위로 떠올 수 있습니다.

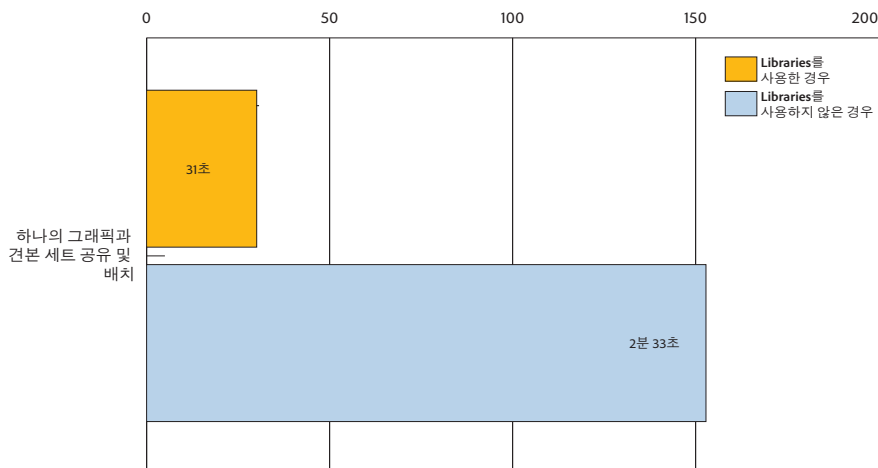
실제로 크리에이티브 프로젝트 작업 시 Photoshop, Illustrator, InDesign, XD 등 다양한 프로그램이 사용됩니다. 그리고 각 프로젝트의 결과물을 효율적으로 통합하는 일은 크리에이티브 팀 워크플로우를 관리하는 데 있어 중요한 과제 중 하나입니다.

모든 애플리케이션의 데이터를 통합하는 것은 이제 필수이지만, 이는 여전히 쉽지 않습니다. Libraries는 모든 애플리케이션에서 투명한 방식으로 주요 크리에이티브 에셋에 대한 액세스를 제공하므로, 팀 생산성을 크게 높일 수 있습니다.

예를 들어 기업의 파일 서버를 사용하는 대신 Libraries를 통해 크리에이티브 에셋에 액세스할 경우 개인 프로젝트에서 절약할 수 있는 시간은 몇 초 또는 몇 분에 불과하지만, 팀 프로젝트의 경우 최대 몇 시간을 절약할 수 있게 됩니다 (5페이지와 7페이지의 차트 참조).

공동 작업 벤치마크: 에셋 공유(이메일/서버 사용 시 평균값)

모든 데이터는 세 가지 벤치마크의 평균입니다(단위: 초). 시간이 짧을수록 생산성이 높아짐.



핵심 포인트

- ▶ Libraries를 사용하여 에셋 및 설정을 공유하면 다른 공유 방법에 비해 **생산성이 크게 향상**됩니다.
- ▶ Libraries는 크리에이티브 프로젝트 수행 시 여러 팀과 프로젝트 전반에서 **브랜드 일관성을 보다 효율적으로 관리**하도록 도와줍니다.
- ▶ Libraries를 Word 및 PowerPoint와 같은 Microsoft Office 애플리케이션과 통합하면 각종 문서 및 프레젠테이션에서 **디자인 에셋의 일관성을 유지**할 수 있습니다.

기존에는 색상 견본 또는 스타일 시트와 같은 설정을 공유하려면 별도의 프로그램을 사용하여 내보내야 했기 때문에 시간이 많이 소요되었습니다. 왼쪽 차트의 데이터는 이러한 작업을 수행하기 위해 파일 서버 또는 이메일을 사용했을 때와 Libraries를 사용했을 때의 결과를 비교한 것입니다. 벤치마크 결과에서 알 수 있듯이 **Libraries를 사용하면 생산성이 크게 향상**됩니다.

생산성 향상 외에도 **Libraries**를 사용하면 **기업의 크리에이티브 프로젝트에서 중요한 요소인 브랜드 일관성을 보장**할 수 있습니다. 기업 프로젝트의 경우 예셋은 물론이고 서체, 색상 팔레트와 같은 기업 아이덴티티의 핵심 요소가 일관성 있게 사용되고 최신 버전에 올바르게 적용되는지 확인해야 합니다.

그러나 애플리케이션의 복잡성과 다양성으로 인해 일관성을 유지하기란 쉽지 않습니다. 이는 내부 크리에이티브 팀 외에, 예셋이 저장된 서버에 액세스할 수 없는 외부 작업자와 함께 협업해야 하는 경우 더욱 어렵습니다. **Libraries를 사용하면 Libraries에 액세스할 수 있는 모든 사람이 항상 최신 버전의 예셋 또는 설정을 사용할 수 있고, 수정 사항이 발생하면 자동으로**

업데이트됩니다.

사무실 환경과 통합: 아직 Creative Cloud 애플리케이션에 한해서만 가능하지만, Libraries의 향후 릴리스에서는 **기업 커뮤니케이션을 위한 두 가지 주요 애플리케이션, Microsoft Word와 PowerPoint의 통합**을 제공할 예정입니다. 이에 따라 사용자는 기업이 제공하는 예셋에 쉽게 액세스하고 올바른 버전을 사용하여 **크리에이티브 앱뿐만 아니라 다양한 애플리케이션 간의 브랜드 일관성을 유지**하게 될 것입니다.

Libraries 공동 작업 벤치마크: 주요 결과

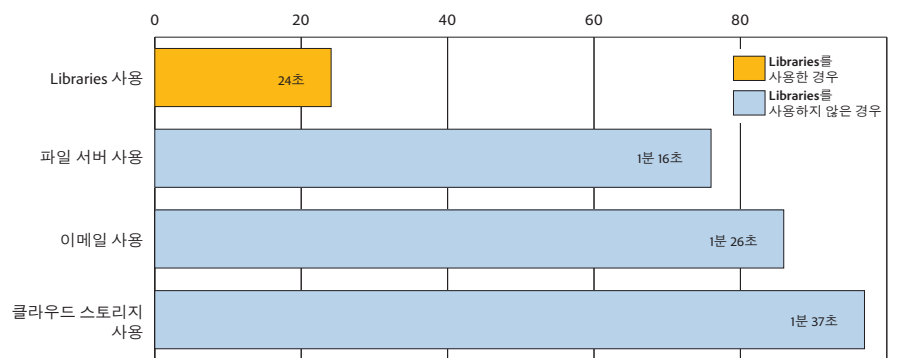
Libraries를 통한 예셋 공유:

크리에이티브 팀은 일반적으로 파일 서버, 이메일 또는 클라우드 스토리지 솔루션을 사용하여 예셋과 설정을 공유하지만, 이러한 방법은 Libraries를 사용할 때보다 효율성이 훨씬 떨어집니다.

벤치마크 결과에 따르면 **Libraries를 사용했을 때 하나의 항목을 공유하는 데 평균 30초 미만이 소요됐지만, 이외의 다른 방법을 사용했을 때는 3~4배 더 오래 걸린 것으로 나타났습니다.**

하나의 예셋을 동료와 공유하는 데 걸린 시간(최상의 시나리오)

모든 데이터는 세 가지 벤치마크의 평균입니다(단위: 초). 시간이 짧을수록 생산성이 높아짐.

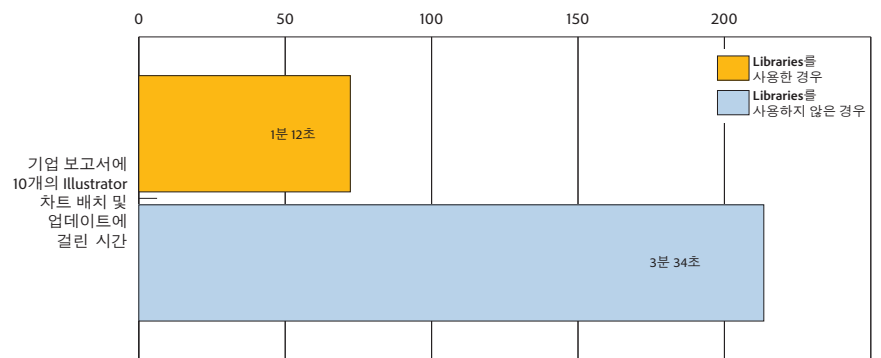


디자인 공동 작업: 벤치마크에서는 디자이너가 기업 보고서의 InDesign 레이아웃에 10개의 개별 차트를 배치한 다음 한 번의 반복 작업을 적용하는 데 걸린 시간을 측정했습니다.

Libraries를 사용하면 이메일을 통해 차트 및 업데이트를 공유하는 방식보다 3배 더 빠르게 완료할 수 있었습니다.

공동 작업 벤치마크: Illustrator 및 InDesign

모든 데이터는 세 가지 벤치마크의 평균입니다(단위: 초). 시간이 짧을수록 생산성이 높아짐.

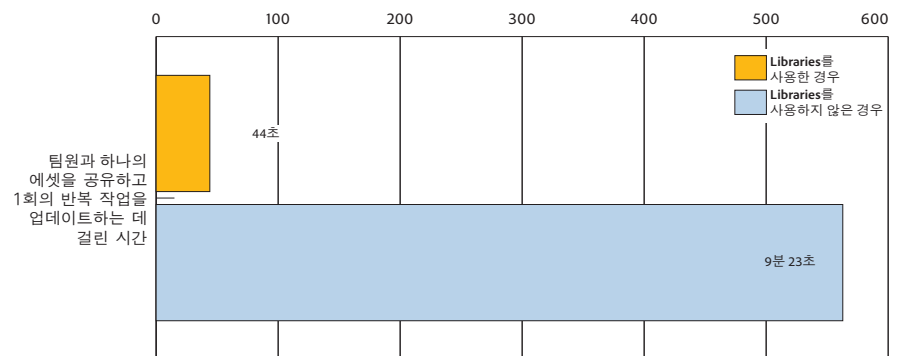


팀 공동 작업 벤치마크: 이 벤치마크에서는

5명의 크리에이터로 구성된 하나의 팀이 클라우드 스토리지를 사용하여 예셋에 액세스하고, 이를 사용 및 수정한 후 업데이트하는 데 소요된 총 시간을 분석했습니다. 그 결과, Libraries를 이용하면 검색한 예셋에 대한 업데이트가 각 인스턴스에 대해 자동으로 수행되기 때문에 **작업 속도가 훨씬 더 빠른 것으로 나타났습니다.**

팀 공동 작업 벤치마크: 5명으로 구성된 팀(클라우드 스토리지 사용)

모든 데이터는 세 가지 벤치마크의 평균입니다(단위: 초). 시간이 짧을수록 생산성이 높아짐.



Creative Cloud Libraries에 대한 공동 작업 시나리오

다양한 워크플로우 통합

지난 몇 년간 크리에이티브 프로젝트가 급증했습니다. 얼마 전까지만 해도 크리에이티브 워크플로우는 인쇄 기반의 디자인과 웹 페이지로 나누어졌었지만, 지금은 상황이 달라졌습니다. 이제 크리에이터라면 파일 형식과 채널 및 플랫폼에 대한 제약 없이 작업할 수 있어야 합니다.

이는 Illustrator 그래픽 또는 Photoshop 컴포지션으로 만든 에셋이 소셜 미디어 채널과 모바일 디바이스 그리고 더 많은 모바일 앱에 맞게 조정되어야 함을 의미합니다. 또한 디자인에 사용되는 요소의 수가 상상을 초월할 정도로 많아졌고, Libraries를 통해 다양한 방법으로 통합을 최적화할 수 있다는 것이 분명해졌습니다. 이를 시험해볼 수 있는 시나리오 중 하나는 스타일 가이드를 만드는 것이고(다음 페이지 참조), 또 다른 하나는 사용자 경험(UX)을 디자인하는 것입니다.

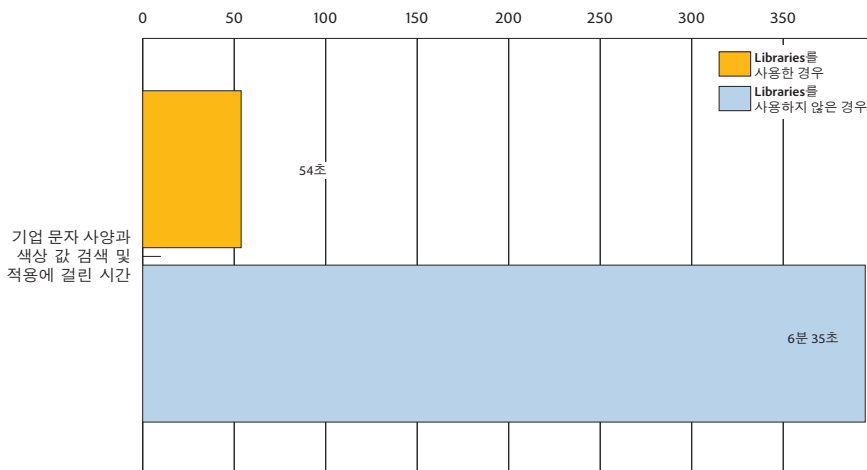
Libraries와 Adobe XD

최근 몇 년 사이에 UX 디자인과 인터랙티브 경험 제작은 크리에이티브 분야에서 가장 역동적인 변화를 맞이했습니다. 일반적으로 제한된 수의 요소로 작업하는

스타일 가이드 벤치마크: 문자 사양과 색상 값 검색 및 적용

모든 데이터는 세 가지 벤치마크의 평균입니다(단위: 초).

시간이 짧을수록 생산성이 높아짐.



핵심 포인트

- ▶ Libraries를 사용하면 에셋, 설정 및 문자 사양 등을 쉽게 공유할 수 있어 **다양한 워크플로우 시나리오를 간소화**할 수 있습니다.
- ▶ Libraries를 Adobe XD와 결합하면 **UX 디자인 환경과 Photoshop 및 Illustrator와 같은 주요 크리에이티브 애플리케이션 간의 통합이 크게 향상**됩니다.
- ▶ Libraries를 사용하여 기업 스타일 가이드를 구현하면 다양한 크리에이티브 애플리케이션에서 사용할 수 있도록 **디자인 사양을 간소화**하고, **브랜드 일관성을 향상**시킬 수 있습니다.

대부분의 경우 기업이 PDF 또는 웹 리소스로 제공하는 브랜드 지침 문서 내에서 필요한 것을 검색하려면 상당한 시간이 소요됩니다. 이 벤치마크에서는 3가지 서로 다른 실제 스타일 가이드에서 문자 사양 및 색상 값을 검색하는 데 필요한 시간과 해당 스타일 시트 및 색상 견본을 만드는 데 소요되는 시간을 측정했습니다. **Libraries에서 설정을 검색하는 데 1분 미만**이 소요된 반면, PDF 스타일 가이드에서는 평균 6분 30초가 소요되었습니다.

팀 규모가 커질수록 Libraries를 통해 더 많은 시간 절약

서버 사용 시와 비교했을 때 Libraries를 통해 절약된 시간				
작업 건수				
팀 규모	1	5	10	20
1	작업당 절약된 시간: 52초	4분 19초	8분 39초	17분 18초
5	4분 19초	21분 37초	43분 15초	1시간 26분 30초
10	8분 39초	43분 15초	1시간 26분 30초	2시간 52분 59초
15	12분 58초	1시간 4분 52초	2시간 9분 45초	4시간 19분 29초

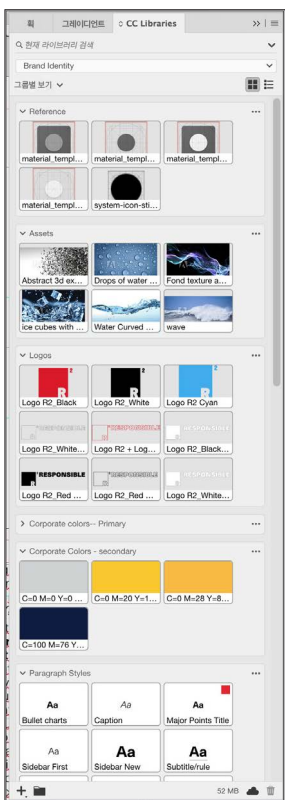
Libraries를 사용하여 에셋을 공유하면 서버에 비해 사용자는 **작업당 최소 52초를 절약할 수** 있습니다(5페이지의 차트 참조). 팀 규모와 작업 수가 증가함에 따라 **더 많은 시간을 절약할 수** 있습니다.

그래픽 디자인과 달리, UX 디자인은 핵심 디자인 컨셉트의 변형을 기반으로 하여 스타일 및 그래픽 요소 측면에서 일관성이 필요한 수십 또는 수백 개의 화면 레이아웃을 반복합니다.

또한 UX 디자인은 주로 XD와 같은 애플리케이션을 통해 만들어지지만, 일반적으로 크리에이티브 팀의 여러 팀원이 Photoshop 또는 Illustrator에서 만든 요소가 많이 사용됩니다. 모든 요소를 끊임없이 동기화하고 아이콘 또는 디자인 요소의 단일 인스턴스를 통해 자동으로 반복되도록 하는 것은 어려울 뿐만 아니라 많은 시간이 소모될 수 있습니다.

Illustrator 또는 Photoshop 파일을 가져오는 대신 Libraries를 사용하면 필요한 모든 요소를 Libraries에 저장 및 구성할 수 있고 XD에서 생성된 UX 디자인에 자동으로 업데이트되므로 통합이 훨씬 쉽고 간소화됩니다.

Libraries를 사용하여 기업 스타일 가이드 제작



Libraries를 사용하여 기업 스타일 가이드의 주요 에셋과 설정 및 사양을 조합하고 **모든 사용자를 위해 이를 동기화할 수** 있습니다.

스타일 가이드 또는 브랜드 매뉴얼은 **브랜드 일관성을 위해 필요한 모든 정보**, 즉 기업 서체 및 상표, 색상 견본, 기업 이미지에 사용되는 다양한 로고 디자인 등이 포함되므로 기업 아이덴티티의 기반이 됩니다.

디자이너는 기본적으로 기업이 제공하는 브랜드 매뉴얼을 바탕으로 작업하지만, 브랜드 색상에 대한 CMYK 또는 웹에 부합하는 특정 값과 같은 정보를 수동으로 조회하고 구현해야 하기 때문에 많은 시간이 소모됩니다. 그리고 이는 작업 지연뿐만 아니라(이전 페이지의 차트 참조) 오류 발생으로 이어질 수 있습니다.

Libraries를 사용하면 사용자가 색상 견본, 단락 및 문자 스타일, 기업 에셋 및 승인된 그래픽 요소에 바로 액세스할 수 있고 동기화가 유지되어 프로세스를 **크게 간소화할 수** 있습니다. Libraries에서 스타일 가이드를 만드는 방법은 간단합니다. 적합한 형식의 요소를 선택하여 이를 라이브러리에 추가하기만 하면 됩니다.

디자인 요소를 유형별로 자동 그룹화하거나 사용자 지정 그룹으로 수집할 수 있고, **검색 가능한 메모를 각 요소에 추가하여 정확한 사용 지침이나 기타 중요한 정보를 제공하여 브랜드 일관성을 유지할 수** 있습니다.

조사 및 분석 방법론

본 벤치마크 프로젝트는 Adobe의 의뢰를 받아 Pfeiffer Consulting에 의해 독립적으로 실시되었습니다.

본 문서에 명시된 생산성 관련 모든 측정 항목은 실제 워크플로우 사례를 바탕으로 실시했으며 이러한 사례는 관련 프로그램과 워크플로우에 대한 다년간의 경험을 보유한 전문가가 직접 기획하고 실행한 것입니다.

생산성 측정 방법

기본 접근 방식은 간단합니다. 프로그램 또는 솔루션을 통해 얻을 수 있는 생산성 향상 정도를 평가하기 위해 먼저 비교 대상인 각 애플리케이션 또는 워크플로우에서 주어진 결과를 달성하는 데 필요한 최소한의 단계를 분석했습니다.

이러한 작업 목록을 명확하게 작성한 후 해당 분야에서 오랜 경험을 쌓은 숙련된 전문가의 도움을 받아 각 테스트 대상 솔루션에서 작업 또는 워크플로우를 실행했습니다.

모든 단계에 대해 세 차례의 테스트를 실시했으며 세 번에 걸친 측정값의 평균을 사용했습니다.

Pfeiffer Consulting 정보

Pfeiffer Consulting은 독립적인 기술 리서치 기관으로서 출판, 디지털 콘텐츠 제작 및 뉴미디어 전문가 요구 중심의 벤치마크 서비스를 제공합니다.

자세한 내용은 research@pfeifferreport.com 으로 문의하십시오.

Pfeiffer Report

모든 텍스트 및 일러스트레이션 © Pfeiffer Consulting 2019.

사진 서면 승인 없이 복제를 금합니다.

자세한 내용은 research@pfeifferreport.com 으로 문의하십시오.

본 보고서에 명시된 데이터는 평가 및 일반 시뮬레이션 자료로, 정보 제공만을 목적으로 합니다. 이 정보는 기존 회사 또는 워크플로우 상황에 대한 특정 생산성 리서치 및 계산 결과를 제공하거나 이를 대체할 수 없습니다. Pfeiffer Consulting은 본 보고서에 수록된 정보, 조언 또는 권장 사항의 이행 또는 이에 따라 수행된 조치에 대한 책임이 없으며, 본 보고서 또는 관련 문서에서 제공된 데이터에 기반하여 행해진 구입, 설치, 투자, 의사 결정 또는 조치에 대해서도 책임을 지지 않습니다.

Adobe, the Adobe logo, Creative Cloud, Illustrator and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.