



# O futuro da colaboração criativa



The Drum.



Adobe

# Sumário

Introdução	01
Metodologia	03
Principais achados	04
Por que a colaboração criativa é o futuro	06
Entregar resultados	08
Fazer mais com menos	10
Por que alguns profissionais de marketing hesitam em adotar ferramentas colaborativas	12
Superar essas preocupações e olhar para o futuro	14
Conclusão	16

## Introdução

# Colaboração criativa: a nova ordem mundial

A nova ordem mundial é onde a criatividade e a inovação não são forçadas a caber nos limites do escritório, mas são parte integrante da vida cotidiana. Elas devem estar presentes onde você estiver, sempre que quiser trabalhar e com quem você quiser colaborar. Com essa colaboração criativa alimentando a rotina de trabalho dos profissionais de criação, você presumiria que a tecnologia forneceria a plataforma comum para fazer isso. Embora a tecnologia tenha o potencial para fazer isso, há provas de que ainda não foi adotada de forma ampla o suficiente. Apenas 36% das pessoas no setor de criação estão usando ferramentas e tecnologia de colaboração criativa em seus negócios, enquanto 23% admitem que não têm informações suficientes para decidir quais ferramentas são as ideais. Isso significa que ainda há muito trabalho a ser feito para garantir que os profissionais de marketing encontrem o espaço, as ferramentas e a cultura para criar um ambiente tecnológico colaborativo no local de trabalho.

Esta pesquisa, conduzida em colaboração com The Drum, é um grande salto nessa direção. Isso nos ajuda a ter uma visão sobre as ferramentas colaborativas criativas amplamente adotadas hoje e nos permite entender os obstáculos em torno de sua implementação e como garantir que sejam usadas com eficiência.

## O futuro da colaboração criativa

**Na Adobe, sentimos que é o momento certo para explorar os desafios e oportunidades em torno da colaboração criativa devido aos seguintes fatores:**

- 1** A aceleração da tecnologia está gerando mais conectividade. Isso, por sua vez, aumenta o consumo de conteúdo à medida que os usuários acessam o que amam em ainda mais dispositivos.
- 2** A importância da colaboração aumentou na maioria dos locais de trabalho, com mais polinização cruzada ocorrendo entre departamentos diferentes. Isso significa que os profissionais de marketing precisam olhar mais para o trabalho em equipe.
- 3** As empresas precisam criar mais conteúdo e devem encontrar uma maneira de manter um fornecimento consistente. Isso significa que ter a criatividade em seu centro é fundamental para acompanhar o ritmo das mudanças.



# Metodologia

A Adobe fez parceria com a The Drum para mergulhar no futuro da colaboração criativa e olhar para as ferramentas e tecnologias usadas para auxiliar no processo criativo.

Entrevistamos mais de 166 profissionais de criação seniores. Nas próximas páginas, discutiremos a importância dessas ferramentas colaborativas criativas, as atitudes em relação ao seu uso e o impacto que a inteligência artificial pode ter na jornada criativa.

## Principais achados:

---

Apesar da maioria dos profissionais entrevistados reconhecer como as ferramentas de colaboração criativa e as novas tecnologias poderiam melhorar seu conteúdo, apenas

**36%**

disseram que as usam ativamente em seus negócios.

---

De maneira muito preocupante,

**52%**

deles não usam nenhuma dessas ferramentas.

---

E apesar da maioria dos profissionais entrevistados reconhecer que as ferramentas de colaboração criativa melhorariam seu conteúdo, outros disseram que estavam usando software gratuito ou subsidiado.

---

**16%**

dos entrevistados citaram aumento na eficiência e na produtividade como os maiores benefícios das ferramentas de colaboração criativas.

Nossa pesquisa mostra que, entre os profissionais de criação que aplicaram ferramentas colaborativas criativas em seus negócios, houve vários resultados positivos.

**34%** disseram que usá-las deu a seus futuros designers mais tempo para se concentrar na produção de conteúdo,

**31%** disseram que a produtividade geral aumentou,

**29%** disseram que os dados do local de trabalho ficaram mais significativos e os fluxos de trabalho mais simples,

**27%** disseram que tiveram uma visão mais ampla sobre design e

**25%** disseram que as percepções ficaram mais profundas, o que facilitou a tomada de decisão.

Um pequeno percentual dos entrevistados admitiu que hesitou em usar ferramentas de colaboração criativas.

**14%**

disseram que isso poderia tirar a emoção dos designs e

**8%**

temiam que isso pudesse substituir as responsabilidades do trabalho e tirar seus empregos.

# Por que a colaboração criativa é o futuro

Talvez tenha havido uma era em que o marketing foi construído mais em torno da excelência individual do que do esforço da equipe, mas com a aceleração da tecnologia, a colaboração no local de trabalho nunca foi tão importante. Nossa pesquisa mostra que 42% dos profissionais de marketing acreditam que o conteúdo criativo se tornará mais crítico para o setor nos próximos cinco anos; uma estatística reveladora que mostra que a criatividade será importante para toda a organização.

A alegria da tecnologia que estimula a colaboração é fundamental para promover esse tipo de criatividade no local de trabalho. Programas como Adobe Creative Cloud, Slack e Figma, permitem que as equipes trabalhem perfeitamente, não importa onde estejam localizadas geograficamente. Isso significa que podem sincronizar projetos e campanhas conforme necessário. Como podem trabalhar simultaneamente no mesmo lugar, os profissionais de criação podem interagir em tempo real, o que agiliza o tempo de resposta dos projetos. Essas ferramentas também armazenam todo o conteúdo e a comunicação no mesmo lugar, facilitando a consulta a conversas anteriores e o compartilhamento de relatórios



e feedback. O maior benefício é que elas funcionam em segundo plano, permitindo que as equipes continuem desenvolvendo o lado criativo ao melhorar o processo de comunicação.

Entrevistamos 166 profissionais de criação seniores para analisar como as ferramentas de colaboração criativa podem beneficiá-los e entender por que algumas empresas não estão adotando essas novas tecnologias. Eles também foram convidados a considerar como seria o futuro da colaboração criativa e do processo criativo. Dos executivos entrevistados, seis em cada dez disseram que sabiam que essas ferramentas facilitavam o trabalho em equipe. É claro que, por ter esse caminho de comunicação aberto, os profissionais de criação podem fazer o trabalho com mais rapidez, pois estão menos focados em como entregar o projeto e mais concentrados em desenvolvê-lo.

Os profissionais de criação reconheceram que o uso de ferramentas de colaboração criativa traz bons resultados, com 11,7% acreditando que seu uso contribuiu para que as empresas produzissem conteúdo melhor. Um pouco menos, 9,2%, acham que fortaleceram a comunicação entre as equipes. Outros também perceberam que essas ferramentas poderiam aumentar a sinergia. Cerca de 8,6% dos entrevistados sentiram que trabalharam de maneira mais criativa quando usaram ferramentas colaborativas, sendo que 7,4% compararam a sensação de usá-las a "sentir-se em família", graças a funções que permitem que a equipe converse livremente.

# Entregar resultados

Algumas das ferramentas mais populares da VCCP, por exemplo, incluem bibliotecas compartilhadas no Photoshop, After Effects e Illustrator. “As ferramentas nos permitem compartilhar globalmente elementos em diferentes estúdios e nos ajuda a manter uma identidade de marca consistente; eliminando a necessidade de questionar se os designers estão usando o logotipo/fonte/paleta de cores certa”, disse Mike Shaw, diretor de design da VCCP. “Um benefício importante é que, se um logotipo mudar, ele é atualizado imediatamente em todas as estações de trabalho, apenas alterando o ativo na biblioteca.”

Mas, claro, cultura à parte, os entrevistados também perceberam o potencial de vendas nessas ferramentas: 12,9% dos entrevistados disseram que achavam que seu uso contribuiria para o crescimento dos negócios, com 4,3% acreditando que os clientes estavam mais satisfeitos depois de usá-las e outros 4,3% achavam que havia melhor consistência geral no trabalho produzido.

Muitos dos programas não apenas permitem que os escritórios se conectem para compartilhar ideias e ativos perfeitamente, mas, por ter todas as ferramentas em um só lugar, melhora a organização do projeto, pois simplifica o processo. “As ferramentas de colaboração removem totalmente a distância entre as pessoas”, afirma o diretor de arte da Unit9, Karol Goreczny. “É como reunir todos os membros da equipe na mesma sala, embora estejam distantes uns dos outros. As ferramentas de colaboração criativa combinam a velocidade de criação individual às vantagens do trabalho em equipe.”

Jon Bancroft, diretor de criação associado da VCCP, acrescenta: “A colaboração criativa nos mantém unidos. É o elemento essencial do trabalho que tira o pensamento de uma ideia e o transforma em uma coisa real que funciona. Sem colaboração, não trabalhamos como uma empresa. Um processo de pensamento coletivo sobre criatividade e produção nos ajuda a executar as tarefas com os mais altos padrões, pois cada um sabe o que esperar de seus pares e pode se concentrar em sua parte e ajudar a inspirar o resto para aprimorar a ideia. Isso nos dá mais agilidade.”

Ferramentas de colaboração criativa também aceleram o processo de aprovação. Isso significa que os profissionais de criação podem compartilhar várias funções com os clientes, como designs de email no Adobe XD, como no caso da VCCP, e aguardar feedback ou aprovações antes de enviá-los para equipes de desenvolvimento no exterior que podem usá-los como um ponto de referência ou modelo. As ferramentas permitem maior sincronia e as equipes continuam trabalhando nos projetos, sem contratempos.

“A colaboração criativa  
nos mantém unidos”

# Fazer mais com menos

À medida que a criatividade e a colaboração se tornam mais comuns, as demandas por conteúdo aumentam. Muitas equipes de marketing estão sob pressão para aumentar a produtividade e o trabalho, muitas com orçamentos e prazos semelhantes aos de antes. Elas precisam fazer mais com menos e com a mesma quantidade de recursos. Isso torna o trabalho entre colaboradores e partes interessadas obrigatório, e o uso de tecnologia nessa jornada é inevitável, se não quiser que sua produtividade diminua. A necessidade de implementar este tipo de mentalidade está refletida em nossos dados.

Um em cada três entrevistados acredita que essas ferramentas aumentarão a produtividade das equipes criativas e 28% acreditam que elas simplificam os fluxos de trabalho. Além disso, 29% dos profissionais de criação acreditam que a evolução das ferramentas aumentará o uso de dados e contribuirá para que os profissionais os usem com mais eficiência. Enquanto isso, um em cada quatro pensava que os profissionais de criação seriam capazes de extrair insights mais profundos por meio dessas ferramentas e descobrir o que está funcionando ou, tão importante quanto, analisar o que não está funcionando.

Tem havido muita conversa sobre o futuro da colaboração criativa, como pode ser e como pode ajudar a aliviar a pressão dos profissionais de criação que precisam produzir cada vez mais. Na verdade, ninguém sabe exatamente ainda. É certo que

“ Um em cada três entrevistados acredita que essas ferramentas aumentarão a produtividade das equipes criativas

tem havido medo e hostilidade em torno do uso de inteligência artificial e de ferramentas que auxiliam na jornada criativa. Também está claro que ainda há um caminho a percorrer para que elas sejam totalmente aceitas e adotadas pelo setor. No entanto, mesmo que os profissionais reconheçam o impacto de adotar as tecnologias, ainda existirão barreiras para fazê-lo.

# Por que alguns profissionais de marketing hesitam em adotar ferramentas colaborativas

Isso é algo destacado pelos profissionais de criação que participaram deste relatório. Até 52% dos entrevistados admitiram que atualmente não usam ferramentas e tecnologia de colaboração criativa em seus negócios, apesar de muitos deles reconhecerem claramente os benefícios potenciais. Então, por que não estão investindo? Existem tantas ferramentas de colaboração criativa disponíveis, da Adobe Creative Cloud e Microsoft Teams, Slack, Figma, inVision, Google Drive, Spark AR Studio e muito mais, que é compreensível que as empresas e os profissionais não saibam quais ferramentas usar.

Quando questionados sobre se havia muitas ferramentas no mercado, 16% dos entrevistados disseram que sim. Enquanto outros 23% revelaram que achavam que não podiam tomar uma decisão informada sobre qual tecnologia ou ferramenta seria mais adequada com base nas informações disponíveis. Cerca de 7% dos profissionais de criação disseram o contrário, revelando que receberam novas ferramentas com frequência no local de trabalho, mas resultando no mesmo efeito: os profissionais não conseguiam decidir quais ferramentas usar. Talvez o mais preocupante seja o fato de que 20% ainda acreditam que as ferramentas colaborativas são muito difíceis de usar, o que prova que a educação em torno de seus benefícios precisa ser aprimorada.

No entanto, os profissionais entrevistados concordaram que a conscientização sobre a tecnologia, como a inteligência artificial, aumentará nos próximos anos, à medida que a adoção também aumenta. “A maneira de colaborarmos está mudando com as novas tecnologias e com os produtos que nos ajudam a executar o projeto com mais rapidez e agilidade”, acrescenta Goreczny da Unit9. “No futuro, alguns processos serão automatizados pela inteligência artificial, dando-nos mais tempo para o projeto em si.”

A relação entre tecnologia e criatividade está evoluindo e isso não é ruim, garante Goreczny. Ele explicou ainda: “A realidade virtual e a realidade aumentada terão um grande papel no processo de colaboração criativa. São tecnologias excelentes que podem reunir as pessoas em uma sala virtual para revisar, fornecer feedback enquanto estão no contexto e iterar no projeto real.”

E Bancroft concorda. “A inteligência artificial ajudará a agilizar o processo e suavizar os percalços. O processo ficará melhor, mais ágil e confiável, como uma maneira natural de trabalharmos juntos”, explica. “A tecnologia ajudará a construir relacionamentos entre equipes e disciplinas, proporcionando-nos mais opções e oportunidades para tirar o melhor de uma ideia. Eventualmente, você será capaz de misturar ferramentas com inteligência artificial, princípios de design generativos e ideias de teste de estresse para agir mais rápido. E, por sua vez, aprimorá-las.”


O diretor de criação da Antoni, Damon Ava, acrescenta: “O software pode ser bem subestimado. Mas é o que dá vida às nossas ideias. Afinal, o que é um artista sem caneta?”

# Superar essas preocupações e olhar para o futuro

Talvez seja compreensível que tenham surgido preocupações em torno do papel que essas tecnologias desempenhavam no processo criativo. Cerca de 14% dos entrevistados acharam que os designs poderiam ser afetados; que poderiam perder a empatia e a emoção se fossem criados por uma máquina. Enquanto 8% temiam que as ferramentas pudessem transferir a responsabilidade do trabalho criativo para a tecnologia. “Eu sou cético sobre a ideia de arte criada por inteligência artificial. O que torna a arte especial são os sentimentos que só nós, humanos, temos e não há como contornar isso”, disse Goreczny. “Talvez no futuro, a inteligência artificial seja capaz de tomar decisões como as nossas, com sentimentos, mas isso mudará o mundo e poderá sair do nosso controle.”

“A criatividade vem em muitas formas, como resolver um problema de design ou design criativo, mas ela é baseada em ideias ou pensamentos que já aconteceram, predefinidos, com base em experiências”, disse Bancroft. “Você pode pedir à inteligência artificial para criar um slogan para celebrar experiências ao vivo? Não tenho certeza se isso é pensamento livre, e também se fosse, eu estaria preocupado com a raça humana. Eu assisti a *O Exterminador do Futuro...*”





“ *A criatividade vem em muitas formas, como resolver um problema de design ou design criativo, mas ela é baseada em ideias ou pensamentos que já aconteceram, predefinidos, com base em experiências* ”

## Conclusão

A tecnologia está mudando a maneira como os profissionais de criação trabalham, mas isso não precisa ser algo ruim. Na verdade, apenas 3,1% dos entrevistados não conseguiram pensar em um benefício para implementar ferramentas de colaboração criativa em seus locais de trabalho. O restante dos entrevistados citou vários motivos para adotar esses ativos no processo criativo: melhoria de produtividade (16%), crescimento do negócio (12,9%), melhores resultados (11,7%), melhor comunicação (9,2%), mais ideias (8,6%), felicidade (7,4%), consistência (4,3%), satisfação do cliente (4,3%) e diversificação (3,7%).

Ainda percebemos a falta de clareza sobre como as ferramentas de colaboração criativa ajudam as empresas, mas com os fornecedores dando mais informações e os recursos cada vez melhores, isso está mudando. Com muitos profissionais ignorando preocupações enraizadas sobre a ameaça da tecnologia em suas criações, acreditando que é improvável que ela desenvolva poder suficiente para imitar a imaginação humana, essas dúvidas devem ficar no passado.

Medos à parte, parece que quem estiver pronto para experimentar as novas ferramentas só colherá os benefícios. Ainda há alguma ambiguidade sobre a importância do design criativo nos próximos anos, pois 42% dos entrevistados pensaram que seria mais crítico para

“São as ferramentas que dão vida às ideias e enriquecem os nossos horizontes com novas possibilidades de criação

as empresas adotar essas ferramentas, enquanto 43% previram que era improvável que a aceitação mudasse muito.

Observando a taxa de evolução da tecnologia e do aprendizado de máquina e considerando o quanto outras empresas e setores começam a confiar nela, seria ingênuo não pensar no impacto que essas ferramentas poderiam ter na simplificação de processos e no acompanhamento da demanda, sem interferir no profissional de criação. Mesmo que as práticas tradicionais não sejam esquecidas, as equipes de criação e as empresas devem estar preparadas para se adaptar e evoluir com essa mudança, e a The Drum e a Adobe estão empenhadas em aumentar a conscientização sobre a tecnologia e as ferramentas de colaboração para que os profissionais produzam ainda mais.

“São as ferramentas que dão vida às ideias e enriquecem os nossos horizontes com novas possibilidades de criação”, conclui Ava da Antoni.  
“Este é o futuro e temos que abraçá-lo.”

## **Creative Cloud para equipes**

Mais de 20 aplicativos para todos os níveis de habilidade. O padrão do setor em design, Web, fotografia e vídeo, além de serviços para facilitar o trabalho em equipe.

Com ferramentas de colaboração integradas aos aplicativos de criação, é fácil armazenar, compartilhar e sincronizar ativos com segurança e criar um trabalho incrível em qualquer lugar.

Saiba mais em [adobe.com/br/creativecloud/business/teams](https://adobe.com/br/creativecloud/business/teams)



**CREATIVE CLOUD PARA EQUIPES**

