

Total Economic Impact™ da Adobe Creative Cloud para equipes, para pequenas e médias empresas

Redução de custos e benefícios nos negócios habilitados pela Creative Cloud para equipes

OUTUBRO DE 2021

Sumário

Equipe de consultoria: Corey McNair
Brendan Ng

Resumo executivo	1
A jornada do cliente da Adobe Creative Cloud para equipes.....	6
Principais desafios.....	6
Objetivos do investimento.....	6
Organização composta.....	6
Análise de benefícios	8
Eficiências de gerenciamento com a Creative Cloud para equipes	8
Produtividade criativa com a Creative Cloud para equipes	10
Eficiências de administração com a Creative Cloud para equipes	12
Benefícios não quantificados	14
Flexibilidade.....	15
Análise de custos	16
Custo da licença da Creative Cloud para equipes.....	16
Custo de conversão/migração de arquivos para a Creative Cloud para equipes	17
Resumo financeiro.....	18
Apêndice A: Total Economic Impact	19
Apêndice B: dados demográficos da entrevista e da pesquisa	20
Apêndice C: observações finais	21

SOBRE A FORRESTER CONSULTING

A Forrester Consulting fornece consultoria independente e objetiva baseada em pesquisas para ajudar líderes a terem sucesso em suas organizações. Para obter mais informações, acesse forrester.com/consulting (em inglês).

© Forrester Research, Inc. Todos os direitos reservados. É expressamente proibida a reprodução não autorizada. As informações baseiam-se nas melhores fontes disponíveis. As opiniões refletem os critérios do momento e estão sujeitas a mudanças. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar e Total Economic Impact são marcas comerciais da Forrester Research, Inc. Todas as demais marcas comerciais são de propriedade de suas respectivas empresas.

Resumo executivo

Na última década, houve um aumento dos aplicativos de criação digital com vários recursos e modelos de preços freemium. Esses aplicativos costumam ser direcionados a pequenas e médias empresas que operam com orçamentos modestos. Embora esses aplicativos possam parecer vantajosos, eles levam as empresas a gerenciar um conjunto de ferramentas fragmentado. Ao adotar uma solução criativa integrada, as empresas podem otimizar seu ambiente de trabalho, prever melhor os custos de licenciamento e capacitar as equipes para se conectar e colaborar.

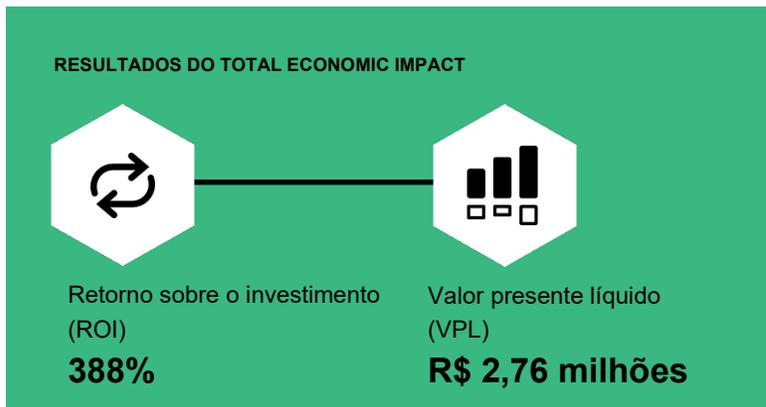
A [Adobe Creative Cloud para equipes](#) é uma solução de criação integrada que inclui várias das ferramentas¹ de criação digital mais utilizadas atualmente. Os principais aplicativos incluídos são:

- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro
- Adobe XD
- Adobe Acrobat

A Creative Cloud para equipes também inclui serviços que fornecem acesso a milhares de fontes do Adobe Fonts e milhões de ativos gratuitos ou pagos do Adobe Stock. Complementos e integrações estão disponíveis para agilizar os fluxos de trabalho, enquanto as Bibliotecas da Creative Cloud permitem que as equipes acessem os mesmos elementos do projeto.

A Adobe contratou a Forrester Consulting para conduzir um estudo Total Economic Impact™ (TEI) e examinar o potencial retorno sobre o investimento (ROI) que pequenas e médias empresas podem obter com o uso da Adobe Creative Cloud para equipes.² O objetivo deste estudo é fornecer aos leitores uma estrutura para avaliar o impacto financeiro potencial da Creative Cloud para equipes em suas organizações.

Para entender melhor os benefícios, custos e riscos associados a esse investimento, a Forrester conduziu entrevistas por telefone detalhadas com sete tomadores de decisão em cinco organizações e pesquisou 132 pessoas (ou seja, diretores, gerentes, proprietários de produtos e usuários) em organizações de pequeno e médio porte que atualmente



usam aplicativos e serviços da Creative Cloud. Para os fins deste estudo, a Forrester agregou as experiências dos entrevistados e dos respondentes da pesquisa e combinou os resultados em uma única [organização composta](#), usada como base para a análise financeira.

Antes de licenciar a Creative Cloud para equipes, as organizações dos entrevistados aproveitaram as licenças individuais de aplicativos da Adobe e vários aplicativos de criação de terceiros. Os aplicativos costumavam ser aproveitados de maneira inconsistente, equipe por equipe, e os gerentes se esforçavam para garantir que versões atualizadas dos aplicativos fossem usadas. Os gerentes também enfrentavam o desafio de supervisionar quais usuários tinham acesso à licença, e a falta de integração entre as ferramentas gerava frequentes contratemplos técnicos.

Como resultado desses obstáculos, as solicitações de tempo e/ou recursos adicionais eram incorporadas aos cronogramas de projeto às custas da empresa. Isso levou as organizações dos entrevistados a buscar uma solução de software criativa integrada para facilitar processos de produção consistentes e reduzir o tempo gasto na supervisão do gerenciamento de licenças.

As organizações selecionaram licenças da Creative Cloud para equipes que fornecem acesso à linha completa de aplicativos e serviços. Um fator chave na decisão foi o conjunto de aplicativos de software integrado da Adobe, permitindo que profissionais de criação concluíssem projetos de ponta a ponta e reduzissem a dependência de aplicativos de terceiros. O armazenamento em nuvem também forneceu interações dinâmicas entre os membros da equipe do projeto, ao mesmo tempo que dava suporte ao trabalho remoto por meio do acesso a arquivos de projeto compartilhados, resultando em experiências aprimoradas dos funcionários. Desde a mudança para a Creative Cloud para equipes, as organizações dos entrevistados aceleraram o trabalho de produção por meio de seus recursos de colaboração e integrações de aplicativos, tanto da Adobe quanto de terceiros.

Os custos previsíveis do gerenciamento de um contrato ajudaram as empresas a se tornarem mais econômicas com seus aplicativos de criação e reduziram drasticamente o trabalho de gerenciamento de licenças.

PRINCIPAIS DESCOBERTAS

Benefícios quantificados. Os benefícios quantificados em valor presente (VP) ajustado ao risco incluem:

- **Aplicativos da Creative Cloud integrados e atualizados, que simplificaram o gerenciamento de aplicativos de criação.** Os administradores reduziram o trabalho de gerenciamento de aplicativos de criação em 90%, começando com ter que lidar com apenas um contrato para ter uma plataforma integrada de criação. Enquanto isso, o modelo de assinatura da Creative Cloud para equipes forneceu aos membros da equipe acesso a ferramentas atualizadas, em que as atualizações eram enviadas automaticamente para eles.
- **Os esforços de criação da equipe foram capacitados devido à variedade de aplicativos e integrações da Creative Cloud.** A Creative Cloud para equipes acelerou a produtividade em quase 5.000 horas, tanto no nível individual quanto no de trabalho em equipe. A solução permitiu que profissionais de criação produzissem um trabalho de alta qualidade com mais rapidez. Integrações com várias soluções (por exemplo, Dropbox Paper, aplicativos do Google Workspace, Jira Cloud,

aplicativos da Microsoft, Slack etc.), incluindo outros aplicativos da Adobe, facilitaram a colaboração em tempo real em projetos que ajudaram a organizar esforços de criação. O armazenamento compartilhado de ativos por meio das Bibliotecas da Creative Cloud forneceu a profissionais de criação acesso aos ativos da marca e aos elementos de criação a qualquer momento, tornando mais fácil para as equipes manterem uma imagem da marca coesa entre projetos e ferramentas.

“Ter uma licença que fornece acesso tanto nos dispositivos móveis quanto nos desktops de funcionários, bem como aplicativos integrados, está aumentando a produtividade. Por que usaríamos uma solução que não faz parte da nuvem e requer mais tempo e esforço para ser gerenciada?”

Gerente de operações de TI e suporte técnico, videogames

- **Maior eficiência do fluxo de trabalho por meio de uma plataforma criativa integrada.** As equipes que usam um conjunto integrado de ferramentas reduziram em mais de 1.000 horas a quantidade de trabalho que acompanhava os aplicativos de criação de terceiros usados em projetos. As equipes não precisam mais fazer malabarismos ou aprender a usar aplicativos de terceiros e, em seguida, reformatar ou recriar arquivos que não migraram completamente para aplicativos diferentes. A Creative Cloud para equipes ajudou as equipes a manter a consistência do projeto entre seus aplicativos, garantindo resultados de alta qualidade.

Benefícios não quantificados. Os benefícios que não foram quantificados para este estudo incluem:

- **Experiência aprimorada dos funcionários.** Os entrevistados compartilharam que, quando adicionaram licenças da Creative Cloud para equipes, seus funcionários sentiram que a empresa estava investindo neles. Atitudes positivas resultaram na

melhoria da qualidade do trabalho e no engajamento dos funcionários na colaboração.

- **Trabalho remoto e seguro garantido com a Creative Cloud.** Usando principalmente a Creative Cloud para equipes, os funcionários reduziram o risco de transferências de arquivos entre aplicativos. O armazenamento remoto na nuvem também permite que os funcionários trabalhem remotamente, enquanto mantém os arquivos armazenados em segurança.
- **Conjunto de habilidades expandido e aprendizagem de membros da equipe.** O acesso a todo o conjunto de aplicativos e serviços da Creative Cloud incentivou os funcionários a aprender e aproveitar os novos aplicativos, expandindo seu conjunto de habilidades.

Custos. Os custos de VP ajustados ao risco incluem:

- **Custo da licença da Adobe Creative Cloud.** As organizações dos entrevistados pagaram uma taxa mensal por licença da Creative Cloud para equipes para acesso a todos os aplicativos e serviços.
- **Conversão/migração de arquivos para a Creative Cloud.** As organizações dos entrevistados dedicaram uma pequena equipe para converter e migrar arquivos de aplicativos que não são da Adobe para aplicativos da Adobe. Esses arquivos serão reutilizados e reaproveitados para trabalhos futuros.

A análise financeira com base nas entrevistas e pesquisas com clientes mostrou que uma organização composta obtém benefícios de R\$ 3,47 milhões em três anos versus custos de R\$ 712 mil, totalizando um valor presente líquido (VPL) de R\$ 2,76 milhões e um ROI de 388%.

“Se não usássemos a Creative Cloud para equipes, teríamos que encontrar diferentes soluções de software, e isso significaria gerenciar mais pessoas. É bom que haja continuidade entre os programas para nos ajudar a evitar essas necessidades adicionais.”

Diretor executivo de criação, animação

“Quais são alguns dos principais fatores que impulsionaram a adoção da Adobe Creative Cloud para equipes?”



Base: 132 usuários da Adobe Creative Cloud para equipes

Fonte: uma pesquisa comissionada sobre a Creative Cloud para equipes para pequenas e médias empresas conduzida pela Forrester Consulting em nome da Adobe, em abril de 2021

Benefícios da Adobe Creative Cloud para equipes (três anos)



Não há nada que realmente se compare aos recursos, estabilidade e compatibilidade do software Adobe Creative Cloud. Ele define o padrão.

– Diretor de criação, marketing

ESTRUTURA E METODOLOGIA TEI

Com base nas informações fornecidas nas entrevistas e na pesquisa, a Forrester construiu uma estrutura Total Economic Impact™ para as organizações que estão considerando um investimento na Adobe Creative Cloud para equipes.

O objetivo do modelo é identificar custos, benefícios, flexibilidade e fatores de risco que podem influenciar na decisão de investimento. A Forrester adotou uma abordagem em várias etapas para avaliar o impacto que a Adobe Creative Cloud para equipes pode ter em uma organização.

CONSIDERAÇÕES

Os leitores devem estar cientes de que:

Este estudo foi encomendado pela Adobe e fornecido pela Forrester Consulting. Ele não deve ser usado como análise da concorrência.

A Forrester não faz estimativas a respeito do retorno sobre o investimento (ROI) que outras organizações possam vir a ter. A Forrester recomenda enfaticamente que os leitores usem suas próprias estimativas dentro da estrutura fornecida no estudo para determinar a adequação de um investimento na Adobe Creative Cloud para equipes.

A Adobe revisou e forneceu comentários para a Forrester, mas a Forrester mantém o controle editorial sobre o estudo e suas descobertas e não aceita alterações no estudo que contradizem as descobertas da Forrester ou obscurecem o significado do estudo.

A Adobe forneceu os nomes dos clientes a serem entrevistados, mas não participou das entrevistas.

A Forrester realizou a pesquisa duplo-cega usando um parceiro de pesquisa terceirizado.



DEVIDO CUIDADO

Partes interessadas da Adobe e analistas da Forrester foram entrevistados para coletar dados relativos à Adobe Creative Cloud para equipes.



ENTREVISTAS E PESQUISA

Sete tomadores de decisão em cinco organizações foram entrevistados por telefone e foram entrevistadas 132 pessoas em organizações de pequeno e médio porte que usam a Adobe Creative Cloud para equipes para a obtenção de dados a respeito de custos, benefícios e riscos.



ORGANIZAÇÃO COMPOSTA

Uma organização composta foi projetada com base nas características das organizações dos entrevistados e dos respondentes da pesquisa.



ESTRUTURA DO MODELO FINANCEIRO

Um modelo financeiro representativo das entrevistas e da pesquisa foi construído usando a metodologia TEI e ajustado ao risco com base nas questões e preocupações das organizações dos entrevistados.



ESTUDO DE CASO

Quatro elementos fundamentais do TEI foram empregados na modelagem do impacto do investimento: benefícios, custos, flexibilidade e riscos. Devido à crescente sofisticação das análises de ROI relacionadas aos investimentos em TI, a metodologia TEI da Forrester fornece um quadro completo do impacto econômico total das decisões de aquisição. Consulte o Apêndice A para obter mais informações sobre a metodologia TEI.

A jornada do cliente da Adobe Creative Cloud para equipes

Motivadores que levam ao investimento na Creative Cloud

PRINCIPAIS DESAFIOS

A Forrester entrevistou sete tomadores de decisão em cinco organizações e 132 pessoas em organizações de pequeno e médio porte com experiência no uso de licenças da Creative Cloud para equipes. Para obter mais detalhes sobre as organizações que participaram deste estudo, consulte o [Apêndice B](#).

Antes de se inscrever para obter licenças de aplicativos e serviços da Creative Cloud, as organizações dos entrevistados utilizavam vários aplicativos da Adobe comuns, como o InDesign e o Photoshop, juntamente com vários aplicativos de criação de terceiros.

Os entrevistados observaram como suas organizações lutavam contra a falta de integração entre os aplicativos e vários contratos de licenciamento, o que criava desafios, incluindo:

- **Supervisão de licenças de aplicativos de criação.** As pequenas e médias empresas operavam com um número limitado de licenças de aplicativos de criação para alocar aos seus funcionários. Para os gerentes, isso se tornou uma tarefa a ser gerenciada ao atribuir equipes a um projeto e garantir que os funcionários tivessem acesso aos aplicativos necessários para a conclusão. Além disso, os prestadores de serviços que participavam dos projetos recebiam licenças que não eram contabilizadas após o término de seu trabalho na empresa. Esses desafios levavam os gerentes a se inscreverem para mais licenças do que desejavam, e algumas delas, consequentemente, não eram utilizadas.

- **Trabalho adicional e custos irrecuperáveis de aplicativos de criação não integrados.** As organizações adotaram vários aplicativos de criação de terceiros com modelos de preços freemium como um meio de serem econômicos. No entanto, esses aplicativos muitas vezes ficavam sem uso, pois os funcionários optavam por aplicativos da Adobe mais familiares em vez de ter que aprender a usar novos aplicativos de criação.

Quando os funcionários utilizavam outros aplicativos de criação, isso levava a fluxos de trabalho inconsistentes e atrasos na produção, em que os membros da equipe tinham que gastar tempo aprendendo sobre esses aplicativos para continuar a trabalhar. Problemas de composição ocorreram com arquivos transferidos que eram compactados ou precisavam ser recriados.

OBJETIVOS DO INVESTIMENTO

As organizações dos entrevistados procuravam um conjunto de aplicativos de criação que pudessem:

- Fornecer aos funcionários um conjunto abrangente de ferramentas para concluir projetos.
- Integrar-se com outros aplicativos para agilizar o trabalho de produção.
- Reduzir a confusão sobre o gerenciamento de licenças.

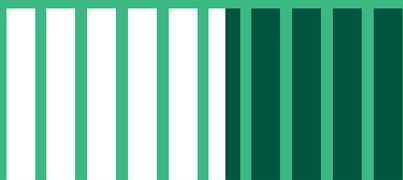
ORGANIZAÇÃO COMPOSTA

Com base nas entrevistas e na pesquisa, a Forrester criou um modelo TEI para uma organização composta e uma análise de ROI que ilustra as áreas impactadas financeiramente. A organização composta representa as cinco empresas dos entrevistados e os 132 respondentes da pesquisa da Forrester e é usada para apresentar a análise financeira agregada na próxima seção.

Características da organização composta:

Descrição da organização composta. A organização composta é uma organização independente do setor com

Número médio de aplicativos de design e visualização usados antes do investimento: 5,6



operações globais e principalmente trabalhadores remotos. A organização gera R\$ 138 milhões em receita anual e tem 200 funcionários, incluindo prestadores de serviços. Antes da Creative Cloud para equipes, a organização pagava por licenças para aplicativos individuais da Creative Cloud. Aplicativos de criação de terceiros também eram usados regularmente. Atualmente, a organização tem 40 licenças da Creative Cloud para equipes e não paga mais por aplicativos individuais da Adobe Creative Cloud nem por aplicativos de criação de terceiros.

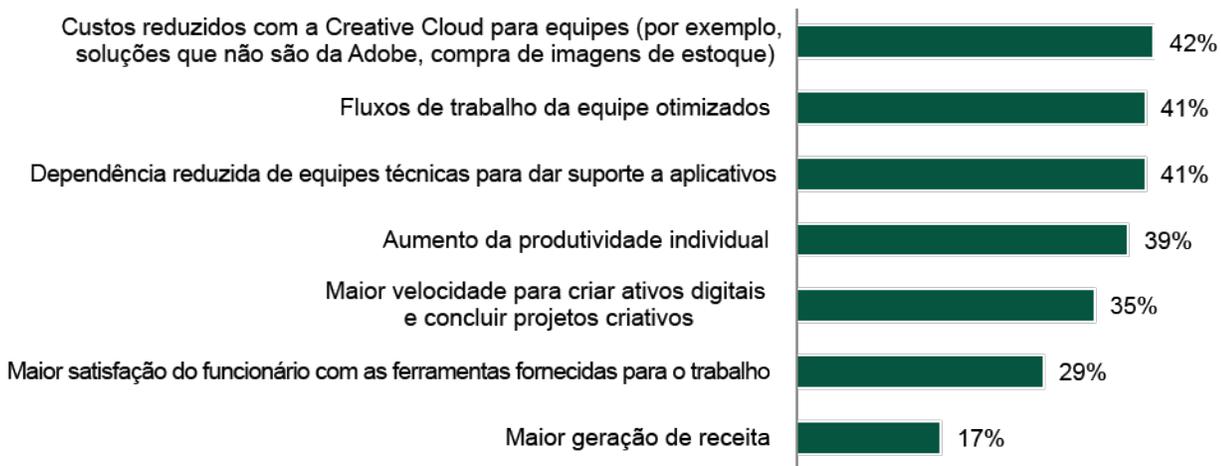
Características da implantação. A organização imediatamente aloca licenças da Creative Cloud para equipes para seus funcionários e prestadores de serviços para acesso total aos produtos. Os funcionários reformatam ou recriam arquivos de projeto criados com aplicativos de criação que não sejam da Adobe nos primeiros meses, conforme os aplicativos de terceiros deixam de ser usados.

Organização composta

Principais pressupostos

- **R\$ 138 milhões de receita anual**
- **200 funcionários**
- **40 licenças da Creative Cloud para equipes**

“Quais dos benefícios a seguir sua organização percebeu como resultado do investimento na Adobe Creative Cloud para equipes?”



Base: 132 usuários da Adobe Creative Cloud para equipes
 Fonte: uma pesquisa comissionada sobre a Creative Cloud para equipes para pequenas e médias empresas conduzida pela Forrester Consulting em nome da Adobe, em abril de 2021

Análise de benefícios

Dados dos benefícios quantificados aplicados à organização composta

Benefícios totais						
Ref.	Benefício	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Total	Valor presente
Atr	Eficiências de gerenciamento com a Creative Cloud para equipes	R\$ 101.347	R\$ 121.616	R\$ 121.616	R\$ 344.580	R\$ 284.015
Btr	Produtividade de projetos de criação com a Creative Cloud para equipes	R\$ 633.420	R\$ 1.013.472	R\$ 1.266.840	R\$ 2.913.732	R\$ 2.365.209
Ctr	Eficiências de administração com a Creative Cloud para equipes	R\$ 274.482	R\$ 365.976	R\$ 365.976	R\$ 1.006.434	R\$ 826.951
	Benefícios totais (ajustados ao risco)	R\$ 1.009.249	R\$ 1.501.064	R\$ 1.754.432	R\$ 4.264.746	R\$ 3.476.175

EFICIÊNCIAS DE GERENCIAMENTO COM A CREATIVE CLOUD PARA EQUIPES

Evidências e dados. Os participantes da pesquisa compartilharam que, antes de adotar a Creative Cloud para equipes, utilizavam em média 5,6 ferramentas de design e visualização que não eram da Adobe. Cada um desses aplicativos vinha com seus próprios contratos e/ou licenças para gerenciar e representava um trabalho de gerenciamento adicional, além das licenças individuais para aplicativos de criação da Adobe.

Considerando as dezenas de profissionais de criação em cada organização e a combinação de prestadores de serviços trazidos para os projetos, o gerenciamento de licenças exigia mais de algumas horas do tempo do administrador de criação por semana. Ao mudar para o licenciamento da Creative Cloud para equipes, os administradores de criação não precisaram mais fazer esse trabalho, pois tinham apenas um conjunto de licenças para alocar e um painel fácil de usar para gerenciá-las.

Os membros da equipe de TI foram dispensados da manutenção de aplicativos de terceiros, incluindo a supervisão de atualizações e erros técnicos. Com a Adobe Creative Cloud para equipes, as atualizações são enviadas automaticamente para os usuários e seu conjunto integrado de ferramentas facilita uma experiência técnica tranquila. As equipes de TI não alocam mais recursos para integrações de ferramentas de criação nem agendam interrupções de software para evitar possíveis desafios técnicos com os vários aplicativos de terceiros.

“O custo agora é mais previsível e mais baixo, pois o console de administração nos ajuda a aumentar e diminuir de acordo com a necessidade, em vez de ter licenças não alocadas para o trabalho futuro.”

Vice-presidente de TI, marketing

“Antes da Adobe Creative Cloud para equipes, precisávamos programar um tempo de inatividade e garantir que todos estivessem atualizados em seus softwares da Adobe. Quando você tem uma operação de três pessoas, é muito tempo.”

Gerente técnico e de operações de TI, videogames

De acordo com os entrevistados, um benefício não planejado foi que os orçamentos de aplicativos de criação se tornaram mais previsíveis devido ao trabalho mínimo de manutenção e à supervisão de um conjunto de licenças. Considerando como os orçamentos às vezes podem ser apertados para pequenas e médias empresas, os benefícios têm um peso significativo.

Modelagem e premissas. Para a organização composta, a Forrester supõe:

- O diretor de criação gasta cerca de metade de um dia de trabalho por semana supervisionando licenças de aplicativos de criação para funcionários e prestadores de serviço, totalizando 192 horas ao longo do ano.
- A taxa média por hora assumida para um diretor de criação é de R\$ 441.
- O equivalente em tempo integral (FTE) de um funcionário de TI aloca dois dias por mês para supervisionar as integrações e a manutenção de aplicativos de criação.
- A taxa horária média assumida para um FTE de TI é de R\$ 386.
- Depois de adotar a Creative Cloud para equipes, a organização atingiu 75% de eficiência no gerenciamento de licenças e aplicativos no Ano 1, conforme fazem a transição de aplicativos de terceiros. No Ano 2, com mais equipes contando com os aplicativos da Adobe para o trabalho, a eficiência sobe para 90%.

Riscos. As diferenças entre as organizações que podem afetar os benefícios incluem:

- A quantidade de tempo alocada para gerenciamento de licenças e/ou manutenção de aplicativos de criação.
- A taxa horária para funcionários depende do setor, da região e de vários dados demográficos da organização.

Resultados. Para compensar esses riscos, a Forrester ajustou esse benefício para baixo em 15%, gerando um VP total ajustado ao risco de três anos (com desconto de 10%) de R\$ 281.520.

Eficiências de gerenciamento com a Creative Cloud para equipes					
Ref.	Métrica	Fonte	Ano 1	Ano 2	Ano 3
A1	Tempo gasto no gerenciamento de licenças de aplicativos de criação anualmente (horas)	Premissa	192	192	192
A2	Taxa média por hora para o FTE do diretor de criação no gerenciamento de licenças	Premissa	R\$ 441	R\$ 441	R\$ 441
A3	Custo total do gerenciamento de licenças	A1*A2	R\$ 84.787	R\$ 84.787	R\$ 84.787
A4	Tempo gasto em integrações e manutenção de aplicativos de criação anualmente (horas)	Premissa	192	192	192
A5	Taxa média por hora para FTEs de TI	Premissa	R\$ 386	R\$ 386	R\$ 386
A6	Custo total do gerenciamento de integrações e manutenção	A4*A5	R\$ 74.188	R\$ 74.188	R\$ 74.188
A7	Eficiência no gerenciamento de aplicativos de criação após a adoção da Creative Cloud para equipes	Entrevistas	75%	90%	90%
At	Eficiências de gerenciamento com a Creative Cloud para equipes	(A3+A6)*A7	R\$ 119.232	R\$ 143.078	R\$ 143.078
	Ajuste ao risco	↓15%			
Atr	Eficiências de gerenciamento com a Creative Cloud para equipes (ajustado ao risco)		R\$ 101.347	R\$ 121.616	R\$ 121.616
Total em três anos: R\$ 344.580			Valor presente em três anos: R\$ 284.015		

PRODUTIVIDADE CRIATIVA COM A CREATIVE CLOUD PARA EQUIPES

Evidências e dados. Os entrevistados relataram aumentos na produtividade e na qualidade criativa entre os profissionais de criação e as equipes que usam a Creative Cloud para equipes. Embora a funcionalidade principal das ferramentas não tenha mudado, recursos adicionais enriqueceram a experiência.

A combinação de armazenamento na nuvem e uso de ferramentas dentro da Creative Cloud para equipes permitiu que os usuários continuassem a trabalhar dinamicamente nos projetos entre aplicativos e dispositivos. Com ativos ou arquivos colocados nas Bibliotecas da Creative Cloud, os indivíduos aproveitaram esforços de criação anteriores e aceleram sua entrega. Enquanto isso, os usuários podem aproveitar o armazenamento alocado não utilizado de outros usuários. O acesso ao Adobe Stock também ajudou a reduzir as pesquisas e aprovações de imagens para uso em materiais.

“É bom ter acesso ao pacote completo de produtos e poder alternar entre diferentes aplicativos, está tudo integrado. É um grande benefício para nós saber que essas ferramentas são o padrão para nossos profissionais de criação quando colaboramos uns com os outros.”

Diretor de criação, marketing

Esses recursos mostraram-se especialmente benéficos à medida que as empresas buscavam manter seu nível de produção criativa enquanto o trabalho remoto aumentava. Uma biblioteca compartilhada de ativos também ajudou novos funcionários e colaboradores a dar assistência a projetos rapidamente, enquanto os profissionais de criação que se alternavam em projetos não perdiam nenhuma etapa com o acesso aos mesmos arquivos. Em uma base de trabalho individual, os entrevistados da pesquisa relataram 2,9 horas de economia de tempo semanal.

Considerando a equipe, o acesso a ativos e arquivos compartilhados promoveu a colaboração entre os profissionais de criação à medida que trabalhavam em tempo real, tornando os ciclos de revisão mais produtivos. Os processos da equipe foram simplificados com menos e-mails e revisões, à medida que os indivíduos trabalhavam

nos pontos de verificação juntos. A economia de tempo semanal entre os entrevistados aumentou para 3,6 horas quando estavam envolvidos no trabalho em equipe. Essa economia de tempo liberou o campo de ação do funcionário para assumir projetos adicionais ou se concentrar mais em projetos que exigiam atenção adicional.

Economia de tempo individual

2,9 horas

Economia de tempo da equipe

3,6 horas

Para aplicativos como o Adobe InDesign, em que os layouts são criados e revisados, os benefícios das integrações foram essenciais. Entre os entrevistados da pesquisa, a colaboração em tempo real em arquivos (64%), ter um centro para compartilhar arquivos (59%) e coletar comentários sobre arquivos (58%) foram citados como casos de uso principais a partir de integrações. Ao todo, os funcionários tornaram-se mais capazes de aproveitar efetivamente os aplicativos e serviços da Creative Cloud.

Modelagem e premissas. Para a organização composta, a Forrester supõe:

- São trezentos projetos de criação em um ano ou 25 por mês. Em média, oito profissionais de criação são atribuídos a cada projeto e eles dedicam 20 horas aos processos de criação.
- No Ano 1, os usuários com licenças da Creative Cloud aumentam a produtividade em 5%. Conforme os usuários deixam de usar aplicativos de terceiros, a produtividade aumenta para 8%. A maturidade do usuário e a formulação das melhores práticas com o uso de aplicativos da Creative Cloud levam a uma produtividade de 10% no Ano 3.
- A taxa média combinada por hora para profissionais de criação, incluindo funcionários e prestadores de serviço, é de R\$ 414.
- Do tempo economizado, 75% é rededicado ao trabalho, enquanto os 25% restantes são realocados para pausas mais longas e menos noites ou fins de semana de trabalho.

Riscos. As diferenças entre as organizações que podem afetar os benefícios incluem:

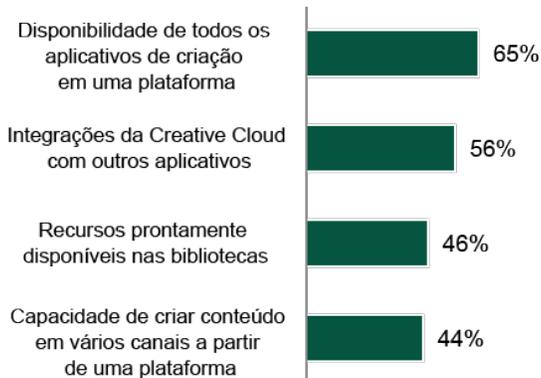
- O número de projetos que uma empresa assume anualmente, o número de profissionais de criação que ela aloca para os projetos e a quantidade de tempo dedicado aos projetos.
- A taxa horária varia de acordo com o tempo de serviço dos funcionários e/ou uso de prestadores de serviços.

Resultados. Para compensar esses riscos, a Forrester ajustou esse benefício para baixo em 15%, gerando um VP total ajustado ao risco de três anos de R\$ 2.365.209.

Produtividade dos projetos de criação com a Creative Cloud para equipes

Ref.	Métrica	Fonte	Ano 1	Ano 2	Ano 3
B1	Número de projetos de criação por ano	Premissa	300	300	300
B2	Número médio de profissionais de criação trabalhando em cada projeto	Premissa	8	8	8
B3	Quantidade média de tempo dedicado à criação em cada projeto (horas)	Premissa	20	20	20
B4	Tempo gasto anualmente na criação	B1*B2*B3	48.000	48.000	48.000
B5	Produtividade reconhecida com a Adobe Creative Cloud	Pesquisa	5%	8%	10%
B6	Taxa média combinada por hora para profissionais de criação trabalhando em projetos	Premissa	R\$ 414	R\$ 414	R\$ 414
B7	Taxa de recaptura de produtividade	Premissa	75%	75%	75%
Bt	Produtividade dos projetos de criação com a Creative Cloud para equipes	B4*B5*B6*B7	R\$ 745.200	R\$ 1.192.320	R\$ 1.490.400
	Ajuste ao risco	↓15%			
Btr	Produtividade dos projetos de criação com a Creative Cloud para equipes (ajustado ao risco)		R\$ 633.420	R\$ 1.013.472	R\$ 1.266.840
Total em três anos: R\$ 2.913.732			Valor presente em três anos: R\$ 2.365.209		

“Você indicou que a Adobe Creative Cloud para equipes ajuda a aumentar a produtividade individual. Especifique quais fatores estão impulsionando esses ganhos.”



Base: 52 usuários da Adobe Creative Cloud para equipes

“Você indicou que a Adobe Creative Cloud para equipes ajuda a otimizar os fluxos de trabalho da equipe. Especifique quais fatores estão impulsionando esses ganhos.”



Base: 52 usuários da Adobe Creative Cloud para equipes

Fonte: uma pesquisa comissionada sobre a Creative Cloud para equipes para pequenas e médias empresas conduzida pela Forrester Consulting em nome da Adobe, em abril de 2021

EFICIÊNCIAS DE ADMINISTRAÇÃO COM A CREATIVE CLOUD PARA EQUIPES

Evidências e dados. Parar de usar aplicativos de criação de terceiros acabou com o trabalho decorrente do uso desses aplicativos.

Um dos maiores benefícios dos aplicativos de criação da Adobe envolveu o trabalho com relação à migração de arquivos entre aplicativos de criação. O trabalho na migração de arquivos variava da reformatação de arquivos compactados à recriação de arquivos que não retinham cores ou designs do aplicativo anterior. Isso criava problemas para quem estava trabalhando neles. Com o conjunto de ferramentas integrado da Adobe, profissionais de criação não precisaram mais lidar com esse obstáculo.

Usar uma solução de criação permitiu melhores eficiências, pois havia menos tempo gasto aprendendo como usar aplicativos de criação de terceiros. De vez em quando, indivíduos em projetos aproveitavam aplicativos de terceiros com os quais se sentiam confortáveis e, se outros profissionais de criação fossem trazidos para dar assistência, eles tinham que se atualizar para aprender a usar o aplicativo, atrasando os cronogramas de produção.

Além disso, os entrevistados compartilharam que testavam novos aplicativos de criação para ver se aumentavam a produtividade. Essas execuções piloto ocorriam ao longo de um mês em uma pequena equipe que se dedicava a aprender e praticar o uso do aplicativo. Muitas vezes, isso fazia com que os funcionários demorassem para aprender a usar um aplicativo e depois voltassem ao que já estavam usando por causa da familiaridade.

Evitar o tempo e os custos perdidos em outros aplicativos ajudou as organizações a focarem nas suas melhores práticas e maturidade com a Creative Cloud para equipes, levando a uma produção de criação mais forte.

Modelagem e premissas. Para a organização composta, a Forrester supõe:

- Existem 40 profissionais de criação com acesso à Creative Cloud para equipes que trabalham em média meia hora por semana com aplicativos não integrados.

- Essas ineficiências são reduzidas em 75% no Ano 1, à medida que os profissionais de criação deixam de usar regularmente aplicativos de criação de terceiros. No Ano 2, as ineficiências são reduzidas em 100%, pois eles usam principalmente aplicativos da Adobe para projetos de criação.
- A taxa média combinada por hora para profissionais de criação, incluindo funcionários e prestadores de serviço, é de R\$ 414.

“Tentamos usar alguns aplicativos de terceiros, mas o que vimos é que perdemos a adoção de usuários internamente.

Perdemos eficiência em toda a equipe porque eles perdiam tempo trabalhando com, por exemplo, o Photoshop, em que a introdução de algo diferente retarda as coisas e faz com que o trabalho demore mais.”

Vice-presidente de TI, marketing

Riscos. As diferenças entre as organizações que podem afetar os benefícios incluem:

- Os benefícios de uma organização variam de acordo com o número de aplicativos que não são da Adobe anteriormente utilizados e os funcionários que trabalham nos projetos.
- A taxa horária varia de acordo com o tempo de serviço dos funcionários e/ou uso de prestadores de serviços.

Resultados. Para compensar esses riscos, a Forrester ajustou esse benefício para baixo em 15%, gerando um VP total ajustado ao risco de três anos de R\$ 828.000.

Eficiências de administração com a Creative Cloud para equipes

Ref.	Métrica	Fonte	Ano 1	Ano 2	Ano 3
C1	Número de profissionais de criação com licenças da Creative Cloud para equipes	Premissa	40	40	40
C2	Tempo médio gasto por semana com aplicativos não integrados (horas)	Entrevistas	0,5	0,5	0,5
C3	Horas gastas ao trabalhar com aplicativos não integrados anualmente	$A1 \cdot A2 \cdot 52$ semanas	1.040	1.040	1.040
C4	Maior eficiência com o uso de aplicativos de criação não integrados	Entrevistas	75%	100%	100%
C5	Taxa média combinada por hora para profissionais de criação trabalhando em projetos	B6	R\$ 414	R\$ 414	R\$ 414
Ct	Eficiências de administração com a Creative Cloud para equipes	$C3 \cdot C4 \cdot C5$	R\$ 322.920	R\$ 430.560	R\$ 430.560
	Ajuste ao risco	↓15%			
Ctr	Eficiências de administração com a Creative Cloud para equipes (ajustado ao risco)		R\$ 274.482	R\$ 365.976	R\$ 365.976
Total em três anos: R\$ 1.006.434			Valor presente em três anos: R\$ 826.951		

BENEFÍCIOS NÃO QUANTIFICADOS

Os benefícios adicionais que os clientes identificaram, mas que não foram capazes de quantificar, incluem:

- **Experiências aprimoradas dos funcionários.**
Antes de investir na Creative Cloud para equipes, responsáveis pela tomada de decisão ouviam reclamações dos funcionários sobre ter de trabalhar com as ferramentas que a empresa tinha à disposição. Muitos funcionários recém-formados ou vindos de grandes empresas que tinham licenças da Creative Cloud para equipes esperavam que todos os recursos das ferramentas estivessem disponíveis para seu trabalho. De acordo com nossa pesquisa de usuários da Creative Cloud para equipes, 84% concordaram que é importante ter ferramentas de criação conceituadas disponíveis para o trabalho.

Após a adoção da Creative Cloud para equipes, os funcionários reconheceram a importância do investimento. Entre os entrevistados da pesquisa, 97% concordaram que a adoção mostrou uma disposição de sua organização em apoiar a equipe de criação. Os entrevistados compartilharam que os funcionários de suas organizações produziram conteúdo de alta qualidade e as reclamações sobre as ferramentas disponíveis foram abandonadas.

- **Trabalho remoto e seguro com a Creative Cloud.**
Para os funcionários que trabalham remotamente, acessar arquivos do armazenamento em nuvem foi fácil e seguro. Os arquivos foram armazenados com segurança na nuvem e o risco foi reduzido, pois menos arquivos foram transferidos entre aplicativos de terceiros. Com a Creative Cloud para equipes, as organizações mantiveram os níveis de produção de criação e aumentaram a integração de prestadores de serviços e funcionários remotos.

“Tínhamos um software em nosso servidor que ficava no escritório e nos deparamos com o problema: e se algo acontecer com esse servidor? Se for necessário reiniciá-lo manualmente, será um grande problema para nós.

Ter armazenamento em nuvem foi muito mais fácil de aproveitar do que o software local.”

Diretor executivo de criação, animação

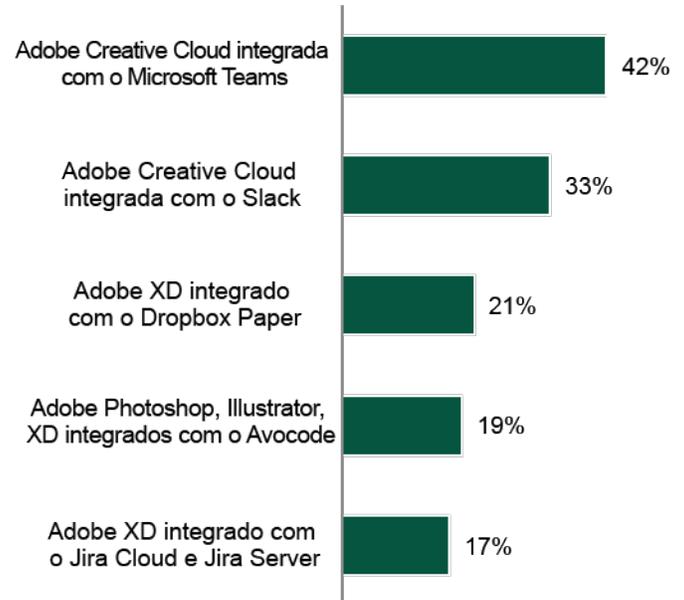
FLEXIBILIDADE

O valor da flexibilidade é único para cada cliente. Existem vários cenários em que um cliente pode implementar a Creative Cloud e, posteriormente, perceber usos e oportunidades de negócios adicionais, incluindo:

- Usuários aprendendo a usar e aproveitando diferentes aplicativos.** Os entrevistados observaram que os funcionários que têm acesso a todos os aplicativos da Creative Cloud são incentivados a expandir seu conjunto de habilidades, aproveitando diferentes aplicativos da Adobe. Por exemplo, ferramentas como o Dreamweaver e o XD ajudaram profissionais de criação a aprender como construir sites e experiências de usuário, respectivamente. Os entrevistados também compartilharam planos para integrar aplicativos com outras plataformas de terceiros para agilizar os processos de trabalho. A experimentação e integração com aplicativos da Creative Cloud só aumentou com a disponibilidade de aplicativos em dispositivos móveis, maximizando o campo de ação de quem trabalha.

A flexibilidade também foi quantificada quando avaliada como parte de um projeto específico (descrito em mais detalhes no [Apêndice A](#)).

“Os aplicativos da Adobe Creative Cloud para equipes são aproveitados com outras soluções em sua organização? Em caso afirmativo, em que capacidade.”



Base: 132 usuários da Adobe Creative Cloud para equipes

“Você indicou que integrou soluções da Adobe Creative Cloud para equipes com aplicativos. Selecione os casos de uso para essa integração.”



Base: 85 usuários da Adobe Creative Cloud para equipes

Fonte: uma pesquisa comissionada sobre a Creative Cloud para equipes para pequenas e médias empresas conduzida pela Forrester Consulting em nome da Adobe, em abril de 2021

Análise de custos

Dados de custos quantificados aplicados à organização composta

Custos totais							
Ref.	Custo	Inicial	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Total	Valor presente
Dtr	Custo da licença da Creative Cloud para equipes	R\$ 0	R\$ 219.784	R\$ 219.784	R\$ 219.784	R\$ 659.352	R\$ 546.568
Etr	Custo de conversão/migração de arquivos para a Creative Cloud para equipes	R\$ 0	R\$ 182.160	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 182.160	R\$ 165.600
	Custos totais (ajustados ao risco)	R\$ 0	R\$ 401.944	R\$ 219.784	R\$ 219.784	R\$ 841.512	R\$ 712.168

CUSTO DA LICENÇA DA CREATIVE CLOUD PARA EQUIPES

Evidências e dados. As organizações pagam pelo licenciamento da Creative Cloud para equipes por usuário. O custo médio de uma licença para todos os aplicativos para empresas é de R\$ 436 por mês. A organização composta paga por 40 licenças que são alternadas entre funcionários e prestadores de serviços.

Resultados. Para compensar a variabilidade desses custos, a Forrester ajustou esse custo para cima em 5%, gerando um VP total ajustado ao risco de três anos (com desconto de 10%) de R\$ 546.568.

Custo da licença da Creative Cloud para equipes

Ref.	Métrica	Fonte	Inicial	Ano 1	Ano 2	Ano 3	
D1	Número de licenças da Creative Cloud para equipes	Premissa	0	40	40	40	
D2	Custo mensal da licença para acesso aos mais de 20 aplicativos da Creative Cloud	Entrevistas	R\$ 0	R\$ 436	R\$ 436	R\$ 436	
Dt	Custo da licença da Creative Cloud para equipes	D1*D2*12 meses	R\$ 0	R\$ 209.318	R\$ 209.318	R\$ 209.318	
	Ajuste ao risco	↑5%					
Dtr	Custo da licença da Creative Cloud para equipes (ajustado ao risco)		R\$ 0	R\$ 219.784	R\$ 219.784	R\$ 219.784	
Total em três anos: R\$ 659.352				Valor presente em três anos: R\$ 546.568			

CUSTO DE CONVERSÃO/MIGRAÇÃO DE ARQUIVOS PARA A CREATIVE CLOUD PARA EQUIPES

Evidências e dados. Depois de adotar as licenças da Creative Cloud para equipes, as equipes de criação tiveram que converter ou migrar arquivos de aplicativos que não eram da Adobe para aplicativos da Creative Cloud. O volume de trabalho variou com base no volume de arquivos tratados e no trabalho exigido nos arquivos (por exemplo, reformatação de arquivos, recriação de designs). Os entrevistados compartilharam que o trabalho demorou mais de uma semana para ser concluído entre vários funcionários e, após a mudança, eles reaproveitaram os ativos e seguiram em frente com o trabalho.

Modelagem e premissas. Para a organização composta, a Forrester supõe:

- São 10 funcionários encarregados da migração de ativos e arquivos e cada um gasta 40 horas no projeto.
- A taxa horária presumida para funcionários de criação é de R\$ 414.

Resultados. Para contabilizar a variabilidade desses custos, a Forrester ajustou esse custo para cima em 10%, gerando um VP total ajustado ao risco de três anos de R\$ 165.600.

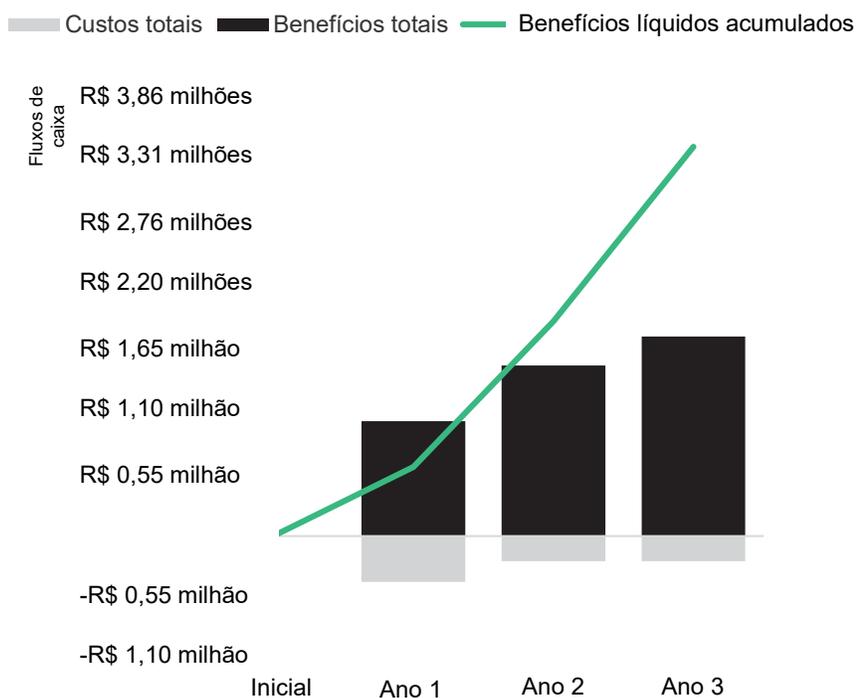
Custo de conversão/migração de arquivos para a Creative Cloud para equipes

Ref.	Métrica	Fonte	Inicial	Ano 1	Ano 2	Ano 3
E1	Número de funcionários encarregados da migração de ativos e arquivos	Entrevistas	0	10	0	0
E2	Tempo dedicado por cada funcionário (horas)	Entrevistas	0	40	0	0
E3	Taxa média por hora para funcionários de criação	Premissa	R\$ 0	R\$ 414	R\$ 0	R\$ 0
Et	Custo de conversão/migração de arquivos para a Creative Cloud para equipes	$E1 * E2 * E3$	R\$ 0	R\$ 165.600	R\$ 0	R\$ 0
	Ajuste ao risco	↑10%				
Etr	Custo de conversão/migração de arquivos para a Creative Cloud para equipes (ajustado ao risco)		R\$ 0	R\$ 182.160	R\$ 0	R\$ 0
Total em três anos: R\$ 182.160			Valor presente em três anos: R\$ 165.600			

Resumo financeiro

MÉTRICAS CONSOLIDADAS DE TRÊS ANOS AJUSTADAS AO RISCO

Tabela de fluxo de caixa (ajustado ao risco)



Os resultados financeiros calculados nas seções de Benefícios e Custos podem ser usados para determinar o ROI, o VPL e o prazo de recuperação do investimento da organização composta. A Forrester considerou uma taxa de desconto anual de 10% para essa análise.

Esses valores de ROI, VPL e prazo de recuperação do investimento ajustados ao risco são determinados pela aplicação de fatores de ajuste de risco aos resultados não ajustados em cada seção de Benefícios e Custos.

Análise de fluxo de caixa (estimativas ajustadas ao risco)

	Inicial	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Total	Valor presente
Custos totais	R\$ 0	(R\$ 401.944)	(R\$ 219.784)	(R\$ 219.784)	(R\$ 841.512)	(R\$ 712.168)
Benefícios totais	R\$ 0	R\$ 1.009.249	R\$ 1.501.064	R\$ 1.754.432	R\$ 4.264.746	R\$ 3.476.175
Benefícios líquidos	R\$ 0	R\$ 607.304	R\$ 1.281.556	R\$ 1.534.648	R\$ 3.423.233	R\$ 2.764.007
ROI						388%

Apêndice A: Total Economic Impact

Total Economic Impact é uma metodologia desenvolvida pela Forrester Research que aprimora os processos de tomada de decisão de tecnologia nas empresas e auxilia os fornecedores a comunicar a proposta de valor de seus produtos e serviços aos clientes. A metodologia TEI ajuda as empresas a demonstrar, justificar e obter o valor tangível das iniciativas de TI para a alta administração e outras principais partes interessadas.

ABORDAGEM DO TOTAL ECONOMIC IMPACT™

Os benefícios representam o valor que a empresa obtém com o produto. A metodologia TEI usa o mesmo critério para avaliar as vantagens e os custos, possibilitando um exame completo do efeito da tecnologia sobre toda a organização.

Os custos consideram todas as despesas necessárias para a entrega do valor ou dos benefícios propostos do produto. A categoria de custos do TEI inclui o valor incremental dos custos contínuos do ambiente existente associados à solução.

A flexibilidade representa o valor estratégico que pode ser obtido em um investimento futuro com base no investimento inicial já feito. A habilidade de capturar esse benefício produz um VP que pode ser estimado.

Os riscos medem a incerteza das estimativas de benefícios e custos fornecidas: 1) a probabilidade de que as estimativas atendam às projeções originais e 2) a probabilidade de que as estimativas sejam rastreadas ao longo do tempo. Os fatores de risco do TEI são baseados na “distribuição triangular”.

A coluna de investimento inicial contém custos incorridos na “hora 0” ou no início do Ano 1. Esses custos não são descontados. Todos os outros fluxos de caixa são descontados usando a taxa de desconto no final do ano. O VP é calculado para cada custo total e estimativa de benefício. Os cálculos de VPL das tabelas de resumo são a soma do investimento inicial e o fluxo de caixa descontado de cada ano. As somas e cálculos de valor presente das tabelas de Benefícios totais, Custos totais e Fluxo de caixa podem não refletir a conta exata por apresentarem valores arredondados.



VALOR PRESENTE (VP)

O valor presente ou atual das estimativas de custos e benefícios (descontados) dada uma taxa de juros (taxa de desconto). O VP dos custos e benefícios é lançado no valor presente líquido (VPL) total dos fluxos de caixa.



VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

O valor presente ou atual dos fluxos de caixa líquidos futuros (descontados) dada uma taxa de juros (taxa de desconto). Um projeto com VPL positivo geralmente indica que o investimento deve ser feito, a menos que outros projetos tenham VPLs mais elevados.



RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO (ROI)

Uma medida do retorno do projeto expressa em percentual. O ROI é calculado dividindo-se os benefícios líquidos (benefícios menos custos) pelos custos.



TAXA DE DESCONTO

A taxa de juros usada na análise de fluxo de caixa levando-se em conta o valor monetário durante um intervalo de tempo. As organizações costumam usar taxas de desconto entre 8% e 16%.



PRAZO DE RECUPERAÇÃO

É o ponto de equilíbrio do investimento (break-even point). Esse é o momento em que os benefícios líquidos (benefícios menos custos) se equiparam ao investimento ou custo inicial.

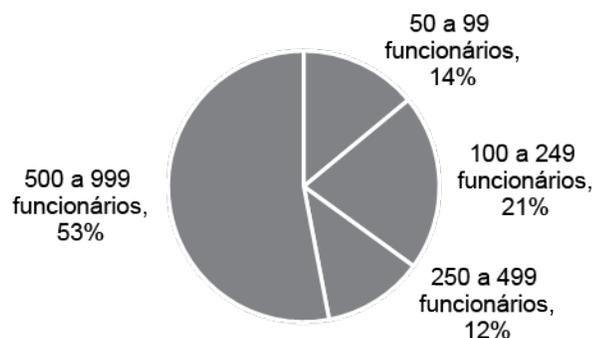
Apêndice B: dados demográficos da entrevista e da pesquisa

Dados demográficos do entrevistado

Entrevistado(s)	Setor	Número de funcionários (incluindo prestadores de serviços)	Principais aplicativos da Adobe Creative Cloud
Vice-presidente de TI	Marketing	350+	Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop
Diretor de criação; gerente de finanças	Marketing	225+	Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe XD
Diretor de criação assistente; diretor de contas	Marketing	N/A	Adobe Illustrator, Adobe Photoshop
Gerente de operações de TI e suporte técnico	Videogames	200+	Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro
Diretor executivo de criação	Animação	50+	Adobe After Effects

Dados demográficos da pesquisa

“Usando sua melhor estimativa, quantos funcionários trabalham para sua empresa/organização em todo o mundo?”



“Qual título descreve melhor sua posição na organização?”

35%	Diretor (gerencia uma equipe de gerentes e colaboradores de alto nível)
52%	Gerente (gerencia uma equipe de profissionais de marketing e insight)
11%	Responsável por produto (gerencia equipes de produto)
3%	Design visual (trabalha em equipe ou como colaborador individual)

“Qual das opções a seguir descreve melhor o setor ao qual sua empresa pertence?”



“Em que país você está?”

42%	Estados Unidos
16%	Japão
14%	Reino Unido
11%	França
9%	Alemanha
8%	Canadá

Base: 132 usuários da Adobe Creative Cloud para equipes

Nota: os percentuais podem não totalizar 100 devido ao arredondamento.

Fonte: um estudo encomendado conduzido pela Forrester Consulting em nome da Adobe, em abril de 2021

Apêndice C: observações finais

¹ Fonte: "The Design Industry, 2021", Forrester Research, Inc., 18 de março de 2021

² Total Economic Impact é uma metodologia desenvolvida pela Forrester Research que aprimora os processos de tomada de decisão de tecnologia nas empresas e auxilia os fornecedores a comunicar a proposta de valor de seus produtos e serviços aos clientes. A metodologia TEI ajuda as empresas a demonstrar, justificar e obter o valor tangível das iniciativas de TI para a alta administração e outras principais partes interessadas.

FORRESTER®