

面向中小型企业的 **Adobe Creative Cloud 团队版**的总体经济影响 (Total Economic Impact™)

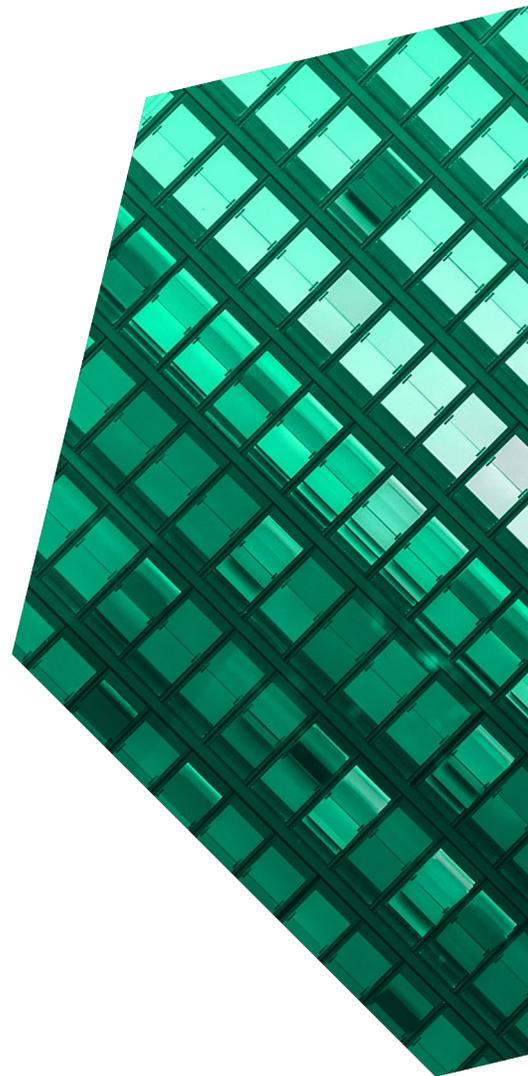
Creative Cloud 团队版带来的
成本节约和业务效益

2021 年 10 月

目录

咨询团队: Corey McNair
Brendan Ng

内容提要.....	1
Adobe Creative Cloud 团队版客户历程.....	6
主要挑战	6
投资目标	6
复合型企业	6
效益分析.....	8
使用 Creative Cloud 团队版后的管理效率	8
使用 Creative Cloud 团队版后的创意生产率	9
使用 Creative Cloud 团队版后的行政效率	12
未量化效益	14
灵活性.....	15
成本分析.....	16
Creative Cloud 团队版许可成本	16
将文件转换/迁移到 Creative Cloud 团队版的成本	17
财务摘要.....	18
附录 A: 总体经济影响.....	19
附录 B: 访谈和调查相关人口统计数据	20
附录 C: 尾注	21



关于 Forrester Consulting

Forrester Consulting 提供独立客观的研究型咨询服务，帮助领导者带领企业迈向成功。如需了解详情，请访问 forrester.com/consulting。

© Forrester Research, Inc. 保留所有权利。未经授权，严禁复制。本文所含信息基于可获取的最佳资源。文中观点体现了当时的判断，可能会有所变动。Forrester®、Technographics®、Forrester Wave、RoleView、TechRadar 及 Total Economic Impact 是 Forrester Research, Inc. 的商标。所有其他商标均归相应企业所有。

内容提要

过去十年，采用免费增值定价模式、功能多样化的数字化创意应用层出不穷。这些应用通常面向预算并不宽裕的中小型企业。虽然这些应用看似有优势，但会导致企业管理零散分化的工具集。通过采用集成创意解决方案，企业可以简化工作环境，更好地预测许可成本，增强团队建立联系和协作的能力。

[Adobe Creative Cloud 团队版](#)是一种集成创意解决方案，其中包含当今最广为使用的¹几款数字化创意工具。它包含的主要应用有：

- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro
- Adobe XD
- Adobe Acrobat

Creative Cloud 团队版还包含许多服务，通过这些服务能访问数千种 Adobe 字体和数百万种免费或付费的 Adobe Stock 资产。使用这些插件和集成可以简化工作流程，Creative Cloud Libraries 则有助于团队访问相同的项目元素。

Adobe 委托 Forrester Consulting 开展总体经济影响 (Total Economic Impact™, TEI) 研究，考察中小型企业使用 Adobe Creative Cloud 团队版可能实现的潜在投资回报率 (ROI)。² 本研究旨在为读者提供一种适当的框架，来评估 Creative Cloud 团队版对所在企业的潜在财务影响。

为进一步了解与这项投资相关的效益、成本和风险，Forrester 对五家企业的七名决策者开展了深入的电话访谈，并对目前使用 Creative Cloud 应用和服务的多家中小型企业中的 132 人 (即董事、经理、产品所有者和用户) 进行了调查。为了进行这项研究，Forrester 汇总了受访人员的经验，并将结果整合到一家[复合型企业](#)中，来作为财务分析的基线。

总体经济影响结果



投资回报率 (ROI)

388%



净现值 (NPV)

3,218,524 元人民币

在为 Creative Cloud 团队版提供许可之前，受访企业利用单个 Adobe 应用许可和各种第三方创意应用。各团队使用的应用常常不一致，管理人员难以确保用户使用的是最新版。管理人员还面临监管哪些用户具备许可权限的问题，而且工具之间缺乏集成，时常造成技术故障。

这些障碍导致项目时间表要考虑额外的时间和/或资源要求，公司为此付出了代价。这促使受访企业寻求集成创意软件解决方案，来促进一致的生产流程，并减少花费在许可管理监察上的时间。

这些企业选择了 Creative Cloud 团队版许可证，通过它可以访问全部应用和服务。做出这一决策的一大关键因素就是 Adobe 的集成软件应用套件，有助于创意人员端到端完成项目，并减少对第三方应用的依赖。云存储还实现了项目团队成员之间的无缝互动，同时通过访问共享项目文件支持远程办公，从而改善员工体验。自从转变为使用 Creative Cloud 团队版后，受访企业通过协作能力和应用集成 (包括 Adobe 和第三方应用) 加速了生产工作。

由于只管理一笔合同，其成本可以预知，有助于企业提高创意应用的成本效益，极大减少了许可管理工作。

重要发现

量化效益。经风险调整后的现值 (PV) 量化效益包括：

- **集成的最新 Creative Cloud 应用简化了创意应用管理。**管理员的创意应用管理工作减少了 90%，首先，其只需处理一个集成创意平台的合同。同时，Creative Cloud 团队版的订购模式为团队成员提供了获取最新工具的机会，自动向他们推送更新。
- **广泛的 Creative Cloud 应用和集成增强了团队的创意工作。**在个人层面和团队层面，Creative Cloud 团队版都将生产率提升了将近 5,000 小时。这一解决方案能帮助创意人员更快完成高质量的工作。与各种解决方案 (如 Dropbox Paper、Google Workspace 应用、Jira Cloud、Microsoft 应用、Slack 等) 集成，包括与其它 Adobe 应用集成，促进了项目的实时协作，有助于筹划创意工作。通过 Creative Cloud Libraries 的共享资产存储，创意人员可以随时访问品牌资产和创意元素，这样团队就更容易在不同的项目和工具之间保持一致的品牌形象。

未量化效益。这项研究发现的未量化效益包括：

- **改善员工体验。**受访者分享道，在增添 Creative Cloud 团队版许可后，员工感到公司在对他们投资。积极的态度带来了更高的工作质量，提升了员工的协作参与度。
- **使用 Creative Cloud 安全地进行远程办公。**由于主要使用 Creative Cloud 团队版，员工减少了在不同应用之间传输文件的风险。远程云存储也实现了员工远程办公，同时保证所存储文件的安全。
- **拓展员工技能，加强团队成员的学习。**由于提供对整套 Creative Cloud 应用和服务的访问，可以鼓励员工学习和利用新应用，增加员工技能。

成本。经风险调整后的现值成本包括：

- **Adobe Creative Cloud 许可成本。**受访企业为 Creative Cloud 团队版许可支付月费，来获取所有应用和服务。
- **将文件转换/迁移到 Creative Cloud。**受访企业专门成立了一个小组，负责将文件从非 Adobe 应用转换和迁移到 Adobe 应用。这些文件将被重复利用和改变用途，以备日后使用。

通过基于客户访谈和调查的财务分析发现，该复合型企业三年内获得 4,047,246 元人民币的效益，成本为 828,722 元人民币，得出净现值 (NPV) 为 3,218,524 元人民币，投资回报率为 388%。

“有了能够在员工的移动设备和桌面设备上提供访问的许可证和集成的应用，生产率就会提高。我们何苦使用不属于 Creative Cloud 的解决方案，额外费时费力去管理呢？”

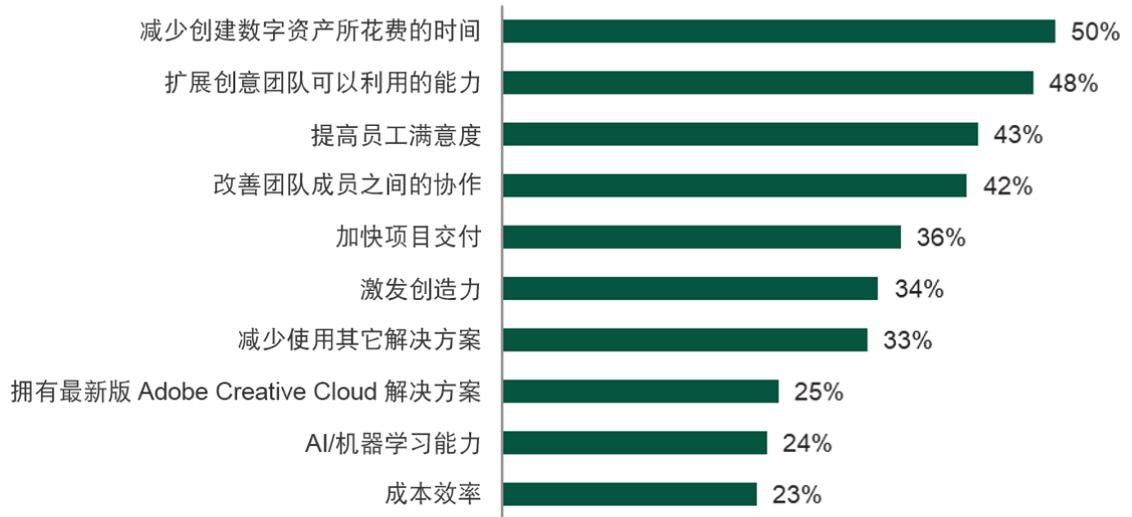
IT 运营和技术支持经理，电子游戏

- **通过一体化的集成创意平台提高工作流程效率。**团队使用一套集成的工具时，项目中使用的第三方创意应用的工作量减少了 1,000 多个小时。团队不再需要尽量兼顾或了解如何使用第三方应用，也不必重新格式化或重新创建没有完全迁移到不同应用的文件。Creative Cloud 团队版帮助团队在应用之间保持项目一致性，确保高质量的结果。

“如果没有使用 Creative Cloud 团队版，我们就不得不寻求不同的软件解决方案，这意味着管理的人员会更多。好在这些程序是连贯的，帮助我们避免了这些额外的需求。”

执行创意总监，动画

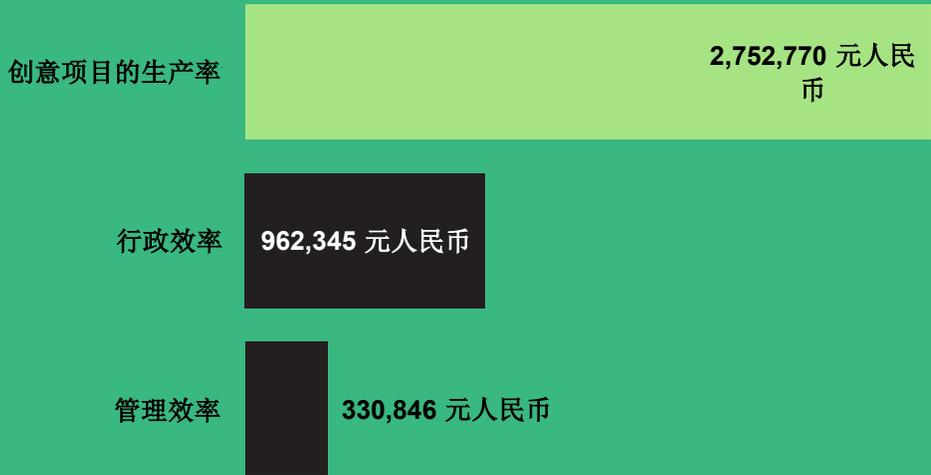
“推动采用 Adobe Creative Cloud 团队版的关键因素有哪些？”



调查人群：132 名 Adobe Creative Cloud 团队版用户

资料来源：Adobe 委托 Forrester Consulting 开展的针对中小企业使用 Creative Cloud 团队版的调查，2021 年 4 月

Adobe Creative Cloud 团队版的效益 (三年期)



Adobe Creative Cloud 软件的功能、稳定性和兼容性绝对是无可比拟的。它树立了标准。

— 创意总监，营销

TEI 框架与方法

根据访谈和调查中提供的信息，Forrester 为那些考虑投资于 Adobe Creative Cloud 团队版的企业搭建了一个总体经济影响 (Total Economic Impact™) 框架。

该框架的目标是明确影响投资决策的成本、效益、灵活性以及风险因素。Forrester 采用了多步式方法评估 Adobe Creative Cloud 团队版对企业的影响。

披露声明

读者应注意以下事项：

本研究由 Adobe 委托 Forrester Consulting 开展。该研究并不意在用于竞争力分析。

对于其他企业可能获得的投资回报率，Forrester 未作出任何假设。Forrester 强烈建议读者根据研究中提供的框架，使用自己的估算数据来决定企业是否应投资 Adobe Creative Cloud 团队版。

Adobe 向 Forrester 提供过经其审阅的反馈，但 Forrester 保留对本研究及其结果进行编辑的权利，并且不接受与 Forrester 的研究结果相悖或是会模糊本研究意义的更改。

Adobe 提供了受访客户的名单，但未参与访谈。

Forrester 与第三方调查合作伙伴共同实施了双盲调查。



尽职调查

对 Adobe 利益相关方和 Forrester 分析师开展了访谈，以收集有关 Adobe Creative Cloud 团队版的数据。



访谈与调查

Forrester 采访了五家企业中的七名决策者，并对具备 Adobe Creative Cloud 团队版使用经验的多家中小型企业中的 132 人开展了调查，来获取与成本、效益和风险相关的数据。



复合型企业

根据接受访谈和调查的企业中的受访者特征设计了一家复合型企业。



财务模型框架

采用 TEI 方法在访谈和调查的基础上构建了一个具有代表性的财务模型，并根据受访企业的问题和顾虑对财务模型进行了风险调整。



案例研究

在对投资影响建模时，使用了 TEI 的四项基本要素：效益、成本、灵活性和风险。鉴于与 IT 投资相关的 ROI 分析日渐复杂，Forrester 的 TEI 研究方法能够全面考量购买决策所带来的总体经济影响。要进一步了解 TEI 研究方法，请参见“附录 A”。

Adobe Creative Cloud 团队版客户历程

■ 做出 Creative Cloud 投资的推动因素

主要挑战

Forrester 采访了五家企业中的七名决策者，并对具备 Creative Cloud 团队版许可使用经验的多家中小企业中的 132 人开展了调查。有关参与这项研究的企业的详细信息，请参见[附录 B](#)。

在注册 Creative Cloud 应用和服务的许可之前，受访企业使用 InDesign 和 Photoshop 等几款常用的 Adobe 应用以及各种各样的第三方创意应用。

受访者指出，他们的企业穷于应付各种应用和许可协议之间缺乏集成的问题，由此带来了诸多挑战，其中包括：

- **对创意应用许可的监察。** 中小型企业分配给员工的创意应用许可数量有限。在管理人员为项目分配团队并确保员工能够使用所需要的应用来完成工作时，这成为一项需要加以管理的任务。此外，在与公司的合作结束后，参与项目的承包商所获得的许可将无迹可寻。这些挑战导致管理人员注册的许可数量比所想的要多，并且有些许可最终没派上用场。

不花时间学习这些应用。雪上加霜的是，传输的文件被压缩或需要重新创建。

投资目标

受访企业寻求一套具备以下能力的创意应用：

- 为员工提供全套用以完成项目的工具。
- 与其他应用集成，以简化生产工作。
- 减轻凌乱的许可管理。

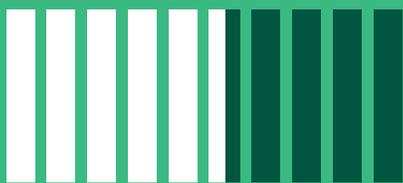
复合型企业

根据所进行的访谈和调查，Forrester 搭建了一个 TEI 框架，构想了一家复合型企业，并进行了一项 ROI 分析，以说明已在财务方面受影响的几个方面。该复合型企业代表受访者所在的 5 家公司以及 Forrester 调查的 132 名受访者，下一节中将用它来介绍总体财务分析。该复合型企业具有以下特征：

对该复合型企业的描述。 该复合型企业不分行业，业务遍及全球，主要采取远程办公形式。该企业的年收入为 16,061 万元人民币，包括承包商在内共有 200 名员工。在使用 Creative Cloud 团队版之前，该企业为单个的 Creative Cloud 应用支付许可费用。第三方创意应用也经常使用。该企业如今有 40 个 Creative Cloud 团队版许可，不再为单个的 Adobe Creative Cloud 应用或第三方创意应用支付费用。

部署特征。 该企业直接将 Creative Cloud 团队版许可分配给员工和承包商，来提供对这些产品的完全访问权限。最初几个月，随着第三方应用逐步弃用，员工将重新格式化或重新创建使用非 Adobe 创意应用创建的项目文件。

投资前使用的设计和可视化应用的平均数量：5.6 个



- **非集成创意应用产生的额外工作和沉没成本。** 企业采用了多种免费增值定价模式的第三方创意应用，来作为提高成本效益的一种手段。不过，这些应用常常被闲置，因为员工不会去学习新的创意应用，而是选择了更熟悉的 Adobe 应用。

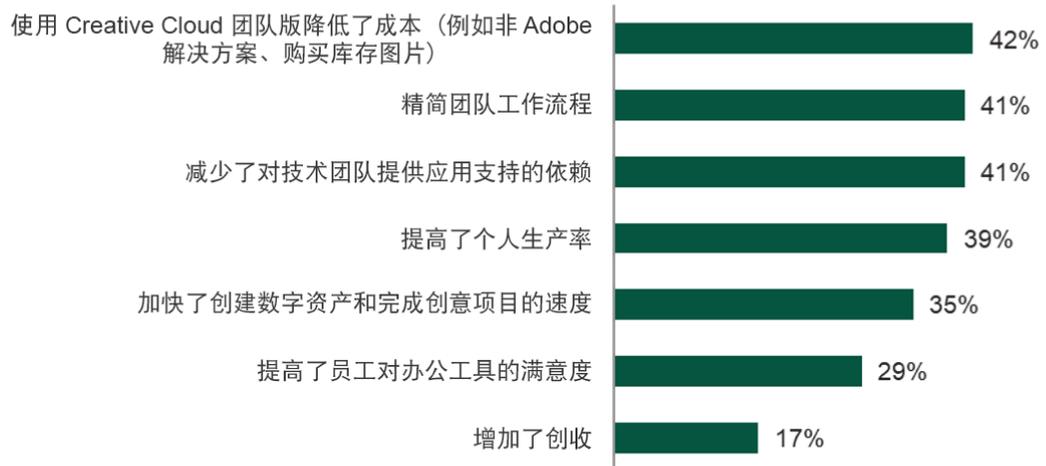
员工利用其他创意应用时，会导致不一致的工作流和生产延迟，为继续工作下去，团队成员不得

复合型企业

重要假设

- 年收入 16,061 万元人民币
- 200 名员工
- 40 个 Creative Cloud 团队版许可

“您公司投资于 Adobe Creative Cloud 团队版后实现了以下哪些效益？”



调查人群：132 名 Adobe Creative Cloud 团队版用户

资料来源：Adobe 委托 Forrester Consulting 开展的针对中小企业使用 Creative Cloud 团队版的调查，2021 年 4 月

效益分析

应用于该复合型企业的量化效益数据

总效益						
参考号	效益	第 1 年	第 2 年	第 3 年	总计	现值
Atr	使用 Creative Cloud 团队版后的管理效率	117,948 元人民币	141,538 元人民币	141,538 元人民币	401,024 元人民币	330,538 元人民币
Btr	使用 Creative Cloud 团队版后的创意项目生产率	737,177 元人民币	1,179,483 元人民币	1,474,354 元人民币	3,391,014 元人民币	2,752,641 元人民币
Ctr	使用 Creative Cloud 团队版后的行政效率	319,443 元人民币	425,924 元人民币	425,924 元人民币	1,171,292 元人民币	962,409 元人民币
	总效益 (经风险调整)	1,174,569 元人民币	1,746,946 元人民币	2,041,816 元人民币	4,963,330 元人民币	4,045,589 元人民币

使用 CREATIVE CLOUD 团队版后的管理效率

证据和数据。受访者表示，在采用 Creative Cloud 团队版之前，他们平均使用 5.6 个非 Adobe 的设计和可视化工具。其中每一个应用都有自身的协议和/或许可需要管理，这就是说，在单个的 Adobe 创意应用许可之外，还要进行额外的管理工作。

考虑到每个企业的创意人员多达数十人，加之多个承包商参与项目，创意管理员每周需要花费好几个小时进行许可管理。改用 Creative Cloud 团队版许可后，创意管理员只要分配一套许可，并且可以使用简明的仪表板来管理，摆脱了大部分工作。

“在使用 Adobe Creative Cloud 团队版之前，我们必须安排停机时间，确保每个人都使用最新版 Adobe 软件。如果是三人进行操作，总共花费的时间就不少了。”

IT 运营和技术经理，电子游戏

IT 团队成员摆脱了第三方应用维护，包括监管更新和技术错误。有了 Adobe Creative Cloud 团队版后，将自动推送更新给用户，集成的这些工具能促进流畅的技术体验。IT 团队不再为创意工具集成分配资源，也不用再为了避免各种第三方应用的潜在技术挑战而安排软件中断。

“如今成本更易预测，而且更低，因为管理控制台能帮助我们按需增减规模，而不是为了日后的工作多购买些许可，但又不分配。”

IT 副总裁，营销

据受访者称有一项意料之外的效益，那就是由于维护工作极少并且只要监察一套许可，因此创意应用预算的可预测度变高。鉴于中小型企业的预算有时会很紧张，因此这项效益的意义非同凡响。

建模和假设。对于该复合型企业，Forrester 做出如下假设：

- 创意总监每周花费大约半个工作日来监管员工和承包商的创意应用许可，全年总计花费 192 小时。
- 假设创意总监的平均时薪为 514 元人民币。
- 相当于一名全职 IT 员工每月分配两天时间来监管创意应用的集成和维护。
- 假设 IT FTE 的平均时薪为 450 元人民币。
- 采用 Creative Cloud 团队版后，随着他们摆脱第三方应用，该企业在第 1 年的许可和应用管理效

率达到 75%。在第 2 年，随着越来越多的团队在工作中依赖 Adobe 应用，效率攀升至 90%。

风险。各企业中可能影响这项效益的差异包括：

- 分配给许可管理和/或创意应用维护的时间量。

- 员工的时薪取决于行业、地区和所在企业的各种人口统计。

结果。考虑到这些风险，Forrester 将此效益下调 15%，得出经风险调整后的三年期总现值 (按 10% 折现) 为 327,634 元人民币。

使用 Creative Cloud 团队版后的管理效率

参考号	指标	来源	第 1 年	第 2 年	第 3 年
A1	每年管理创意应用许可所花费的时间 (小时)	假设	192	192	192
A2	创意总监 FTE 管理许可证的平均时薪	假设	514 元人民币	514 元人民币	514 元人民币
A3	许可管理总成本	A1*A2	98,676 元人民币	98,676 元人民币	98,676 元人民币
A4	每年集成和维护创意应用所花费的时间 (小时)	假设	192	192	192
A5	IT FTE 的平均时薪	假设	450 元人民币	450 元人民币	450 元人民币
A6	管理集成和维护的总成本	A4*A5	86,341 元人民币	86,341 元人民币	86,341 元人民币
A7	使用 Creative Cloud 团队版后的创意应用管理效率	访谈	75%	90%	90%
At	使用 Creative Cloud 团队版后的管理效率	(A3+A6)*A7	138,763 元人民币	166,515 元人民币	166,515 元人民币
	风险调整	↓15%			
Atr	使用 Creative Cloud 团队版后的管理效率 (经风险调整)		117,948 元人民币	141,538 元人民币	141,538 元人民币
三年期总计: 401,024 元人民币			三年期现值: 330,538 元人民币		

使用 CREATIVE CLOUD 团队版后的创意生产率

证据和数据。受访者指出，利用 Creative Cloud 团队版，创意人员和团队的生产率和创意质量皆有所提高。虽然这些工具的核心功能不变，但额外的功能让体验变得更加充实。

云存储与使用 Creative Cloud 团队版中的所有工具结合，用户就能在不同应用和设备之间无缝地继续处理项目。借助存储在 Creative Cloud Libraries 中的资产或文件，用户可以在以前的创意工作基础之上进行处理，加快交付速度。同时，用户还可以利用分配给其他用户但未使用的存储。对 Adobe Stock 的访问也有助于缩短对材料中使用的图像的搜索和批准。

“能够访问全套产品并在不同应用之间无缝跳转的感觉真好。知道这些工具是创意人员彼此合作时的标配，这对我们来说是一个莫大的好处。”

— 创意总监，营销

事实证明，这些资源格外有益，因为随着远程办公的增加，企业力求保持创意产出水平。共享资产库也有助于新员工和贡献者为项目迅速提供支持，而轮流参与项目的创意人员由于能访问相同的文件，因而也就不会错过任何一步。在个人工作层面，受访者称每周可节省 2.9 小时。

在团队工作层面，由于能访问共享的资产和文件，因而促进了创意人员之间实时迭代时的协作，实现了更有成效的审查周期。由于这些人携手推进项目进展，团队流程得以简化，电子邮件往来和审查皆有所减少。在参与团队工作时，受访者每周节省的时间增加到 3.6 小时。节省这些时间可以解放员工来从事其它项目，或者更专注于处理需要倍加关注的项目。

个人节省的时间

2.9 小时

团队节省的时间

3.6 小时

对于 Adobe InDesign 之类创建和修改版面的应用，集成的益处非同凡响。在受访者中，实时协作处理文件 (64%)、配备共享文件中心 (59%) 和收集文件反馈 (58%) 被视为关键的集成用例。总之，员工更能有效利用 Creative Cloud 应用和服务。

建模和假设。对于该复合型企业，Forrester 做出如下假设：

- 一年当中处理三百个创意项目，即每月处理 25 个。每个项目平均由八名创意人员处理，他们为创意过程花费 20 小时。

- 第 1 年，Creative Cloud 许可用户的生产率提高 5%。随着用户摆脱第三方应用，生产率增至 8%。随着用户逐渐成熟并制定 Creative Cloud 应用的最佳使用实践，第 3 年的生产率达到 10%。
- 包括员工与承包商在内的创意人员的平均混合时薪为 482 元人民币。
- 在节省的时间中，75% 重新投入工作中，其余 25% 经过重新分配后，则用来延长工作休息时间，和减少深夜或周末工作。

风险。各企业中可能影响这项效益的差异包括：

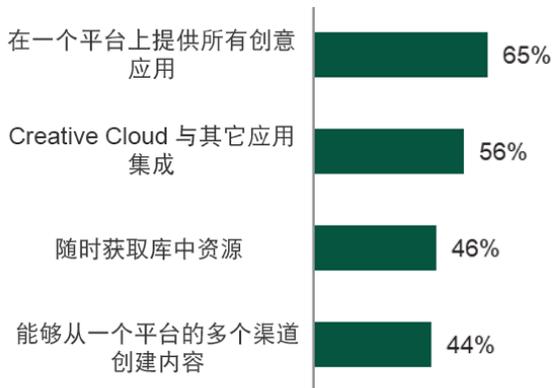
- 公司每年处理的项目数量、分配给项目的创意人员数量，以及为项目投入的时间量。
- 时薪根据员工的资历和/或使用的承包商而有所不同。

结果。考虑到这些风险，Forrester 将此效益下调 15%，得出经风险调整后的三年期总现值为 2,749,558 元人民币。

使用 Creative Cloud 团队版后的创意项目生产率

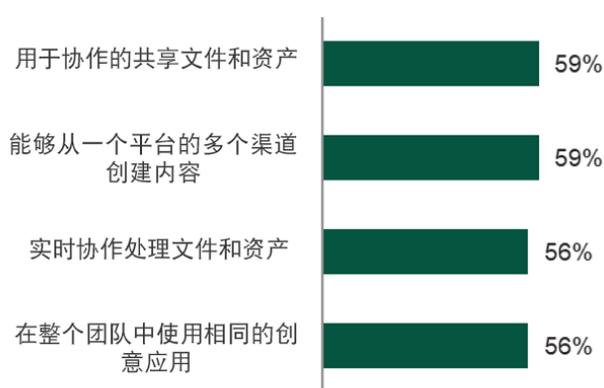
参考号	指标	来源	第 1 年	第 2 年	第 3 年
B1	每年的创意项目数量	假设	300	300	300
B2	从事每个项目的创意人员平均人数	假设	8	8	8
B3	为每个项目的创意专门投入的平均时间量 (小时)	假设	20	20	20
B4	创意人员每年花费的时间	B1*B2*B3	48,000	48,000	48,000
B5	因使用 Adobe Creative Cloud 而得到认可的生产率	调查	5%	8%	10%
B6	从事项目的创意人员的平均混合时薪	假设	482 元人民币	482 元人民币	482 元人民币
B7	生产率重获率	假设	75%	75%	75%
Bt	使用 Creative Cloud 团队版后的创意项目生产率	B4*B5*B6*B7	867,267 元人民币	1,387,627 元人民币	1,734,534 元人民币
	风险调整	↓15%			
Btr	使用 Creative Cloud 团队版后的创意项目生产率 (经风险调整)		737,177 元人民币	1,179,483 元人民币	1,474,354 元人民币
三年期总计: 3,391,014 元人民币			三年期现值: 2,752,641 元人民币		

“您指出了 Adobe Creative Cloud 团队版有助于提高个人生产率。请具体说明推动这些收益的因素。”



调查人群: 52 名 Adobe Creative Cloud 团队版用户

“您指出了 Adobe Creative Cloud 团队版有助于精简团队工作流程。请具体说明推动这些收益的因素。”



调查人群: 54 名 Adobe Creative Cloud 团队版用户

资料来源: Adobe 委托 Forrester Consulting 开展的针对中小型企业使用 Creative Cloud 团队版的调查, 2021 年 4 月

使用 CREATIVE CLOUD 团队版后的行政效率

证据和数据。 由于摆脱了第三方创意应用，消除了因使用这些应用而带来的工作。

Adobe 创意应用的最大益处之一涉及到创意应用之间的文件迁移工作。文件迁移工作包括重新格式化压缩文件和重新创建未保留先前应用的颜色或设计的文件。工作人员为此伤透了脑筋。有了 Adobe 集成工具集，创意人员不再需要化解这道障碍。

使用一体化的创意解决方案时，为学习如何使用第三方创意应用而花费的时间更少，因而可以提高效率。项目参与人员时常使用他们感到得心应手的第三方应用，如果其他创意人员前来提供支持，他们就不得不临阵磨枪，学习使用该应用并拖延生产计划。

此外，受访者还指出，他们会测试新的创意应用，看能否提高生产率。这些试点运行持续一个月，由一个小组专门自行学习和练习使用新应用。多数情况下，员工花时间学习新应用，但随后又重新开始使用已经很上手的旧应用。

避免花费在其它应用上的沉没时间和成本有助于企业专注于最佳实践，随着 Creative Cloud 团队版日渐成熟，创意产出将变得更强。

建模和假设。 对于该复合型企业，Forrester 做出如下假设：

- 有 40 名创意人员具备 Creative Cloud 团队版的访问权限，他们平均每周花费半小时完成非集成应用工作。

- 在第 1 年，由于创意人员摆脱了经常使用的第三方创意应用，这些效率低下的工作减少 75%。到第 2 年，由于他们主要使用 Adobe 应用处理创意项目，效率低下的工作悉数消除。
- 包括员工与承包商在内的创意人员的平均混合时薪为 482 元人民币。

“我们试过使用一些第三方应用，但发现内部用户采用度不高。

整个团队效率低下，因为团队成员在整个职业生涯中都是使用，譬如说 Photoshop，而引入不同的工具会拖慢进度，导致工作耗时更长。”

IT 副总裁，营销

风险。 各企业中可能影响这项效益的差异包括：

- 企业收获的效益根据以前使用的非 Adobe 应用的数量和从事这些项目的员工人数而有所不同。
- 时薪根据员工的资历和/或使用的承包商而有所不同。

结果。 考虑到这些风险，Forrester 将此效益下调 15%，得出经风险调整后的三年期总现值为 963,630 元人民币。

使用 Creative Cloud 团队版后的行政效率

参考号	指标	来源	第 1 年	第 2 年	第 3 年
C1	具备 Creative Cloud 团队版许可的创意人员数量	假设	40	40	40
C2	每周平均花费在非集成应用上的时间 (小时)	访谈	0.5	0.5	0.5
C3	每年花费在非集成应用上的小时数	$A1 \times A2 \times 52$ 周	1,040	1,040	1,040
C4	改善的非集成创意应用的效率	访谈	75%	100%	100%
C5	从事项目的创意人员的平均混合时薪	B6	482 元人民币	482 元人民币	482 元人民币
Ct	使用 Creative Cloud 团队版后的行政效率	$C3 \times C4 \times C5$	375,816 元人民币	501,088 元人民币	501,088 元人民币
	风险调整	↓15%			
Ctr	使用 Creative Cloud 团队版后的行政效率 (经风险调整)		319,443 元人民币	425,924 元人民币	425,924 元人民币
三年期总计: 1,171,292 元人民币			三年期现值: 962,409 元人民币		

未量化效益

客户已获得但却无法量化的其他效益包括：

- **改善员工体验。**在投资 Creative Cloud 团队版之前，决策者会听到员工抱怨，公司有什么工具就只能用什么工具。许多刚毕业的大学生或来自拥有 Creative Cloud 团队版许可的大公司的员工，都希望能在工作中利用这些工具的全部功能。根据我们对 Creative Cloud 团队版用户的调查，84% 的用户同意，在工作中使用知名创意工具非常重要。

在采用 Creative Cloud 团队版后，员工认识到了这项投资的意义。在受访者中，97% 的人同意，采用 Creative Cloud 彰显出企业支持创意团队的意愿。受访者分享道，他们公司的员工制作出了更高质量的内容，对可以采用的工具的抱怨也减少了。

- **使用 Creative Cloud 安全地进行远程办公。**远程办公的员工从云存储访问文件十分容易而且安全。文件安全地存储在云中，由于在第三方应用之间传输的文件较少，风险得以降低。使用 Creative Cloud 团队版后，企业保持了创意产出水平，并增加了远程办公的承包商和员工。

“我们曾在办公室里的服务器上安装过软件，但我们面临一个问题 - ‘如果那台服务器出问题了怎么办？’ 如果需要手动重启，这对我们来说是一大难题。

有了云存储后，我们利用云存储比利用内部软件容易多了。”

执行创意总监，动画

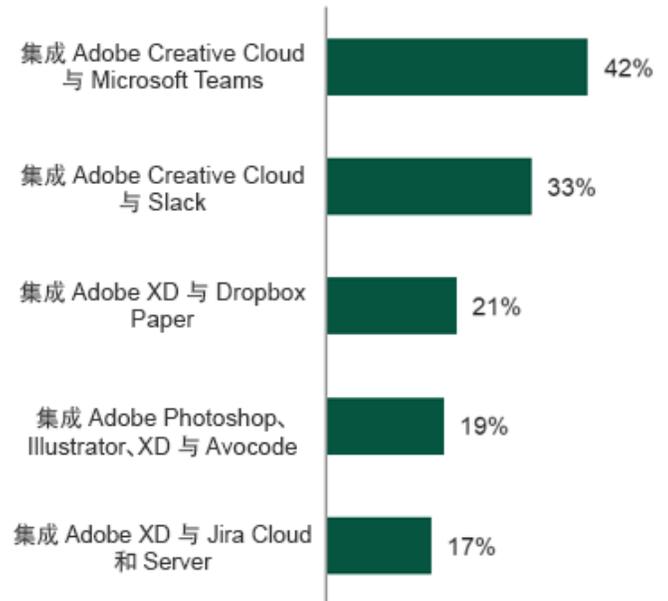
灵活性

灵活性的价值因客户而异。客户可能会先实施 Creative Cloud，日后再实现其他应用和业务机会—这样的情形不止有一种，包括：

- **用户学习和利用不同的应用。**受访者指出，员工可以访问所有的 Creative Cloud 应用，这可以鼓励他们通过利用不同的 Adobe 应用来拓展技能。例如，Dreamweaver 和 XD 等工具分别可以帮助创意专业人员学习如何建立网站和用户体验。受访者还分享了将应用与其它第三方平台集成以简化工作流程的计划。随着应用在移动设备上的普及，对 Creative Cloud 应用的尝试和集成只增不减，工作人员的效率将最大化。

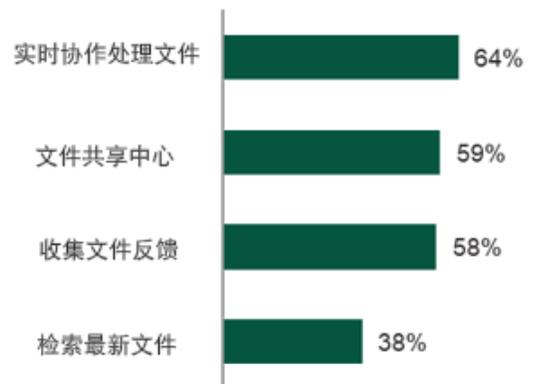
对特定项目进行评估时，灵活性也会被量化 (详见[附录 A](#))。

“Adobe Creative Cloud 团队版是否与您公司的其它解决方案一起使用？如果是，集成了哪种功能？”



调查人群：132 名 Adobe Creative Cloud 团队版用户

“您指出您将 Adobe Creative Cloud 团队版解决方案与多个应用进行了集成。请选择该集成的用例。”



调查人群：85 名 Adobe Creative Cloud 团队版用户

资料来源：Adobe 委托 Forrester Consulting 开展的针对中小型企业使用 Creative Cloud 团队版的调查，2021 年 4 月

成本分析

■ 应用于该复合型企业的量化成本数据

总成本							
参考号	成本	初始	第 1 年	第 2 年	第 3 年	总计	现值
Dtr	Creative Cloud 团队版许可成本	0 元人民币	255,786 元人民币	255,786 元人民币	255,786 元人民币	767,358 元人民币	636,099 元人民币
Etr	将文件转换/迁移到 Creative Cloud 团队版的成本	0 元人民币	211,999 元人民币	0 元人民币	0 元人民币	211,999 元人民币	192,726 元人民币
	总成本 (经风险调整)	0 元人民币	467,785 元人民币	255,786 元人民币	255,786 元人民币	979,356 元人民币	828,825 元人民币

CREATIVE CLOUD 团队版许可成本

证据和数据。 企业按用户支付 Creative Cloud 团队版许可费用。企业所有应用的平均许可费用为每月 508 元人民币。该复合型企业需要为 40 个许可付费，这些许可将在员工和承包商之间轮换使用。

结果。 考虑到这些成本的变化，Forrester 将此成本上调 5%，得出经风险调整后的三年期总现值 (按 10% 折现) 为 635,996 元人民币。

Creative Cloud 团队版许可成本

参考号	指标	来源	初始	第 1 年	第 2 年	第 3 年	
D1	Creative Cloud 团队版许可数量	假设	0	40	40	40	
D2	访问全部 20 多款 Creative Cloud 应用的月度许可成本	访谈	0 元人民币	508 元人民币	508 元人民币	508 元人民币	
Dt	Creative Cloud 团队版许可成本	D1*D2*12 个月	0 元人民币	243,606 元人民币	243,606 元人民币	243,606 元人民币	
	风险调整	↑5%					
Dtr	Creative Cloud 团队版许可成本 (经风险调整)		0 元人民币	255,786 元人民币	255,786 元人民币	255,786 元人民币	
三年期总计: 767,358 元人民币				三年期现值: 636,099 元人民币			

将文件转换/迁移到 CREATIVE CLOUD 团队版的成本

证据和数据。在采用 Creative Cloud 团队版许可后，创意团队必须将文件从非 Adobe 应用转换或迁移到 Creative Cloud 应用。工作量因传输的文件量以及处理文件所需进行的工作而异 (例如重新格式化文件、重新创建设计)。受访者指出，由几名员工用了一周以上的时间完成这项工作，迁移之后，他们重新利用了这些资产来全面推进工作。

建模和假设。对于该复合型企业，Forrester 做出如下假设：

- 由 10 名员工负责资产和文件迁移，每人为该项目花费 40 小时。
- 假定创意人员的时薪为 482 元人民币。

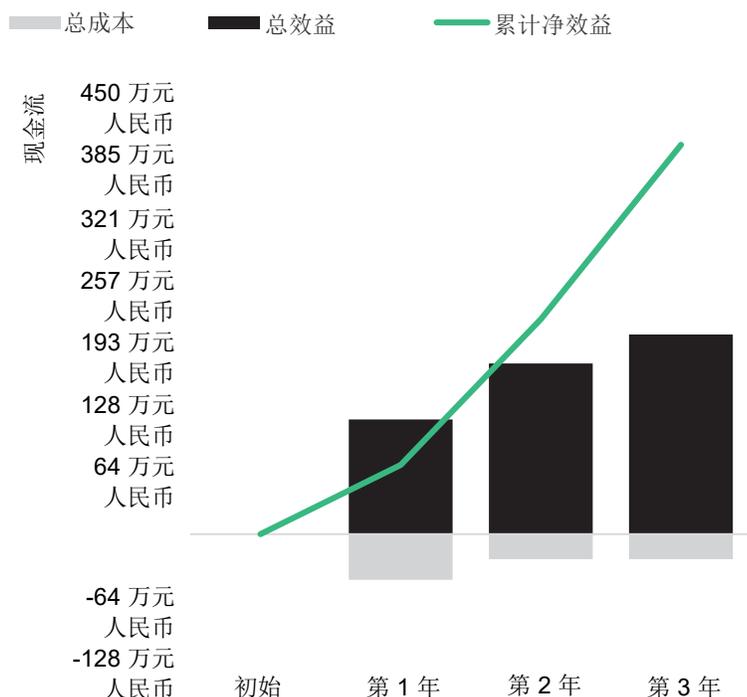
结果。考虑到这些成本的变化，Forrester 将此成本上调 10%，得出经风险调整后的三年期总现值 (按 10% 折现) 为 192,726 元人民币。

将文件转换/迁移到 Creative Cloud 团队版的成本						
参考号	指标	来源	初始	第 1 年	第 2 年	第 3 年
E1	负责资产和文件迁移的员工人数	访谈	0	10	0	0
E2	每位员工专门投入的时间 (小时)	访谈	0	40	0	0
E3	创意员工的平均时薪	假设	0 元人民币	482 元人民币	0 元人民币	0 元人民币
Et	将文件转换/迁移到 Creative Cloud 团队版的成本	$E1 * E2 * E3$	0 元人民币	192,726 元人民币	0 元人民币	0 元人民币
	风险调整	↑10%				
Etr	将文件转换/迁移到 Creative Cloud 团队版的成本 (经风险调整)		0 元人民币	211,999 元人民币	0 元人民币	0 元人民币
三年期总计：211,999 元人民币				三年期现值：192,726 元人民币		

财务摘要

经风险调整后的三年期综合指标

现金流图表 (经风险调整)



“效益”与“成本”部分计算得出的财务成果，可用于确定该复合型企业所作投资的投资回报率、净现值和投资回收期。Forrester 在这项分析中假定年折现率为 10%。

这些经风险调整后的投资回报率、净现值和投资回收期，是通过每个“效益”与“成本”部分中的未经调整结果应用风险调整系数后确定的。

现金流分析 (基于风险调整后的估算值)

	初始	第 1 年	第 2 年	第 3 年	总计	现值
总成本	0 元人民币	(467,785 元人民币)	(255,786 元人民币)	(255,786 元人民币)	(979,356 元人民币)	(828,825 元人民币)
总效益	0 元人民币	1,174,569 元人民币	1,746,946 元人民币	2,041,816 元人民币	4,963,330 元人民币	4,045,589 元人民币
净效益	0 元人民币	706,784 元人民币	1,491,160 元人民币	1,786,030 元人民币	3,983,974 元人民币	3,216,764 元人民币
投资回报率						388%

附录 A：总体经济影响

总体经济影响 (Total Economic Impact, TEI) 是 Forrester Research 开发的一套研究方法，用于优化公司的技术决策流程，协助供应商向客户传达其产品服务的价值定位。TEI 研究方法有助于公司向高级管理人员及其他关键业务利益相关方说明、论证并展现 IT 举措的实际价值。

总体经济影响方法

效益表示产品为企业带来的价值。TEI 研究方法在效益度量和成本度量上采用了相同的权重，这样便能全面考察技术对整个企业的影响。

成本是为了让产品实现所主张的价值或效益而必须支出的所有费用。TEI 中的成本类别涵盖现有环境中的任何增量成本，以便得出与解决方案相关的持续性成本。

灵活性表示在已经进行的初始投入基础之上，未来的一些额外投入所能获得的战略价值。具备获得该效益的能力可反映为一个可以估算的现值。

风险用于衡量效益和成本估值的不确定性，但须确定：1) 估值符合最初预计的可能性；2) 随时间推移来跟踪估值的可能性。TEI 风险因素基于“三角分布”。

初始投资栏包含“时间 0”或第 1 年初发生的成本，这些成本没有经过折现。所有其他现金流都会在年末按折现率折现。现值则根据每笔总成本和总效益的估算值进行计算。净现值在总结表中计算，是初始投资额与各年折现后的现金流之和。由于计算时可能会四舍五入，因此总效益、总成本和现金流量表中数值之和与现值计算结果可能有出入。



现值 (PV)

给定利率 (折现率) 下，成本和效益估算值的目前或当前价值 (折现后)。成本和效益的现值计入现金流的总净现值。



净现值 (NPV)

给定利率 (折现率) 下，未来净现金流的目前或当前价值 (折现后)。项目净现值为正数时通常表明应该进行相应投资，除非其他项目的净现值更高。



投资回报率 (ROI)

项目的预期回报率，以百分比表示。投资回报率的计算方法是净效益 (效益减去成本) 除以成本。



折现率

因考虑货币的时间价值而在现金流量分析中使用的利率。企业使用的折现率通常在 8% 到 16% 之间。



投资回收期

投资的盈亏平衡点。这是净效益 (效益减去成本) 等于初始投资或成本的时刻。

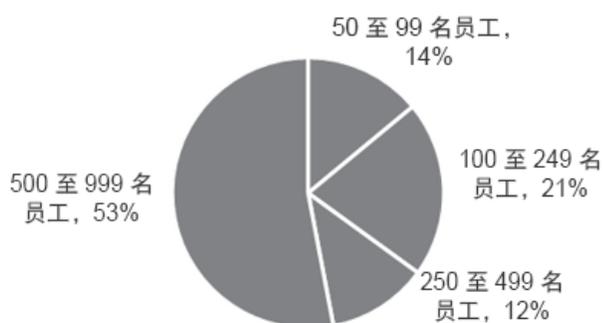
附录 B：访谈和调查相关人口统计数据

受访者人口统计数据

受访者	行业	员工人数 (包括承包商)	主要的 Adobe Creative Cloud 应用
IT 副总裁	市场营销	350 人以上	Adobe Dreamweaver、Adobe Photoshop
创意总监；财务经理	市场营销	225 人以上	Adobe Illustrator、Adobe InDesign、Adobe Photoshop、Adobe XD
助理创意总监；客户总监	市场营销	不适用	Adobe Illustrator、Adobe Photoshop
IT 运营和技术支持经理	电子游戏	200 人以上	Adobe Illustrator、Adobe InDesign、Adobe Photoshop、Adobe Premiere Pro
执行创意总监	动画	50 人以上	Adobe After Effects

调查相关人口统计数据

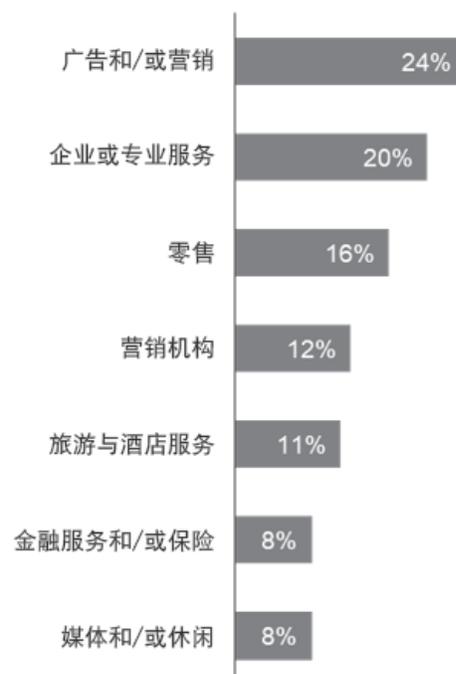
“请尽可能准确地估算全球有多少员工为您所属的公司/企业工作？”



“哪个职衔最能说明您在公司里所担任的职位？”

- 35%** 总监（管理一个由经理和高层贡献者组成的团队）
- 52%** 经理（管理营销团队和洞察从业者）
- 11%** 产品负责人（管理产品团队）
- 3%** 视觉设计（在团队中工作或作为个人贡献者）

“下面哪一项最贴切地描述了您公司所属的行业？”



“您在哪个国家？”

- 42%** 美国
- 16%** 日本
- 14%** 英国
- 11%** 法国
- 9%** 德国
- 8%** 加拿大

调查人群：132 名 Adobe Creative Cloud 团队版用户
 备注：由于四舍五入，百分比的总和可能不是 100%。
 资料来源：Adobe 委托 Forrester Consulting 开展的一项研究，2021 年 4 月

附录 C：尾注

¹资料来源：“设计行业，2021”，Forrester Research, Inc.，2021 年 3 月 18 日

² 总体经济影响 (Total Economic Impact, TEI) 是 Forrester Research 开发的一套研究方法，用于优化公司的技术决策流程，协助供应商向客户传达其产品及服务的价值定位。TEI 研究方法有助于公司向高级管理人员及其他关键业务利益相关方说明、论证并展现 IT 举措的实际价值。

FORRESTER®