

CREATIVE TRENDS 2023



Faites la part belle à la CRÉATIVITÉ.

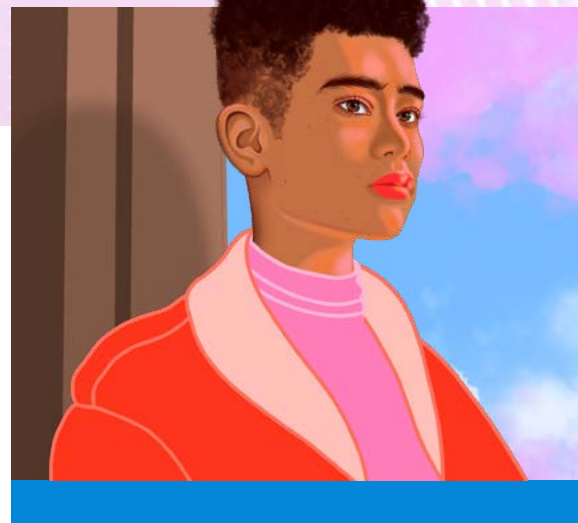
Découvrez notre
nouveau rapport sur
les tendances créatives.

Nos meilleurs outils de création sont de retour. Adobe Stock met à profit toute la puissance du réseau mondial de Creative Cloud pour vous fournir des insights sur les tendances créatives de 2023. Élaboré à partir d'analyses de nombreuses données internes et externes, ce rapport dégage quatre tendances pour l'année à venir. Il présente également les nouvelles possibilités d'animation, de design et d'effets visuels afin que vous puissiez vous approprier ces grandes orientations.

En lisant ce rapport, vous découvrirez :



De nouveaux horizons avec
la **tendance Psychic Waves**



Comment passer de la discipline
à la spontanéité avec la **tendance**
Real is Radical



Des influenceurs et influenceuses de
marque d'un nouveau genre avec la
tendance Animals and Influencers



Un regain de nostalgie avec
la **tendance Retro Active**

Psychic WAVES.

La priorité accordée à la santé mentale et au bien-être après la pandémie se traduit aujourd'hui par une nouvelle quête de spiritualité, de nature et de sérénité pour prendre de la hauteur par rapport au monde physique. Laissez-vous tenter par ce nouvel état d'esprit et voyagez à travers ces dimensions de dégradés envoutants et de storytelling visuel d'une grande richesse.



Explorez de nouvelles sphères DE CONSCIENCE.

BIEN-ÊTRE ALTERNATIF

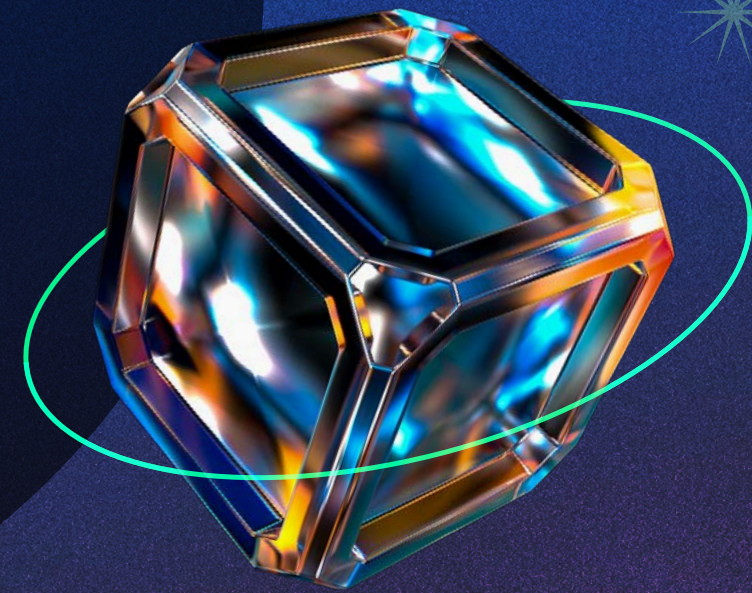
De nombreuses marques donnent une vision matérialiste du bien-être², mais la nouvelle quête de sérénité s'intéresse de plus en plus au ressenti.

46%

des membres de la génération Z se disent souvent, voire constamment stressés ou angoissés³.

ÉVASION EXPÉRIENTIELLE

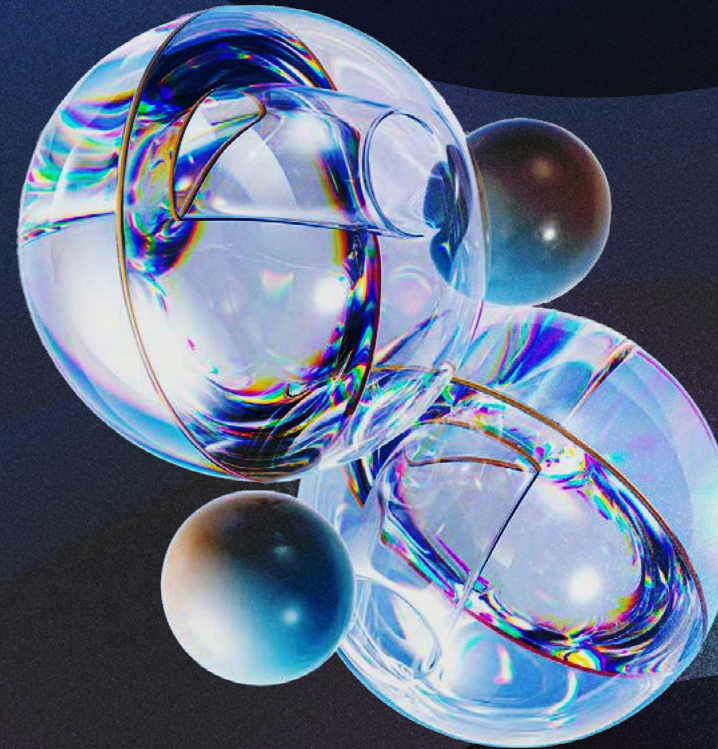
Bienvenue dans un monde où la nature est amplifiée et recrée numériquement pour refléter ses bienfaits thérapeutiques¹. Des formes mouvantes, des surfaces aux couleurs changeantes, des compositions oniriques et des matières et textures naturelles éveillent les sens.



Le marché des services psychiques⁶
a été évalué à environ

**2,2 MILLIARDS
DE DOLLARS**

aux États-Unis.



ASTROLOGIE ET SPIRITUALITÉ

Entrez dans un monde qui invite à l'introspection. Des expériences de tarot⁴ de plus en plus répandues à la pratique de l'art de la manifestation, une étude⁵ montre que les gens ont davantage tendance à se tourner vers l'astrologie dans les périodes anxieuses et qu'ils s'en servent pour apprendre à se connaître.



Adoptez la tendance **WAVES** Psychic.

Créez une ambiance spirituelle et apaisante grâce à des vidéos attrayantes, captez des éléments de bien-être alternatif au travers d'illustrations surréalistes ou parcourez la nature et ses merveilles avec de splendides images.

Appropriiez-vous cette tendance en ajoutant ces **animations, designs et visuels** à vos projets.

Découvrir la collection **Psychic Waves** →



Trouvez de nouveaux moyens de CRÉER avec Adobe Express.



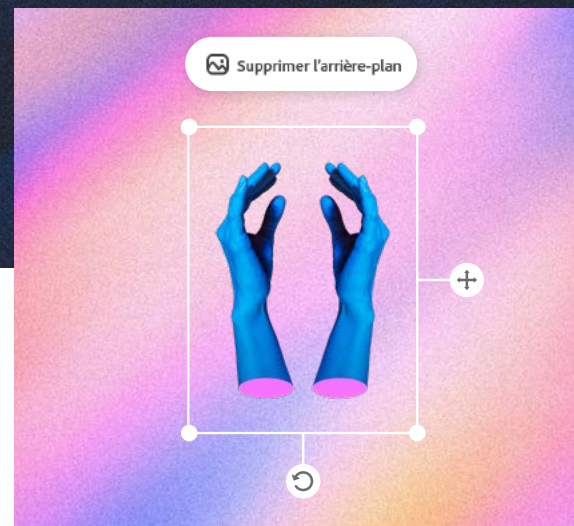
Scannez le code QR pour ouvrir l'application mobile Adobe Express.

Affranchissez-vous des tâches de retouche répétitives et mettez votre énergie créative au service de votre prochaine création réalisée avec Adobe Express. Simplifiez vos projets grâce à des milliers de modèles entièrement personnalisables pour vos contenus sociaux, vos logos et bien plus encore dans une même application.

Lancez plus rapidement vos campagnes avec Adobe Express :



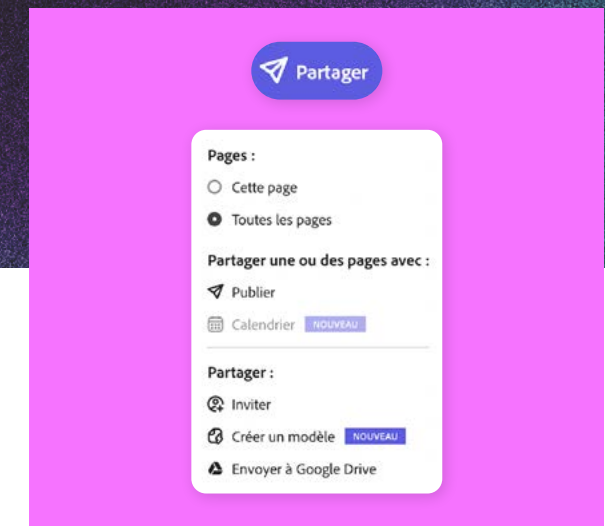
1. Choisissez un modèle de haute qualité fourni par Adobe Express ou utilisez votre propre contenu.



2. Servez-vous des outils d'action rapide intuitifs pour supprimer les arrière-plans, animer du texte et l'adapter à votre marque, redimensionner le contenu et bien plus encore en quelques gestes simples.



3. Élaborez une campagne cohérente et homogène sur tous vos canaux en travaillant sur des pages de tous formats au sein d'un même projet.



4. Partagez directement votre travail ou utilisez l'outil Calendrier de publication pour planifier la mise en ligne de votre contenu pour les réseaux sociaux à une date ultérieure.

REAL is *RADICAL.*

À l'heure où les attentes en matière d'images empreintes de diversité et d'authenticité sont de plus en plus nombreuses, la demande d'instant, d'expériences et de réalités sans fard monte en flèche. Les marques privilégient aujourd'hui les campagnes qui mettent en scène l'ensemble des origines ethniques, genres, âges, capacités physiques et morphologies, en remplaçant les contenus édulcorés par des moments sincères.



Suivez ce qui a conduit à la RÉVOLUTION du RÉALISME.



« DES MOMENTS FILTRÉS »

Sans filtres photo, effets spéciaux ou boutons « J'aime », l'application LiveIn offre une expérience intime et spontanée¹⁰ pour communiquer avec ses proches, et son influence s'étend à d'autres plateformes.



« LES PERFECTIONNISTES DU BIEN-ÊTRE »

Carl Cederström, maître de conférences à l'université de Stockholm, qualifie ce phénomène de « syndrome du bien-être »⁸, l'obsession pour la santé, le bonheur et l'optimisation conduisant souvent les gens à se sentir encore plus mal.



« UN OCÉAN D'UNIFORMITÉ »

« Sous l'effet conjugué de la transformation digitale et de l'obsession du secteur pour la fluidité⁷, les expériences de branding et de marque sont devenues totalement insipides. Il est grand temps de changer les choses et d'abandonner le minimalisme au profit d'un réalisme plus marqué. »

- Wayne Deakin, Global Principal Creative chez Wolff Olins

Conclusions du Body Neutrality Report de Pinterest¹¹ :

36 %

d'augmentation des recherches de type « s'aimer soi-même »

32 %

d'augmentation des recherches de type « comment avoir confiance en soi »

3 x

plus de recherches de type « accepter son corps »

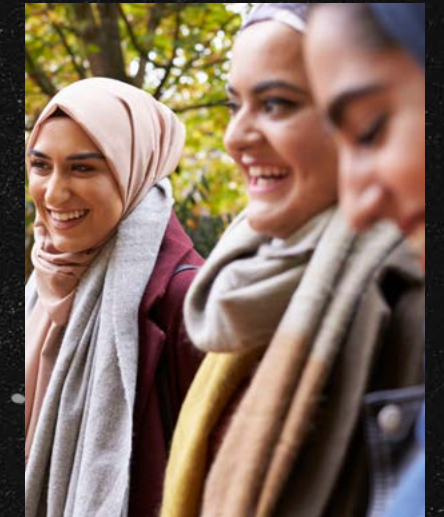
En 2021, **51%** de la population américaine âgée de 18 à 29 ans déclarait s'être **sentie abattue, déprimée ou désespérée** au moins plusieurs jours au cours des deux dernières semaines, selon un sondage Harvard Youth Poll⁹.

Adoptez la tendance **REAL** is *RADICAL*.

Partagez un événement inattendu et privé à travers une vidéo, traduisez le style authentique d'une personne en illustrations colorées ou exprimez votre personnalité avec une image en gros plan chargée d'émotion.

Appropriiez-vous cette tendance en ajoutant ces **animations, designs et visuels** à vos projets.

Découvrir la collection **Real is Radical** →



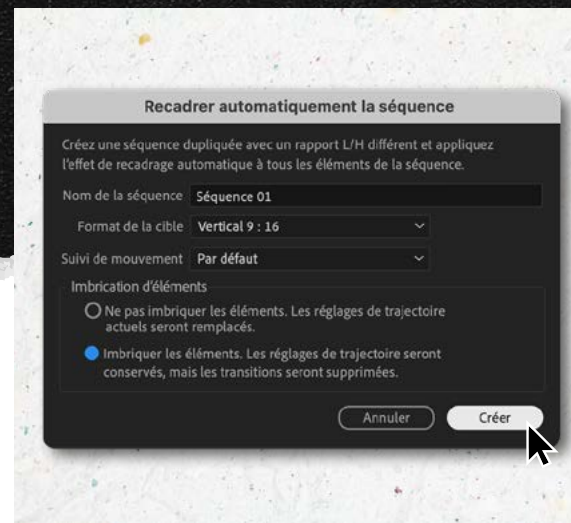
Préservez l'authenticité avec les vidéos VERTICALES.

Comme la plupart des gens visionnent des contenus sociaux sur leur smartphone, les vidéos verticales sont devenues incontournables. Perçues comme plus spontanées que les vidéos horizontales, elles donnent à votre marque un caractère plus authentique. La fonction de recadrage automatique de Premiere Pro permet de transformer rapidement des vidéos horizontales en séquences verticales afin d'avoir plus d'impact sur les followers.

Il suffit de quatre étapes simples :



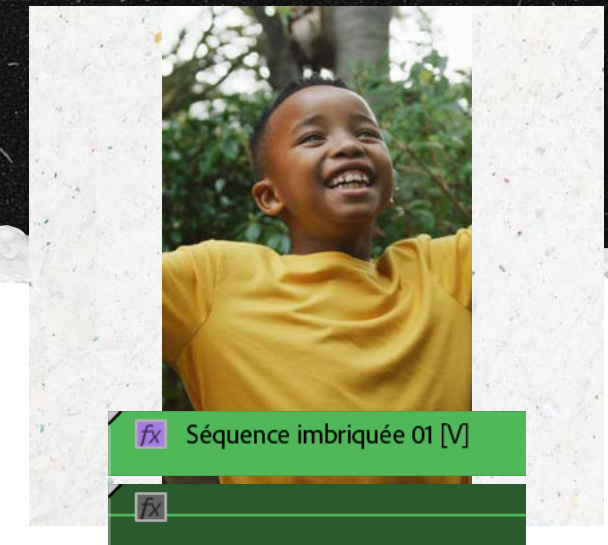
1. Faites glisser votre vidéo dans la fenêtre de montage et Premiere Pro ajustera automatiquement le rapport H/L du projet en fonction du premier plan ajouté.



2. Utilisez l'effet vidéo Recadrer automatiquement la séquence pour obtenir une vidéo verticale.



3. Sélectionnez la vidéo verticale dans la fenêtre contextuelle Format de la cible. La séquence est automatiquement recadrée.



4. Peaufinez vos vidéos à l'aide des présélections de mouvement et de l'imbrication de clips.

Animals & Influencers.

Qu'il s'agisse d'un véritable compagnon à quatre pattes ou d'un adorable avatar, les créatures charismatiques sont de puissants outils pour attirer et retenir l'attention des consommateurs et consommatrices. Elles se sont d'ailleurs imposées dans les messages des marques, tous secteurs confondus, que ce soit sous forme d'animes, d'illustrations, de photos ou de scènes 3D.



SUIVEZ un animal OU un influenceur ou une influenceuse.

Petfluencer

Ascension fulgurante :

Cela s'explique par la soif insatiable de visuels représentant des chiens et des chats. Parallèlement à l'augmentation des adoptions d'animaux de compagnie observée durant la pandémie, les campagnes soulignant leurs bienfaits pour la santé¹² se sont multipliées.

Perspectives salariales : ÉLEVÉES

Le petfluencer @jiffprom gagne en moyenne 16 934 £ (soit environ 23 900 \$) par vidéo postée sur TikTok¹³.

En 2020, le nombre de petits animaux, de poissons et de reptiles détenus aux États-Unis a augmenté de **30 %**¹⁴.



Influenceur·euse anime

Ascension fulgurante :

Les marques s'emparent actuellement du pouvoir charismatique des animes. La célèbre Youtubeuse virtuelle japonaise Kizuna AI¹⁷, qui se contentait jusqu'à présent de publier des vidéos, réalise désormais des campagnes pour la marque de nouilles instantanées Nissin, en partenariat avec une société de jeux, entre autres activités.

Perspectives salariales : ÉLEVÉES

Les animes étant de plus en plus en vogue dans le monde entier, ce marché devrait atteindre 45,4 milliards de dollars¹⁸ d'ici 2027.



Ces deux dernières années, la demande mondiale d'animes¹⁹ a bondi de **118 %**.

Influenceur·euse de synthèse

Ascension fulgurante : Dans la mesure où les influenceurs et influenceuses virtuelles suscitent trois fois plus d'engagement¹⁵ que les humains (beaucoup les jugent plus accessibles et dignes de confiance), les publicités des marques leur réservent une place de choix.

Perspectives salariales : ÉLEVÉES

En Chine, le marché¹⁶ devrait atteindre 270 milliards de RMB (42,58 milliards de dollars) d'ici 2030, contre 6 milliards de RMB (875,9 millions de dollars) en 2021.



Adoptez la tendance **Animals &** *Influencers.*

Découvrez en avant-première le monde virtuel d'un avatar avec une vidéo, misez sur l'amour des gens pour les animaux de compagnie avec des illustrations craquantes proches du dessin animé ou immortalisez le lien qui unit l'animal et sa ou son propriétaire par une image nette.

Appropriiez-vous cette tendance en ajoutant ces ***animations, designs et visuels*** à vos projets.

Découvrir la collection ***Animals & Influencers*** →



Découvrez la collection d'animaux *TRANSPARENTS* au format PNG.

Les PNG transparents d'Adobe Stock sont suffisamment souples pour plaire à tous les membres de la communauté créative. Qu'il s'agisse de leur trouver facilement un arrière-plan ou de les utiliser avec n'importe quelle application de création, les possibilités sont infinies. Vous pouvez sans problème déposer une image de dauphin dans un désert ou une image de flamant rose sur Mars, sans avoir à passer des heures à détourer et peaufiner le tout.

Découvrez **cette collection** d'animaux transparents au format PNG pour transposer vous-même des créatures dans un endroit surréaliste →





Retro Active

Contrairement à d'autres tendances éphémères, l'explosion des références esthétiques aux années 1990 et 2000 est loin d'être un simple phénomène de mode. Des téléphones à clapet au design des années 2000, un vent de nostalgie souffle sur le monde.



COOL



Feuilletez notre ALBUM.



Vive les années 2000



Le hashtag #y2kfashion a obtenu 337,9 millions de vues sur TikTok et fait l'objet de 924 000 publications sur Instagram. Les jeans taille basse, les mini-jupes, les dos-nus ou encore les mitaines y remportent un franc succès.

KIDCORE : *une esthétique au parfum d'enfance*

Ce style ludique aux couleurs de l'arc-en-ciel réveille l'enfant qui sommeille en nous et jouit d'une popularité croissante dans les boutiques d'Etsy et de Depop, mais aussi auprès d'enseignes indépendantes.

Sur le site d'Etsy, le nombre de recherches sur « kidcore »²⁰ a augmenté de **2 439 %** par rapport à la même période de l'année précédente.

Depuis 2020, les recherches sur « tenues années 2000 »²¹ ont augmenté de **47 %** sur Pinterest en glissement annuel.

L'expression « appareil photo numérique tendance »²³ affiche **137,3 millions de vues** sur TikTok.

Le retour de la **HIGH-TECH**

Ce sentiment de nostalgie se traduit par une hausse de la demande de technologies des années 1990, surtout auprès de la génération Z. Mashable²² signale un retour en force des casques filaires, symboles d'un style décontracté.



2002

Adoptez LA **Retro** *Active* tendance.

Remontez le temps avec une vidéo de démonstration de roller, ajoutez des couleurs et motifs éclatants dignes des années 90 à une illustration au texte chatoyant ou immortalisez un moment nostalgique avec une image d'adolescents arborant un bob.

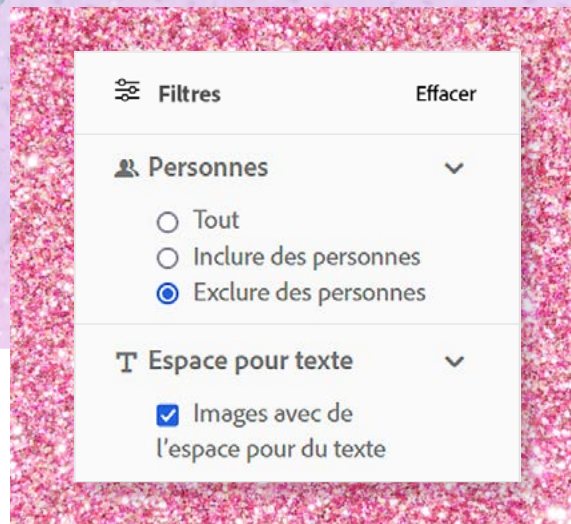
Appropriiez-vous cette tendance en ajoutant ces **animations, designs et visuels** à votre projet.

Découvrir la collection **Retro Active** →

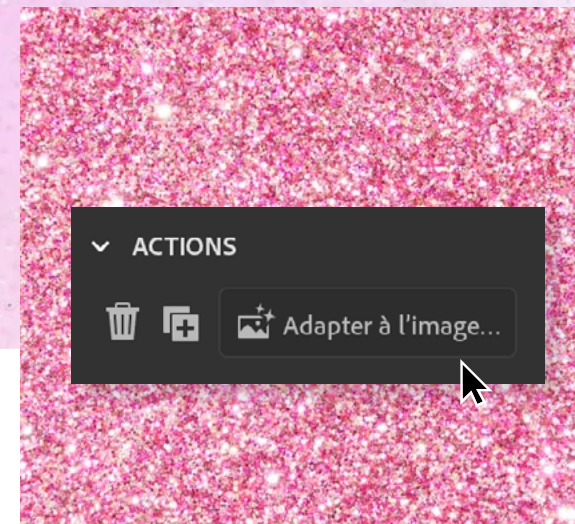


Un guide en 3 étapes pour *AJOUTER* une *touche rétro*

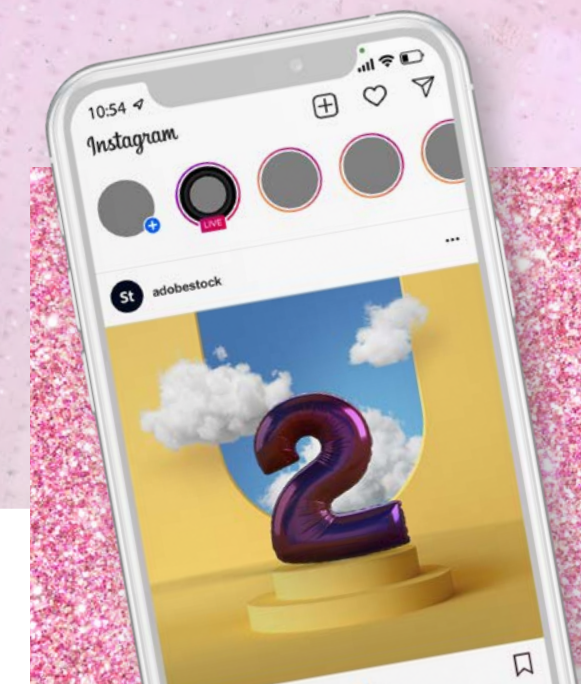
Ajoutez une pointe de nostalgie à votre produit 3D en utilisant les images Adobe Stock réalisées par des pros de la photographie afin de gagner du temps et de vous épargner le coût d'une séance photo. Qu'il s'agisse de créer un décor au rose flamboyant reprenant les codes des poupées Barbie des années 2000 ou de réaliser une mise en scène en forme de clin d'œil à la high-tech des années 90, vous trouverez l'ambiance idéale pour embellir votre projet.



Étape 1 : Utilisez les filtres de recherche avancée pour trouver rapidement le genre d'image souhaité, avec de l'espace pour le texte, par exemple. Vous pouvez aussi ajouter (ou omettre) des personnes et entrer un mot-clé, comme « rétro », pour trouver la photo idéale.



Étape 2 : Une fois que vous avez trouvé ce que vous voulez, il suffit de déposer la photo d'arrière-plan avec filigrane dans Adobe Substance 3D Stager et de choisir « Adapter à l'image... » pour ajuster rapidement l'éclairage et la perspective de la scène.



Étape 3 : Procédez aux derniers ajustements, le cas échéant (sans oublier de jeter un œil aux polices rétro disponibles dans Adobe Express pour apporter la touche finale à votre projet). Il ne vous reste alors plus qu'à partager le rendu 3D final.

Des téléchargements illimités. Une créativité *SANS LIMITES.*

Allez encore plus loin avec l'édition Pro.

Téléchargez en illimité plus de 250 millions d'images, d'illustrations vectorielles, de templates et de modèles 3D d'Adobe Stock depuis vos applications Creative Cloud préférées.

Lancez-vous sans plus attendre.

Édition Pro pour les équipes

08 05 54 32 41

Édition Pro pour les entreprises

08 05 77 00 77

www.adobe.com/go/frproedition →



Références

- 1 Candice Medeiros, « Brand Strategies: Wellness », WGSN, 20 avril 2022. →
- 2 Allyson Rees, Brielle Saggesse, Martina Rocca, « The Future of Wellness », WGSN, 24 mai 2022. →
- 3 « The Mental Health of Gen Zs and Millennials in the New World of Work », Deloitte, mai 2022. →
- 4 Andrew Hutchinson, « YouTube Launches Custom Tarot Card Experience, Featuring Various Platform Stars », SocialMediaToday, 7 juin 2022. →
- 5 G.A Tyson, « People Who Consult Astrologers: A Profile », ScienceDirect. →
- 6 « Psychic Services Industry in the US-Market Research Report », IBIS World, 9 avril 2021. →
- 7 Wayne Deacon, « The World of Branding Demands a Counterculture Movement », The Drum, 30 juin 2022. →
- 8 « The Wellness Syndrome », université de Stockholm, 29 janvier 2015. →
- 9 « Harvard Youth Poll », Harvard Kennedy School Institute of Politics, 23 avril 2021. →
- 10 Sarah Perez, « Locket, an App for Sharing Photos to Friends' Homescreens, Hits the Top of the App Store », TechCrunch, 11 janvier 2022. →
- 11 « Pinterest Body Neutrality Report Shows Searches Containing "Weight Loss" Have Decreased 20% Since Introducing Weight Loss Ad Ban », Pinterest Newsroom, 11 juillet 2022. →
- 12 Alexandra Jardine, « Cats and Dogs are "Endorphins" and "Legal Highs" in Playful Pet Insurance Ads », AdAge, 7 juillet 2022. →
- 13 Profil TikTok de Jiffpom, accès du 29 septembre 2022. →
- 14 « Boom Or Bust: Will the COVID Pet Spike Last? », American Pet Products Association. →
- 15 « Virtual Influencers Survey and Infographic », The Influencer Marketing Factory, 29 mars 2022. →
- 16 Fan Feifei, « Virtual Humans Poised for Big Advances », China Daily, 2 août 2022. →
- 17 Astrid Hiort, « Leading VTuber Kizuna AI Confirms Anime Project Debut », Virtual Humans, 29 mars 2022. →
- 18 « Global Anime Market 2022-2025 », Globe Newswire, 5 avril 2022. →
- 19 Patrick Brzeski, « How Japanese Anime Became the World's Most Bankable Genre », The Hollywood Reporter, 16 mai 2022. →
- 20 Ashlee Mitchell, « Kidcore is the Wholesome Internet Aesthetic Inspired By Childhood », NYLON, 14 octobre 2020. →
- 21 Amanda Ross, « Barbiecore Beauty Is the Hot-Pink-Everything Aesthetic Taking Over », Byrdie, 2 août 2022. →
- 22 Elena Cavender, « Why Gen Z Is Plugging in Wired Headphones and Tuning Out AirPods », Mashable, 28 octobre 2021. →
- 23 Mashable SEA, « TikTok is Bringing Back the '00s Digital Camera », Mashable SE Asia, 31 octobre 2022. →