

CREATIVE TRENDS 2023



미래의 크리에이티브 세상

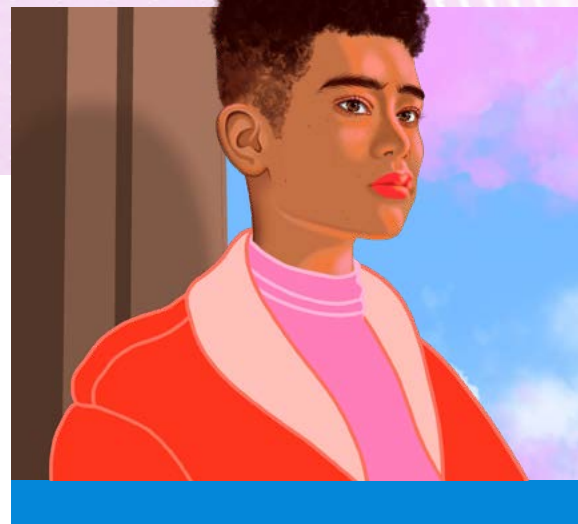
**새로운 크리에이티브
트렌드를 만나보세요**

Adobe Stock은 Creative Cloud의 강력한 글로벌 크리에이터 네트워크를 기반으로 크리에이티브 트렌드에 대한 인사이트를 제공하고 있습니다. 2023년을 주도할 트렌드를 밝히기 위해 광범위한 내외부 데이터를 조사 분석한 결과, Adobe Stock은 다음과 같은 4가지 주요 트렌드를 선정했습니다. 다가올 한 해를 이끌 핵심 트렌드를 살펴보고, 완벽한 크리에이티브 툴킷을 이용하여 모션과 비주얼, 디자인에 나만의 감성을 더해 트렌디한 작품을 완성해 보세요.

핵심 트렌드



인식의 새로운 지평을 여는
초현실적 물결(Psychic
Waves)



솔직한 모습 그대로 표출하는
급진적 현실주의(Real is
Radical)



새로운 유형의 브랜드
인플루언서로 부상하는
동물과 인플루언서(Animals
and Influencers)



향수를 불러일으키는
활발한 레트로(Retro Active)

Psychic WAVES

초현실적 물결

정신과 신체의 건강을 추구하는 포스트 팬데믹 시대가 본격화되면서 물리적인 현실 세계를 넘어 영성과 자연, 웰니스에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 매혹적인 그라디언트와 풍부한 시각적 스토리텔링을 통해 이 새로운 물결에 함께해 보세요.



인식의 새로운 영역 탐험

웰니스의 새로운 해석

그동안 많은 브랜드가 웰빙의 ‘모습’을 보여주었다면², 이제는 웰빙이 어떤 ‘느낌’인지를 보여주는 데 주력할 것입니다.

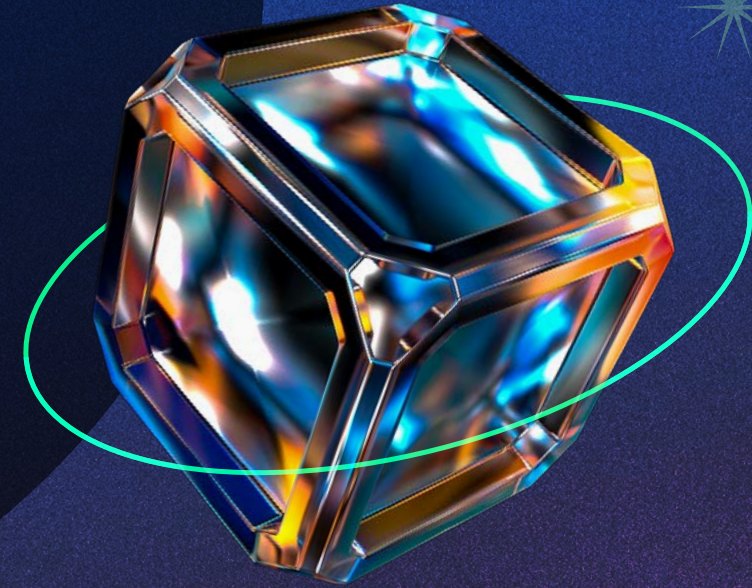
46%

대부분 또는 항상 스트레스를 받거나 불안하다고³ 답한 Z세대의 비율

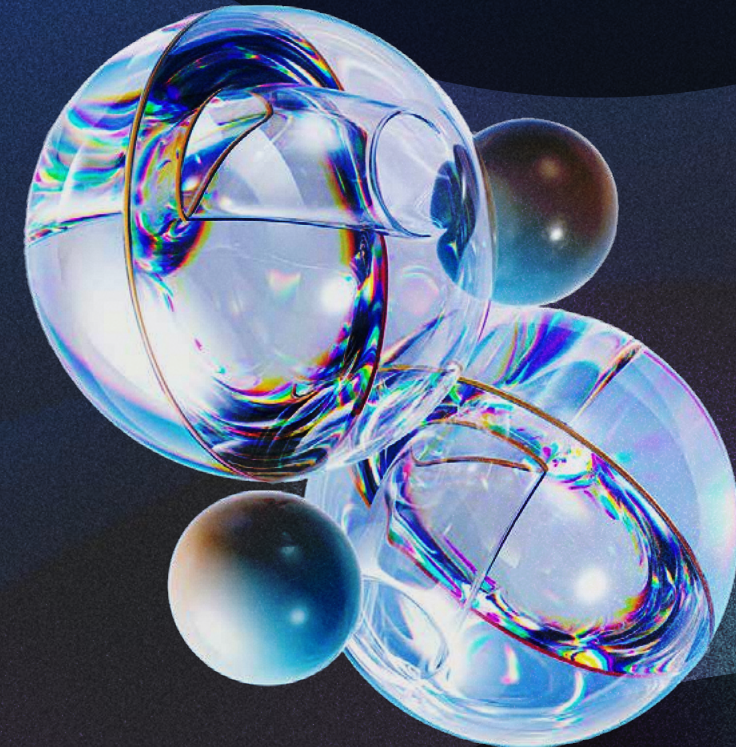


본질로의 회귀

2023년에는 그 어느 때보다 자연이 강조되고, 이를 디지털 방식으로 재창조하여 치유의 영역으로까지 확장됩니다¹. 시시각각 바뀌는 모양이나 표면 색상, 상상에서나 가능한 초현실적인 풍경, 천연 재료, 자연의 거친 질감 등을 통해 인간과 자연, 사물 본질로의 회귀가 강조됩니다.



점성술 서비스⁶ 시장의 가치
22억 달러
미국 기준



점성술과 영성

내면 세계로의 탐험이 본격화됩니다. 조사⁵에 따르면, 많은 사람이 스트레스를 받을 때 타로⁴, 사주, 운세, 초자연 현상에 의지하며 위로받고 자신을 발견하는 기회로 삼고 있습니다.



개성을 더해 Psychic WAVES 트렌드 표현하기

영적이고 차분한 분위기를 영상에 담아보세요.
초현실적인 일러스트레이션으로 변화하는 웰니스의
새로운 느낌을 표현하는 것도 좋습니다. 경이로운 대자연
속을 거니는 매력적인 이미지로 치유와 힐링을 연출하는
것은 어떨까요?

모션과 디자인, 비주얼 프로젝트에 나만의 방식으로
새로운 트렌드를 표현해 보세요.

Psychic Waves 컬렉션 보기 →





QR 코드를 스캔하여 Adobe Express 모바일 앱을 여세요

새로운 창작의 길로 안내하는 Adobe Express

반복되는 편집 작업에서 벗어나 멋진 작품을 만드는 데만 몰두하세요. Adobe Express를 사용하면 단일 앱에서 세련되고 맞춤 가능한 수천 개의 템플릿을 이용하여 SNS 콘텐츠, 로고 등의 프로젝트를 빠르게 완성할 수 있습니다.

Adobe Express로 캠페인 시작하기



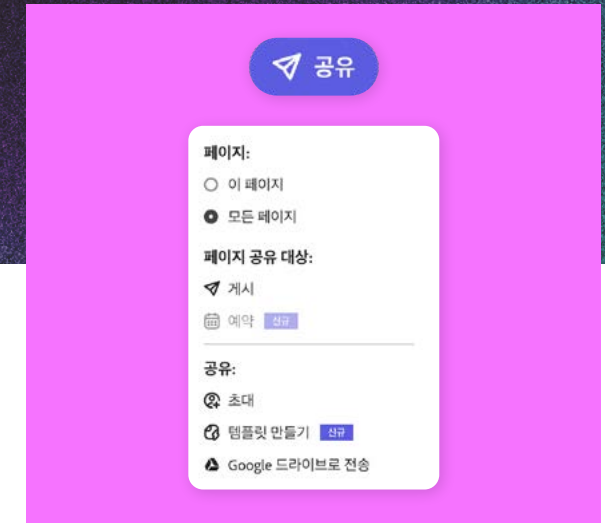
1. Adobe Express에서 제공하는 전문가가 디자인한 템플릿을 선택하거나, 직접 만든 콘텐츠를 사용하여 시작합니다.



2. 직관적인 빠른 작업 툴을 사용하여 몇 번의 터치로 배경을 제거하고, 텍스트에 애니메이션을 적용하고, 브랜드에 맞게 변경하고, 콘텐츠의 크기를 조정합니다.



3. 단일 프로젝트에서 원하는 크기의 페이지를 모두 작업하여 모든 채널에서 일관된 모양과 느낌을 유지하는 캠페인을 빠르게 완성합니다.



4. 바로 다른 사람과 작품을 공유하거나 콘텐츠 스케줄러 툴로 SNS 콘텐츠의 게시 일정을 예약합니다.

REAL is RADICAL

급진적 현실주의

대중은 다양성과 진정성이 담긴 이미지에 공감하기 마련입니다. 꾸미지 않은 있는 그대로의 순간과 경험, 현실에 대한 인기는 지속될 전망입니다. 이미 많은 브랜드가 모든 인종, 성별, 연령, 장애, 사이즈를 포용하는 캠페인을 선보이며 존재 그대로의 가치와 소중함을 강조하고 있습니다.



실존에 대한 직시



“필터링된 순간”

카메라 필터와 각종 효과, ‘좋아요’ 버튼이 없는 LiveIn 앱은 친구 및 가족과 소통할 때 필터링되지 않은 친밀한 경험¹⁰을 제공하며, 다른 플랫폼에도 영향을 주고 있습니다.



최신 Pinterest 신체 중립성 보고서¹¹

36%

‘나를 사랑하기’
검색 증가

32%

‘자신감을 갖는 법’
검색 증가

3배

‘내 몸 존중하기’
검색 증가



“웰니스에 대한 강박”

스톡홀름 대학교의 부교수인 Carl Cederström은 건강, 행복, 최적화에 대한 집착이 도리어 사람들의 기분을 악화시키는 현상을 ‘웰니스 신드롬⁸’이라고 칭했습니다.

“단조로운 세상”

“디지털 혁신의 바람이 거세지고 업계가 완벽함에 집착하면서⁷ 브랜딩과 브랜드 경험은 그야말로 지루해졌습니다. 현실감을 살리기 위해 미니멀리즘을 버리고 과감한 시도를 해야 할 때입니다.”

- Wayne Deakin, Wolff Olins 글로벌 크리에이티브 책임자

Harvard Youth Poll의 조사 결과, 2021년 18~29세 미국인의 **51%**가 지난 2주 동안 적어도 며칠 동안 울적하거나, 우울하거나, 절망을 느꼈다고 응답했습니다⁹.

개성을 더해
REAL
is **RADICAL**
트렌드 표현하기

있는 그대로의 솔직함이 담긴 비하인드 스토리를 영상에 담아 보세요. 컬러풀한 일러스트레이션에 진솔한 순간을 표현하거나, 감정이 고스란히 표출된 클로즈업 이미지도 좋습니다.

모션과 디자인, 비주얼 프로젝트에 나만의 방식으로 새로운 트렌드를 표현해 보세요.

Real is Radical 컬렉션 보기 →



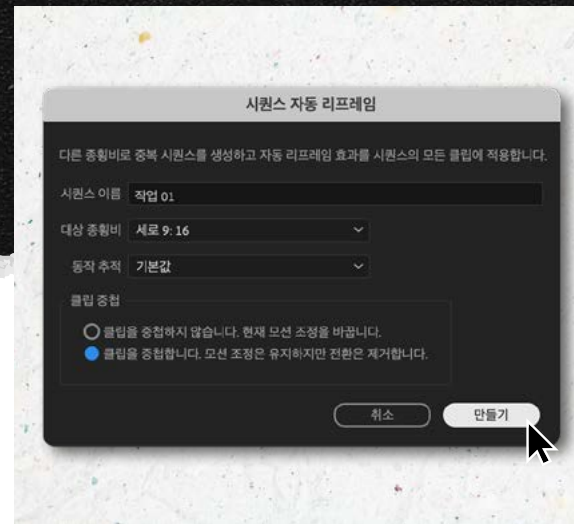
진정성을 강조하는 세로 영상

세로 영상은 SNS 콘텐츠에서 필수가 되었습니다. 대부분의 사람이 휴대폰으로 SNS 콘텐츠를 경험하고 있으며, 가로 영상보다 훨씬 더 자연스러운 순간을 전달할 수 있기 때문입니다. 브랜드의 진정성을 전하는 데도 그만입니다. Premiere Pro에서 자동 리프레임 기능으로 가로 영상을 세로로 빠르게 편집하여 팔로워에게 더 큰 울림을 전해 보세요.

세로 영상 만들기



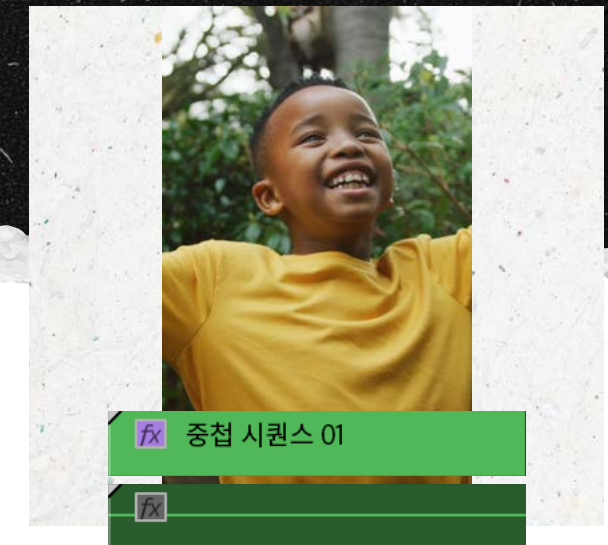
1. 영상을 타임라인으로 드래그 앤 드롭하면 Premiere Pro가 처음 추가한 클립을 기반으로 프로젝트의 종횡비를 자동 설정합니다.



2. 시퀀스 자동 리프레임을 사용하여 세로 영상으로 조정할 수 있습니다.



3. 대상 종횡비 팝업 메뉴에서 세로를 선택하면 시퀀스가 자동으로 리프레임됩니다.

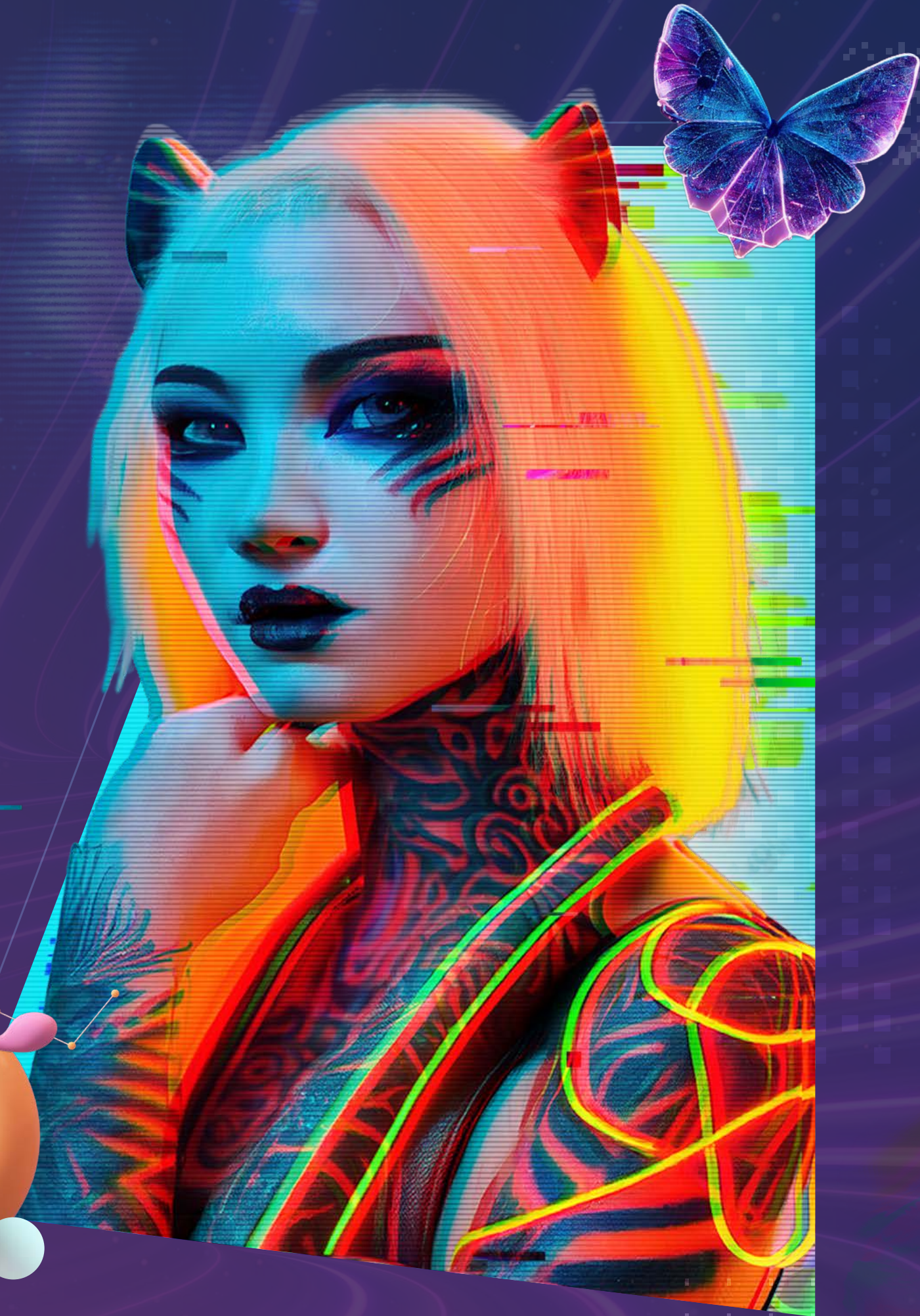


4. 모션 사전 설정과 클립 중첩을 사용하여 영상을 세밀하게 조정합니다.

Animals & Influencers

동물과 인플루언서

대중은 강아지, 고양이와 같은 반려동물은 물론, 가상의 아바타에까지 열광하고 있습니다. 이들이 소비자의 관심과 참여를 유도하고 유지하는 강력한 도구라는 사실은 이미 입증되었습니다. 그리고 이제는 anime(일본 애니메이션), 일러스트레이션, 사진, 3D 렌더링의 형태로 여러 산업 부문에서 브랜드 메시지를 전하는 핵심 요소로 자리잡았습니다.



세상을 움직이는 동물과 가상 인플루언서

펫플루언서 사례

고양이와 강아지에 대한 식을 줄 모르는 사랑이 펫플루언서를 탄생시켰습니다. 팬데믹 기간 동안 반려동물을 키우는 사람이 늘어나면서, 반려동물을 키우는 것이 건강에 좋은 이유¹²를 강조하는 캠페인도 덩달아 증가했습니다.

예상 수익: 높음

펫플루언서 @jiffprom은 TikTok 영상당 평균 2만 3,900달러의 수익을 올렸습니다¹³.

2020년 미국에서 작은 동물, 물고기, 파충류를 기르는 사람 **30%** 증가¹⁴



아니메 캐릭터 인플루언서 사례

브랜드는 아니메 캐릭터의 매력을 십분 활용하고 있습니다. 엄청난 성공을 거둔 일본의 버추얼 유튜버 키즈나 아이(Kizuna AI)¹⁷는 처음에는 간단한 영상을 올리는 데서 시작했으나, 일본의 라면 회사인 닛신(Nissin)의 광고 모델로 발탁되고, 여러 게임회사와 콜라보를 진행할 정도로 유명해졌습니다.

예상 수익: 높음

전 세계가 아니메에 더욱 열광하면서 글로벌 시장 규모는 2027년까지 454억 달러¹⁸에 이를 것으로 예상됩니다.



지난 2년 동안 아니메에 대한 전 세계의 수요 **118%** 증가¹⁹

가상 인플루언서

사례

소비자는 가상 인플루언서를 신뢰하고, 더 많이 공감합니다. 실제로, 가상 인플루언서가 사람보다 소비자의 참여를 3배 더 많이 유도한 것으로 나타났습니다.¹⁵ 따라서 브랜드는 훨씬 많은 광고에서 가상 인플루언서를 활용할 것입니다.

예상 수익: 높음

중국 시장의 규모는 2030년까지 425억 8,000만 달러에 이를 것으로 예상됩니다. 참고로 2021년에는 8억 7,590만 달러였습니다.¹⁶

개성을 더해 **Animals & Influencers** 트렌드 표현하기

버추얼 인플루언서의 가상 세계를 영상에 담아 보세요. 귀여운 동물을 카툰풍 일러스트레이션으로 그려 반려동물을 사랑하는 소비자의 마음을 움직이게 하는 것도 좋습니다. 또는 반려동물과 보호자의 끈끈한 유대감을 시각적으로 표현해 보세요.

모션과 디자인, 비주얼 프로젝트에 나만의 방식으로 새로운 트렌드를 표현해 보세요.

Animals & Influencers 컬렉션 보기 →

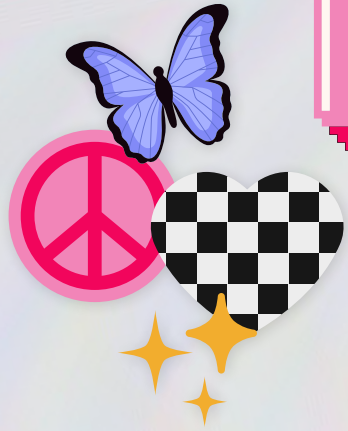


유용하게 활용되는 투명한 배경의 동물 PNG 컬렉션

Adobe Stock의 투명 PNG는 모든 크리에이터에게 유용합니다. 배경을 쉽게 추가하고, 그 어떤 크리에이티브 앱에서도 사용할 수 있으므로 무궁무진한 가능성을 갖고 있습니다. 실루엣을 세밀하게 조정하지 않고도 사막에 있는 돌고래나 화성에 있는 플라밍고의 이미지를 쉽게 만들 수 있습니다.

투명 PNG 동물 컬렉션 보기 →





Retro Active

활발한 레트로

반짝 빛났다 사라지는 트렌드와 달리, 90년대와 Y2K 미학 열풍은 패션을 넘어 다양한 분야로 확장되고 있습니다. 폴더폰부터 Y2K 디자인에 이르기까지, 향수를 불러일으키는 레트로 감성에 주목해 보세요.



그때 그 시절로의 회귀



Y2K 패션



#y2kfashion 해시태그는 TikTok에서 3억 3,790만 회의 조회 수를 기록했으며, 이 해시태그로 올라온 Instagram 게시물은 무려 92만 4,000 개에 이릅니다. 이러한 게시물에는 로우라이즈 진, 미니스커트, 홀터넥 상의, 반장갑이 자주 등장합니다.

2020년부터 Pinterest에서 'y2k 패션'²¹ 검색량 전년 동기 대비 **47% 증가**

키드 코어: 어린 시절의 미학

장난감에서 영감을 얻은 무지갯빛 팔레트 스타일은 어린 시절의 감성을 깨웁니다. 온라인 빈티지 수공예 마켓 Etsy 습, 유니크한 패션 마켓 플레이스 Depop 습, 기타 각종 인디 브랜드에서 높아진 인기를 실감할 수 있습니다.

Etsy에서 '키드 코어' 검색량 전년 동기 대비 **2,439% 증가**²⁰



다시 유행하는 기술

향수를 불러일으키는 레트로 열풍에 힘입어 90년대의 기술이 부활했습니다. 특히 Z세대가 가장 열광하고 있습니다. 실제로 Mashable²²은 손쉽게 쿨한 스타일을 연출할 수 있는 유선 헤드폰이 다시 유행한다고 밝혔습니다.

TikTok에서 '디지털 카메라 트렌드' 관련 조회 수²³ **1억 3,730만 회** 기록



2002

개성을 더해

Retro

Active
트렌드 표현하기

롤러스케이트 영상으로 레트로 감성을 더해 보세요.
생동감 넘치는 텍스트 일러스트레이션으로 90년대의
톡톡 튀는 색상과 패턴을 가미하는 것도 좋습니다. 또는
빙거지 모자를 쓴 10대의 이미지로 향수를 일깨워 보세요.

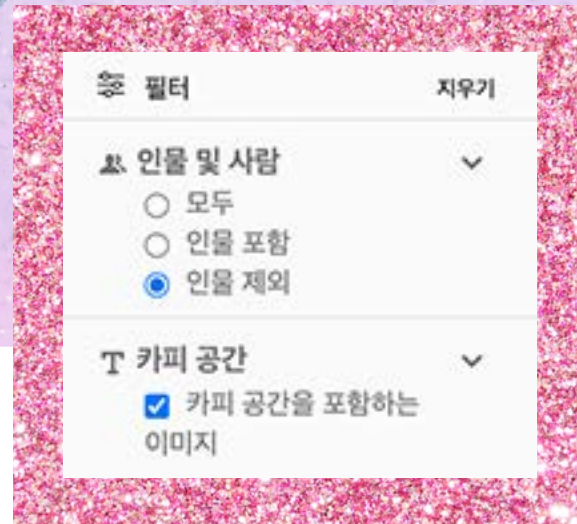
모션과 디자인, 비주얼 프로젝트에 나만의 방식으로
새로운 트렌드를 표현해 보세요.

Retro Active 컬렉션 보기 →

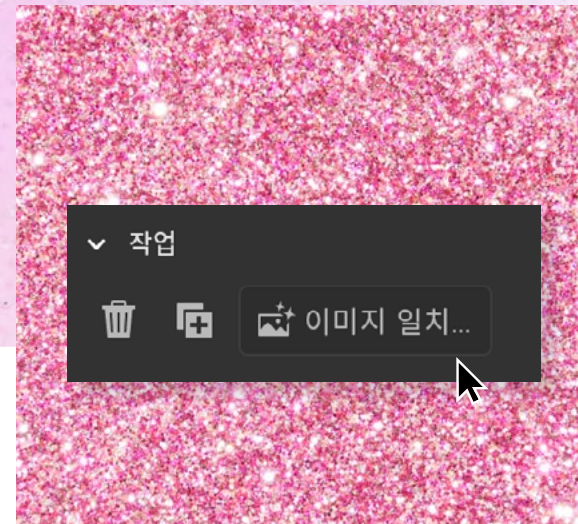


레트로 배경 적용 3단계

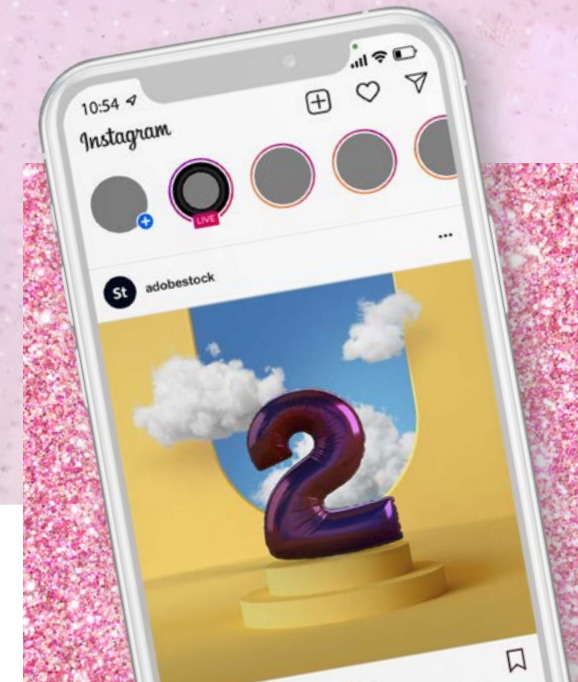
전문 사진작가가 촬영한 Adobe Stock 이미지를 사용하여 3D 제품 샷에 레트로 감성을 더하면 촬영 시간과 비용을 줄일 수 있습니다. 프로젝트에 어울리는 느낌을 찾아 Y2K 핫핑크 바비코어 느낌을 연출하거나, 90년대의 기술을 떠오르게 하는 배경을 만들어 보세요.



1단계: 고급 검색 필터를 사용하여 원하는 이미지 유형의 범위를 좁힙니다. 카피 공간을 포함하는 이미지, 인물 포함 혹은 제외, '레트로'와 같은 키워드 추가 등 여러 가지를 사용할 수 있습니다.



2단계: 원하는 것을 찾았다면 워터마크가 있는 배경 사진을 Adobe Substance 3D Stager에 놓고 '이미지 일치 AI'를 적용하여 장면에게 맞게 밝기와 원근을 빠르게 조정합니다.



3단계: Adobe Express에서 사용할 수 있는 레트로 글꼴을 확인하고 세밀하게 수정하여 보정을 마무리합니다. 그런 다음 최종 3D 렌더링을 다른 사람과 공유합니다.



무제한 다운로드 무한한 창의력

Pro Edition

즐거 사용하는 Creative Cloud 앱에서 2억 5,000만 개 이상의 표준 이미지, 벡터, 일러스트레이션, 템플릿, 3D Adobe Stock 표준 에셋을 무제한으로 다운로드할 수 있습니다.

지금, 시작해 보세요.

Pro Edition for teams

080-500-4015

Pro Edition for enterprise

080-500-4015

www.adobe.com/go/krproedition →



참고

- 1 Candice Medeiros, “브랜드 전략: 웰니스”, WGSN, 2022년 4월 20일 →
- 2 Allyson Rees, Brielle Saggese, Martina Rocca, “웰니스의 미래”, WGSN, 2022년 5월 24일 →
- 3 “MZ세대가 새로운 업무 환경에서 정신 건강을 지키는 법”, Deloitte, 2022년 5월 →
- 4 Andrew Hutchinson, “YouTube, 다양한 플랫폼 스타를 내세우는 맞춤형 타로카드 경험 출시”, SocialMediaToday, 2022년 6월 7일 →
- 5 G.A Tyson, “점성가를 찾는 사람들: 프로필”, ScienceDirect →
- 6 “미국 시장조사 보고서에서 살펴본 점성술 서비스 산업”, IBIS World, 2021년 4월 9일 →
- 7 Wayne Deacon, “반문화 운동이 필요한 브랜딩의 세계”, The Drum, 2022년 6월 30일 →
- 8 “웰니스 신드롬”, Stockholm University, 2015년 1월 29일 →
- 9 “Harvard Youth Poll”, Harvard Kennedy School Institute of Politics, 2021년 4월 23일 →
- 10 Sarah Perez, “친구의 홈 화면에 사진을 공유하는 앱 Locket, App Store에서 상위권 차지”, TechCrunch, 2022년 1월 11일 →
- 11 “Pinterest 신체 중립성 보고서 결과, 체중 감량 관련 광고 금지 이후 ‘체중 감량’ 검색량 20% 감소”, Pinterest Newsroom, 2022년 7월 11일 →
- 12 Alexandra Jardine, “반려동물 보험 광고에서 ‘엔돌핀’이자 ‘리갈하이’한 존재로 묘사되는 고양이와 강아지”, AdAge, 2022년 7월 7일 →
- 13 Jiffpom TikTok 프로필, 2022년 9월 29일 →
- 14 “호황 혹은 불황: 포스트 팬데믹에도 반려동물을 키우는 사람이 늘어날 것인가?”, American Pet Products Association →
- 15 “버추얼 인플루언서에 관한 설문조사와 인포그래픽”, The Influencer Marketing Factory, 2022년 3월 29일 →
- 16 Fan Feifei, “진일보를 위한 가상 인간”, China Daily, 2022년 8월 2일 →
- 17 Astrid Hiort, “최고의 버추얼 유튜버 Kizuna AI, anime 프로젝트에 데뷔하다”, Virtual Humans, 2022년 3월 29일 →
- 18 “글로벌 anime 시장 2022-2025”, Globe Newswire, 2022년 4월 5일 →
- 19 Patrick Brzeski, “일본 애니메이션이 세계에서 가장 높은 수익을 내는 장르가 된 이유”, The Hollywood Reporter, 2022년 5월 16일 →
- 20 Ashlee Mitchell, “키드 코어는 어린 시절에서 영감을 얻은 건전한 인터넷 예술”, NYLON, 2020년 10월 14일 →
- 21 Amanda Ross, “대세는 핫핑크 바비코어 뷰티”, Byrdie, 2022년 8월 2일 →
- 22 Elena Cavender, “Z세대가 AirPods 대신 유선 헤드폰을 사용하는 이유”, Mashable, 2021년 10월 28일 →
- 23 Mashable SEA, “TikTok, 2000년대 디지털 카메라를 재유행시키다”, Mashable SE Asia, 2022년 10월 31일 →