



Adobe Stock

Kreative Einblicke.

Frühling/Sommer 2023.

462970237



Ein visuelles Toolkit für Kreative.

Einführung.

03 Trends, die Laune machen

Trends.

04 Bewegung kennt keine Grenzen

08 Entschleunigung

11 Für eine bessere Welt

14 Wahlfamilien

17 Neue Ideen für Food und Fashion

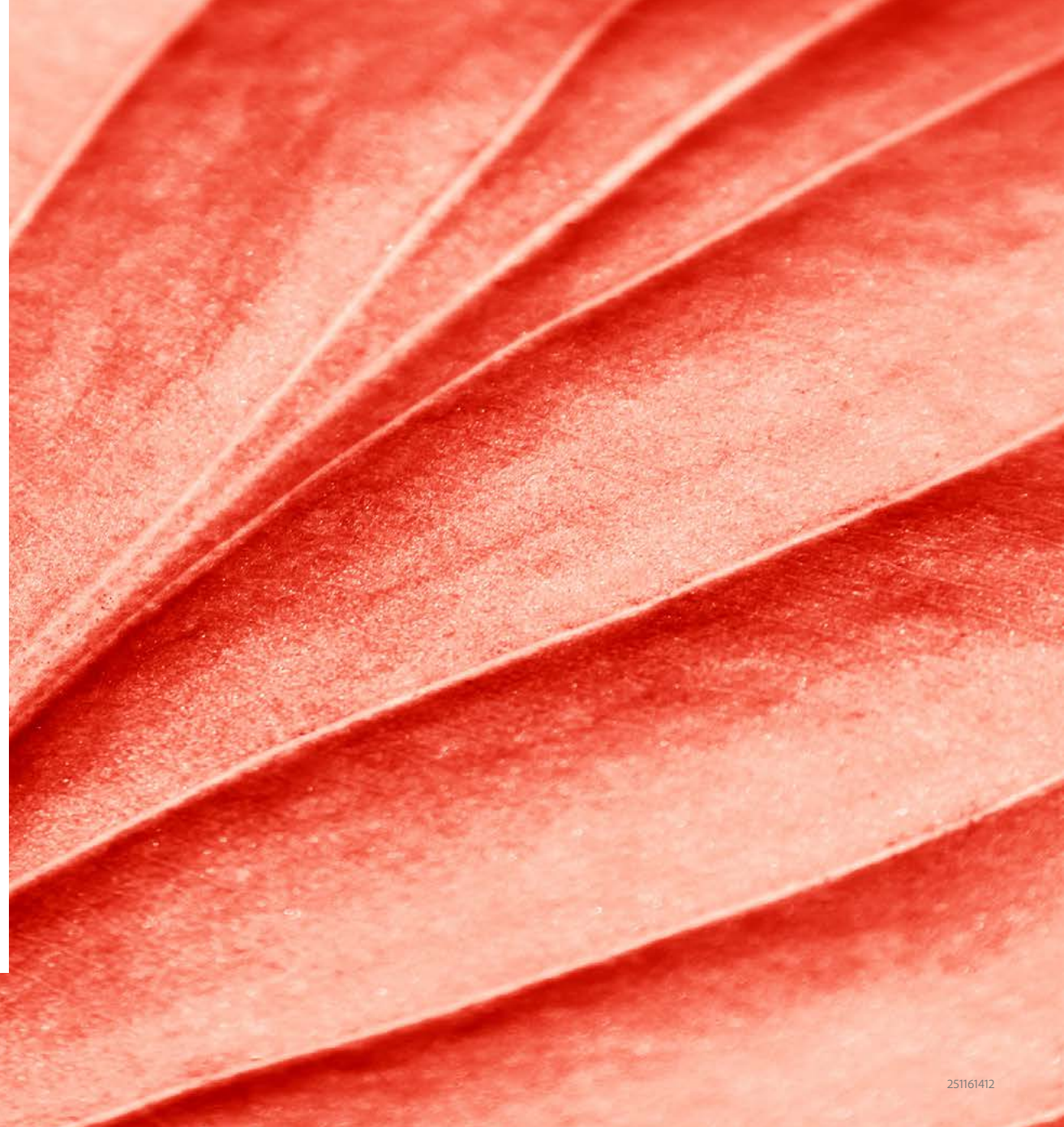
Collections.

20 Frühling

22 Sommer

Design-Ressourcen.

25 Farbpaletten



EINFÜHRUNG.

Trends, die Laune machen.

Kreative Einblicke für den Frühling und Sommer.

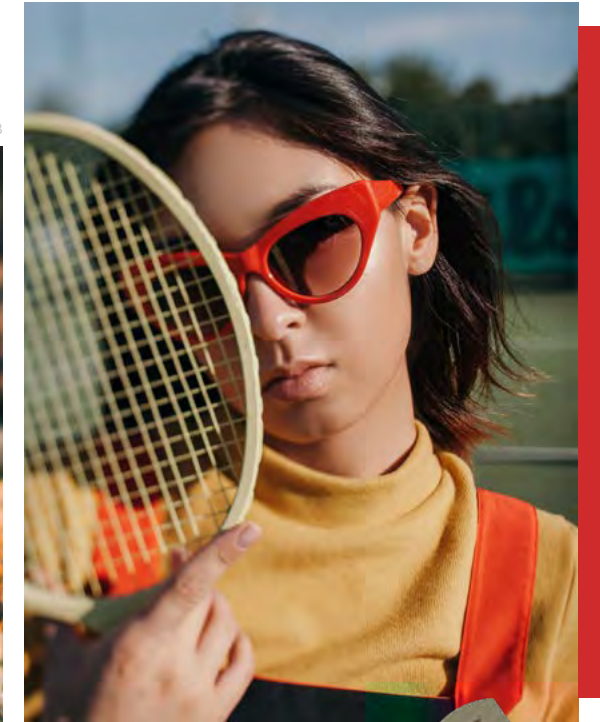
Die wärmere Jahreszeit rückt näher, und es ist wieder Zeit für unser ultimatives Saison-Toolkit „Kreative Einblicke – Frühling und Sommer“. Wir sind der Frage nachgegangen, welche Trends sich für den Frühling und Sommer 2023 abzeichnen. Die weltweite Creative Cloud-Community hat dazu wertvolle Impulse gegeben. Mit neuen Farbpaletten, Daten und Denkanstößen liefert dieser Leitfaden unverzichtbare Erkenntnisse für die Gestaltung von Kampagnen in einer sich schnell verändernden Kultur- und Konsumlandschaft.

Die Themen dieses Leitfadens:

- Wie Marken Outdoor-Aktivitäten für alle zugänglich machen
- Die Entdeckung der Langsamkeit im Alltag und auf Reisen
- Die Natur in ihrer Vielfalt schätzen – im Kleinen und im Großen
- Gemeinschaft pflegen: Familienstrukturen heute
- Neue Ideen für Food und Fashion: Designs voller Energie und Produkte zum Genießen



278312897



464875513

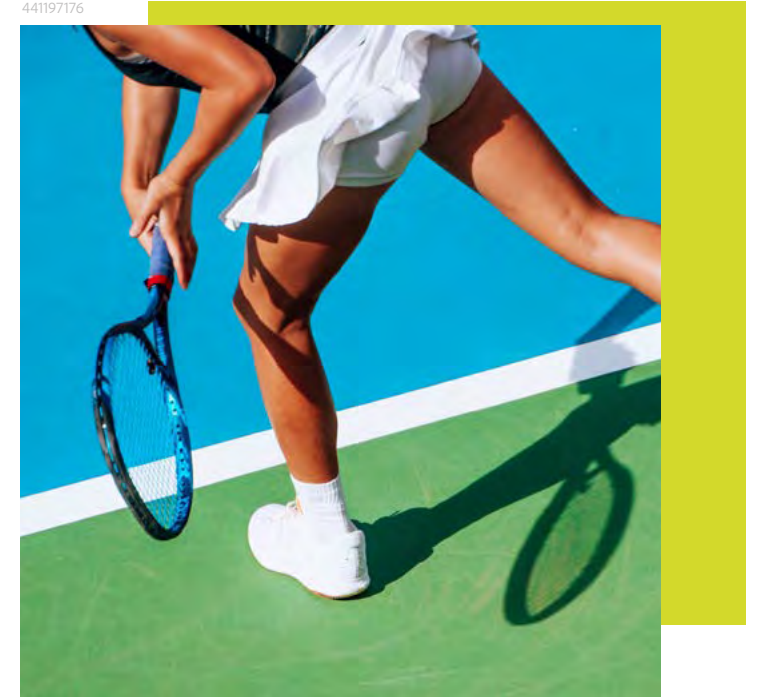
TRENDS.

Bewegung kennt keine Grenzen.

Im Zuge des Outdoor-Booms, der während der Pandemie entstand, entdecken immer mehr von uns ihre Freude an Sport, Outdoor-Aktivitäten und Abenteuern. Marken reagieren auf diesen Trend mit Kampagnen und Produkten, die es allen Menschen unabhängig von ihren Voraussetzungen ermöglichen sollen, das warme Wetter im Freien zu genießen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen.



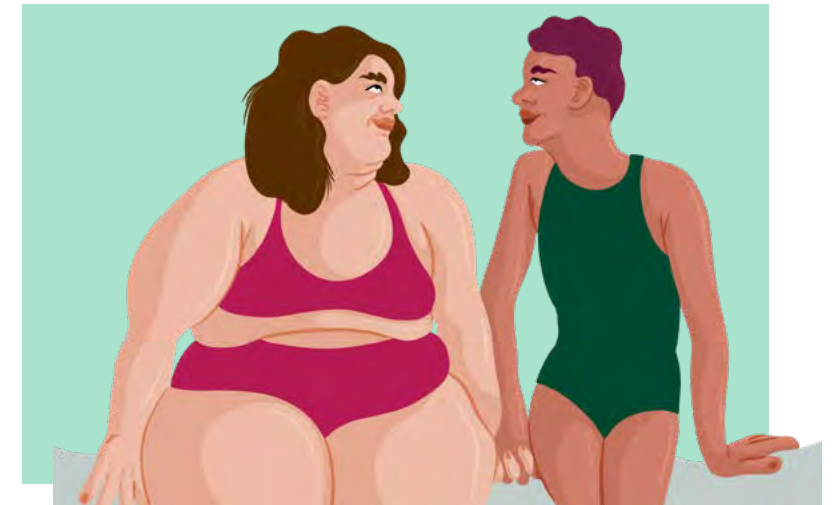
441197176



515742389



530251687



443396763

Größere Vielfalt im Sport.



211198613

Das große Surf-Vergnügen.

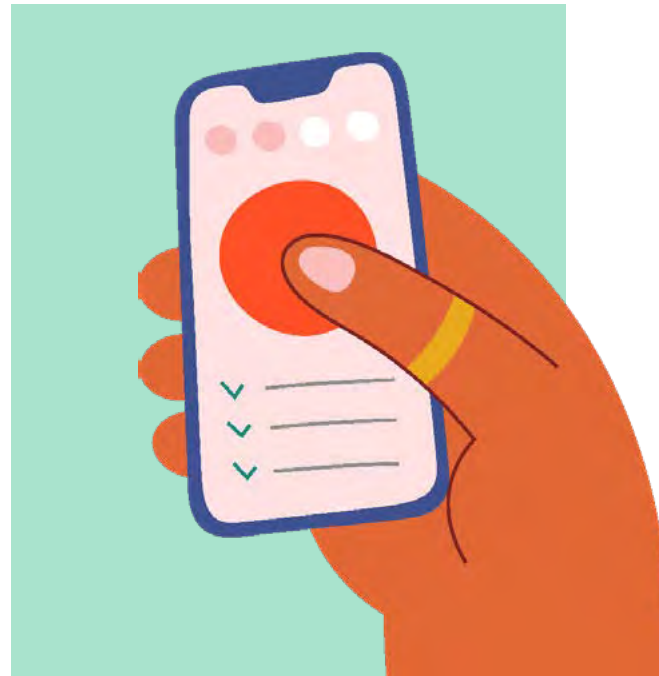
„A Great Day in the Stoke“⁵ war eines der größten Surf-Events für Schwarze aus aller Welt. Es wurde von Patagonia, Black Girl Sunscreen und Katavat Swimwear gesponsert. Auf dem Programm standen ein Surf-Wettbewerb, Beach-Yoga und Surf-Unterricht.

Trainieren nach Maß.

Seit Juli 2022 bietet die App „Nike Training Club“ Workouts für prä- und postnatale Fitness¹, die auf die verschiedenen Phasen während und nach der Schwangerschaft abgestimmt sind.

- **50 %** der in einer Studie befragten 161 Frauen zwischen 18 und 45 Jahren berichteten über Unzufriedenheit mit ihrem Körper während oder nach der Schwangerschaft.²

528712672



440338841



Wanderschuhe an und ab in die Natur.

In ganz Maine arbeitet man in Gemeinden, Erholungsgebieten und Naturparks daran, Wanderwege und Outdoor-Programme barrierefreier zu gestalten.³ Die Maßnahmen sind Teil der wachsenden nationalen Bewegung „Outdoors for All“.

- **Nur 34 %** der im Jahr 2018 vorgeschlagenen Outdoor-Projekte für Erholungsgebiete und Naturparks⁴ nannten Barrierefreiheit als Ziel bzw. Schwerpunkt.

TRENDS.

Größere Vielfalt im Sport.

Pickleball für alle.

Die Anzahl der Menschen, die regelmäßig Pickleball spielen, ist seit 2019 um 21 % gestiegen.⁶ Die Sportart wird voraussichtlich einen Marktwert von 218 Millionen US-Dollar erreichen.⁷ Pickleball ist nicht nur einfach zu spielen. Auch wegen des kleineren Spielfeldes und der entspannten Atmosphäre ist der Sport inklusiver als zum Beispiel Tennis.

- **Fast 5 Millionen Menschen** allein in den USA spielen Pickleball.⁸



TIPPS.

Eine Collection mit ungestellten Aufnahmen entdecken.

Bilder, die Vielfalt und Authentizität transportieren, gehören inzwischen zum Mainstream. Deshalb steigt die Nachfrage nach echten, ungeschönten Momenten, Erlebnissen und Realitäten. Mit unserer Collection „Real is Radical“ reagieren wir auf diesen Trend zu mehr Natürlichkeit. Sie gibt allen Ethnien, Geschlechtern, Altersgruppen, Fähigkeiten und Konfektionsgrößen Raum – mit emotionalen, heiteren oder uneingeschränkt authentischen Bildern.

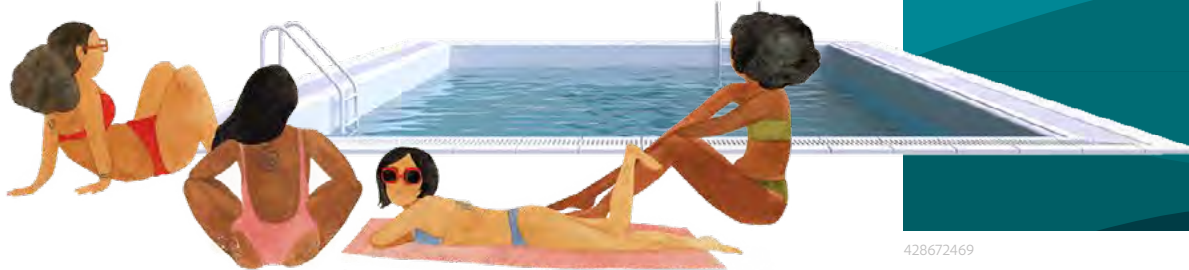
Die Collection „Real is Radical“ entdecken →

455802072



407004351

490660247



428672469

453245690 / 82105947



TRENDS.

Entschleunigung.

Für immer mehr Menschen geht es bei der Alltags- und Urlaubsplanung nicht so sehr um das Ziel, sondern darum, den Weg dorthin zu genießen. Im Trend liegen dabei Naturbäder, eine gesunde Work-Life-Balance und Entschleunigung als Lebensprinzip.

451415121



521963667



393464273



283256148

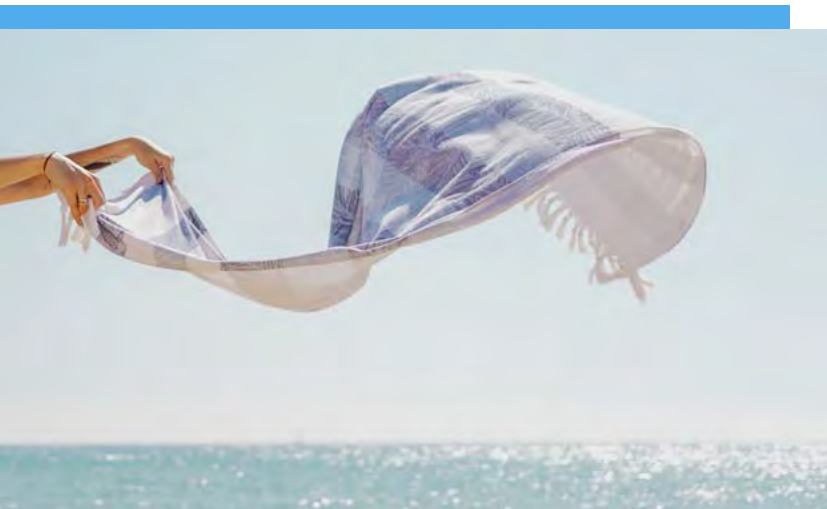


TRENDS.

Auf dem Weg zur Entschleunigung.

ERSTER ZWISCHENSTOPP: „Slow Living“ als neuer Lebensstil.

Slow Living⁹ ist auf TikTok ein beliebter Trend. In dem Video „How to practice slow living“¹⁰ wird Interessierten empfohlen, mehr Zeit in der Natur zu verbringen, loszulassen und mehr Bücher zu lesen.



340879900

- **#Slowliving hat 359 Millionen Views auf TikTok.**



420545778

NÄCHSTER HALT: mobiles und vernetztes Arbeiten.

Kift verbindet Remote-Zusammenarbeit mit dem #vanlife-Trend.¹¹ Die Organisation wurde 2019 in den USA gegründet und bietet Menschen die Möglichkeit, Reisen und Arbeiten zu verbinden. Mitglieder der Community können einen Firmen-Camper kaufen, durchs Land fahren, unterwegs arbeiten und in Häusern der Community wohnen.

- **77 %** der Männer und Frauen sind laut Modern Workplace Report von 2022 der Meinung, dass der weit verbreitete Trend zur Remote-Arbeit mehr Möglichkeiten für berufliche Weiterentwicklung geschaffen hat – unabhängig vom Geschlecht.¹²

IN ZIELNÄHE: Autos, die für Abenteuer stehen.

Neue Fahrzeug-Designs umfassen zunehmend Features, die auf das Leben und Erleben unterwegs ausgerichtet sind, z. B. für Mahlzeiten im Freien. Der Ford Bronco¹³ (2022) verfügt über ein Aufstelldach, einen Heckklappentisch, einen tragbaren Mini-Kühlschrank, eine Lichtleiste am Dach sowie Fahrrad- und Kajak-Träger.



506784307

TIPPS.

Reise-Vlogs mit einem Soundtrack versehen.

Musik spielt eine zentrale Rolle, wenn man in Videos eine bestimmte Stimmung erzeugen möchte. Aber den richtigen Soundtrack zu finden, ist nicht immer leicht. Ihr könnt direkt aus Premiere Pro heraus auf das Audioangebot von Adobe Stock zugreifen und Clips von preisgekrönten Musikschaffenden nach Stimmung oder Genre filtern. Damit findet sich schnell ein passender Track. Audio-Loops sorgen in Premiere Pro für eine unterbrechungsfreie Wiedergabe des Hintergrund-Sounds in Videos, Podcasts und Audio-Wasserzeichen.

Vorschauen der Musik-Tracks von Adobe Stock können zusammen mit dem Video, Dialog oder sonstigen Audio im Schnittfenster abgespielt werden. Die zugehörige Funktion heißt „Zeitleiste synchronisieren“. Mit der Funktion „Remix“ können die Segmente dann schnell geschnitten werden.

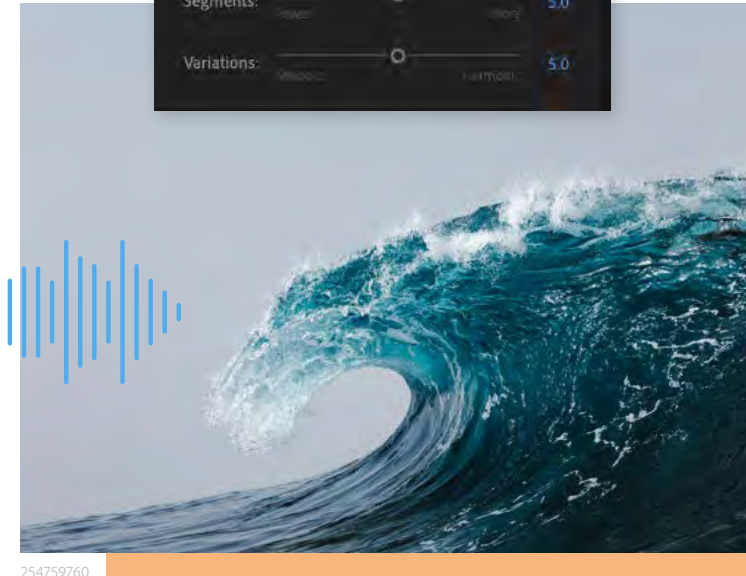
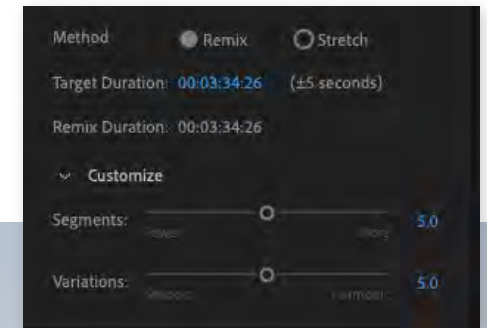
[Das Musikangebot durchsuchen →](#)



461200402



275079997



254759760

TRENDS.

Für eine bessere Welt.

Gartenarbeit war während der gesamten Pandemie für viele Menschen eine Möglichkeit, Stress abzubauen und der befürchteten Lebensmittelknappheit zu begegnen. Seitdem entdecken immer mehr Menschen die Vorteile eines nachhaltigen Lebens. Marken haben auf diesen Trend reagiert und setzen sich auf makroökonomischer Ebene für mehr Nachhaltigkeit ein. Zur Erhöhung der Kundentreue investieren sie in großem Umfang in Umweltschutz-Maßnahmen. HP zum Beispiel arbeitet mit Dr. Jane Goodalls Stiftung zusammen. Mit jedem Kauf eines HP-Geräts werden Aufforstungsprojekte gefördert.¹⁴



488958904



308705638



420417615



455790893

TRENDS.

Schritt für Schritt zu mehr Nachhaltigkeit.

445024597



ES BEGINNT IM KLEINEN: der eigene Garten.

Laut Statista¹⁵ hat der weltweite Gartenmarkt 2020 den Wert von 100 Milliarden US-Dollar überschritten und wird bis 2024 voraussichtlich einen Umsatz von 130 Milliarden US-Dollar erreichen.

- **17 %** der Mütter von kleinen Kindern gaben in einer von der Brookings Institution im April 2020 durchgeführten Umfrage an, dass ihre Kinder während der Pandemie aus Kostengründen zu wenig essen würden.

ES WÄCHST: grüne Einkaufserlebnisse.

Einzelhandel und Gastgewerbe reagieren auf den grünen Trend und bieten vermehrt nachhaltige Produkte an.¹⁶

- **65 %** der Kunden in Deutschland und im Vereinigten Königreich¹⁷ sagen, dass sie in Zukunft mehr hochwertige Produkte kaufen wollen, die länger halten.



420510744



218027476

ES GEHT UM DIE WELT: ökosoziales Engagement.

Das Thema Garten wird auch von radikaleren Aktivisten aufgegriffen, die sich für ökosoziale Ziele einsetzen.¹⁸ Sie wollen das Bewusstsein für die Erhaltung heimischer Pflanzen und Tiere stärken sowie Bedürftigen den Zugang zu gesunden Lebensmitteln erleichtern.

TIPPS.

Sommervideos mit Frame.io im Team erstellen.

Wenn es draußen wärmer wird, ist es Zeit für neuen Video-Content. Besonders schnell geht das mit Frame.io, einer Plattform für effizientere Abstimmungen und Genehmigungen in Videoprojekten. Alle Medien, Diskussionen und Entscheidungen eines Projekts werden an zentraler Stelle sicher gespeichert und sind in Premiere Pro abrufbar.

[Frame.io kennenlernen](#) →



TIPPS.

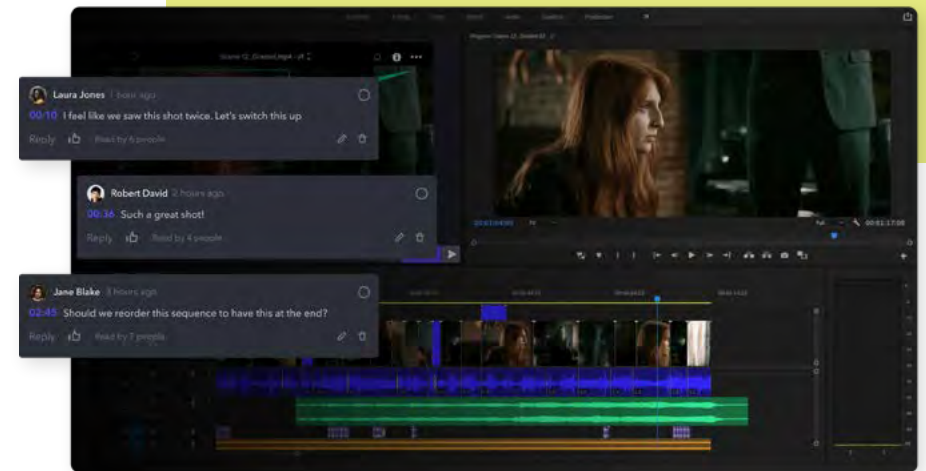
Video-Workflows effizienter gestalten.

1. Öffnet das Bedienfeld „Frame.io“ in Premiere Pro, und meldet euch bei eurem Konto an.
2. Wählt „Upload“ und „Active Sequence“, gebt eurem Clip einen Namen, und klickt auf „Upload“.
3. Klickt danach im Bedienfeld „Frame.io“ auf „Share for Review“.
4. Feedback und Diskussionen werden direkt im Video-Tool angezeigt.

378873416



276492106



TRENDS.

Wahlfamilien.

Laut American Community Survey 2019 des statistischen Bundesamts der USA¹⁹ ist die große Mehrheit der Amerikanerinnen und Amerikaner heute Teil „nicht traditioneller“ Familienstrukturen – darunter Patchwork-Familien, gleichgeschlechtliche Paare oder geschiedene Paare. Während der Pandemie gingen die Menschen auch außerhalb ihrer biologischen Familien aufeinander zu und erhielten emotionale Unterstützung und praktische Hilfe in der Nachbarschaft sowie durch Freundinnen und Kollegen. Diese Bande zwischen den Menschen bestehen weiter, und ihre Bedeutung wächst.



443416996



337078623



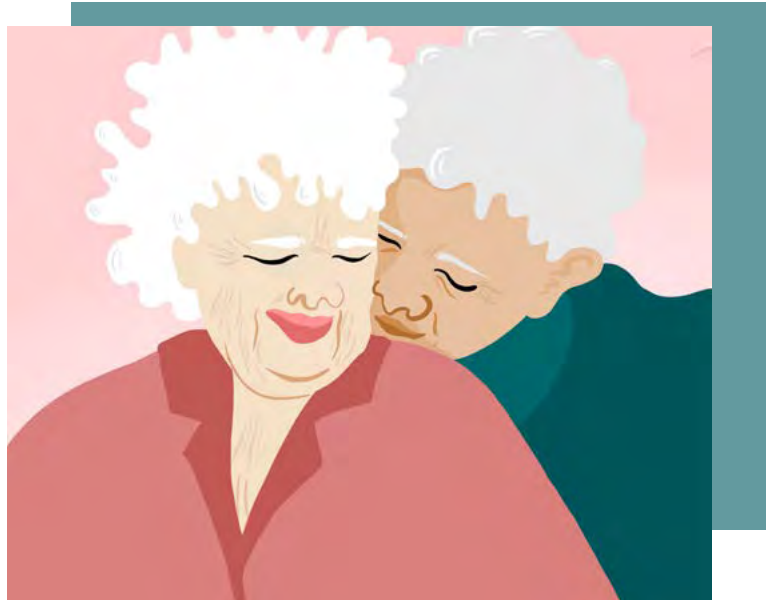
475850702

TRENDS.

Familie neu definiert.

Zur Familie gehören Menschen, die für einen da sind.

„Familie ist ein Gefühl. Ich finde, jede und jeder kann deine Familie sein“, so Martin Magner, Mitglied der südafrikanischen Familie, die 2022 an der globalen H&M-Kampagne mit Wahlfamilien aus der ganzen Welt²⁰ teilnahm.



443403597



464772361

Zu einer Familie gehören nicht immer Kinder.

Bei einer Befragung von Amerikanerinnen und Amerikanern zwischen 18 und 49 Jahren sagten **44 % der kinderlosen Personen, es sei unwahrscheinlich, dass sie jemals Kinder haben würden.**²¹ Das sind 7 % mehr als 2018.



507186170

Familien mit Haustieren und Pflanzen.

Aktuellen Umfragen zufolge glauben 6 von 10 jungen Erwachsenen²² in den USA, dass „Haustiere die neuen Kinder und Pflanzen die neuen Haustiere sind“. Marken wie MiracleGro reagieren auf diesen Trend mit einer verspielten Produktlinie namens „Pot-y Covers“ – Blumentopf-Anzüge für Pflanzenbabys.

422830585



TIPPS.

Die Bilder lokaler Künstlerinnen und Künstler unterstützen.

Lokalen Kunstschaffenden geht es um Aufrichtigkeit, Wirkung und die Bedeutung, die ihre Werke für die Region haben. Bei der Wahl eines ihrer Bilder erhaltet ihr nicht nur eine unverwechselbare Arbeit, sondern stärkt gleichzeitig den Gemeinschaftsgedanken. Jede Bildersuche auf Adobe Stock kann auf dieses Kriterium eingegrenzt werden.

Aktiviert einfach den Filter „Lokale Künstlerinnen und Künstler“, um z. B. Bilder von Familien zu finden, die von Kunstschaffenden deiner Region erstellt wurden.

Lokale Kunstschaffende über das Suchfeld entdecken →



347250227

435103637



TRENDS.

Fashion und Food noch wichtiger.

Sehen und gesehen werden.

Der Fashion-Trend des letzten Coachella-Festivals²⁵ lässt sich so beschreiben: je auffälliger, desto besser. Die Statement-Looks sollten auf Social Media wirken, bequem und praktisch waren sie nicht unbedingt.

365216057



448871400

Stilvoll speisen.

Im Vergleich zu anderen Generationen investieren die Millennials mehr Geld, Zeit und Energie in Dinnerpartys und Homepartys: **45 %²⁶ der Millennials** in den USA gaben in einer Umfrage an, dass sie **2022 öfter Gäste zu Hause hatten als 2021**.

Der Barbiecore-Hype.

Barbiecore ist mehr als diese eine Farbe, sondern ein ästhetischer Feldzug, der Weiblichkeit und den Spaß am Verspielten propagiert.

- Auf TikTok hatte #barbiecore über **15,4 Millionen Views**, und die Plattform Clearpay konnte den Verkauf von Kleidung in Rosa- und Neontönen um **44 %** steigern.²⁴

472811972



TIPPS.

Mit intelligenten Suchergebnissen aus der Masse herausstechen.

Die Funktion „Ähnliche suchen“.

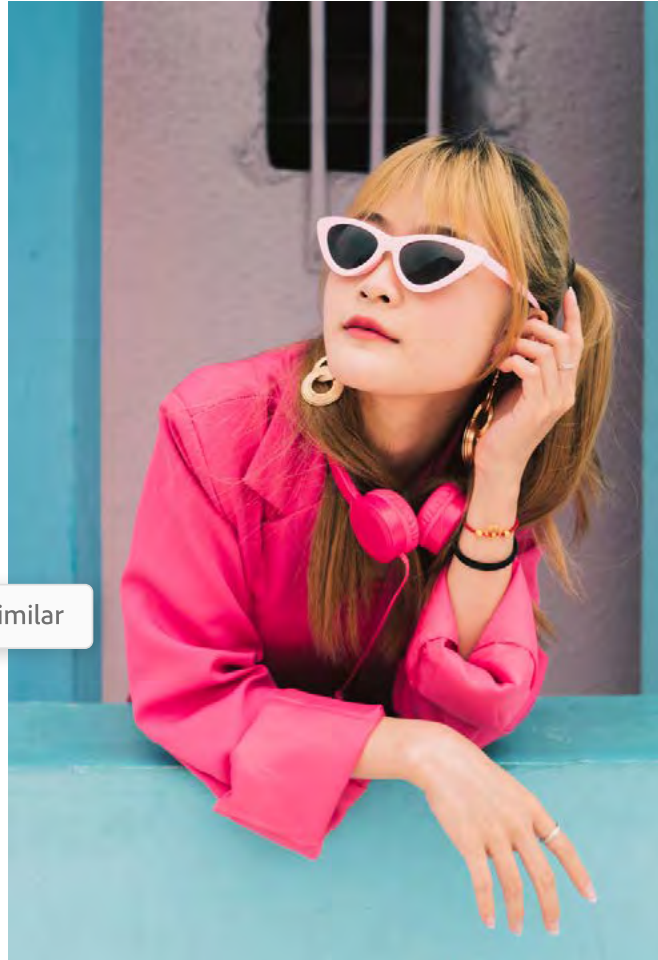
Wenn euch ein Bild besonders gefällt (egal, ob aufgrund der Farben, des Stils oder der Komposition) und ihr schnell etwas Ähnliches braucht, verwendet die KI-basierte Funktion „Ähnliche suchen“. Klickt auf das entsprechende Symbol im Suchfeld, und ladet das Lieblingsbild hoch. Oder bewegt den Mauszeiger über ein Adobe Stock-Bild und klickt auf das Kamerasymbol für „Ähnliche suchen“.

 Find Similar

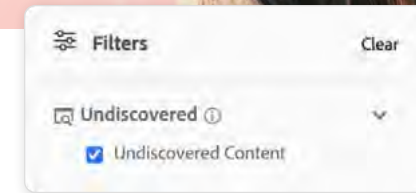


530330634t

439733515



432518511



Der Filter „Unentdeckte Inhalte“.

Perfekt für Trendsetter: Mit dem Suchfilter „Unentdeckte Inhalte“ lassen sich Suchläufe auf Bilder, Videos und andere Medien beschränken, die selten heruntergeladen werden.

Die intelligente Suche ausprobieren →

COLLECTIONS.

Frühling.

Klickt auf die folgenden Links, um euch von den Galerien inspirieren zu lassen.

Gebt die darunter aufgeführten Suchbegriffe bei Adobe Stock ein, um ähnliche Medien anzuzeigen.

Outdoor für alle.

Galerie mit gemischtem Content →

Suchbegriffe für ähnliche Bilder:
Frühling + Vielfalt + outdoor,
Behinderung + wandern, Outdoor-
Abenteuer für schwangere
Frauen/ältere Menschen, Outdoor
Frühling



Neue Familienstrukturen.

Galerie mit gemischtem Content →

Suchbegriffe für ähnliche Bilder: Wahlfamilie, LGBTQ / schwul / bisexuell /
nichtbinär / transgender / divers + Familie / Paar / Eltern / Zuhause +
Frühling, alleinerziehend



COLLECTIONS.

Frühling.

Langsamkeit und Einfachheit im Alltag.

Galerie mit gemischtem Content →

Suchbegriffe für ähnliche Bilder: Minimalistisch + Wohnung + Interior, ruhiger Ort + Interior, monochromatisch Zimmer, Slow Living + Frühling, rustikales Interieur + Frühling, Clean Living + Frühling

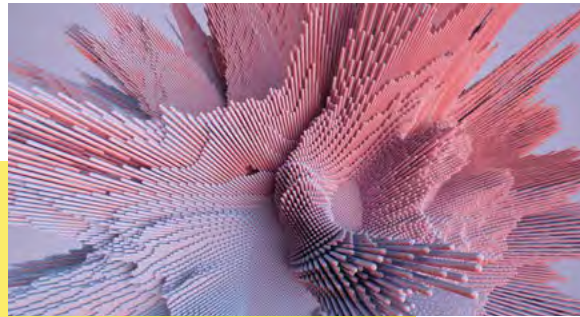
439204909



477316186



331436106

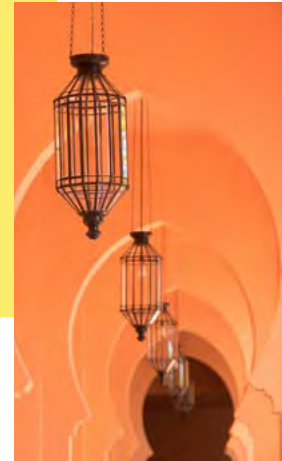


398231833

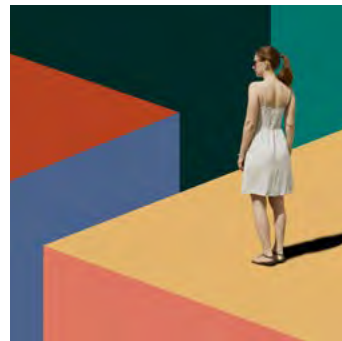
Farben und Strukturen.

Galerie mit gemischtem Content →

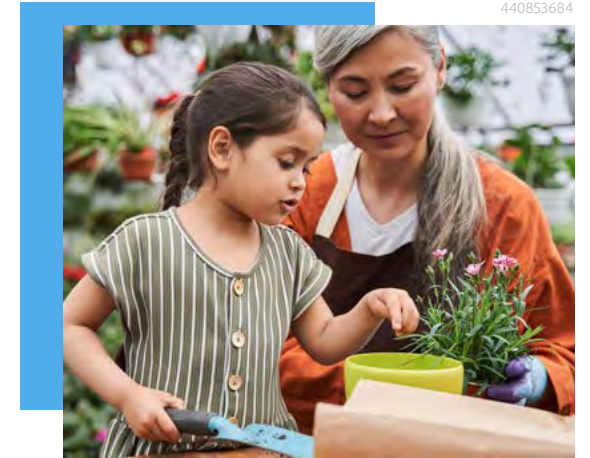
Suchbegriffe für ähnliche Bilder: Pastell / hellblau, rosa, grün, gelb; (Farbe) + Struktur, (Farbe) + abstrakt, (Farbe) + Farbverlauf, Muster, Frühlingsfarben



137362865



514173617



440853684

176335037



165191761

Im Garten.

Galerie mit gemischtem Content →

Suchbegriffe für ähnliche Bilder: Frühlingsblumen pflanzen, Urban Gardening, Landwirtschaft, industriell + bäuerlich, Familiengarten

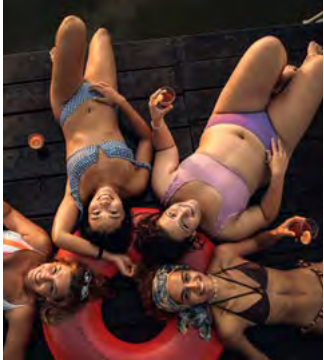
COLLECTIONS.

Sommer.

Klickt auf die folgenden Links, um euch von den Galerien inspirieren zu lassen.

Gebt die darunter aufgeführten Suchbegriffe bei Adobe Stock ein, um ähnliche Medien anzuzeigen.

488728087



473645931

Vielfalt leben.

Galerie mit gemischtem Content →

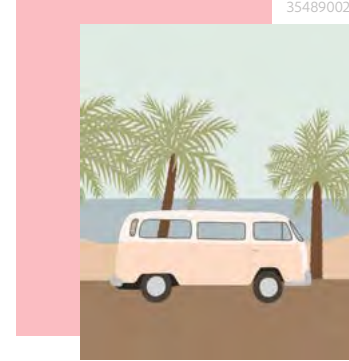
Suchbegriffe für ähnliche Bilder: Sommer + Schwimmen + Vielfalt, Generationen + Picknick, body positive + Pool, Sommer + Entspannung + See, Sommer + entspannen + Urlaub



214817268



358721486



354890027



482085374

Roadtrip.

Galerie mit gemischtem Content →

Suchbegriffe für ähnliche Bilder: Sommer + Fahrradfahren, Diversität + Camping, Vanlife, Bleisure Travel, Nomaden



398527486



490395674

Erfrischung.

Galerie mit gemischtem Content →

Suchbegriffe für ähnliche Bilder: Sommer + Essen, Eis am Stiel, Sommer + frische Lebensmittel, Eiscreme

516873188



444094187

172739834



510175939

176976369



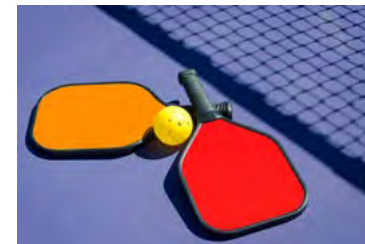
508710775



Dein Aufschlag.

Galerie mit gemischtem Content →

Suchbegriffe für ähnliche Bilder: Pickleball, Tennis, Racquetball, Netzsport, Spielfeld + Gruppe



143858884



461041567

281363653



Festivals und Fantasie.

Galerie mit gemischtem Content →

Suchbegriffe für ähnliche Bilder: Sommer + Mode, Sommer-Festival, Festival + Mode, Sommerkonzert, tanzen im Freien



464772184



514177820



251826609.

515332456



393629540

Farben und Strukturen.

Galerie mit gemischtem Content →

Suchbegriffe für ähnliche Bilder: bunte Farben, fluoreszierendes Pink / Blau / Gelb / Orange / Grün, (Farbe) + Struktur, (Farbe) + abstrakt, (Farbe) + Farbverlauf, (Farbe) + Hintergrund, (Farbe) + Muster, Sommer, Sommerhintergrund, Sommermuster



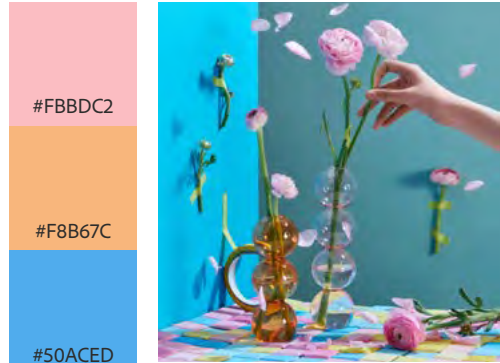
443601519



310785204

Farbpaletten.

Über den Adobe Stock-Filter „Farbe“ findet ihr schnell Medien, die zu den folgenden Hex-Codes oder zur Farbpalette eurer Marke passen. Wählt eine Farbe im Farbwähler aus, oder gebt den relevanten Hex-Code ein, um einen Suchlauf auf die gewünschte Farbe zu beschränken.



#FBBD2C

#F8B67C

#50ACED

504475787

FARBPALETTE FRÜHLING.

#FBEC6B

Frühlings-Sorbet.

Eine spritzige Auswahl, inspiriert von Zitrusfrüchten und hellen Rosatönen.

#EF6893



111119181



399399551

FARBPALETTE FRÜHLING.

Blühen & aufblühen.

Dunkle Grün- und helle Blautöne – die Farben der Natur.

#497AA6

#465902

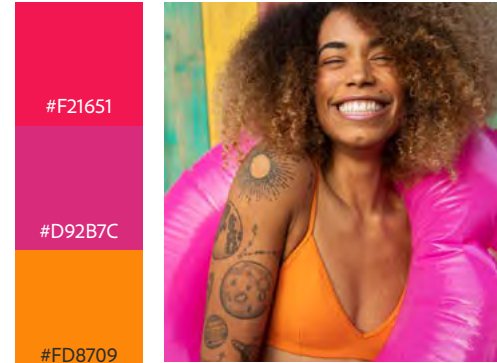
#7C8C03

#D3D92B

#A9E3CD



463752306



#F21651

#D92B7C

#FD8709

316206861

FARBPALETTE SOMMER.

Strand-Feeling.

California Dreaming: kräftige Farben für den Strand im Boho-Stil.

#639A9F

#CF2B2C



169136791



313916701

FARBPALETTE SOMMER.

Fluoreszierende Fantasie.

Neon-Töne im Frühjahr: belebend und energiegeladen.

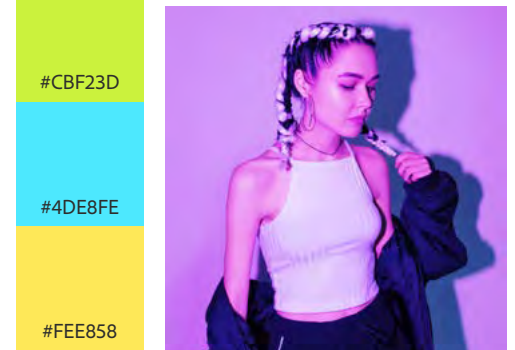
#F93AFB

#FF198C

#CBF23D

#4DE8FE

#FEE858



261092654

DESIGN-RESSOURCEN.

Die Flatrate für uneingeschränkte Kreativität.

Creative Cloud Pro Edition.

Über 250 Millionen Bilder, Vektorgrafiken, Illustrationen, Templates und 3D-Elemente in der Standard Collection von Adobe Stock stehen für euch zum Download bereit. Direkt in eurer Creative Cloud-Software.

Pro Edition für Teams.

0800 723-9761

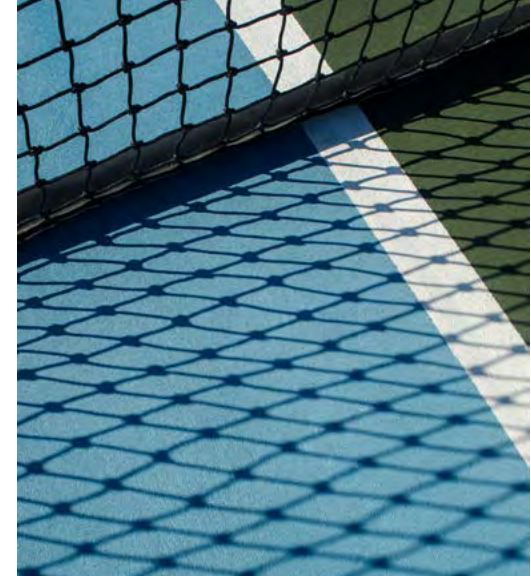
Pro Edition für Unternehmen.

0800 723-9761

www.adobe.com/de/creativecloud/business/proedition.html



316154446



226412751



178751096



2218355

Quellenangaben.

- 1 „A Refreshing New Way To Think About Your PostPartum Goals“, Nike, 25. Juli 2022. →
- 2 Cara Murez, „Pregnancy Undermines Body Image in Half of Women“, U.S.News, 14. September 2022. →
- 3 Jennifer Rooks, „Grassroots Movement in Maine Seeks To Make Hiking Trails More Accessible To All“, Maine Public, 27. September 2022. →
- 4 „Final Report For All In: Accessibility in the National Park Service 2015-2020“, National Park Service, 6. Januar 2021. →
- 5 Leah Asmelash, „A Great Day In the Stokes' Could Be One of the Largest Black Gatherings of Black Surfers. Here's Why it Matters“, CNN, 1. Juni 2022. →
- 6 Billy Baker, „Pickleball is Growing At An Almost Unprecedented Rate in the History of American Sports“, Boston Globe, 24. September 2021. →
- 7 Anthony Vennare, „Recreation's Renaissance“, Fitt Insider, 26. Oktober 2021. →
- 8 Aimée McLaughlin, „How Brands Are Shaping the Face Of Pickleball“, Creative Review, 16. August 2022. →
- 9 Laura Pitcher, „Slow Living Is Inherently Anti-Capitalist, But the Aesthetic Is Not“, i-D, 22. August 2022. →
- 10 TikTok-Video von @emilypadan, abgerufen am 25. Oktober 2022. →
- 11 Brent Thomas, „This Company Blends Together Van Life, Community Living, and Remote Working“, Snowbrains, 22. Juli 2022. →
- 12 „The Modern Workplace Report“, Care.com, Mother Honestly, 2022. →
- 13 Coleman Molnar, „Check Out All Of Ford's Custom Builds At SEMA 2022“, Driving, 3. November 2022. →
- 14 „Plant a Tree with HP“, HP: Sustainable Impact. →
- 15 „Gardening Sales Value Worldwide From 2015 to 2020, With a Forecast Up To 2024“, Statista. →
- 16 „Retail Sustainability“, Financier Worldwide Magazine, November 2022. →
- 17 “NEF Spotlight: The Path Forward For Retail's Sustainable Future,” McKinsey & Company, 26. Januar 2021. →
- 18 Kynala Phillips, „Gardening As a Radical Act“, WSJ Magazine, 19. August 2020. →
- 19 „Selected Social Characteristics in the United States Survey“, United States Census Bureau, 2019. →
- 20 „H&M Celebrates Chosen Families With its Global Pride Campaign 2022“, H&M Press Release, 1. Juni 2022. →
- 21 Anna Brown, „Growing Share of Childless Adults in U.S. Don't Expect To Ever Have Children“, 19. November 2021. →
- 22 „Good Fern! Plants Are the New Pets For Most Young Americans, Survey Suggests“, Studyfinds, 8. Dezember 2021. →
- 23 „Cult-Favorite Olive Oil Brand Graza To Hit Whole Foods Shelves This Summer“, CISION PR Newswire, 8. Juni 2022. →
- 24 Meera Navlakha, „Think Pink: The Rise Of #Barbiecore“, Mashable, 5. August 2022. →
- 25 Avery Matera, “6 Coachella 2022 Fashion Trends About To Dominate Festival Season,” Bustle, 18. April 2022. →
- 26 „Restaurant Consumer Insights, Q1 2022: How Dining Habits Have Changed By Generation“, Revenue Management Solutions. →