



Adobe Stock

Guide d'insights saisonniers

Printemps/Été 2023

462970237



Une palette d'outils visuels pour la création

Introduction

03 Une profusion de tendances
revitalisantes

Tendances

04 Révéler la force qui dort
en chaque silhouette

08 Ralentir la cadence

11 Imaginer un monde meilleur

14 Choisir sa famille

17 Cultiver l'originalité dans la
restauration comme dans la mode

Collections sélectionnées

20 Printemps

22 Été

Ressources de design

25 Palettes de couleurs saisonnières

Une profusion de tendances revitalisantes

Découvrez notre nouveau guide d'insights Printemps/Été.

Le redoux météorologique qui pointe à l'horizon marque le retour de notre guide d'insights Printemps/Été, véritable palette d'outils saisonniers par excellence. Afin de lui donner vie, Adobe Stock mobilise toute la puissance du réseau mondial de Creative Cloud pour vous fournir des insights sur les tendances qui fleuriront durant le printemps et l'été 2023. Regorgeant de palettes de couleurs toniques ou encore de points de données incitant à la réflexion, ce guide vous aide à inventer des campagnes impressionnantes et à conserver une longueur d'avance sur une culture et des modes de consommation en pleine mutation.

Vous y découvrirez :

- comment les marques rendent les activités de plein air accessibles à tous ;
- les joies du « slow living » et de la mobilité ;
- la richesse des atouts offerts par la nature sur les plans microéconomique et macroéconomique ;
- le développement de la parenté : l'évolution des structures familiales ;
- une nouvelle approche de la restauration et de la mode : des designs survitaminés et des produits pour se faire plaisir.



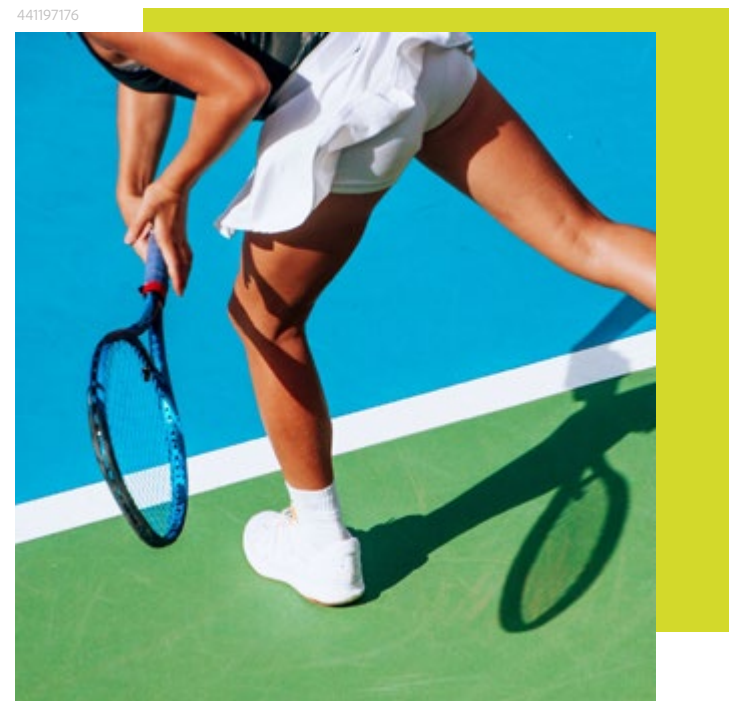
TENDANCES

Révéler la force qui dort en chaque silhouette

Avec la ruée sur les loisirs de plein air au sortir de la pandémie, c'est une population plus diversifiée qui découvre et pratique des disciplines sportives et activités de plein air, et assouvit sa soif d'aventure. Les marques sont au rendez-vous et créent des campagnes et produits qui aident les personnes de tous horizons à profiter des beaux jours, en leur donnant les moyens d'atteindre leur plein potentiel.



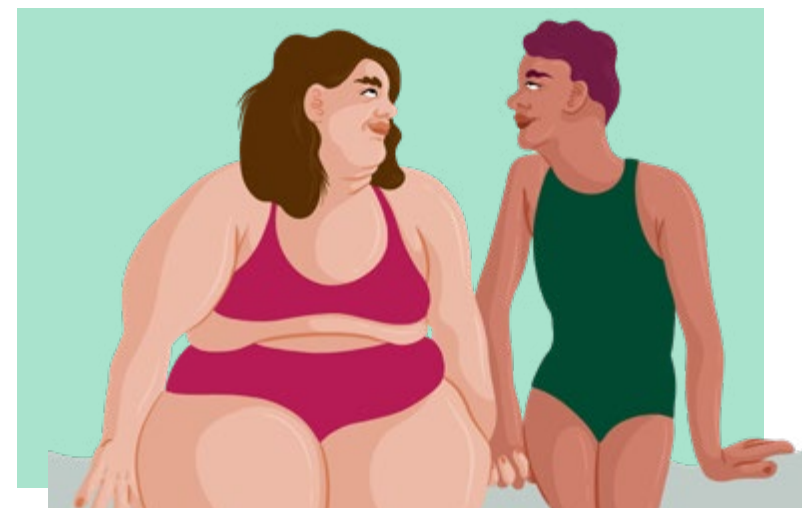
441197176



515742389



530251687



443396763

Se mettre à la place de l'autre



211198613

Vous n'avez pas besoin de chaussures.

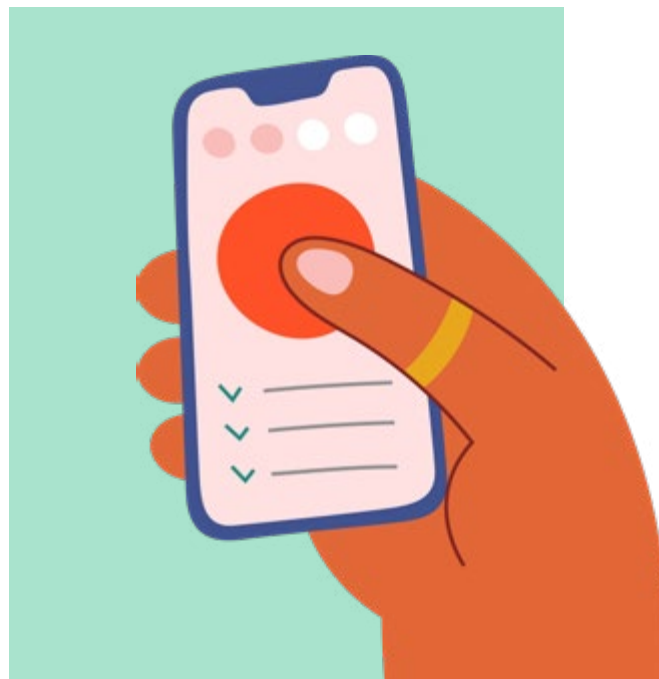
L'évènement baptisé « A Great Day in the Stoke »⁵ marque le plus grand rassemblement de surfeurs noirs de l'histoire. Parrainé par Patagonia, Black Girl Sunscreen et Katavot Swimwear, il englobe une compétition de surf, des séances de yoga sur la plage et des cours de surf.

Enfilez vos chaussures de running.

En juillet 2022, l'application Nike Training Club s'est dotée d'un programme d'exercices pour les femmes enceintes et les jeunes mères,¹ adapté aux différentes phases de la grossesse et du post-partum.

- **50 %** des 161 femmes enceintes ou jeunes mamans interrogées, âgées de 18 à 45 ans, expriment une insatisfaction corporelle.²

528712672



440338841



Lacez vos chaussures de randonnée.

Dans tout l'État du Maine, les collectivités territoriales, coopératives de gestion des terres et parcs s'attèlent à rendre leurs sentiers et programmes de loisirs de plein air plus inclusifs³ pour les personnes en situation de handicap. Cette démarche s'inscrit dans le cadre d'un mouvement national en plein essor baptisé « Outdoors for All ».

- **Seulement 34 %** des projets de parcs⁴ déposés en 2018 citaient l'accessibilité ou en faisaient une priorité.

Se mettre à la place de l'autre

Le pickleball, sport fédérateur

Le nombre d'adeptes du pickleball, ou tennis léger, a progressé de 21 %⁶ depuis 2019 et la valorisation de ce marché est en passe de représenter 218 millions de dollars.⁷ Ce sport de raquette se veut plus inclusif que le tennis en raison des dimensions plus restreintes de son court, de son accessibilité à tous les niveaux de jeu, et de l'ambiance décontractée qui entoure sa pratique.

- **Près de cinq millions de personnes** pratiquent le pickleball rien qu'aux États-Unis.⁸



STORYTELLING VISUEL

Se plonger dans une collection axée sur la spontanéité

À l'heure où les attentes en matière d'images empreintes de diversité et d'authenticité sont de plus en plus nombreuses, la demande d'instant, d'expériences et de réalités sans fard monte en flèche. La collection Real is Radical répond à ces attentes en rassemblant des scènes spontanées, prises sur le vif, et non posées. Elle présente des personnes de toutes origines ethniques, identités de genre, classes d'âge, aptitudes et morphologies dans des situations pleines d'émotion, grotesques ou totalement authentiques.

Découvrir la collection Real is Radical ici →

455802072



407004351

490660247



428672469

453245690/82105947



TENDANCES

Ralentir la cadence

Pour un nombre croissant de personnes, les projets de vie et de vacances ne portent pas tant sur la destination que sur tous ces instants qui ponctuent leur parcours, et qu'elles entendent savourer. Ce qui compte, c'est de profiter d'une baignade en pleine nature, de trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie privée pour en retirer une certaine quiétude, et d'apprendre à lever le pied pour prendre conscience que la vie est belle.

451415121



521963667



393464273



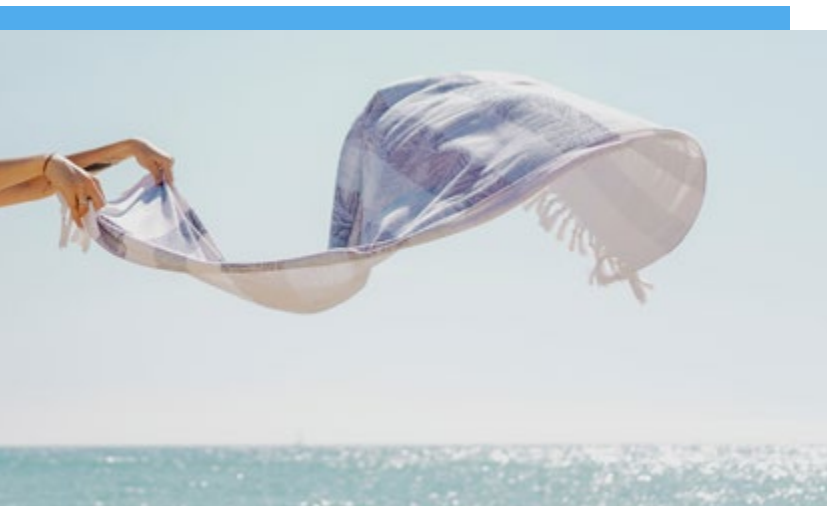
283256148



Retracer le périple à l'origine de ce mouvement

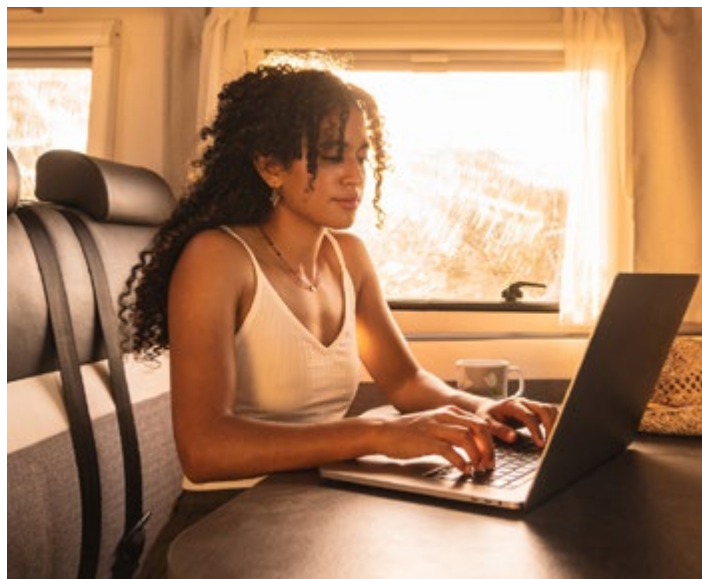
PREMIÈRE HALTE : le « slow living », ou l'art de profiter de l'instant présent

Le « slow living »⁹ a énormément d'adeptes sur TikTok. Dans une vidéo devenue virale intitulée « how to practice slow living »¹⁰ sur TikTok, son auteure recommande à celles et ceux qui s'intéressent à cette philosophie de « passer davantage de temps dans la nature », de « déconnecter » et de « lire davantage ».



340879900

- Le hashtag **#Slowliving** comptabilise **359 millions** de vidéos vues sur TikTok.



420545778

ARRÊT SUIVANT : un environnement de travail connecté et mobile

Kift allie le coworking à la philosophie de la #vanlife¹¹, autrement dit la vie dans un véhicule aménagé. Fondée en 2019, la société américaine Kift permet de tenter l'aventure d'une vie sur la route en profitant d'infrastructures confortables pour pratiquer le télétravail. Conformément au modèle d'adhésion en place, ses membres peuvent acquérir un camping-car pour travailler en mode nomade tout en sillonnant le pays et ont accès aux services de ses différentes maisons communautaires.

- **77 %** des hommes et des femmes estiment, à parts égales, que l'adoption généralisée du télétravail offre davantage de possibilités d'évolution professionnelle, d'après l'édition 2022 du « Modern Workplace Report ».¹²

TERMINUS : des véhicules conçus pour l'aventure

Particulièrement soignés, les designs automobiles s'enrichissent d'options qui permettent de déjeuner en plein air et de profiter d'instantanés agréables durant les trajets effectués. Le Ford Bronco 2022¹³ est ainsi équipé d'un auvent, d'une table intégrée au hayon, d'un mini-réfrigérateur portable, d'un système d'éclairage sur le toit et de supports pour accueillir un vélo et un kayak.



506784307

Sonoriser les vlogs de voyage

Si la musique joue un rôle essentiel à travers l'ambiance qu'elle insuffle à vos projets vidéo, il n'est pas toujours évident de trouver la bande-son idéale. Avec Adobe Stock Audio, vous pouvez effectuer une recherche par ambiance ou par genre directement dans Premiere Pro pour télécharger des morceaux de musique composés par de célèbres artistes et adaptés à vos vidéos. Utilisez les boucles audio de Premiere Pro pour ajouter des fonds sonores continus à vos vidéos, podcasts et filigranes audio.

Pré-écoutez les morceaux de musique Adobe Stock à l'aide de la fonction dédiée, qui les synchronise avec la vidéo, les dialogues et autres sons de la fenêtre de montage. Découpez ensuite rapidement les segments avec la fonctionnalité Remixer.

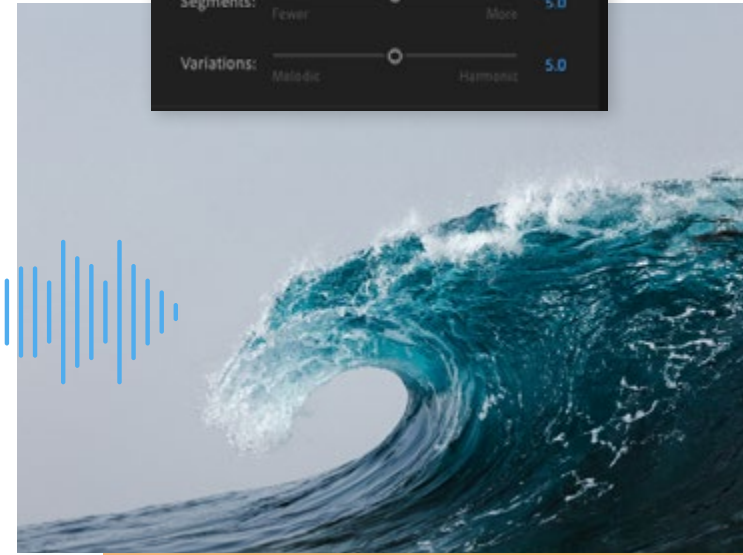
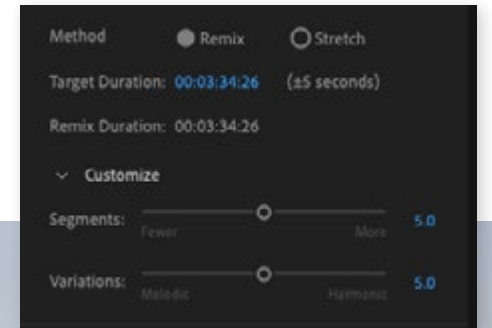
[Découvrir nos collections de musique →](#)



461200402



275079997



254759760

TENDANCES

Imaginer un monde meilleur

L'engouement pour le jardinage, considéré lors de la pandémie comme une thérapie anti-stress et un moyen de faire face à de possibles pénuries alimentaires, est le signe de l'intérêt croissant de la population pour un mode de vie responsable. Ce message n'échappe pas aux marques qui mettent en œuvre des pratiques commerciales durables à l'échelon macroéconomique, investissent dans des actions régénératives à grande échelle et fidélisent la clientèle. HP s'est par exemple associé à l'Institut Jane Goodall pour que chaque achat réalisé contribue à la plantation d'arbres dans une optique de reforestation.¹⁴



488958904



308705638



420417615



455790893

Semer les graines du changement et les regarder pousser

445024597



DES DÉBUTS MODESTES : le jardinage domestique

Selon Statista,¹⁵ la valeur du marché mondial du jardinage a dépassé la barre des 100 milliards de dollars en 2020 et ses ventes devraient représenter 130 milliards de dollars en 2024.

- **17 %** des mères de jeunes enfants indiquent que, durant la pandémie, ceux-ci ne mangeaient pas à leur faim faute de moyens financiers suffisants, selon une étude réalisée par la Brookings Institution en avril 2020.

UNE CROISSANCE ENCOURAGEANTE : des expériences vertes dans le retail

Les retailers et les enseignes de l'hôtellerie entendent imiter cette expérience de mise au vert en proposant des formules viables.¹⁶

- **65 %** des clients allemands et britanniques¹⁷ avouent aujourd'hui préférer acheter des articles de qualité, plus durables.



420510744



218027476

UNE MONDIALISATION DU PHÉNOMÈNE : le militantisme écosocial

Le jardinage est également devenu un outil de militantisme radical à portée écosociale,¹⁸ en sensibilisant les individus à la protection de la flore indigène et de la faune qu'elle abrite, mais aussi en rendant les produits sains plus accessibles à celles et ceux dans le besoin.

Collaborer plus efficacement sur des vidéos estivales avec Frame.io

Avec les beaux jours, la publication de nouveaux contenus vidéo s'impose. Frame.io fait gagner du temps en simplifiant les cycles de révision et validation Adobe Stock applicables à l'ensemble de vos projets vidéo. Cette solution centralise en toute sécurité les ressources, conversations et décisions relatives à vos projets, tout étant parfaitement intégré à Premiere Pro.

Découvrir Frame.io →



CONSEILS

Envie de rationaliser votre workflow vidéo ?

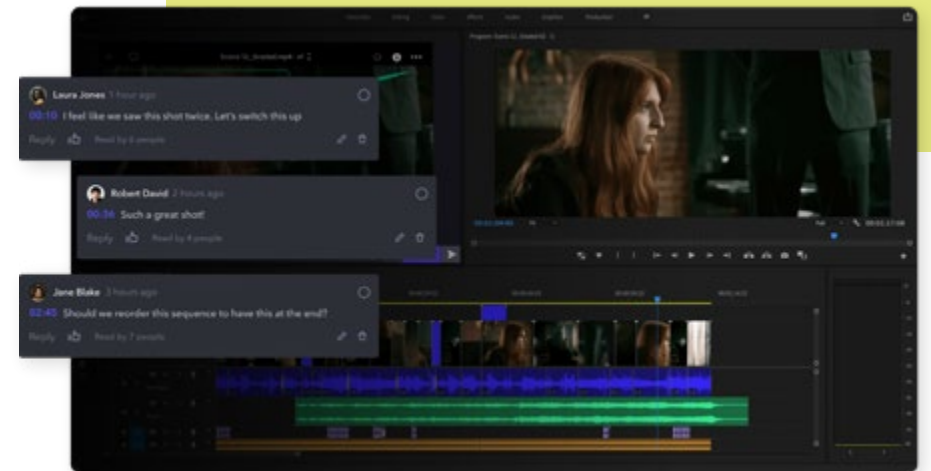
Rien de plus simple :

1. Ouvrez le panneau Frame-io dans Premiere Pro et connectez-vous à votre compte.
2. Sélectionnez Upload, puis Active Sequence, attribuez un nom à votre séquence et cliquez sur Upload.
3. Sitôt la séquence chargée dans Frame.io, cliquez sur Share for review dans le panneau Frame.io.
4. Observez l'afflux de commentaires.

378873416



276492106



TENDANCES

Choisir sa famille

D'après l'enquête ACS (American Community Survey) réalisée par l'U.S. Census Bureau en 2019,¹⁹ la population américaine appartient aujourd'hui en grande partie à des structures familiales « non traditionnelles » : familles recomposées, couples de même sexe, couples divorcés, etc. La pandémie a cependant été l'occasion de tendre la main à celles et ceux en dehors du cercle de la famille biologique. La mobilisation du voisinage, de la sphère amicale et des collègues a permis de prendre soin des autres, d'aller faire leurs courses et de leur apporter un soutien émotionnel. Ce lien perdure, renforçant encore l'importance des familles choisies.



443416996



337078623



475850702

Découvrir comment les gens redéfinissent la notion de famille

Les membres d'une famille se soutiennent.

« La famille relève du registre des sentiments. Je pense que tout le monde peut faire partie de notre famille », précise Martin Magnier au sujet de la famille sud-africaine du film réalisé pour la campagne internationale H&M en 2022,²⁰ qui met en vedette des familles de cœur dans différents pays.



464772361

Une famille ne se compose pas forcément d'enfants.

Dans une étude réalisée auprès d'un échantillon de la population américaine âgée de 18 à 49 ans, **44 % des personnes sans enfants interrogées confient qu'il est peu probable qu'elles en aient un jour.**²¹ Leur nombre est en progression de 7 % par rapport à 2018.

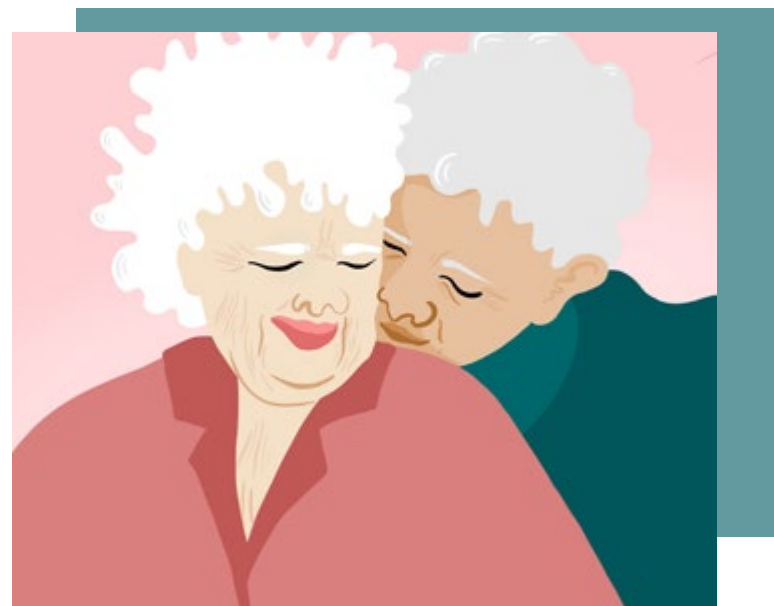


507186170

Les animaux de compagnie et les plantes font partie de la famille.

Selon de récentes enquêtes, six jeunes adultes sur dix²² aux États-Unis estiment que « les animaux de compagnie remplacent avantageusement les enfants, et les plantes nos compagnons à quatre pattes ». Des marques telles que MiracleGro surfent sur cette vague en proposant aux parents de bébés plantes une gamme Pot-y Covers de prêt-à-porter fantaisie en guise de cache-pots.

422830585



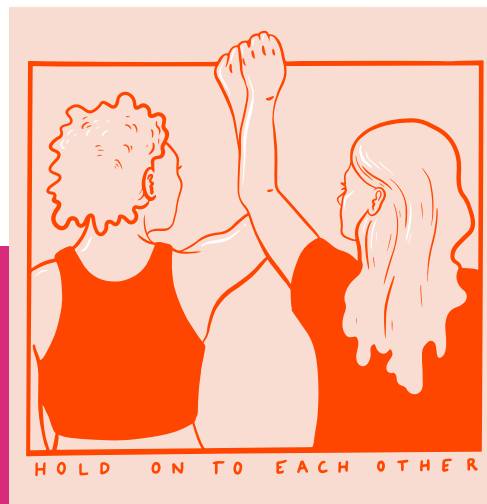
443403597

Jouer la carte de la proximité en préférant les images d'artistes locaux

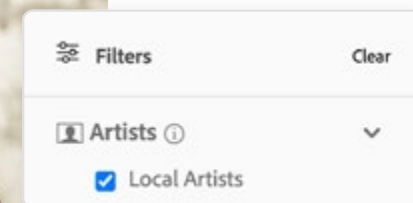
Les artistes locaux ont à cœur de créer des visuels sincères et percutants à travers le prisme de leur région. Ainsi, lorsque vous choisissez une image réalisée par un artiste Adobe Stock local, vous ne téléchargez pas simplement une œuvre unique. Vous contribuez aussi à cultiver un esprit communautaire. Quel que soit le type d'image recherché, vous pouvez appliquer des filtres pour isoler celles créées par des artistes locaux.

Découvrez des images de familles réalisées par des artistes locaux en accédant au panneau Filtres et en sélectionnant « Artistes locaux ».

Découvrir les artistes locaux dans le panneau de recherche →



347250227



TENDANCES

Cultiver l'originalité dans la restauration comme dans la mode

En été, les menus et la garde-robe sortent le grand jeu. Des tenues à la couleur fuchsia tape-à-l'œil qui accentuent la féminité à la préparation de repas raffinés, l'envie est double : il s'agit de paraître à son avantage, mais aussi de régaler ses papilles. Les marques ne s'y trompent pas et proposent des designs survitaminés et des produits pour se faire plaisir, comme de l'huile d'olive instagrammable.²³



518438535



521414464

518912083



464771912

503949972



Découvrir comment les gens réinventent la restauration et la mode

Des tenues de festival hippie-chic décalées

La dernière tendance fashion au festival Coachella²⁵ peut se résumer ainsi : place à l'audace ! Les fashionistas avaient en tête de gagner des followers sur les réseaux sociaux grâce aux tenues arborées au festival, le confort et l'aspect pratique passant au second plan par rapport à l'exubérance revendiquée de leur style vestimentaire.

365216057



448871400

Des spécialistes des fêtes à domicile

La génération Y investit plus d'argent, de temps et d'énergie que les autres dans les soirées, dîners et fêtes à la maison : **45 %²⁶ des membres de la génération Y** aux États-Unis avouent **recevoir davantage chez eux en 2022 qu'en 2021.**

Appropriation de la tendance Barbicore

Bien plus que l'adoption d'une couleur, le phénomène Barbicore est une croisade esthétique obligeant à vivre sa féminité et à s'épanouir dans la gaieté qu'elle procure.

- Sur TikTok, le hashtag #barbicore a enregistré plus de **15,4 millions de vues** et la plateforme Clearpay a fait état d'une hausse de **44 %** des ventes de vêtements dans des coloris fuchsia et rose fluo.²⁴

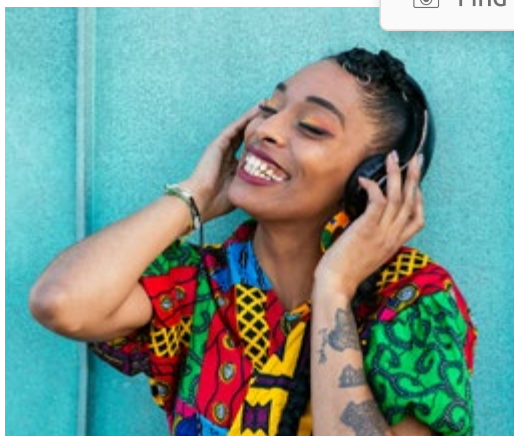
472811972



Se démarquer avec la recherche intelligente

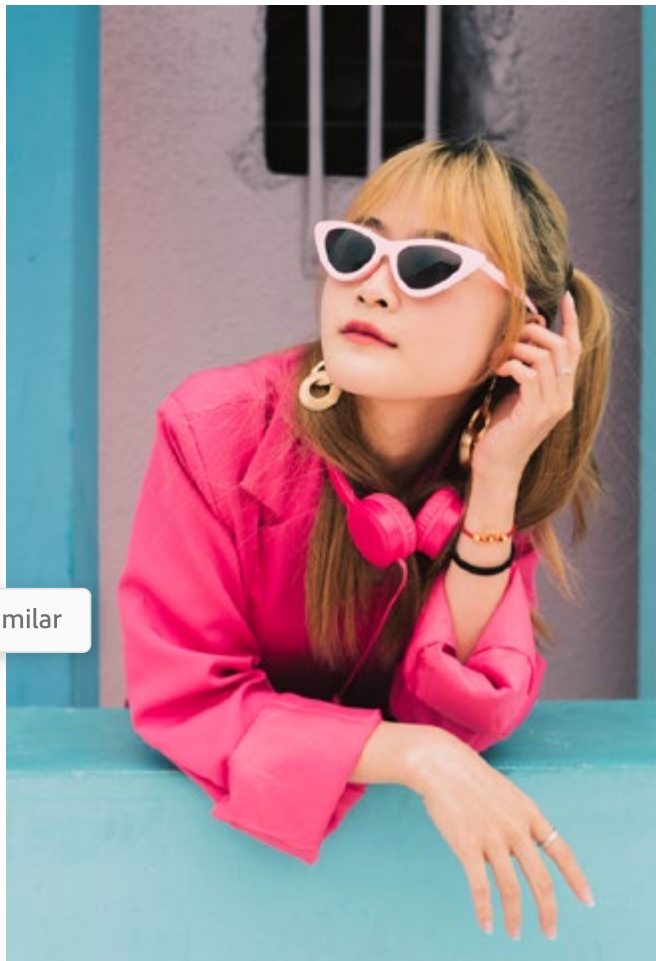
La fonction Rechercher des fichiers similaires

Si une image vous plaît (pour sa couleur, son style ou sa composition) et que vous souhaitez trouver rapidement quelque chose d'analogue, la fonction Rechercher des fichiers similaires utilise la technologie IA d'Adobe Sensei pour mettre rapidement au jour des ressources comparables. Il suffit de cliquer sur l'icône d'appareil photo dans la barre de recherche pour charger votre image ou, si vous voulez trouver un fichier similaire à un contenu Adobe Stock, de survoler celle-ci et de cliquer sur Rechercher des fichiers similaires.

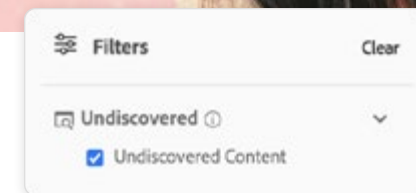


530330634t

439733515



432518511



Le filtre Contenu inexploité

Parfait pour les lanceurs de tendances, le filtre Contenu inexploité vous permet d'affiner votre recherche de manière à avoir accès à des images, vidéos et autres contenus rarement téléchargés.

[Lancer une recherche intelligente →](#)

COLLECTIONS SÉLECTIONNÉES

Printemps

Cliquez sur les hyperliens ci-dessous pour explorer les galeries.

Saisissez les termes de recherche ci-dessous sur Adobe Stock pour trouver des contenus semblables à ceux de cette collection.

Plein air accessible

Galerie de contenus mixtes →

Termes de recherche similaires :
printemps + diversité + plein air,
handicap + randonnée, femme
enceinte/senior, baroudeurs,
plein air au printemps



414441622



440122628



480998364



427403691



464875513



504907275



428885344

Nouvelles structures familiales

Galerie de contenus mixtes →

Termes de recherche similaires : choisie/LGBTQ/homosexualité/bisexualité/
non-binarité/transgenre/diversité + famille/couple/parents/foyer + printemps,
famille monoparentale



203214272

« Slow living » et minimalisme

Galerie de contenus mixtes →

Termes de recherche similaires : minimaliste + chez-soi + intérieur, espace calme + intérieur, pièce monochromatique, slow living + printemps, intérieur simple + printemps, vie saine + printemps



477316186



331436106



439204909

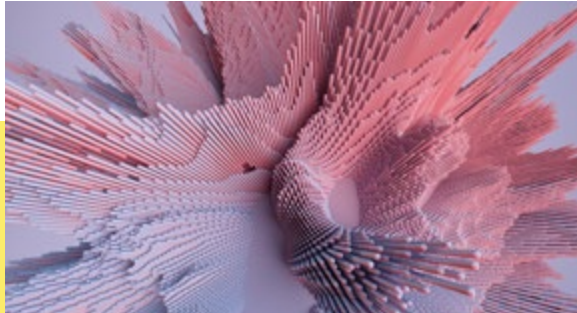
Tonalités et textures printanières

Galerie de contenus mixtes →

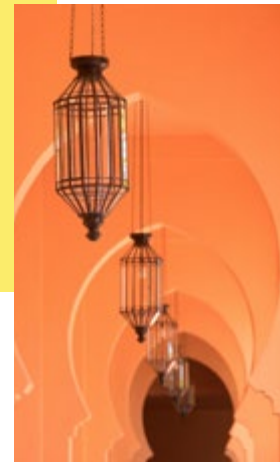
Termes de recherche similaires : bleu, rose, vert, jaune pastel/clair ; (couleur) + texture, (couleur) + abstrait, (couleur) + dégradé, motifs, couleurs printanières



514173617



398231833



137362865

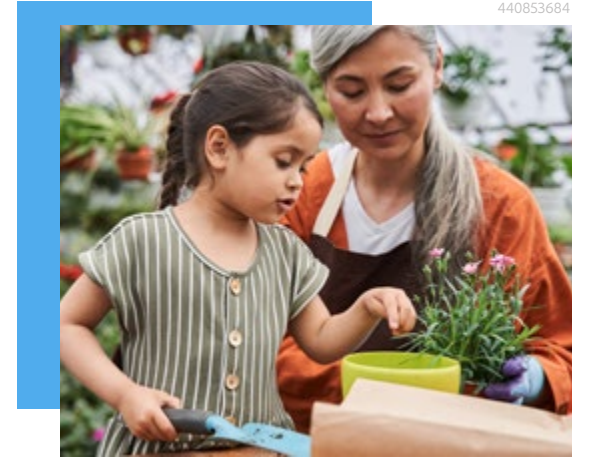
176335037



Dans le jardin

Galerie de contenus mixtes →

Termes de recherche similaires : semis printaniers, jardin urbain, culture, industriel + agriculture, jardinage en famille



440853684



165191761

COLLECTIONS SÉLECTIONNÉES

Été

Cliquez sur les hyperliens ci-dessous pour explorer les galeries.

Saisissez les termes de recherche ci-dessous sur Adobe Stock pour trouver des contenus semblables à ceux de cette collection.

488728087

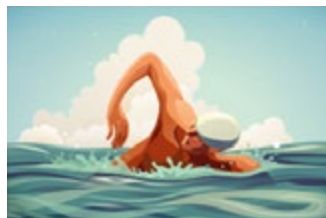


473645931

La vie dans toute sa diversité

Galerie de contenus mixtes →

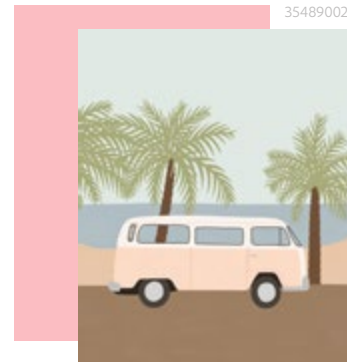
Termes de recherche similaires : été + nage + diversité, intergénérationnel + pique-nique, body positive + piscine, été + détente + lac, été + détente + vacances



358721486



214817268



354890027

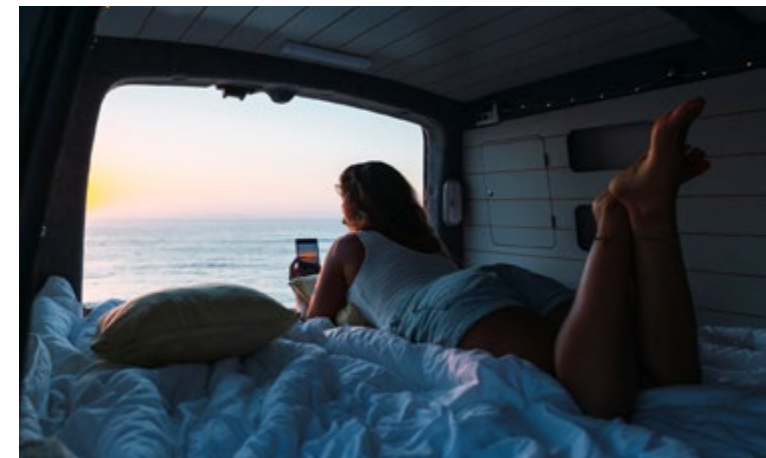


482085374

Road trip

Galerie de contenus mixtes →

Termes de recherche similaires : été + cyclisme, diversité + camping, vanlife, bleisure, nomadisme



398527486



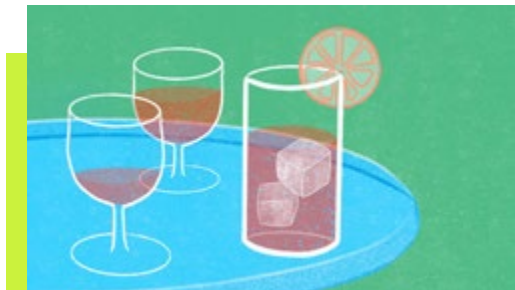
490395674

Rafraîchissements !

Galerie de contenus mixtes →

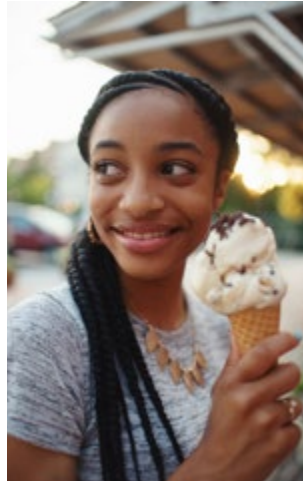
Termes de recherche similaires : été + restauration, bâtonnets glacés, été + produits frais, crème glacée

516873188



444094187

172739834



510175939

176976369



508710775



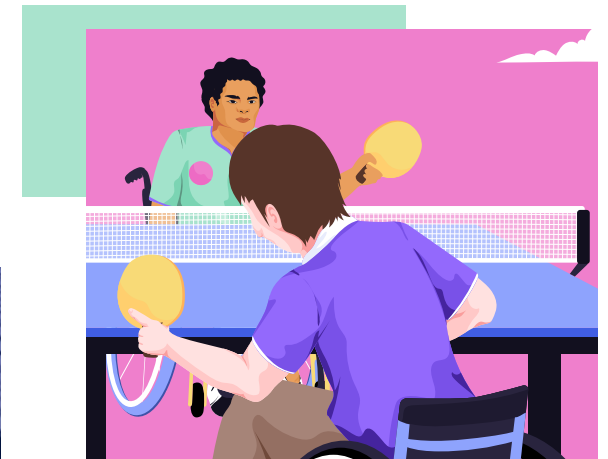
À vous de servir !

Galerie de contenus mixtes →

Termes de recherche similaires : pickleball, tennis + tennis, racketball, sport, filet, court + groupe



143858884



461041567

281363653



Festivals et fantaisie

Galerie de contenus mixtes →

Termes de recherche similaires : été + mode, festival d'été, festival de mode, concert estival, danse en plein air



464772184



514177820



251826609

515332456



393629540

Couleurs et textures

Galerie de contenus mixtes →

Termes de recherche similaires : couleurs vives, rose/bleu/jaune/orange/vert fluorescent, (couleur) + texture, (couleur) + abstrait, (couleur) + dégradé, (couleur) + décor, (couleur) + motif, décor estival, motif estival



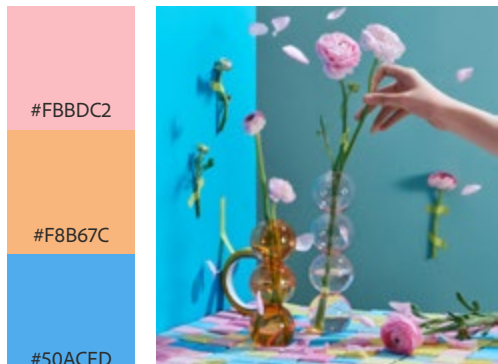
443601519



310785204

Palettes de couleurs

Utilisez le filtre Couleur sur Adobe Stock pour trouver rapidement des ressources correspondant aux codes hexadécimaux associés au printemps ou à l'été, ou encore à votre charte graphique. Pour utiliser le filtre, choisissez une couleur ou saisissez sa valeur hexadécimale (HEX) afin de restreindre les résultats de recherche.



#FBBD2C

#F8B67C

#50ACED

#504475787

PALETTE PRINTANIÈRE

#FBEC6B

Sorbet printanier

Renouvelez votre palette avec des teintes acidulées s'inspirant d'agrumes et des roses pastel.

#EF6893



111119181



399399551

PALETTE PRINTANIÈRE

Ça pousse !

L'intensité des verts émeraude et des bleus layette révèle la beauté des ciels et des vallées luxuriantes.



463752306

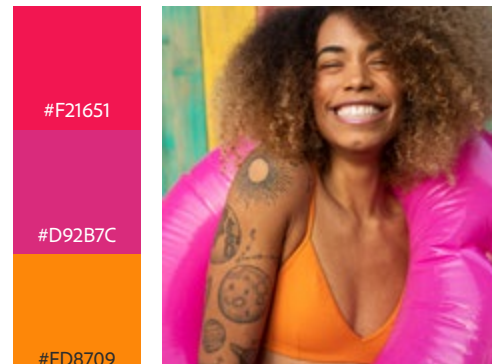
#497AA6

N° 465902

#7C8C03

#D3D92B

#A9E3CD



#F21651

#D92B7C

#FD8709

316206861

PALETTE ESTIVALE

Drap de plage

Attirez tous les regards avec des couleurs chaudes bohème-chic évoquant le rêve californien.

#639A9F

#CF2B2C



169136791



313916701

PALETTE ESTIVALE

#F93AFB

Fantaisie fluorescente

Les couleurs fluo sont énergisantes et invitent à bouger avec les beaux jours.

#FF198C

#CBF23D

#4DE8FE

#FEE858

261092654

Des téléchargements à volonté. Une créativité sans limites.

Allez encore plus loin avec l'édition Pro.

Téléchargez en illimité plus de 250 millions d'images, d'illustrations vectorielles, de templates et de modèles 3D d'Adobe Stock depuis vos applications Creative Cloud préférées.

Édition Pro pour les équipes

Édition Pro pour les entreprises

0805-54-32-41

0805-77-00-77

www.adobe.com/fr/creativecloud/business/proedition.html



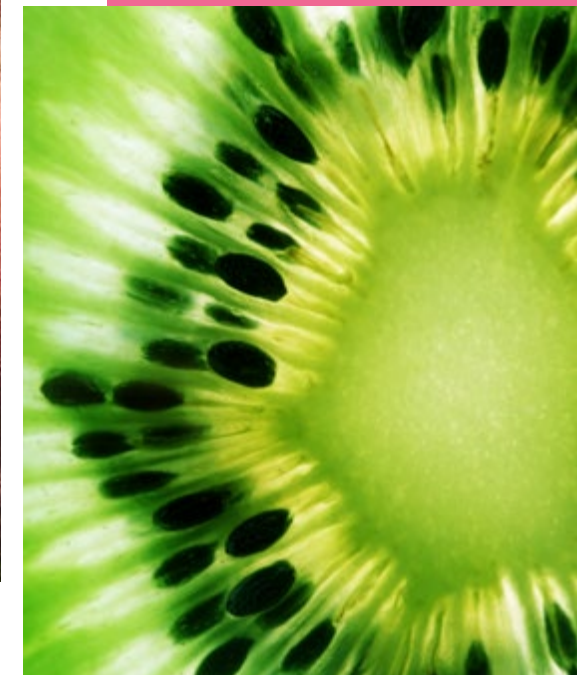
316154446



226412751



178751096



2218355

Références

- 1 « Une nouvelle manière de penser à vos objectifs post-partum », Nike, 12 août 2022. →
- 2 Cara Murez, « Pregnancy Undermines Body Image in Half of Women », U.S. News, 14 septembre 2022. →
- 3 Jennifer Rooks, « Grassroots Movement in Maine Seeks To Make Hiking Trails More Accessible To All », Maine Public, 27 septembre 2022. →
- 4 « Final Report For All In: Accessibility in the National Park Service 2015-2020 », National Park Service, 6 janvier 2021. →
- 5 Leah Asmelash, « 'A Great Day In the Stokes' Could Be One of the Largest Black Gatherings of Black Surfers. Here's Why it Matters », CNN, 1^{er} juin 2022. →
- 6 Billy Baker, « Pickleball is Growing At An Almost Unprecedented Rate in the History of American Sports », Boston Globe, 24 septembre 2021. →
- 7 Anthony Vennare, « Recreation's Renaissance », Fitt Insider, 26 octobre 2021. →
- 8 Aimée McLaughlin, « How Brands Are Shaping the Face Of Pickleball », Creative Review, 16 août 2022. →
- 9 Laura Pitcher, « Slow Living Is Inherently Anti-Capitalist, But the Aesthetic Is Not », i-D, 22 août 2022. →
- 10 Vidéo TikTok @emilypadan, accès le 25 octobre 2022. →
- 11 Brent Thomas, « This Company Blends Together Van Life, Community Living, and Remote Working », Snowbrains, 22 juillet 2022. →
- 12 « The Modern Workplace Report », Care.com, Mother Honestly, 2022. →
- 13 Coleman Molnar, « Check Out All Of Ford's Custom Builds At SEMA 2022 », Driving, 3 novembre 2022. →
- 14 « Plant a Tree with HP », HP: Sustainable Impact. →
- 15 « Gardening Sales Value Worldwide From 2015 to 2020, With a Forecast Up To 2024 », Statista. →
- 16 « Retail Sustainability », Financier Worldwide Magazine, novembre 2022. →
- 17 « NEF Spotlight: The Path Forward For Retail's Sustainable Future », McKinsey & Company, 26 janvier 2021. →
- 18 Kynala Phillips, « Gardening As a Radical Act », WSJ Magazine, 19 août 2020. →
- 19 « Selected Social Characteristics in the United States Survey », United States Census Bureau, 2019. →
- 20 « H&M Celebrates Chosen Families With its Global Pride Campaign 2022 », communiqué de presse H&M, 1^{er} juin 2022. →
- 21 Anna Brown, « Growing Share of Childless Adults in U.S. Don't Expect To Ever Have Children », 19 novembre 2021. →
- 22 « Good Fern! Plants Are the New Pets For Most Young Americans, Survey Suggests », Studyfinds, 8 décembre 2021. →
- 23 « Cult-Favorite Olive Oil Brand Graza To Hit Whole Foods Shelves This Summer », CISION PR Newswire, 8 juin 2022. →
- 24 Meera Navlakha, « Think Pink: The Rise Of #Barbiecore », Mashable, 5 août 2022. →
- 25 Avery Matera, « 6 Coachella 2022 Fashion Trends About To Dominate Festival Season », Bustle, 18 avril 2022. →
- 26 « Restaurant Consumer Insights, Q1 2022: How Dining Habits Have Changed By Generation », Revenue Management Solutions. →