

Creative Cloud シーン別活用例

製品サービス動画



写真や文字よりも、動画なら製品やサービスの特長がより明確に伝わり、視聴者に強い印象を与えることができます。

研修・マニュアル動画



作業手順や業務ソフトの操作方法などを動画にして共有すれば、社員はいつでもどこでも効率的に学習できます。

チュートリアル動画



導入・利用方法などを動画で解説することで理解度が向上。自社webサイトやSNSを通じて手軽に配布できます。

対象部署・利用部門	広報・マーケティング	総務・人事	デザイン・マーケティング
コンテンツ種類	製品・サービスをアピールする動画	作業マニュアル・学習コンテンツ	導入・入会・購買チュートリアル
動画の長さ	1-2分程度	学習効率を高めるため15分程度	1分程度
クオリティ	比較的高め	分かり易さ重視であるため低め	広告よりは低め。分かり易さ前提
視聴者	一般コンシューマー 法人向け担当者	社員全般 外部業者（協力会社社員など）	入会・購買希望者 (コンシューマーと法人向け担当者)
Premiere Proに求める機能	モーショングラフィックス テンプレート	BGMアセットへのアクセス	テキスト スタイル モーショングラフィックス
一緒に使うCCアプリ・サービス	Ps Ai Ae St	Ps Ai St	Ps Ai St