

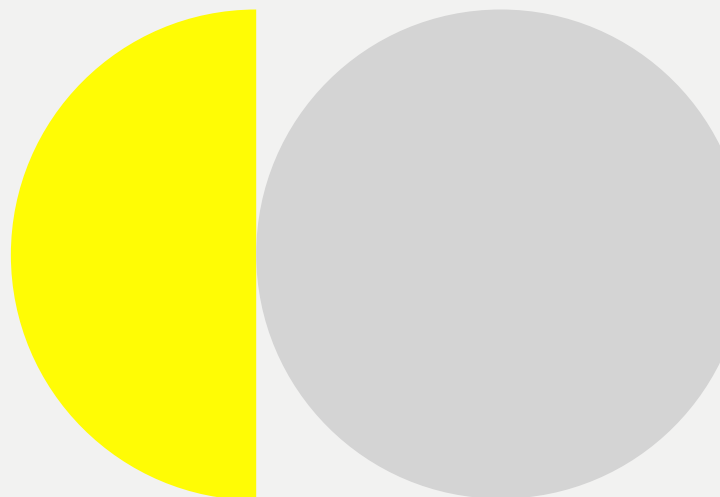
Das ist dein individueller
Geschäftsplan, um dich
mit deinem Business zu
unterstützen.



Ein Plan für das erste Geschäftsjahr

BUSINESS PLAN

Strategische Lösungen
für nachhaltigen Erfolg



INDEX

Abschnitt

01

Beschreibung des Unternehmens

Abschnitt

02

Marktanalyse und -strategie

Abschnitt

03

Managementplan

Abschnitt

04

Marketing und Vertrieb

Abschnitt

05

Beschreibung der Produkte
und Dienstleistungen



EXECUTIVE SUMMARY.

Bitte schreibe dies zuletzt, damit du deinen Plan vollständig verstehen und ihn effektiv zusammenfassen kannst.

Aspekte des Plans prägnant zusammenfassen.

Beschreibung



01

UNTERNEHMEN.

Allgemeine Beschreibung.

**Strategische
Lösungen für
nachhaltigen
Erfolg**

Erläutere dein Unternehmenskonzept, beschreibe die Beweggründe für dein Vorhaben, die angebotenen Dienstleistungen oder Produkte und erkläre den Zweck, das Ziel, die Richtung und das Angebot des Unternehmens.

01 Konzept

02 Beschreibung

03 Segmente



02

MARKTANALYSE UND -STRATEGIE.

Ermittle Größe, Segmente, Reifegrad, Trends und Aussichten der Branche. Beschreibe detailliert die Möglichkeiten, Gefahren und potenziellen Eintrittsbarrieren.



Geographische
Zielgebiete

01

03

02

04

Wesentliche
Problembereiche der
Zielgruppe

01

03

02

04



GEOGRAPHISCHE ZIELGEBIETE.

Bevorzugte Standorte

Primäre Bedürfnisse und Lösungen

01

02

03

04



03

MANAGEMENT- PLAN.

Allgemeine Beschreibung

Erläutere die Form des Unternehmens und die Überlegungen, die zu dieser Wahl geführt haben.

-

-

-

-

-

-

-

-



04 MARKETING UND VERTRIEB.

Gib an, wie du deine Produkte und Dienstleistungen vermarkten und verkaufen möchtest und nenne das erforderliche Budget.

Wie sieht deine Vertriebsstrategie aus?

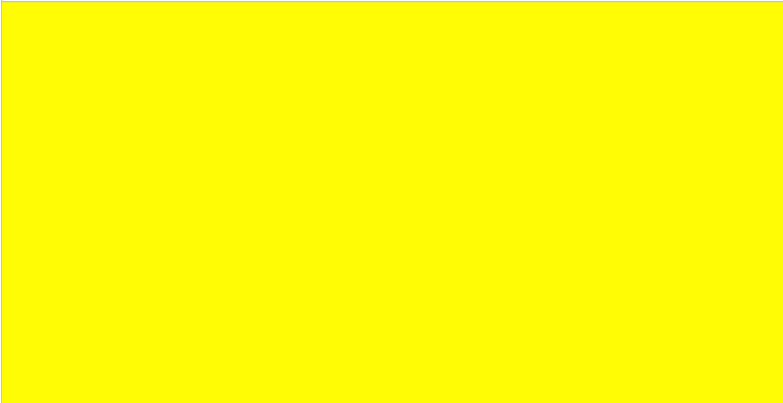
Lege die Preise für die Produkte oder Dienstleistungen fest.

-
-
-
-

05

PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN.

Beschreibung



Produktbeschreibung

DIENSTLEISTUNGS- BESCHREIBUNG.

Allgemeine Beschreibung


•

•

•

•

EXPONATE & ANHÄNGE.



Gib zusätzliche Informationen
an, um die Details deines
Geschäftsplans zu untermauern.

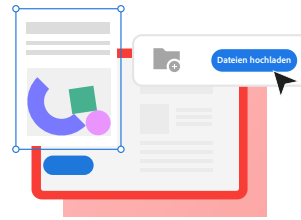
Beschreibung

Teile dein PDF

Teile blitzschnell einen Link zu deinem PDF, um es anderen zum Ansehen oder Kommentieren zur Verfügung zu stellen.

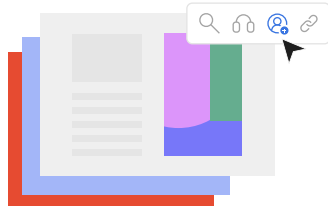
Hochladen

Lade dein PDF [hier hoch](#).



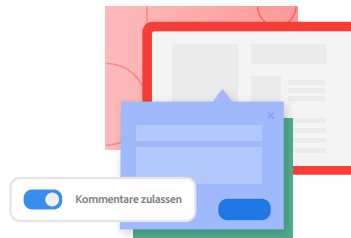
Klicke, um dein PDF zu teilen

auf das Symbol in der oberen Werkzeugleiste.



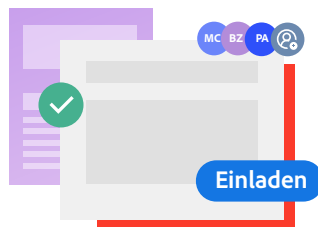
Füge E-Mail-Adressen hinzu

Füge die Mail-Adressen der Empfänger hinzu und aktiviere „Kommentare zulassen“. Du kannst optional eine Frist mit Datum und Uhrzeit hinzufügen.



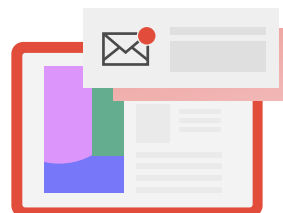
Klicke auf "Einladen"

um einen Link zum geteilten PDF zu versenden.



Du erhältst

eine Benachrichtigung, wenn Kommentare hinzugefügt werden. Du kannst die Datei stattdessen auch unter „Von dir freigegeben“ [hier](#).



PDF Powerhouse.

[Mehr ansehen](#)



© 2024 Adobe. Alle Rechte vorbehalten.

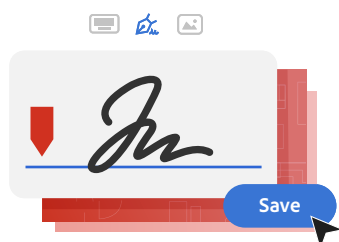
Adobe und das Adobe-Logo sind entweder eingetragene Marken oder Marken von Adobe in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

Unterschreibe dein PDF

Konvertiere jedes beliebige Dokument in ein PDF, füge mehrere PDFs zusammen und komprimiere große Dateien. All das ganz bequem in deinem Browser – spare Papier und reduziere deinen CO2-Fußabdruck.

Melde dich an

Logge dich in deinen Adobe Account ein und wähle die Art der Unterschrift.



Unterschreibe dein Dokument

Tippe deine Unterschrift mit der Tastatur ein, zeichne sie mit der Maus oder lade ein Bild davon hoch. Klicke auf „speichern“, wenn du unterzeichnet hast.

Platziere die Unterschrift

an der gewünschten Stelle im Dokument.



Das war's.

Du kannst das unterzeichnete Dokument herunterladen oder einen Link anfordern, damit andere die Datei unterschreiben können.



PDF Powerhouse.

[Mehr ansehen](#)



© 2024 Adobe. Alle Rechte vorbehalten.
Adobe und das Adobe-Logo sind entweder eingetragene Marken oder
Marken von Adobe in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.